

Межрегиональные центры компетенций (МЦК) — это места пересечения × новых технологий производства и современных подходов в обучении, профессиональных компетенций и областей, студентов и преподавателей. Это точки сосредоточения знания.

Они находятся в центре ✨ современного образования.

Появление таких организаций позволит создать материальную базу для подготовки кадров по самым востребованным, с точки зрения обучения, специальностям.

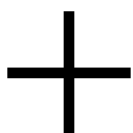
Перед структурой стоят две задачи. В первую очередь – подготовка национальной сборной для участия в национальных и международных чемпионатах профмастерства в рамках движения «Молодые профессионалы/WorldSkills Russia». Для этой цели создается специально оборудованный тренировочный полигон.

Во-вторых, на площадках центра будут проходить разработка, апробация и распространение успешного опыта реализации экспериментальных образовательных программ подготовки по наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям среднего профессионального образования.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ



○ УЧЕБНЫЙ
ЦЕНТР




молодые | world skills
профессионалы | Russia

Межрегиональный Центр Компетенций (МЦК) — это инновационная образовательная площадка, объединяющая на своей территории Тренировочный полигон WorldSkills Russia и Учебный центр.

Учебный центр — это структурная единица МЦК обеспечивающая разработку, апробацию и распространение успешного опыта реализации экспериментальных образовательных программ подготовки по наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям среднего профессионального образования.

!

В графическом представлении МЦК и Учебные центры, используют единый фирменный стиль.
Во всех рекламных носителях логотип Учебного центра являются доминирующим по отношению к логотипу МЦК.

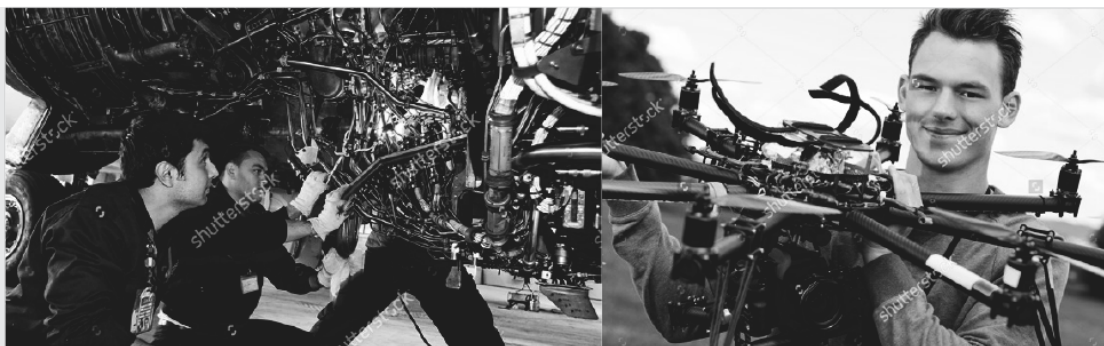
В МЦК WorldSkills Russia будет представлено специально оборудованными тренировочными полигонами подготовки национальной сборной для участия в чемпионатах профмастерства в рамках движения «Молодые профессионалы/WorldSkills Russia»



Московская область.
Строительство.

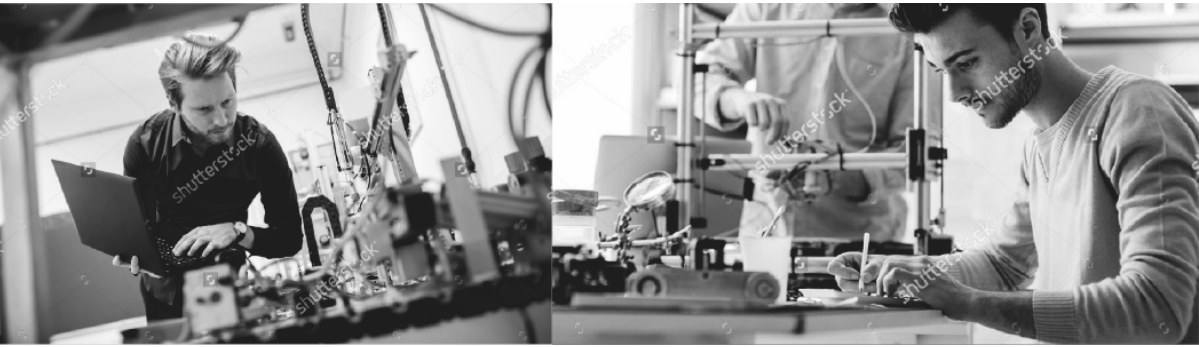


Республика Татарстан.
Информационные и коммуникационные технологии.



Ульяновская область.
Обслуживание транспорта и логистика.





