

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ГАПОУ ТО

«Тюменский техникум индустрии
питания, коммерции и сервиса»



Ю.В. Архипов

2022 г.

ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Тюмень 2022

**Дополнительная профессиональная программа
(программа повышения квалификации)
«Основы предпринимательской деятельности»**

1. Цели реализации программы

Дополнительная профессиональная программа (программа повышения квалификации) «Основы предпринимательской деятельности» направлена на формирование системного представления о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучение основ, форм и методов организации предпринимательской деятельности, использование полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

Программа реализуется в рамках деятельности Центра опережающей профессиональной подготовки Тюменской области и направлена на удовлетворение потребностей регионального рынка труда.

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации.

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 N273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Гражданским кодексом Российской Федерации от 30.01. 1994 года N51-ФЗ (ред. от 26.10.2021 N 45-П);
- приказом Министерства образования и науки РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» от 1 июля 2013 года № 499;
- приказом Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017г. «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» № 816;
- Федеральным законом от 24.07.2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (ред. от 02.07.2021 г.)

Категория слушателей. К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Министерство здравоохранения Российской Федерации.

2.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

- 3-1** законодательные акты, постановления, распоряжения, приказы, руководящие, методические и нормативные материалы по организации предпринимательской деятельности
- 3-2** типологию предпринимательства; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

- 3-3** особенности учредительных документов; порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия
- 3-4** систему показателей эффективности предпринимательской деятельности; принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности
- 3-5** технологии бизнес-планирования в предпринимательстве
- 3-6** методологию принятия предпринимательских решений
- 3-7** принципы и методы маркетингового исследования
- 3-8** типологию управления проектами
- 3-9** пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности

Уметь:

- У-1** характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду
- У-2** оперировать в практической деятельности экономическими категориями; разрабатывать бизнес - план
- У-3** составлять пакет документов для открытия своего дела
- У-4** разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия
- У-5** анализировать финансовое состояние предприятия
- У-6** рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности
- У-7** выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
- У-8** планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Трудоёмкость обучения: 72 ак. часа.

Форма обучения: очная, с применением дистанционных технологий.

3. Структура и содержание программы

3.1 Учебный план

Наименование модуля	Всего акад часо в	Количество часов обязательной нагрузки		
		теоретических занятий	практических занятий	лабораторных занятий
Сущность предпринимательства и его виды	12	8	4	
Правовое регулирование предпринимательской деятельности	12	4	8	
Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	12	4	8	
Маркетинг предпринимательства	12	4	8	
Методы принятия управленческих решений	12	4	8	
Тайм-менеджмент в бизнесе	10	2	8	
Итоговая аттестация	2		2	
Всего:	72	26	46	

3.2 Учебно-тематический план

Наименование модуля	Наименование тем лекционных и практических занятий	Объем часов (очное обучение)	Формируемые умения/знания
Модуль 1. Сущность предпринимательства и его виды	Лекционные занятия	8	3-2, 3-4, 3-9, У-1, У-5, У-6
	Тема 1. Сущность предпринимательства	2	
	Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности	2	
	Тема 3. Организационная структура управления	2	
	Тема 4. Эффективность предпринимательской деятельности	2	
	Практические занятия	4	
	Практическое занятие №1. Создание организационной структуры управления	2	
	Практическое занятие №2. Расчет эффективности предпринимательской деятельности	2	
Модуль 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Лекционные занятия	4	3-1, 3-3, У-3
	Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности	2	
	Тема 6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности	2	
	Практические занятия	8	
	Практическое занятие №3. Порядок образования юридических лиц	2	
	Практическое занятие №4. Разработка учредительных документов	2	
	Практическое занятие №5. Составление договоров	4	
	Лекционные занятия	4	
Модуль 3. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Тема 7. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	2	3-4, 3-5, 3-9, У-2, У-4, У-5, У-6, У-7
	Тема 8. Технология бизнес-планирования	2	
	Практические занятия	8	

Модуль 4. Маркетинг предпринимательства	Практическое занятие № 6 Разработка бизнес-плана	4	3-4, 3-7, 3-9, У-4, У-5, У-6, У-7
	Практическое занятие № 7 Оформление и презентация бизнес плана	4	
	Лекционные занятия	4	
	Тема 9. Маркетинговый план. Его структура и содержание	2	
	Тема 10. Стратегия маркетинга. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций	2	
	Практические занятия	8	
	Практическое занятие № 8 Исследование и анализ рынка сбыта	2	
	Практическое занятие № 9 SWOT-анализ предприятия	2	
	Практическое занятие № 10 Формирование маркетинговой стратегии	4	
	Лекционные занятия	4	
Модуль 5. Методы принятия управленческих решений	Тема 11. Методы структура и категории теории принятия решений	2	3-6, 3-9, У-4, У-7, У-8
	Тема 12. Управляющее решение в цикле управления	2	
	Практические занятия	8	
	Практическое занятие №11 Управленческое решение как психологический процесс	2	
	Практическое занятие №12 Кейс-тест «Подбор персонала»	2	
	Практическое занятие №13 Деловая игра «Эффективный менеджер»	4	
	Лекционные занятия	2	
	Тема 13. Понятие тайм-менеджмента в бизнес-процессе	2	
	Практические занятия	10	
	Практическое занятие № 14 Тренинг по управлению временем	2	
Модуль 6. Тайм-менеджмент в бизнесе	Практическое занятие №15 Мастер-класс «Технология тайм-менеджмента в управленческой деятельности»	2	3-8, 3-9, У-4, У-5, У-6, У-7, У-8
	Практическое занятие №16 Управление проектами. Проектное управление	4	
	Комплексная практическая работа.	2	
	Всего	72	
	Итоговая аттестация	2	

4. Материально-технические условия реализации программы

4.1 Для реализации рабочей программы повышения квалификации должны быть предусмотрены следующие технические средства:

- компьютер,
- мультимедийный проектор,
- экран, доска, флипчарт.

5. Учебно-методическое обеспечение программы

5.1. Законодательные и нормативные документы:

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.01. 1994 года N51-ФЗ (ред. от 26.10.2021 N 45-П) // режим доступа справочно-правовая система Консультант Плюс/ Гарант;
- 2 Федеральный закон от 29.12.2012 N273-ФЗ (ред. от 30.12.2021 N472-ФЗ) "Об образовании в Российской Федерации") // режим доступа справочно-правовая система Консультант Плюс/ Гарант;
- 3 Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» от 1 июля 2013 года № 499) // режим доступа справочно-правовая система Консультант Плюс/ Гарант;
- 4 Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017г. «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» № 816) // режим доступа справочно-правовая система Консультант Плюс/ Гарант;
- 5 Федеральный закон от 24.07.2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (ред. от 2.07.2021 г.) // режим доступа справочно-правовая система Консультант Плюс/ Гарант.

5.2 Основная литература

1. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 330 с.
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 372 с.
3. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учеб. пособие для СПО / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 303 с.
4. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для СПО / В. Я. Горфинкель [и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 523 с.

5.3. Дополнительная литература

1. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учеб. пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 185 с.
2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 282 с.
3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 228 с.

4. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.

6. Оценка качества освоения программы

Обязательным условием при реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Основы предпринимательской деятельности» является проведение практических занятий, в том числе с целью формирования у обучающихся устойчивых навыков, необходимых для осуществления самостоятельной инициативной профессиональной деятельности в формате индивидуального предпринимательства, самозанятости или общества с ограниченной ответственностью и их демонстрации в процессе проведения итоговой аттестации.

Типовое задание для итоговой аттестации – презентация бизнес-идеи.

Составитель программы:

ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» ЦОПП
ТО

