

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 15.05.2014 № 539

Составитель:

А.В. Варлакова, преподаватель первой квалификационной категории;

М.В. Демьянова, канд.экон.наук, доцент

Одобрено

на заседании ПЦК ЭУиК

Протокол № 10 от 28 мая 2020г.

Председатель ПЦК

 Л.А. Перцева

(подпись)

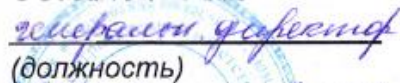
УТВЕРЖДАЮ

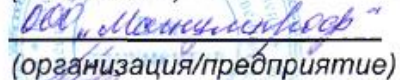
Заместитель директора

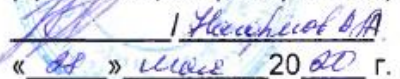
 Н.В. Бочанова

(подпись)

СОГЛАСОВАНО


(должность)


(организация/предприятие)

 / Кознецов В.А.
« 28 » мая 20 20 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	27
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	28

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида деятельности: Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых

организаций;

применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

проводить маркетинговые исследования рынка;

оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

основные положения налогового законодательства;

функции и классификацию налогов;

организацию налоговой службы;

методику расчета основных видов налогов;

методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего **392** часа,

в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **320** часов,

включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **212** часов;

самостоятельной работы обучающегося **108** часов;

учебная практика **36** часов.

производственная практика **36** часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности: Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 10	Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	392	212	112		108			
	МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение	120	78	44		42			
ПК. 2.1-2.9.	Раздел 1. Финансы и финансовая система	60	38	24	-	22	-		
ПК 2.1-2.9	Раздел. 2 Анализ налоговой системы Российской Федерации	60	40	20	-	20	-		
	МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	77	48	24		29			
ПК 2.4, ПК 2.9	Раздел 1. Анализ финансово-хозяйственной	78	48	24	-	30	-		