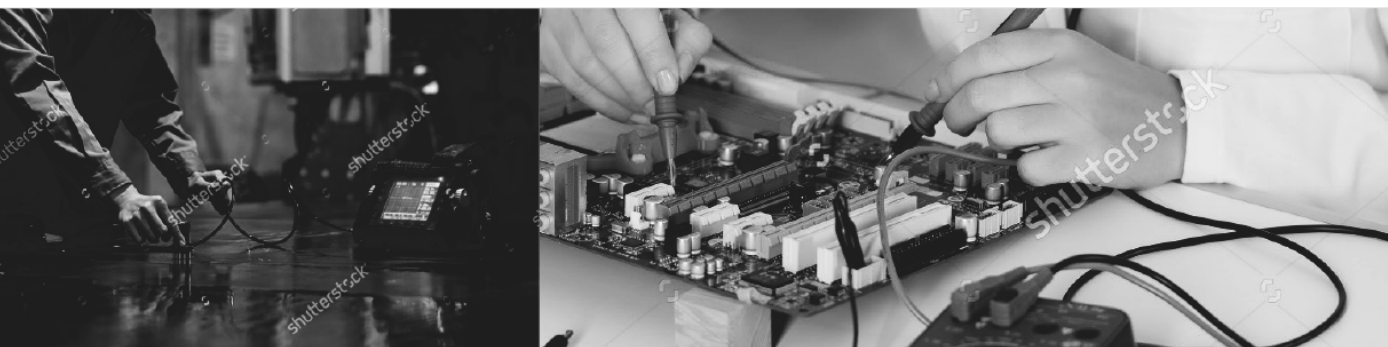
Свердловская область.
Машиностроение, управление сложными техническими системами, обработка материалов.



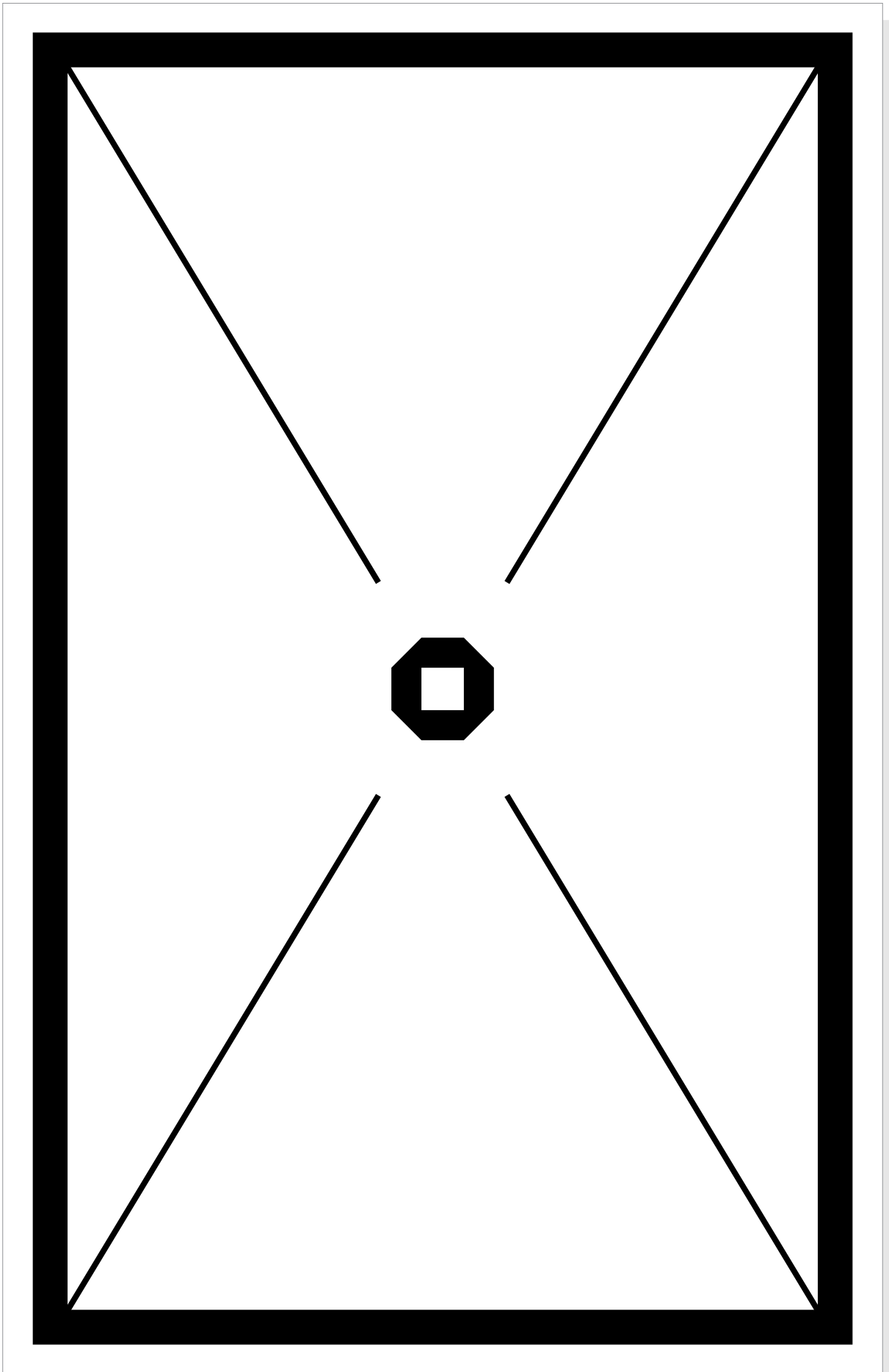
Тюменская область.
Искусство, дизайн и сфера услуг.



