МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ

Искусство, дизайн и сфера услуг

ПРОЕКТ

“ПРОФИ-ПРОБА”

ПРОБЛЕМА/ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

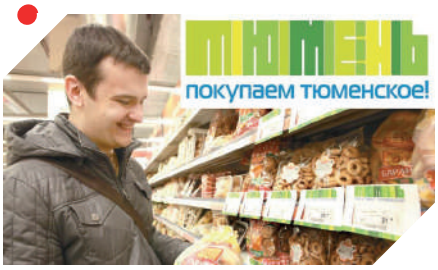
Отсутствие у обучающихся навыка применения знаний о продукции тюменских производителей для идентификации и оценки качества потребительских товаров местного производства.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Обучающиеся и преподаватели образовательных учреждений СПО Тюменской области (100);
- Лица с ОВЗ (20);
- Волонтёры (10);
- Представители СМИ (2);
- Тюменские товаропроизводители (5)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Формирование группы компетенций обучающихся в области идентификации и оценки качества товаров и погружение в бизнес-среду в рамках цикла мероприятий «Профи-проба»



СУТЬ ПРОЕКТА

Проведение цикла мероприятий «Профи-проба» на территории МЦК:
научно-практической конференции,
олимпиады,
промо-акций,
вебинар-курсов,
викторины среди обучающихся образовательных учреждений Тюменской области

ЗАДАЧИ

- Организовать исследовательскую деятельность обучающихся с их научными руководителями (проведение конференции, олимпиады).
- Организовать взаимодействие обучающихся и лиц с ОВЗ, погружение в инклюзивную среду в процессе решения проблемы (проведение викторины с мастер-классами).
- Ознакомить обучающихся с производственными достижениями региона в сфере сервиса и торговли (проведение вебинар-курсов).
- Организовать участие в продвижении продукции тюменских товаропроизводителей через сетевые каналы для проверки предпринимательской компетенции (проведение промоакции)

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. ВЕХИ

ЭТАПЫ	СРОКИ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Подготовительный и Информационный (разработка положений по мероприятиям, рассылка участникам)	Начало 10 сентября 2019	Лысенко И. И. Перцева Л. А. Лексикова И. С. Лепустина Н. В. Батурин В. Ю. и др.
Информационный (обработка информации: заявок, исследовательских работ, встреча с участниками)	Октябрь 2019-февраль 2019	
Основной (проведение олимпиады, викторины)	Ноябрь 2019 Декабрь 2019	
(проведение промоакции)	Февраль 2019	
(проведение вебинара)	Январь-март 2019	
(проведение вебинара)	Март 2019	
Заключительный (подведение итогов, обратная связь)	Апрель 2019	

#РАБОЧИЕКАДРЫ
#ПЕРЕДОВЫЕТЕХНОЛОГИИ
#ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯУСПЕШНОСТЬ
#КАЧЕСТВОЖИЗНИ

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Качественный контент
- Мастер-классы
- Образцы товаров-новинок
- Погружение в инклюзивную среду
- Оформление кабинетов

ПЛАН ПО КОММУНИКАЦИЯМ

- Электронная почта
- Социальные сети
- Телефонная связь
- Собрания, планерки
- СМИ (журналист)

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ПРОЕКТЕ

- Количество поданных заявок от образовательных организаций
- Количество образцов товаров

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Выход на более высокий уровень - Проведение Всероссийской конференции
- Продвижение МЦК
- Обеспечение рабочих мест для выпускников
- Образование инклюзивной среды