	деятельности								
	МДК.02.03. Маркетинг	122	86	44		36			
ПК 2.5 -2.8	Раздел 1. Возникновение маркетинга и его роль в коммерческой деятельности предприятия	6	4	-	-	2	-		
ПК 2.5 -2.8	Раздел 2. Исследование и анализ рыночных потребностей, спроса на товары, маркетинговой среды организации	42	26	14	-	16	-		
ПК 2.7. -2.8.	Раздел 3. Формирование потребностей и продвижение товаров на рынок с использованием маркетинговых коммуникаций.	52	38	18	-	14	-		
ПК 2.7.	Раздел 4. Маркетинговые исследования рынка	18	14	10	-	4	-		
ПК 2.5 -2.8	Раздел 5. Применение маркетинга в предпринимательской деятельности	4	4	2	-	-	-		
	Учебная практика	36						36	
	Производственная практика	36							36
	Всего:	392	320	112	-	107	-	36	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю
ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности		392	
МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение		120	
Раздел 1. Финансы и финансовая система		60	
Тема 1.1. Денежная система и денежное обращение	Содержание учебного материала	2	2
	1 Деньги, происхождение, сущность и виды		
	2 Функции и роль денег в условиях рыночных отношений		
	3 Системы наличного и безналичного денежного обращения в Российской Федерации и условия их функционирования		2
	Тематика практических занятий	4	
	Практическое занятие №1,2. Заполнение денежных документов (чековая книжка)		
	Самостоятельная работа	2	
	Самостоятельная работа №1.1. Подготовка и защита рефератов по темам: «Денежная система РФ», «Центральный банк РФ», «Системы денежного обращения в Российской Федерации»		
Тема 1.2. Финансы в условиях рыночных отношений	Содержание учебного материала	2	2
	1 Социально-экономическая сущность финансов, виды финансовых отношений		
	2 Функции финансов, финансовые ресурсы и источники их формирования		
	3 Финансовая система РФ. Финансовые потоки и их взаимосвязь		
	4 Понятие финансового аппарата, его составные части. Совершенствование финансовой системы в условиях рыночных отношений		2
	Самостоятельная работа	2	
	Самостоятельная работа №1.2. Подготовка и защита рефератов по темам: «Инструменты и задачи финансовой		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	политики», «Основные функции Министерства финансов РФ и подведомственных ему федеральных служб», «Функции финансов организации»		
	Самостоятельная работа №1.3. Составление презентаций на тему «Финансовые ресурсы и источники их формирования»	2	
Тема 1.3. Финансы предприятия. Финансы государства	Содержание учебного материала	2	2
	1 Основные и оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура и источники формирования		
	2 Показатели эффективности использования основных и оборотных средств предприятия		2
	3 Источники формирования финансовых ресурсов		2
	4 Собственные и заемные средства (капитал)		2
	5 Бюджетная система РФ, принципы ее построения и функционирования		2
	6 Состав и структура доходов и расходов государственного бюджета		2
	7 Бюджетный дефицит, его сущность и экономические последствия. Состав и структура федерального бюджета. Местные бюджеты		2
	Тематика практических занятий	2	
	Практическое занятие №1.3. Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных средств предприятия		
	Практическое занятие №1.4. Решение задач (товарооборотчиваемость)	2	
	Практическое занятие №1.5,1.6. Расчет отчислений во внебюджетные фонды, определение облагаемой базы для расчетов	4	
	Самостоятельная работа	2	
	Самостоятельная работа №1.4. Подготовка и защита рефератов по темам: «Дисконтирование в управлении предприятием», «Организация финансовых расчетов юридического лица», «Управление финансами на предприятии»;		
	Самостоятельная работа №1.5. Составление и защита презентаций на тему «Понятие, состав, структура и источники формирования основных и оборотных средств».	2	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Самостоятельная работа №1.6. Подготовка и защита рефератов по темам: «Сущность и экономические последствия бюджетного дефицита», «Состав и структура доходов и расходов государственного бюджета», «Источники формирования и направления расходования внебюджетных фондов»	2	
	Самостоятельная работа №1.7. Составление и защита презентаций на тему: «Принципы построения и функционирования бюджетной системы РФ»	2	
Тема 1.4. Кредитная система	Содержание учебного материала	2	2
	1 Сущность, необходимость и роль кредита		
	2 Виды кредитов и их классификация (банковский, государственный, потребительский, ипотечный и т.д.)		2
	3 Кредитный договор, его содержание и порядок заключения. Порядок получения и погашения кредитов. Условия прекращения действия кредитного договора		2
	Тематика практических занятий	2	
	Практическое занятие №1.7. Составление Кредитного договора		
	Практическое занятие №1.8,1.9. Расчет потребности в кредите и суммы процентов с него	4	
	Самостоятельная работа	2	
	Самостоятельная работа №1.8. Подготовка и защита рефератов по темам: «Пути развития и реформирования банковской системы России», «Банковская реформа в России», «Становление современной банковской системы»		
	Самостоятельная работа №1.9. Составление и защита презентаций на тему: «Виды кредитов и их классификация»	2	
Тема 1.5. Финансовый контроль	Содержание учебного материала	2	1,2
	1 Финансовый контроль, необходимость проведения финансового контроля. Органы финансового контроля, их функции		
Тема. 1.6. Финансовое планирование	Содержание	4	2
	1 Необходимость финансового планирования. Цели и методы финансового планирования		
	2 Содержание финансового плана организации и характеристика его статей. Порядок составления, рассмотрения и утверждения финансового		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
		плана		2
	3	Оперативные финансовые планы		
	Тематика практических занятий		6	
	Практическое занятие №1.10,1.11,1.12. Составление финансового плана предприятия: баланс доходов и расходов; план денежных потоков; кредитный план; кассовый план			
	Самостоятельная работа		2	
	Самостоятельная работа №1.10. Подготовка и защита рефератов по темам: «Перспективное финансовое планирование», «Порядок составления финансового плана», «Оперативное финансовое планирование»			
	Самостоятельная работа №1.11. Составление и защита презентаций на тему: «Цели и методы финансового планирования»		2	
Раздел 2. Анализ налоговой системы Российской Федерации			60	
Тема 2.1. Понятие налога, сущность и принципы налогообложения. Функции налогов и их классификация	Содержание учебного материала		2	2