Хабаровский край.
Авиационные технологии, Машиностроение.



Чувашская республика.
Автоматизация, радиотехника и электроника.



В основе графического стиля Учебного центра (МЦК) лежит обозначение визуального центра

В центре всех носителей расположен знак Учебного центра — правильный восьмиугольник, заключающий в себе квадрат. Он выражает собой техническую строгость, четкость и логику профессий Учебного центра.

От знака в направлении углов носителя фирменного стиля расходятся 4 луча толщиной в $1/6$ знака — диагонали, указывающие на него и центр носителя фирменного стиля.

Носитель заключается в рамку толщиной равной толщине знака, и отстоящую от края макета на расстояние, равное этой толщине.

Фирменные цвета

ЧЕРНЫЙ

CYAN-0 MAGENTA-0 YELLOW-0 BLACK-100
RED-0 GREEN-0 BLUE-0
PANTONE BLACK C

БЕЛЫЙ

CYAN-0 MAGENTA-0 YELLOW-0 BLACK-0
RED-255 GREEN-255 BLUE-255
—

 **УЧЕБНЫЙ
ЦЕНТР**

Все МЦК.

Для обозначения всех Учебных центров, как их совокупности, используется чёрный цвет. Он получается сложением всех цветов закрепленных за МЦК регионов.

Региональные цвета

CYAN-85 MAGENTA-80 YELLOW-0 BLACK-0
RED-70 GREEN-80 BLUE-160
PANTONE 7455C

CYAN-100 MAGENTA-100 YELLOW-0 BLACK-30
RED-30 GREEN-30 BLUE-110
PANTONE 7255C

CYAN-100 MAGENTA-50 YELLOW-0 BLACK-15
RED-100 GREEN-165 BLUE-0
PANTONE 7691C

CYAN-0 MAGENTA-100 YELLOW-100 BLACK-0
RED-255 GREEN-0 BLUE-10
PANTONE 485C

CYAN-100 MAGENTA-0 YELLOW-100 BLACK-0
RED-0 GREEN-165 BLUE-80
PANTONE 7481C

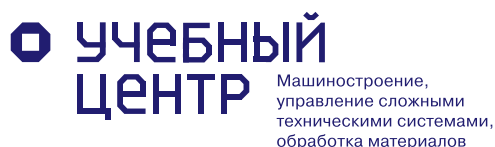
CYAN-75 MAGENTA-20 YELLOW-0 BLACK-0
RED-0 GREEN-160 BLUE-220
PANTONE 299C

CYAN-0 MAGENTA-60 YELLOW-100 BLACK-0
RED-245 GREEN-130 BLUE-30
PANTONE 715C

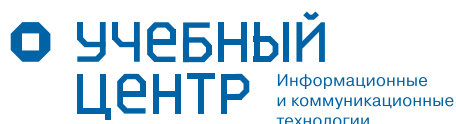
Ключевая особенность региональных цветов:
Текст набранный ими удобочитаем на белом фоне и наоборот.



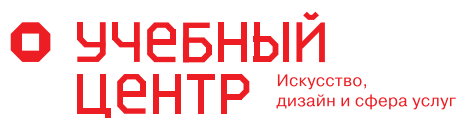
Королёв.
Московская область.



Екатеринбург.
Свердловская область.



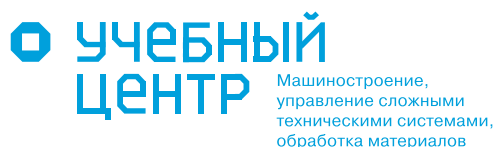
Казань.
Республика Татарстан.



Тюмень.
Тюменская область.



Ульяновск.
Ульяновская область.



