

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»



УТВЕРЖДАЮ

Директор

ГАПОУ ТО «Тюменский техникум  
индустрии питания,  
коммерции и сервиса»

М. А. Галанина

« 08 » *август* 20 *20* г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

О Межрегиональном конкурсе лучших практик подготовки кадров  
в рамках проекта «Творческая лаборатория»

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует проведение Межрегионального конкурса лучших практик подготовки кадров (далее - Конкурс), издание сборника в рамках проекта «Творческая лаборатория» (далее - Сборник).

1.2. Конкурс проводится среди педагогических работников профессиональных образовательных организаций (далее - ПОО) вне зависимости от ведомственной принадлежности и формы собственности организации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

1.3. Организатором проведения Конкурса и издания Сборника является ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» - Межрегиональный центр компетенций в области искусства, дизайна и сферы услуг.

1.4. Ответственность за содержание представленных к публикации работ организаторы не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы.

1.5. Материалы для издания сборника необходимо предоставить до 15.01.2021 г. на адрес электронной почты [kotlyarovaav@mck72.ru](mailto:kotlyarovaav@mck72.ru)

**2. Цель Конкурса лучших практик подготовки кадров**

2.1. Целью проведения Конкурса является обмен лучшими практиками и трансляция передового педагогического опыта, расширение сферы применения инновационных технологий и методик обучения в образовательном процессе с последующим изданием Сборника.

**3. Направленность Конкурса лучших практик подготовки кадров**

3.1. Конкурсные материалы должны иметь практическую направленность: педагогические методики, реализующие активные, интерактивные, дистанционные образовательные технологии в рамках учебных занятий, мастер-классов, тренингов, стажерских площадок и пр.;

3.2. Основные направления Конкурса:

- опыт формирования финансовой грамотности и предпринимательской активности у студентов;
- проектирование модели индивидуализации образовательного процесса в колледже/техникуме;
- реализация учебно-воспитательного процесса с использованием инструментов цифровой образовательной среды;

- методические инновации в разработке практико-ориентированных онлайн-курсов учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- популяризация здорового образа жизни в системе среднего профессионального образования.

#### **4. Требования к оформлению конкурсных материалов**

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку участника по форме (Приложение), приложить отсканированную квитанцию об оплате и конкурсные материалы.

4.2. Конкурсные материалы должны быть изложены в доступной форме, содержать ссылки на электронные образовательные ресурсы, рисунки, схемы, графики, таблицы, фотоматериалы.

4.3. Таблицы и схемы должны представлять собой обобщенные материалы исследований. Рисунки должны быть четкими и легко воспроизводимыми. Названия и номера рисунков должны быть указаны под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами.

4.3. При оформлении текстовых файлов необходимо использовать: формат бумаги А4, шрифт Arial, размер шрифта – 11, межстрочный интервал – одинарный, все поля – 2 см, отступ – 1,25 см. Сокращения в текстах не допускаются.

4.4. Конкурсные материалы, оформленные в соответствии с требованиями, прикладываются в электронном заархивированном виде к заявке участника и квитанции об оплате с темой «Конкурс лучших практик» (форматы zip, rar).

#### **5. Условия оплаты**

Публикация одной страницы – 150 руб. (неполная страница считается как полная).

Печатный экземпляр сборника – 400 руб.

Сертификат участника в электронном виде – 100 р./шт.

Сертификат участника (оригинал) – 150 р./шт.

#### **6. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса лучших практик подготовки кадров**

6.1. Конкурс представленных методических материалов проводится с 14 декабря 2020 года по 23 января 2021 года в заочной форме в два этапа:

1 этап: с 14 декабря 2020 г. по 23 января 2020 г. – работа Жюри.

2 этап: с 25 по 28 января 2020 г. – определение победителей, оформление протоколов, размещение результатов Конкурса на сайте ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» - Межрегиональный центр компетенций в области искусства, дизайна и сферы услуг.

6.2. Победители Конкурса награждаются Дипломами 1-ой, 2-ой и 3-ей степени.

#### **7. Критерии оценки конкурсных материалов**

7.1. Критерии оценки при проведении экспертизы конкурсных материалов:

- новизна и оригинальность;
- инновационные технологии (методы, формы, инструменты и пр.);
- возможность широкого применения в образовательном процессе.

#### **8. Банковские реквизиты**

ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»

**Юридический и почтовый адрес:** 625027, г. Тюмень, ул. Мельникайте, 76.

**ИНН:** 7203003137 **КПП:** 720301001

**Получатель:** Департамент финансов Тюменской области (ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» ЛС 000350970ТТЭТ)

**Банк:** Отделение по Тюменской области Уральского главного управления Центрального

банка Российской Федерации (отделение г. Тюмень)

**Рас. счет:** 40601810400003000001 **БИК:** 047102001

**Назначение платежа:** за издание сборника.

Контактное лицо: Котлярова Анна Викторовна, методист ГАПОУ ТО  
«Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»

Телефон: 8 982 961 77 80

Адрес электронной почты: [kotlyarovaav@mck72.ru](mailto:kotlyarovaav@mck72.ru)

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Ф.И.О. автора	
Место работы	
Должность, ученая степень, ученое звание (при наличии)	
Адрес рабочий	
Адрес домашний	
E-mail	
Контактный телефон	
Название методической разработки	
Количество страниц в методической разработке автора	
Сертификат участника (150 руб.)	да/нет
Сертификат участника в электронном виде (100 руб.)	да/нет
Печатный экземпляр сборника (400 руб.)	да/нет
Требуемое количество экземпляров сборника	
Адрес, на который высылать сборник и/или сертификат (с указанием индекса и ФИО получателя)	
Сумма и дата оплаты	