	1	Цели, задачи и предмет дисциплины, связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Понятие налога, сбора, пошлины. Принципы налогообложения. Функции налогов, роль налогов в формировании финансов общества		
	2	Составные элементы налога: налогоплательщик, объект налогообложения, налоговая база, налоговые льготы, налоговая ставка, налоговый оклад, порядок исчисления, срок уплаты налогов и предоставления отчетности. Классификация налогов. Принципы построения налоговой системы Российской Федерации		2
	Самостоятельная работа		2	
	Самостоятельная работа №1.12. Ознакомление с нормативными документами: Налоговый Кодекс Российской Федерации часть 1			
Тема 2.2. Налог на имущество организаций. Расчет среднегодовой стоимости имущества, расчет налога на	Содержание учебного материала		2	2
	1	Налог на имущество организаций: плательщики, объект налогообложения		
	2	Налог на имущество организаций: плательщики, объект налогообложения, сроки уплаты и порядок предоставления		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
имущество организаций	Тематика практических занятий		4	
	Практическое занятие №1.13,1.14. Расчет налога на имущество предприятия			
	Самостоятельная работа		2	
	Самостоятельная работа №1.13. Ознакомление с нормативными документами: Налоговый Кодекс Российской Федерации, часть 2			
Тема 2.3. Единый налог на вмененный доход. Транспортный налог	Содержание учебного материала		2	2
	1	Единый налог на вмененный доход: плательщики, объект налогообложения. Физические показатели и корректирующие коэффициенты, применяемые при исчислении единого налога на вмененный доход		2
	2	Методика расчета единого налога на вмененный доход, сроки уплаты и предоставления отчетности		2
	3	Транспортный налог: плательщики, объект налогообложения, налоговые ставки, методика расчета, сроки уплаты налога и порядок предоставления отчетности	2	
	Самостоятельная работа			
	Самостоятельная работа №1.14. Ознакомление с нормативными документами: Налоговый Кодекс Российской Федерации, часть 2			
	Самостоятельная работа №1.15. Подготовка и защита рефератов по теме: «Налоговая отчетность по единому налогу на вмененный доход», «Налоговая отчетность по транспортному налогу», «Расчет транспортного налога»			
	Самостоятельная работа №1.16. Составление презентаций на тему: «Сроки уплаты и предоставления отчетности по единому налогу на вмененный доход»		2	
	Тема 2.4. Налог на добавленную стоимость: плательщики, объект налогообложения, ставки, льготы и сроки уплаты	Содержание учебного материала		2
1		Налог на добавленную стоимость: понятие НДС, плательщики, объект налогообложения	2	
2		Определение суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет. Сроки предоставления отчетности	2	
3		Льготы по НДС, ставки, расчет суммы налога. Налоговые вычеты при исчислении		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
		НДС (зачет НДС)		
	Тематика практических занятий		4	
	Практическое занятие №1.15,1.16. Расчет НДС. Заполнение налоговой декларации по НДС			
Тема 2.5. Налог на прибыль: плательщики, объект налогообложения, ставки, льготы и сроки уплаты	Содержание учебного материала		2	2
	1	Налог на прибыль: плательщики, объект налогообложения, налоговая база. Доходы, учитываемые при налогообложении прибыли. Доходы и расходы, не учитываемые при налогообложении прибыли		
	2	Методы признания доходов и расходов при расчете налоговой базы по налогу на прибыль		2
	3	Налог на прибыль, ставки, порядок расчета, сроки уплаты и предоставления отчетности		2
	Самостоятельная работа		2	
	Самостоятельная работа №1.17. Подготовка и защита рефератов по теме: «Разница между бухгалтерской прибылью (убытком) и налогооблагаемой прибылью (убытком) отчетного периода», «Доходы, учитываемые при налогообложении прибыли», «Способы признания доходов и расходов при расчете налоговой базы по налогу на прибыль»			
Тема 2.6. Акцизы: плательщики, объект налогообложения, ставки и сроки уплаты	Содержание учебного материала		2	2
	1	Акцизы: назначение, плательщики, объект обложения		
	2	Ставки и методика расчета акциза. Сроки и порядок уплаты акцизов и предоставления отчетности		2
	Самостоятельная работа		2	
	Самостоятельная работа №1.18. Подготовка и защита рефератов по теме: «Определение налоговой базы при совершении операций с подакцизными товарами с использованием различных налоговых ставок», «Порядок уплаты акцизов», «Ставки и сроки уплаты акцизов».			
Тема 2.7. Налог на доходы физических лиц	Содержание учебного материала		2	2
	1	Налог на доходы физических лиц: плательщики, объект налогообложения. Налоговые вычеты с доходов физических лиц		
	2	Налог на доходы физических лиц, ставки, порядок исчисления, уплаты и предоставления отчетности		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения	
	3	Доходы физических лиц, не подлежащие налогообложению		2	
	Тематика практических занятий		6		
	Практическое занятие №1.17,1.18,1.19. Расчет НДФЛ. Заполнение налоговой декларации по НДФЛ				
Тема 2.8. Взносы во внебюджетные фонды. Земельный налог	Содержание учебного материала		2	2	
	1	Взносы во внебюджетные фонды: плательщики, ставки, порядок расчета, уплаты и предоставления отчетности			
	2	Земельный налог: плательщики, методика расчета и сроки уплаты и предоставления отчетности		2	
	3	Арендная плата за землю и методика расчета. Нормативная цена земли		2	
	Тематика практических занятий		2		
	Практическое занятие №1.20. Расчет арендной платы				
	Самостоятельная работа		2		
	Самостоятельная работа №1.19. Подготовка и защита рефератов по теме: «Льготы по земельному налогу», «Методика расчета арендной платы за землю», «Государственный пенсионный фонд», «Медицинский государственный фонд», «Фонд государственного социального страхования»				
Тема 2.9. Упрощенная система налогообложения	Содержание учебного материала		2	2	
	1	Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства	2		
	Самостоятельная работа				
Тема 2.10. Налог на имущество физических лиц. Определение налоговой базы и расчет местных имущественных налогов	Самостоятельная работа №1.20. Подготовка и защита рефератов по теме: «Порядок отражения хозяйственных операций», «Условия перехода на упрощенную систему налогообложения», «Книга учета доходов и расходов для организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения»		2		
	Содержание учебного материала			2	2
	1	Налог на имущество физических лиц: плательщики, объект налогообложения, сроки уплаты и предоставления отчетности			
	2	Определение налоговой базы и расчет местных имущественных налогов		3	
	Тематика практических занятий		4		
Практическое занятие №1.21,1.22.					