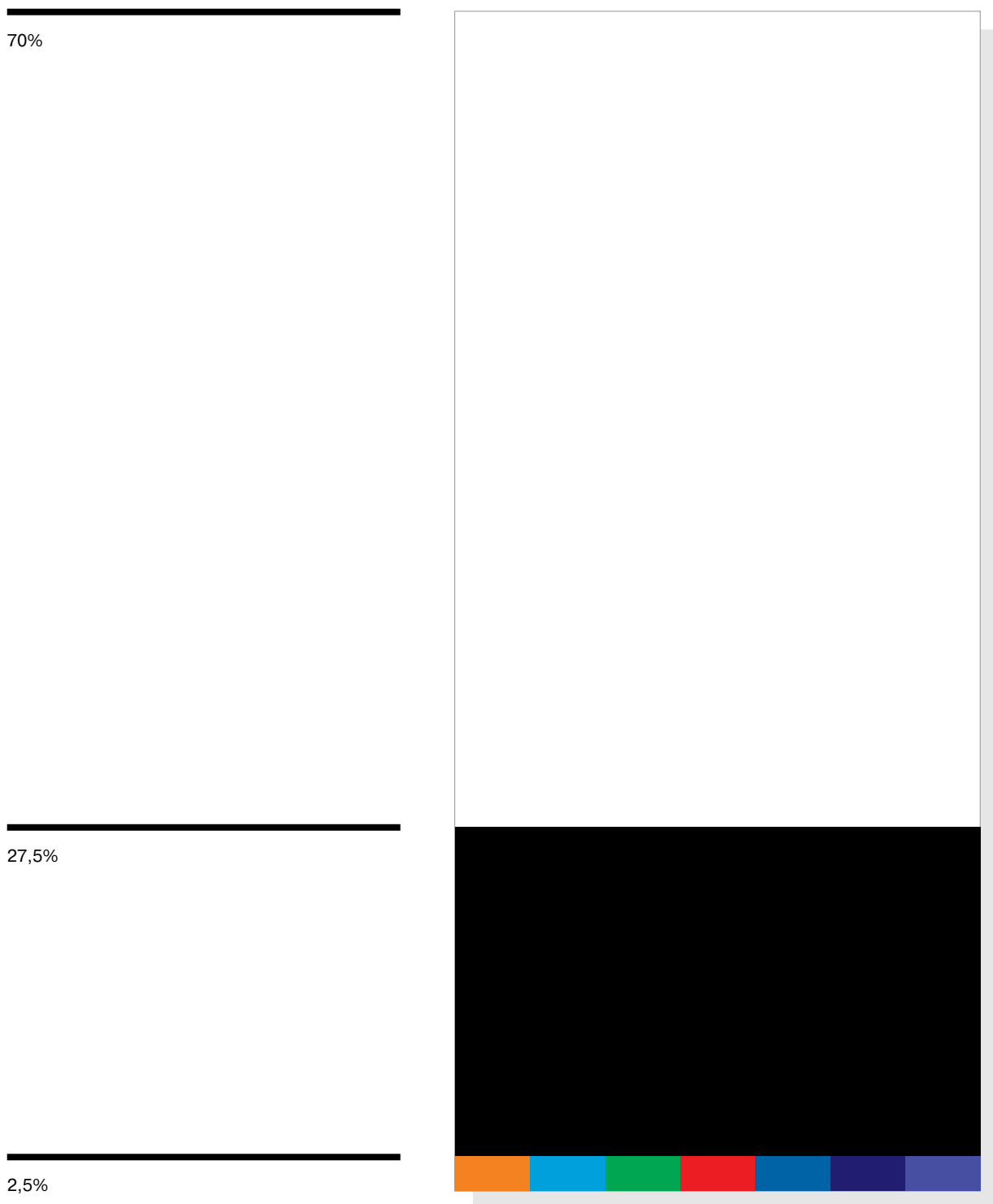
Комсомольск-на-Амуре.
Хабаровский край.



Чебоксары.
Чувашская республика.

В 2016 году планируется создать семь Учебных центров. Каждый из них обозначается собственным фирменным цветом. Все рекламные носители, вывески и документация этих центров будут брендированы соответствующим фирменным цветом.

Соотношение цветов



Использование цвета в носителях фирменного стиля должно стремиться к соотношению: 70% — белый (фон); 27,5% — чёрный (логотип, текст и прочие значимые элементы); 2,5% — Региональный цвет МЦК.

Основные цвета Учебного центра (МЦК) — белый и чёрный

Данные цвета символизируют новый технологический подход к специальностям из списка ТОП-50, новые условия учёбы и работы, светлые просторные помещения.

Региональные цвета используются для создания ярких цветовых акцентов и визуального дифференцирования Учебных центров между собой. Они должны применяться в ограниченном количестве и состоять в заданной пропорции.

Использование любых других цветов помимо фирменных, а также градиентов — запрещено.

