

Метод фасилитации «Открытое пространство» («Open Space»)

Создателем метода фасилитации «Открытое пространство» («Open Space») считается Харрисон Оуэн (1985 г.). «Open Space» - метод обсуждения сложных задач без единственно верного ответа большими группами.

Транслятор метода фасилитации «Открытое пространство» - Екатерина Водопьян, бизнес-тренер, сертифицированный специалист по лидерству, оценке и развитию персонала (г. Москва).

Характеристики метода «Открытое пространство» (Е. Водопьян)

Open Space «Открытое пространство»

«Open Space» - наиболее эффективен для сообщества от 40 человек в фазе инициализации и планирования сложных изменений, хотя известны случаи применения метода в малых группах для решения более простых задач

Работает, когда формулировка задачи сложна и имеет отношение к целой отрасли, региону или виду деятельности

Облегчает процесс общения для людей разных профессиональных групп и слоев общества с отличающимися профессиональными мнениями и убеждениями, когда при обычном обсуждении возможен излишний накал страстей, саботаж

По динамике характеризуется высокой вовлеченностью и энергией, характерной скорее для неформальных обсуждений, а также самоорганизацией групп, атмосферой творчества и «хаоса»

Приводит к эволюции в рассматриваемой сфере, помогает вовлечь отдельных профессионалов организации в общую деятельность, когда это необходимо

В результате: рабочие планы, возникающие в «Open Space» сложнее, разумнее и надежнее, чем программы, созданные отдельными экспертами и менеджерами

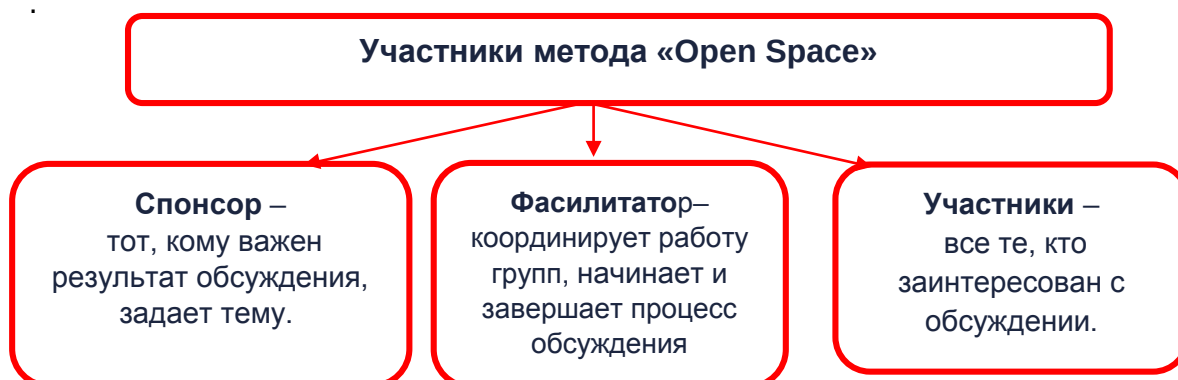
Метод «Open Space» применяется в ситуациях, когда:

- необходимо срочно найти решение проблемы;
- вопрос сложный и требуется много ресурсов на его решение;
- в компании назрела глобальная бизнес-проблема, в разрешении которой заинтересованы все сотрудники;
- в команде имеются значительные статусные и возрастные различия;
- когда большой группе сотрудников необходимо ответить на много частных вопросов или найти решения проблем в рамках одной темы.

Основу метода составляют 4 принципа:

1. Все, кто находится здесь и сейчас – это нужные люди.
2. Все, что случится – это то, что должно было произойти.
3. Любое время начала – это то самое время.
4. Процесс заканчивается сам.

Закон Двух Ног: Если вдруг Вы понимаете, что вокруг Вас сложилась ситуация, в которой испытываете затруднение и не видите возможности научиться чему-либо или научить других, то Вы можете принять решение сменить обстановку, к примеру, перейти в соседнюю группу.



Последовательность шагов «Open Space»

Открытие. Ведущий анонсирует общую тему, правила и регламент пространства, включая время на отдельные обсуждения в группах и номера аудиторий. Приглашает участников заявлять подтемы.

- **Формирование повестки.** Все желающие по очереди заявляют темы для обсуждения. Ведущий выделяет для каждой темы время и пространство, закрепляя карточки тем на доске.
- **Раунды обсуждения.** Участники присоединяются к тем группам, темы которых интересуют их больше всего. Хозяева тем ведут записи.
- **Финал.** Хозяева тем представляют всей группе результаты обсуждения. Можно задать дополнительное условие и предложить участникам обсуждать темы в виде 90-секундных питчей для получения содержательных презентаций в финале.

Этапы работы метода «Open Space»

1. Начало работы – приветствие и представление участников; объявление темы; концентрация внимания на самостоятельном создании повестки работы; описание процесса; формирование доски объявлений; открытие «деревенского рынка». Создание свободной атмосферы творчества.