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Расчет налога на имущество физических лиц	2	
	Самостоятельная работа		
	Самостоятельная работа №1.21. Подготовка и защита рефератов по теме: «Определение и расчет налоговой базы местных имущественных налогов», «Льготы по налогу на имущество физических лиц»		
МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности		78	
Раздел 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности		78	
Тема 1.1. Содержание, задачи, методы и приёмы экономического анализа	Содержание учебного материала	4	2
	1 Методы и приёмы экономического анализа		
	2 Система экономических показателей		2
	Самостоятельная работа	2	
	Самостоятельная работа №2.1. Написание и защита рефератов по темам: «Методы экономического анализа», «Приёмы экономического анализа»		
Тема 1.2. Организация аналитической работы	Содержание учебного материала	2	1
	1 Основные этапы и план аналитической работы	2	
	Самостоятельная работа		
	Самостоятельная работа №2.2. Написание и защита рефератов по темам: «Установление цели и объекта экономического анализа», «Организация аналитической работы»		
Тема 1.3. Анализ розничного товарооборота	Содержание учебного материала	2	2
	1 Методика и последовательность проведения анализа розничного товарооборота		
	2 Методика и последовательность проведения анализа товарных запасов, товарооборачиваемости и поступления товаров		2
	Тематика практических занятий	2	
	Практическое занятие №2.1. Анализ товарооборота по общему объему и структуре		
	Практическое занятие №2.2. Анализ товарных запасов, товарооборачиваемости	2	
	Самостоятельная работа	2	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
	Самостоятельная работа №2.3. Написание и защита рефератов по теме: «Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота».			
Тема 1.4. Анализ оптового товарооборота	Содержание учебного материала		2	2
	1	Методика и последовательность проведения анализа оптового товарооборота		
	2	Особенности проведения анализа товарных запасов и товарооборачиваемости на оптовом предприятии		2
	Тематика практических занятий		2	
	Практическое занятие №2.3. Проведение анализа оптового товарооборота, товарных запасов и товарного обеспечения продажи			
	Самостоятельная работа		4	
Самостоятельная работа №2.4,2.5. Написание и защита рефератов по теме: «Задачи и методика проведения анализа поступления товаров на оптовое предприятие по общему объёму, по источникам поступления и отдельным поставщикам»				
Тема 1.5. Анализ издержек обращения	Содержание учебного материала		2	2
	1	Методика и последовательность проведения анализа издержек обращения		
	Тематика практических занятий		2	
	Практическое занятие №2.4. Проведение анализа издержек обращения по общему объёму и по статьям			
	Практическое занятие №2.5. Анализ влияния факторов на сумму издержек обращения		2	
	Самостоятельная работа		4	
	Самостоятельная работа №2.6,2.7. Написание и защита рефератов по теме: «Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения»			
Тема 1.6. Анализ валового дохода	Содержание учебного материала		2	2
	1	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа валового дохода		
	Тематика практических занятий		2	
	Практическое занятие №2.6. Анализ валового дохода			
	Самостоятельная работа		4	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Самостоятельная работа №2.8, 2.9. написание и защита рефератов по теме: «Проведение анализа валового дохода по составу»		
Тема 1.7. Анализ финансовых результатов	Содержание учебного материала	2	2
	1 Методика и последовательность проведения анализа прибыли		
	Тематика практических занятий	2	
	Практическое занятие №2.7. Анализ прибыли и рентабельности		
	Практическое занятие №2.8. Расчет влияния факторов на сумму прибыли	2	
	Самостоятельная работа	4	
	Самостоятельная работа №2.10, 2.11. Написание и защита рефератов по теме: «Значение, задачи и информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности», «Основные направления повышения прибыли и рентабельности торгового предприятия»		
Тема 1.8. Анализ использования персонала предприятия	Содержание учебного материала	2	2
	1 Методика и последовательность проведения анализа персонала предприятия		
	Тематика практических занятий	2	
	Практическое занятие №2.9. Анализ состояния и движения трудовых ресурсов		
	Практическое занятие №2.10. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	2	
	Самостоятельная работа	4	
	Самостоятельная работа №2.12, 2.13. Написание и защита рефератов по теме: «Значение, задачи и информационное обеспечение анализа персонала организации» «Основные направления повышения эффективности использования персонала предприятия»		
Тема 1.9. Анализ финансового состояния предприятия	Содержание учебного материала	6	2
	1 Задачи и порядок проведения анализа видов средств и источник их формирования		
	2 Финансовое состояние предприятия, фирмы, значении и задачи его анализа		2
	3 Последовательность проведения оценки финансового состояния		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	предприятия		
	Тематика практических занятий	2	
	Практическое занятие №2.11. Анализ эффективности использования основных средств и оборотных средств		
	Практическое занятие №2.12. Анализ структурных изменений в балансе	2	
	Самостоятельная работа	4	
	Самостоятельная работа №2.14, 2.15. Написание и защита рефератов по теме: «Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия», «Диагностика вероятности банкротства предприятия»		
МДК.02.03. Маркетинг		122	
Раздел 1. Возникновение маркетинга и его роль в коммерческой деятельности предприятия		6	
Тема 1.1. Предмет, цели и задачи дисциплины. Основные понятия: маркетинг, рынок	Содержание учебного материала	2	
	1 Возникновение маркетинга		1
	2 Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка		1
	3 Предмет, структурно-логическая схема дисциплины		1
	4 Основные концепции управления маркетингом: производственная, ассортиментная, сбытовая, чистого маркетинга, социально-этического маркетинга		2
	5 Роль маркетинга в коммерческой деятельности предприятия		1
	Самостоятельная работа №1: Подготовка доклада на тему «Основные направления развития маркетинга в России»	2	
Тема 1.2. Структура маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала	2	
	1 Классический комплекс маркетинга: товар, цена, распределение (сбыт), стимулирование (продвижение товара)		2
	2 Структура маркетинговой деятельности: объекты, субъекты, окружающая среда, средства, методы, стратегия и тактика, исследование, организация и управление		2
	3 Цели, задачи, функции и принципы маркетинга		2
Раздел 2.		42	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Исследование и анализ рыночных потребностей, спроса на товары, маркетинговой среды организации			
Тема 2.1. Объекты: нужда, потребность, спрос. Виды спроса.	Содержание учебного материала	2	
	1 Объекты: нужда, потребность, спрос		1
	2 Определение понятий, их общность и различия		1
	3 Виды спроса, их характеристика		2
	4 Факторы, влияющие на потребительский спрос		2
	5 Методы изучения спроса		3
	6 Типы маркетинга в зависимости от вида спроса, маркетинговые мероприятия		3