Цвет и фон

**o УЧЕБНЫЙ
ЦЕНТР**

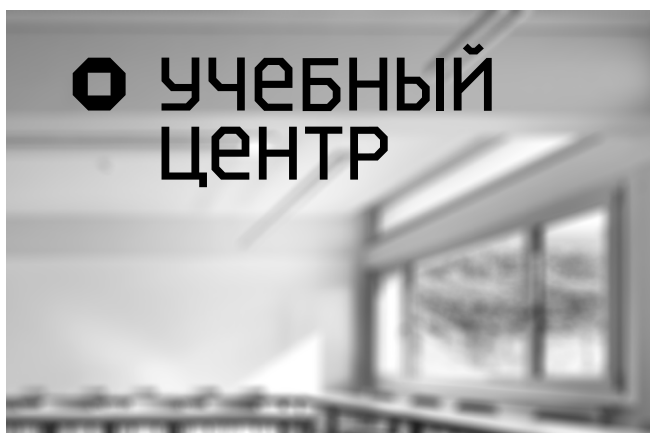
o УЧЕБНЫЙ
ЦЕНТР

o УЧЕБНЫЙ
ЦЕНТР

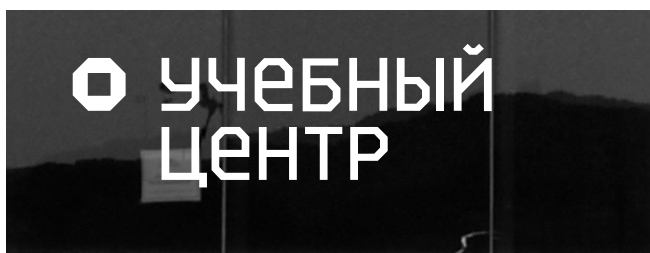
o УЧЕБНЫЙ
ЦЕНТР

o УЧЕБНЫЙ
ЦЕНТР

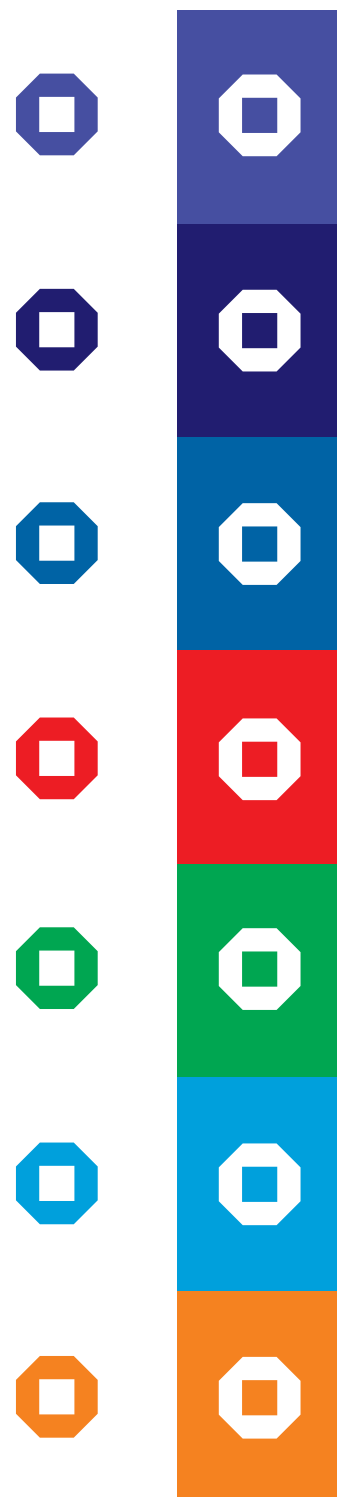
Для элементов фирменного стиля, размещаемых на светлом фоне нужно использовать чёрный цвет. Для элементов, размещаемых на сером или тёмном фоне — белый.



При размещении на сложном фоне, таком как стекло, внутри помещений рекомендуется использовать чёрный цвет.



При размещении на стекле снаружи помещений рекомендуется использовать белый цвет.



Все элементы регионального цвета всегда размещаются на белом фоне.

Для всех элементов, размещаемых на фоне регионального цвета всегда используется белый.

Фирменные шрифты

У Ч Е Е

Щ Е Н Н Т

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W Y Z A B C
 D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W Y Z A Б В Г Д Е
 Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю
 Я А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш
 Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Mech Regular

СНВЫЙ
ГР

В заголовках, вывесках и навигации предусмотрен к использованию, специально разработанный, шрифт Mech Regular. Фирменный шрифт является ключевым элементом фирменного стиля. Его использование обязательно.

Фирменные шрифты

Межжр

нальны

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z A B C D
E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z А Б В Г Д Е Ё Ж
З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я А Б
В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь
Э Ю Я 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Pragmatica C

О е е г и О
н ы е

В текстовом наборе рекламных носителей, фирменной документации, расписаний и прочего, используется шрифт PragmaticaC*

