Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области
«ТТИПКС»

Расписание промежуточной аттестации на первое полугодие 2026-2027 учебный год

группа **РМ-25-11-1**

Дата	Вид занятий	Наименование УД/МДК/ПМ	Преподаватель	Время	Аудитория
16.11.2026	консультация	МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Барреро Нуньес М.А.	08.10	402/3
17.11.2026	**ЭКЗАМЕН**	МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Барреро Нуньес М.А.	08.10	402/3
21.11.2026	**КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКЗАМЕН (в форме демонстрационного экзамена)**	МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет МДК.03.02 Разработка и реализация кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Главный эксперт Нагорнова И.В. Технический эксперт Евлахова И.И.	09.00	309/3
23.11.2026	**КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКЗАМЕН (в форме демонстрационного экзамена)**	МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет МДК.03.02 Разработка и реализация кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Главный эксперт Нагорнова И.В. Технический эксперт Евлахова И.И.	09.00	309/3
06.12.2026	**Экзамен по модулю**	ПМ.03.ЭМ Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Карпова М.В.	08.10	409/3
28.12.2026	**Экзамен по модулю**	ПМ.02.ЭМ Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Казаринова В.С.	08.10	409/3

Заместитель директора _____ О.С. Курносова

Заведующий отделением _____ С.В. Рахматуллаева