	Самостоятельная работа №2: Составление опорного конспекта на тему «Основные концепции управления маркетингом»	2	
Тема 2.2. Классификация потребностей, характеристика видов и разновидностей	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие потребностей		
	2 Характеристика видов и разновидностей потребностей		
	Тематика практических занятий	4	
	1 Практическое занятие №1. Установление основных видов потребностей и товаров-средств их удовлетворения (решение ситуационных задач)	2	
	2 Практическое занятие №2. Формирование инструментов маркетинга в зависимости от видов спроса (решение практических задач)	2	
	Самостоятельная работа №3: Составить реферат на тему «Сравнительная характеристика методов изучения спроса по назначению, возможностям и недостаткам»	2	
Тема 2.3. Потребители: понятие. Классификация. Модели поведения	Содержание учебного материала	2	
	1 Потребители: понятие. Классификация потребителей по разным признакам		2
	2 Модели поведения потребителей, факторы, влияющие на их поведение: культурные, социальные, личностные, психологические		3
	3 Процесс принятия решения о покупке товаров		2
	4 Законодательство о защите прав потребителя		3
	Тематика практических занятий	2	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
	1	Практическое занятие №3. Анализ поведения потребителя при совершении покупок (решение ситуационных задач)	2	
	Самостоятельная работа №4: Подготовка сообщения: «Обязанности продавца и права потребителей» по Федеральному закону «О защите прав потребителей»;		2	
Тема 2.4. Службы и отделы маркетинга в организациях. Субъекты маркетинга.	Содержание учебного материала		2	
	1	Юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность		2
	2	Службы и отделы маркетинга в организациях, основные задачи и функции		3
	3	Положение об отделе маркетинга. Требования к специалисту по маркетингу		3
	4	Организационная структура управления маркетингом: функциональная, товарная, сильные и слабые стороны построения отдела по данным признакам		3
	Тематика практических занятий		2	
	1	Практическое занятие №4. Ознакомление с должностной инструкцией специалиста по маркетингу. Разработка предложений по её усовершенствованию	2	
	Самостоятельная работа №5; №6: Составление опорного конспекта: «Методы измерения и оценки потребностей: теории рационального поведения»		2	
	Подготовка сообщения: «Методы измерения и оценки потребностей: теории мотивации, теории предельной полезности»		2	
	Содержание учебного материала		2	
Тема 2.5. Маркетинговая классификация конкуренции. Конкурентоспособность. Методы оценки	1	Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентные преимущества		2
	2	Маркетинговая классификация конкуренции: ценовая, видовая, неценовая, совершенная, их характеристика, исходные данные, влияние на предприятие		3
	3	Конкурентоспособность организаций и товаров: показатели оценки конкурентоспособности, конкурентные преимущества		3
	4	Методы оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг		3
	Тематика практических занятий		4	
	1	Практическое занятие №5. Оценка конкурентоспособности организации и товаров (решение ситуационных задач)	2	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
	2	Практическое занятие №6. Анализ конкурентов конкретного предприятия (на примере)	2	
	Самостоятельная работа №7; №8: 1. Составление презентации на тему «Правовая база регулирования конкуренции», работа с ФЗ «О защите конкуренции»		2	
	2. Составить опорный конспект на тему: «Недобросовестная конкуренция»		2	
Тема 2.6. Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы	Содержание учебного материала		2	
	1	Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду		2
	2	Внутренняя и внешняя среда маркетинга, структура, содержание, влияние на фирму		2
	3	Микросреда маркетинга: понятие. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации		2
	4	Макросреда маркетинга: понятие. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации		2
	Тематика практических занятий		2	
	1	Практическое занятие №7. Исследование и анализ окружающей среды торговой организации (на примере)	2	
	Самостоятельная работа №9: Подготовка сообщения: «Взаимосвязь микросреды маркетинга с конъюнктурой рынка»		2	
Раздел 3. Формирование потребностей и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций			52	
Тема 3.1. Классификация средств маркетинга.	Содержание учебного материала		2	
	1	Классификация средств маркетинга		1
	2	Понятие товара, классификация ассортимента товаров в маркетинге		2
	3	Содержание и основные направления товарной политики в организации		3
	4	Понятия «торговая марка», «марочное название», «марочный знак», (эмблема), «товарный знак», «знак обслуживания», «бренд», «авторское право». Нормативная база		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
	Самостоятельная работа №10: Подготовка сообщения: «Брендирование товаров»		2	
Тема 3.2. Разработка нового товара, этапы. Виды ЖЦТ.	Содержание учебного материала		2	
	1	Упаковка: понятие, назначение. Роль упаковки, как инструмента маркетинга. Виды и функции упаковки. Маркировка товаров		2
	2	Формирование товарного ассортимента и управление им, факторы, влияющие на формирование ассортимента		2
	3	Основные характеристики товарной номенклатуры: широта, глубина, насыщенность. Разработка нового товара, основные этапы создания		3
	4	Понятие жизненного цикла товара, этапы пребывания товара на рынке, характеристика каждого из них, маркетинговые решения на каждом этапе		3
	Тематика практических занятий		4	
	1	Практические занятия №8. Выбор эффективных вариантов формирования ассортимента	2	
	2	Практические занятия №9. Анализ жизненного цикла товаров (на конкретном примере)		
	Самостоятельная работа №11: Составить опорный конспект на тему: «Этапы жизненного цикла определенной продукции и маркетинговые мероприятия на каждом этапе»		2	
Содержание учебного материала		2		
Тема 3.3. Понятие и сущность цены, ценовой политики	1	Понятие и сущность цены, ценовой политики и стратегия ценообразования	2	2
	2	Виды цен, характерные для разных стратегий. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды		2
	3	Факторы, влияющие на формирование цен. Психология восприятия цен покупателями		3
	4	Ценовая эластичность спроса. Анализ цен на рынке		3
	5	Поведение фирмы в сфере ценообразования в зависимости от ситуации на рынке		3
	Тематика практических занятий		2	
	1	Практическое занятие №10. Анализ ценовой политики конкретного предприятия (на примере)	2	
	Самостоятельная работа №12: Составление презентации на тему «Информационное обеспечение политики ценообразования; источники информации»		2	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
Тема 3.4. Средства распространения товаров: сбытовая политика	Содержание учебного материала		2	
	1	Основные понятия: сбыт, распределение товаров, реализация, сбытовая политика		2
	2	Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта		2
	3	Средства сбыта: каналы распределения, их виды, критерии выбора каналов сбыта		3
Тема 3.5. Организационные формы оптовых посредников	Содержание учебного материала		2	
	1	Организация товародвижения, понятие, формы, условия применения		