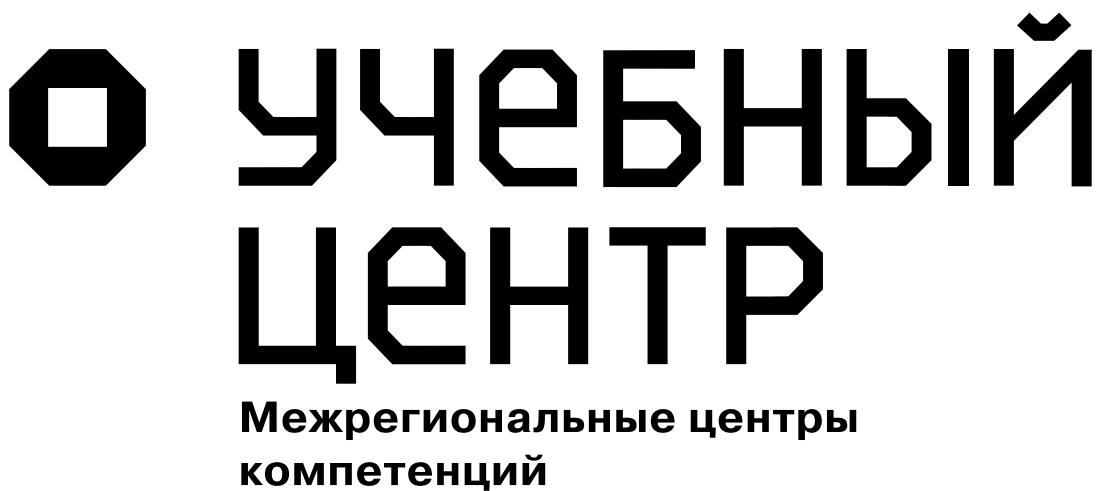
Гарнитура разработана в фирме ПараТайп (ПараГраф) в 1989-2004 (дизайнеры Владимир Ефимов и Ольга Чаева) на основе рисунков гарнитуры Энциклопедия-4, разработанной в отделе наборных шрифтов НПО Полиграфмаш в 1987 году (дизайнеры Владимир Ефимов, Исая Слущер) по мотивам шрифта Helvetica (Neue Haas Grotesk) словолитни Naas, 1957 (дизайнеры Эдуард Хоффман, Макс Мидингер). Основанная на форме ранних гротесков, Прагматика отличается математической аккуратностью рисунка.

* В отсутствии технической возможности для текстового набора используется шрифт Helvetica или Arial.

ЛОГОТИПЫ

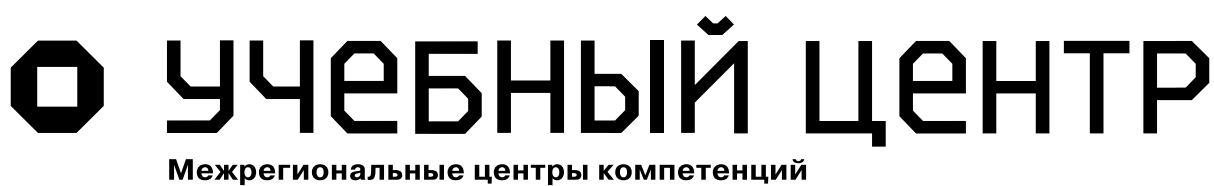
Основной логотип всех Учебных центров с дескриптором МЦК.

Используется в контексте всех Учебных центров вместе. Может использоваться как с дескриптором МЦК так и без него.



! Логотип — это ключевой элемент узнаваемости бренда. Он требует уважительного отношения к себе. Логотип нельзя непропорционально искажать, изменять и масштабировать его части, применять к нему эффекты: тени, псевдо-объем, обводки, градиенты и прочее.

Горизонтальная версия логотипа.
Используется аналогично основному логотипу.

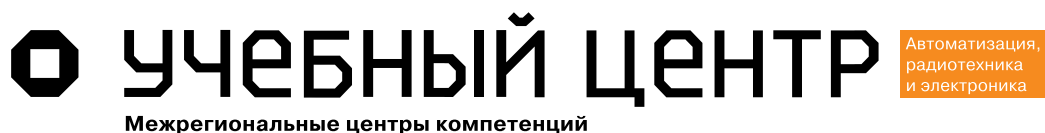
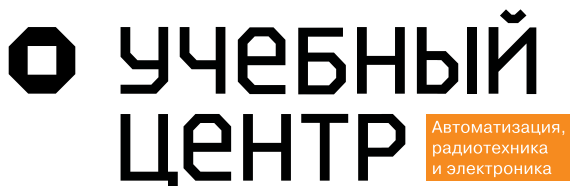


- ! Логотип — это ключевой элемент узнаваемости бренда. Он требует уважительного отношения к себе. Логотип нельзя непропорционально искажать, изменять и масштабировать его части, применять к нему эффекты: тени, псевдо-объем, обводки, градиенты и прочее.

Логотип Учебного со специализацией и дескриптором МЦК.

Используется во всех носителях фирменного стиля конкретного Учебного центра.
Основная версия цветового брендинга.

Межрегиональный центр компетенций



Дополнительная версия цветового брендинга.