2. Основная часть

- 2.1. Работа самоорганизовавшихся групп: участники самостоятельно распределяют время, выделяют этапы работы. Участники групп могут работать по пять человек, по парам, другие могут состоять из десяти и более человек. Часть участников, как правило, переходят из одной группы в другую.
- 2.2. Подготовка отчетов: каждая группа сама подводит итоги, дает рекомендации по решению задачи и презентует их для всех остальных на «доске новостей».
- 2.3. Знакомство с отчетами и расстановка приоритетов.
- 2.4. Конвергенция.
- 2.5. Встречи по планированию действий.

3. Завершение, обмен опытом и впечатлениями. Техника «говорящая палочка».

Открытое пространство - это плодотворное и эффективное взаимодействие, усиление и совершенствование того, что уже существует в компании: планирование и действие, развитие и совершенствование, принятие ответственности за решения, участие и претворение планов в жизнь. Важное преимущество технологии "Open Space" – сбор большого количества мнений по заданной теме за короткий период времени. Кроме того, у участников команды формируется ощущение сопричастности к процессу и сплоченности.

Центральный момент – формулировка темы, которая должна звучать ярко и интересно, вдохновлять участников.

Занятие начинается с приветствия обучающихся. Затем ведущий (преподаватель) «Open Space», выходит в центр общего круга и знакомит обучающихся с форматом «открытого пространства». При этом он обращается к истории данной технологии; проговаривает и комментирует ее основные принципы и закон; озвучивает место и способ работы групп (5 минут).

После краткого введения и ознакомления с правилами работы объявляется тема занятия. Все желающие имеют возможность, взять цветные стикеры и изложить на них буквально в одном предложении то, что они считают наиболее актуальным аспектом в заявленной общей теме, что им ближе, за что они готовы взять ответственность, и над чем они готовы поработать с другими.

Для формулирования своей идеи, ведущий дает участникам некоторое время (5 минут).

Далее каждый желающий получает возможность стать «созывающим» — заявить перед большой группой актуальную для обсуждения проблему в рамках общей темы и пригласить всех желающих к ее разработке. Для этого он выходит в

центр круга и озвучивает запись на стикере и затем вывешивает его по своему усмотрению на доске объявлений.

Доска разбита на четыре сектора: конструктивно-декоративные элементы; декоративные элементы; отделка другими материалами; отделка фурнитурой и специальными отделочными материалами, соответствующих определенным темам для работы в малых группах. Каждый сектор имеет номер рабочей зоны и фиксированное время в пределах одного часа.

Созывающий прикрепляет свой стикер в подходящий для него тематический сектор, переходит по номеру в рабочую зону в которую должна собраться созываемая им группа.

В аудитории все рабочие зоны также расставляются по окружности, есть минимальный набор материалов, необходимый для групповой работы: столы и стулья, флип-чарт с бумагой, акварельные краски или гуашь, кисти, маркеры, журналы мод, фотография модели костюма и т.д.

Когда темы вывешены на доске объявлений, определены временные рамки работы, распределены рабочие зоны, ведущий открывает «Деревенский рынок» Предлагает к обсуждению проблемную ситуацию через метод фасилитации и призывает участников зарегистрироваться там, где они хотели бы участвовать. Здесь происходит выбор, подобный выбору на рыночной площади. Каждый участник подходит к вывешенным на доске объявлений темам и отмечает своей фамилией ту из них, в разработке которой он хотел бы принять участие.

После прохождения этого этапа, группы самоорганизуются и приступают к работе.

Ведущий желает всем «всего хорошего» и напоминает о времени сбора. С этого времени он не вмешивается, а лишь наблюдает за происходящим на площадках.

Участники групп сами распределяют рабочее время и планируют конкретные действия: освещают тенденции моды, определяют тренд-направления, объединяют родственные задачи и разрабатывают методы их осуществления.

Сначала каждому участнику дается до 15 минут времени для продумывания и фиксации на схемах фигур трех технических эскизов моделей костюмов в художественной системе «семейство», в рамках выбранной темы на которые его натолкнуло участие в «Open Space», а затем в течение 5 минут эскизы можно обсудить в парах: какие из представленных идей могут быть реально воплощены в жизнь (прогнозируют степень удовлетворенности заказчика) и какие первоначальные шаги для этого необходимо предпринять (фиксируют вариант решения проблемы).

Далее дается еще 40 мин. для того, чтобы выполнить выбранный творческий эскиз в цвете.

Затем в течение 5 минут группы готовятся к защите мини-проектов и размещают на флип-чарте эскизы серии моделей на основе предложенной базовой формы на формате А-4 в цвете по периметру всей аудитории.

Фасилитаторы площадок выступают с презентаций, около них снова собираются участники и осуществляют выбор наилучшего варианта (проводят оценку качества изделия), затем краткое резюме принятых решений презентуется в общем круге (для этого отводится до 10 минут в целом на все группы).

Завершение, обмен опытом и впечатлениями: заполняют анкету обратной связи (5 мин.).

Таким образом, в противоположность к традиционным форматам проведения занятия в данном случае обучающие практически тут же на месте узнают, что существуют возможности для реальных действий. Осознавая свою ответственность, они могут обсуждать круг значимых задач, осуществлять совместное планирование деятельности и уважительно, учитывая ресурсы, обходиться с возникающими разногласиями, что доставляет участникам удовлетворение от проделанной работы.