	2	Оптовая торговля, ее назначение Организационные формы оптовых посредников: агенты, брокеры, коммивояжеры, дистрибьюторы, дилеры, их функции и роль		2
	3	Анализ и оценка эффективности сбытовой политики		2
	4	Розничная торговля в рыночной экономике, разновидности предприятий		
	Тематика практических занятий		4	
	1	Практическое занятие №11. Установление уровней каналов распределения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации (решение ситуационных задач)	2	
	2	Практическое занятие №12. Анализ сбытовой политики конкретного розничного предприятия (на примере)	2	
	Самостоятельная работа № 13; № 14:		2	
	1 Составление схемы товародвижения (на примере организации);			
	2 Исследовательская работа: Анализ сбытовой политики конкретной организации и разработка предложений по ее усовершенствованию		2	
Тема 3.6. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама. Мерчендайзинг.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие «продвижение товаров»; коммуникационная политика; основные задачи предприятия при организации системы маркетинговых коммуникаций; методы формирования бюджета на цели продвижения		
	2	Комплекс маркетинговых коммуникаций: публик рилейшнз, реклама, стимулирование сбыта, личные продажи, ярмарочно-выставочная деятельность. Реклама – источник информации о товаре, о предприятии		2
	3	Средства рекламы: печатная, живописная, световая, внешняя, витринная и внутримагазинная, их содержание, назначение и характеристика		3
	4	Рекламный текст, требования к содержанию и оформлению		3
	5	Мерчендайзинг, как форма маркетинга в условиях товарного насыщения		3
	6	Рекламная кампания – понятие, последовательность проведения, виды		2
	7	Эффективность рекламы, методы оценки		3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Тематика практических занятий	2	
	1 Практическое занятие №13. Анализ и совершенствование рекламной кампании организации	2	
	Самостоятельная работа №15: Разработка плана рекламной кампании для конкретной организации	2	
Тема 3.7. Виды рынков и характеристика основных показателей	Содержание учебного материала	2	2
	1 Виды рынков		2
	2 Классификация товарного рынка		2
	3 Характеристика основных показателей рынка: емкость, доля, конъюнктура		2
Тема 3.8. Признаки сегментирования потребительского рынка	Содержание учебного материала	2	2
	1 Сегментирование. Понятия		2
	2 Признаки сегментирования потребительского рынка		2
	3 Позиционирование товара на рынке		2
Тема 3.9. Методы изучения рынка. Назначение, разновидности методов	Содержание	2	
	1 Методы изучения рынка. Назначение, разновидности методов		2
	2 Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов		2
	3 Методы и средства стимулирования сбыта, виды, характеристика		2
	Практическое занятие №14	2	
	1 Составление перечня вопросов в соответствии с целью анкетирования	2	
Тема 3.10. Сущность системы (ФОССТИС)	Содержание учебного материала	2	
	1 Приемы и методы стимулирования продавцов, посредников и покупателей		
	2 Сущность системы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС); виды, назначение, методы		
	Тематика практических занятий	4	
	1 Практическое занятие № 15. Решение ситуационных задач	2	
	2 Практическое занятие № 16. Анализ использования методов ФОССТИС на примере торговой организации	2	
	Самостоятельная работа № 16: Составление таблицы: Мероприятия ФОССТИС для конкретного предприятия	2	
Раздел 4. Маркетинговые исследования рынка		18	
Тема 4.1.	Содержание учебного материала	2	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	1	Понятие и цель маркетинговых исследований рынка		1
	2	Этапы маркетинговых исследований		2
	3	Области маркетингового исследования: анализ рынка, товаров, цен, спроса, продвижения товаров, доведения их до потребителей		3
	4	Первичная и вторичная информация		1
	5	Методы сбора информации		1
	Тематика практических занятий		8	
	1	Практическое занятие № 17. Сбор и обработка маркетинговой информации по конкретному предприятию	2	
	2	Практическое занятие № 18. Решение практических ситуаций по маркетинговым исследованиям	2	
	3	Практическое занятие № 19. Анализ маркетинговой информации по конкретному предприятию и формирование отчета о исследовании.	2	
	4	Практическое занятие № 20. Анализ маркетинговой информации по конкретному предприятию и формирование отчета о исследовании.	2	
	Самостоятельная работа № 17: Составление сравнительной таблицы: «Методы маркетинговых исследований, их сравнительные характеристики».		2	
Тема 4.2. Стратегия и планирование маркетинга	Содержание учебного материала		2	
	1	Определение понятий: стратегия и тактика. Направления и виды стратегий маркетинга		2
	2	Стратегическое планирование, основные этапы стратегического планирования: определение целей и задач фирмы		2
	3	Маркетинговая часть бизнес-плана, ее взаимосвязь с экономической частью		3
	Тематика практических занятий		2	
	1	Практическое занятие № 21. Составление плана маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка	2	
	Самостоятельная работа №18: Составление презентации на тему: «Маркетинговые аспекты бизнес – планирования»		2	
Раздел 5. Маркетинг в предпринимательской деятельности			4	
Тема 5.1.	Содержание учебного материала		2	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
Маркетинг в предпринимательской деятельности. Реклама и PR	1	Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная		2
	2	Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса		2
	3	Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса		2
	4	Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей		2
	Тематика практических занятий		2	
	1	Практическое занятие № 22. Решение ситуационных задач на определение спроса на новые товары и услуги		
Учебная практика(по профилю специальности) Виды работ 1. Составление финансовых документов и отчетов 1. Расчет основных налогов на основе нормативных документов 2. Заполнение деклараций по НДС, ЕНВД, НДФЛ 3. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций 4. Составление организационной структуры маркетинговой службы 5. Ознакомление с должностными инструкциями специалистов по маркетингу и разработка инструкции на специалиста по изучению спроса 6. Организация сбора информации о спросе на товары, причинах его изменения (повышения, понижения)			36	
Производственная практика(по профилю специальности) Виды работ 1. Участие в общей стратегии маркетинга предприятия, разработка плана маркетинга по управлению ассортиментом товаров 2. Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций и определение их эффективности 3. Разработка мероприятий по стимулированию продаж 4. Анализ факторов, влияющих на формирование товарной, ценовой, сбытовой политики предприятия 5. Анализ потенциальных групп потребителей (сегмента) и разработка мероприятий по расширению рынка продаж товаров 6. Оценка конкурентоспособности товаров организации по сравнению с товарами конкурентов 7. Участие в проведении маркетинговых исследований предприятия, составление схемы исследования на новые товары			36	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Экзамен			
Всего:		392	