Межрегиональный центр компетенций



! Логотип — это ключевой элемент узнаваемости бренда. Он требует уважительного отношения к себе. Логотип нельзя непропорционально искажать, изменять и масштабировать его части, применять к нему эффекты: тени, псевдо-объем, обводки, градиенты и прочее.

Логотип МЦК.

Данная текстовая версия логотипа используется совместно с логотипом Учебного центра в виде дескриптора (подписи).

Межрегиональные центры компетенций

Альтернативный логотип МЦК.

Используется для всех носителей фирменного стиля совокупности всех МЦК, включая все Учебные центры. Данная версия логотипа используется отдельно от логотипа Учебного центра.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ

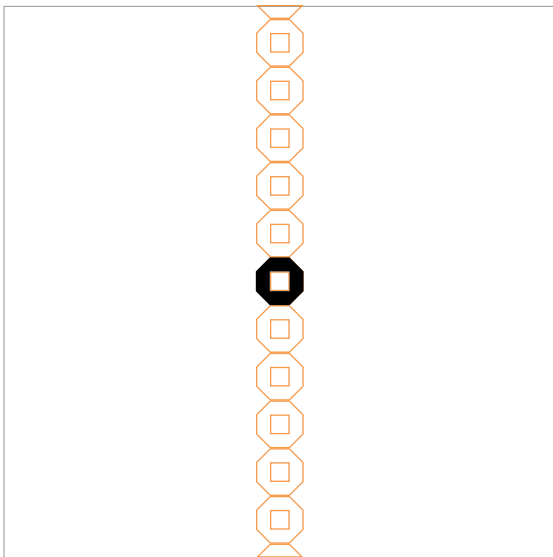
Сокращенный логотип МЦК.

Используется аналогично альтернативному Логотипу МЦК.

МЦК

- ! Логотип — это ключевой элемент узнаваемости бренда. Он требует уважительного отношения к себе. Логотип нельзя непропорционально искажать, изменять и масштабировать его части, применять к нему эффекты: тени, псевдо-объем, обводки, градиенты и прочее.

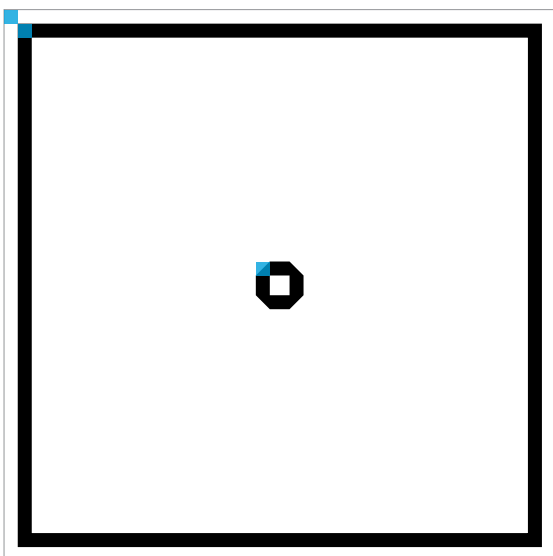
Построение макета с базовыми элементами фирменного стиля



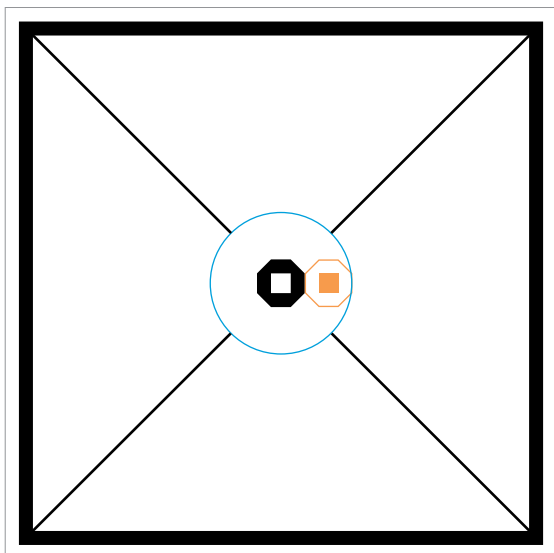
В основе графического стиля лежит обозначение центра. В центре всех рекламных носителей расположен знак МЦК — правильный восьмиугольник, заключающий в себе квадрат.

Размер знака определяется по пропорции к наименьшей стороне макета. Для соотношения сторон 1:1, длина стороны знака равна $1/11,5$ от длины стороны макета.