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов: финансов, налогов и налогообложения; маркетинга; междисциплинарных курсов.

Оборудование учебных кабинетов:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

комплект учебно-методических пособий по модулю;

комплект учебно-наглядных пособий по модулю.

Технические средства обучения:

компьютер с программным обеспечением,

мультимедиа проектор.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Барышев, А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / А. Ф. Барышев. - 14-е изд., стер. - Москва : Академия, 2018. - 224 с. - URL: www.academia-moscow.ru

2. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / под ред. Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 385 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru

3. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учеб и практикум для СПО / Г. В. Шадрина. - 2-е изд., пер. и доп. – Москва : ЮРАЙТ, 2019. – 431 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru

Дополнительные источники:

1. Бухгалтерский учет и налоги в торговле и общественном питании [Текст]: журнал. – ежемес. – 2018 -№ 1-3

2. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебник для СПО / Д. В. Тюрин. - Москва : Юрайт, 2019. - 342 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Умение формировать оборотные средства предприятия и источники их финансирования, рассчитывать потребность в оборотных средствах предприятия и показатели эффективности использования основных и оборотных средств предприятия	Экспертное наблюдение и оценка результатов: - практических заданий Раздела 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	Умение рассчитывать налоговую базу, сумму налогов и заполнять формы расчета с помощью автоматизированных систем	Экспертное наблюдение и оценка результатов: - практических заданий Раздела 2. Анализ налоговой системы Российской Федерации
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Умение оценивать роль финансов и налогов в условиях рыночных отношений, анализировать децентрализованные и централизованные фонды предприятия	Экспертное наблюдение и оценка результатов: - практических заданий Раздела 1. Финансы и финансовая система
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Знание анализа деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; умение рассчитать отчисления во внебюджетные фонды государства и налог на доходы физических лиц	Экспертное наблюдение и оценка результатов: - практического задания Раздела 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Выявление потребностей и товаров -средств их удовлетворения; формирование инструментов маркетинга в зависимости от видов спроса и типов маркетинга; овладение методикой проведения опросов по выявлению потребностей; выбор методов формирования спроса и стимулирования сбыта	Экспертное наблюдение и оценка результатов: - практического задания темы №2.2 " Установление основных видов потребностей и товаров-средств их удовлетворения (решение ситуационных задач)"; "Формирование инструментов маркетинга в зависимости от видов спроса и типов маркетинга (решение практических задач)". Оценка результатов составления опорного конспекта на тему «Основные направления развития маркетинга в

		<p>России»</p> <p>Оценка результатов подготовки реферата на тему «Сравнительная характеристика методов изучения спроса по назначению, возможностям и недостаткам»</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практического задания №2.3 <p>"Анализ местного рынка определенного вида товаров по основным характеристикам и структурным элементам";</p> <p>"Определение емкости и доли рынка (решение практических задач)".</p> <p>Оценка результатов подготовки и защиты презентации на тему:</p> <p>«Состояние и прогнозы развития потребительского рынка Тюменской области»</p> <p>Оценка результатов тестирования по понятийному аппарату</p>
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Выбор маркетинговых коммуникаций для продвижения товаров на рынок	<p>Оценка результатов подготовки и защиты презентации по темам:</p> <p>«Обязанности продавца и права потребителей» по Федеральному закону «О защите прав потребителей»;</p> <p>«Методы измерения и оценки потребностей: теории мотивации, теории предельной полезности, теории рационального поведения»</p> <p>Оценка результатов составления схемы на тему «Взаимосвязь функций маркетинга с другими основными функциями в предприятии»</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практического задания №3.1 <p>"Выбор эффективных вариантов формирования ассортимента, разработка и анализ ассортиментного перечня"</p> <p>"Оценка жизненного цикла товаров (на конкретном примере)"</p> <p>Оценка результатов</p>

		<p>составления опорного конспекта на тему: «Этапы жизненного цикла определенной продукции и маркетинговые мероприятия на каждом этапе»</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практического задания №3.2 <p>"Анализ ценовой политики конкретного предприятия (на примере)"</p> <p>Оценка результатов составления сообщения на тему: «Информационное обеспечение политики ценообразования; источники информации»</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практического задания №3.3 <p>"Установление уровней каналов распределения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации (решение ситуационных задач)"</p> <p>"Анализ сбытовой политики конкретного розничного предприятия (на примере)"</p> <p>Оценка результатов составления схемы товародвижения (на примере организации)";</p> <p>Оценка результатов учебно-исследовательской работы на тему: "Анализ и разработка предложений по усовершенствованию сбытовой политики организации";</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практического задания №3.4 <p>"Анализ и совершенствование рекламной кампании организации: выбор средств, составление текстов, оценка эффективности рекламы"</p> <p>Оценка результатов составления и защиты презентаций на темы:</p>
--	--	--

		<p>«Правовые основы, требования к рекламе», работа с законом «О рекламе»;</p> <p>"Разработка плана рекламной деятельности для организации".</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практического задания №3.5 <p>"Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей";</p> <p>"Анализ использования методов формирования спроса и стимулирования сбыта на примере организации"</p> <p>Оценка результатов тестирования по разделу: «Формирование потребностей и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций»</p> <p>Оценка результатов учебно-исследовательской работы на тему:</p> <p>"Разработка мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта для определенного предприятия"</p>
<p>ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p>	<p>Анализ рынка, товаров, цен, окружающей среды, продвижения товаров, доведения до потребителей; качество разработки и реализации маркетинговых решений; проведения маркетинговых исследований рынка</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практического задания № 2.4 <p>"Анализ сегмента покупателей торговой организации (решение ситуационных задач)"</p> <p>Оценка результатов составления опорного конспекта на тему: «Критерии выбора сегмента рынка и анализ возможностей освоения сегмента рынка»</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практического задания №2.5 <p>"Анализ поведения потребителя при совершении покупок (решение ситуационных задач)"</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов:</p>

		<p>- практического задания №2.7 "Исследование и анализ окружающей среды торговой организации (на примере)" Оценка результатов составления опорного конспекта на тему: «Взаимосвязь микросреды маркетинга с конъюнктурой рынка» Экспертное наблюдение и оценка результатов: - практического задания №4.1 "Изучение методов сбора и обработки маркетинговой информации по конкретному предприятию на основе анализа внутренней отчетности и документов" "Решение практических ситуаций по этапам и областям маркетинговых исследований". Оценка результатов составления опорного конспекта на тему: «Методы маркетинговых исследований, их сравнительные характеристики». Экспертное наблюдение и оценка результатов: - практического задания №4.2 "Составление плана маркетинговых исследований предприятия в соответствии с конъюнктурой рынка". Оценка результатов тестирования по разделу «Маркетинговые исследования рынка» Оценка результатов составления опорного конспекта на тему: «Маркетинговые аспекты бизнес – планирования»</p>
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	Установление уровней каналов распределения; анализ сбытовой политики организации; оценка конкурентоспособности организации и товаров: качество анализа конкурентов предприятия	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов практической работы №2.6 "Ознакомление с должностной инструкцией на специалиста по маркетингу и разработка предложений по её</p>

		<p>усовершенствованию"</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов практической работы № 2.8</p> <p>"Оценка конкурентоспособности организации и товаров и установление их конкурентных преимуществ (решение ситуационных задач)"</p> <p>"Анализ конкурентов конкретного предприятия (на примере)"</p> <p>Оценка результатов тестирования по теме: «Исследование и анализ рыночных потребностей, спроса на товары, маркетинговой среды организации»</p> <p>Оценка результатов подготовки и защиты презентации по теме: «Правовая база регулирования конкуренции», работа с ФЗ «О защите конкуренции»</p>
<p>ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p>	<p>Умение применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа, составлять финансовые документы предприятия, рассчитывать потребность в кредите и суммы процентов с него, составлять финансовый план предприятия, заполнять формы расчета по налогам</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов:</p> <p>- практического задания Раздела 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес</p>	<ul style="list-style-type: none"> - аргументированность и полнота изложения сущности и социальной значимости будущей профессии; - демонстрация активности, инициативности в процессе освоения профессиональной деятельности; - наличие положительных отзывов по итогам практики; - участие в студенческих конференциях, конкурсах и т.п. - участие в конкурсах профессионального мастерства; - участие в тренингах, неделях специальных дисциплин; 	<p>Оценка результативности работы обучающегося при выполнении практических заданий.</p> <p>Оценка результативности работы обучающегося при освоении программы учебной практики.</p> <p>Экспертная оценка портфолио.</p> <p>Экспертная оценка результатов сдачи экзамена</p>

	-активное участие на занятиях	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> - умение формулировать цель и задачи предстоящей деятельности; - планирование деятельности, расчёт времени и ресурсов в соответствии с поставленной задачей; - умение планировать предстоящую деятельность; - умение принимать типовые методы и способы выполнения плана; - умение проводить рефлексию (оценивать и анализировать процесс и результат) 	<p>Оценка результативности работы обучающегося при выполнении практических заданий, во время практики, при решении ситуационных задач, при тестировании, собеседовании.</p> <p>Экспертная оценка результатов сдачи экзамена</p>
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> - оценка эффективности и качества выполнения собственной работы - осуществление самоанализа и коррекции результатов собственной деятельности; - определение проблемы в профессионально-ориентированных ситуациях; - предложение способов решения проблемы, оценивание ожидаемого результата; - планирование поведения в профессионально-ориентированных проблемных ситуациях, внесение коррективов 	<p>Оценка результативности работы обучающихся при выполнении индивидуальных заданий, тестировании.</p> <p>Оценка результативности работы обучающегося при выполнении практических занятий.</p> <p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной практике.</p> <p>Экспертная оценка результатов сдачи экзамена.</p>
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> - умение самостоятельно работать с информацией: понимать замысел текста; - умение отделять главную информацию от второстепенной; - умение планировать процесс поиска информации и определять необходимые источники; - умение структурировать информацию в соответствии с параметрами поиска, выделять главное и второстепенное; - умение применять результаты поиска для выполнения задач профессиональной деятельности 	<p>Оценка результативности работы обучающегося при выполнении практических заданий, индивидуальных заданий, внеаудиторной самостоятельной работы, собеседовании.</p> <p>Оценка результативности выполнения обучающимися проектов, исследований.</p>
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством и потребителями	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения; - формулирование и грамотная постановка вопросов собеседнику; - способность координировать свои действия с другими участниками общения; - способность контролировать свое поведение, свои эмоции, 	<p>Интерпретация результатов наблюдений за обучающимися в процессе освоения образовательной программы.</p> <p>Взаимооценка.</p> <p>Оценка деятельности в результате публичного рейтинга</p> <p>Деловая характеристика;</p> <p>Оценка эффективности</p>

	настроение -способность воздействовать на партнера общением	работы обучающихся в команде
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	-умение определять свои потребности в изучении дисциплины и выбирать соответствующие способы его изучения; - владение методикой самостоятельной работы над совершенствованием умений; - умение осуществлять самооценку, самоконтроль через наблюдение за собственной деятельностью	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимися в процессе освоения образовательной программы; Оценка участия в семинарах, диспутах с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь	- аргументировано и последовательно излагает свою точку зрения	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении практических заданий, во время практики, при решении ситуационных задач, при тестировании, собеседовании. Экспертная оценка результатов сдачи экзамена
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	- умение пользоваться правовыми и нормативно-техническими документами, стандартами; -соблюдение действующих законов и нормативно-правовых документов, стандартов и иных нормативных документов	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении практических заданий