Соотн. сторон	Пропорция
2:1	$1/8,5$
1,25:1	$1/9,5$
1:1	$1/11,5$
1:1,25	$1/9,5$
1:2	$1/8,5$
1:2,5	$1/7,5$
1:5	$1/5,5$
1:8	$1/3,5$



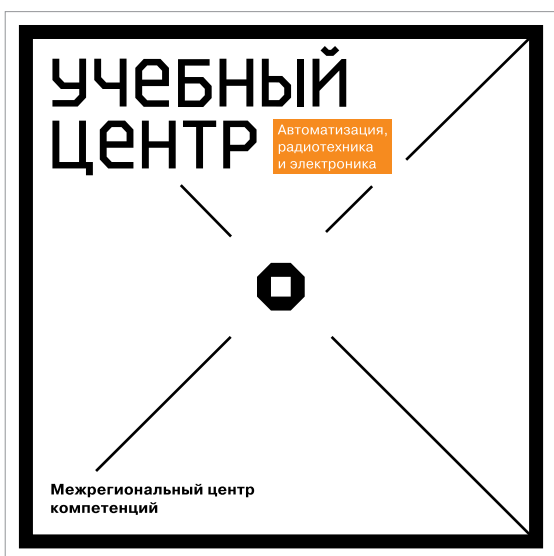
Носитель заключается в рамку толщиной равной толщине знака, и отстоящую от края макета на расстояние, равное своей толщине.



От знака в направлении углов носителя фирменного стиля расходятся 4 луча толщиной в 1/6 знака — диагонали, указывающие на него. Диагонали отступают от знака на длину стороны знака Учебного центра.



От рамки отступает «безопасное» расстояние равное квадрату в знаке Учебного центра, на котором не может быть размещено значимых элементов. В верхнем левом углу располагается логотип; в нижнем левом — логотип МЦК. Диагонали убираются из под значимых элементов.



Готовый рекламный макет с основными элементами бренда Учебный центр и МЦК. Все детали (знак, диагонали, рамка, логотип) графического стиля обязательны к воспроизведению на всех рекламных носителях.

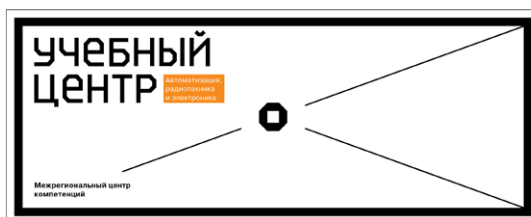
Примеры макетов различных форматов

Версия с крупным логотипом.

Высота букв логотипа равна высоте знака Учебного центра.

Шаблоны данных макетов Adobe Illustrator.AI идут в комплекте.

1:2,5



1:2



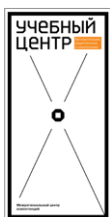
1:1,25



1:1



1,25:1



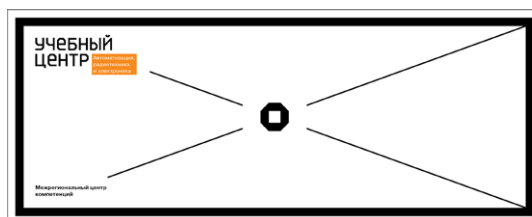
2:1

Версия с уменьшенным логотипом.

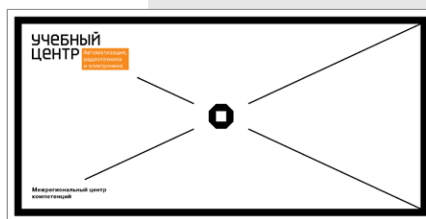
Высота всего логотипа равна высоте знака Учебного центра.

Шаблоны данных макетов Adobe Illustrator.AI идут в комплекте.

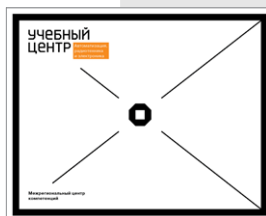
1:2,5



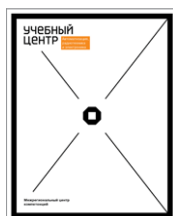
1:2



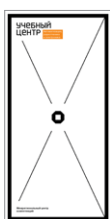
1:1,25



1:1



1,25:1



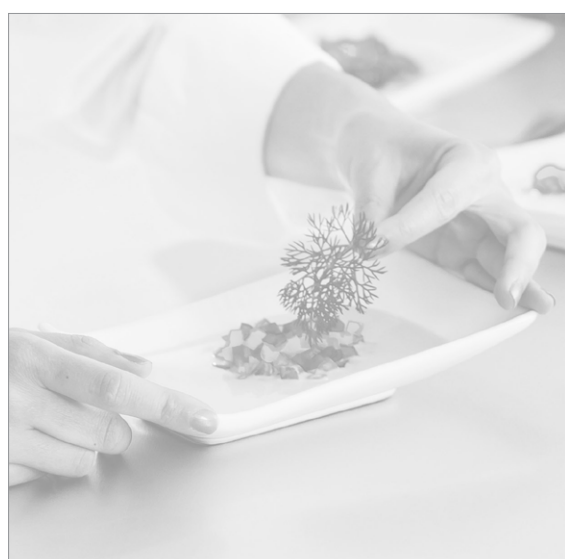
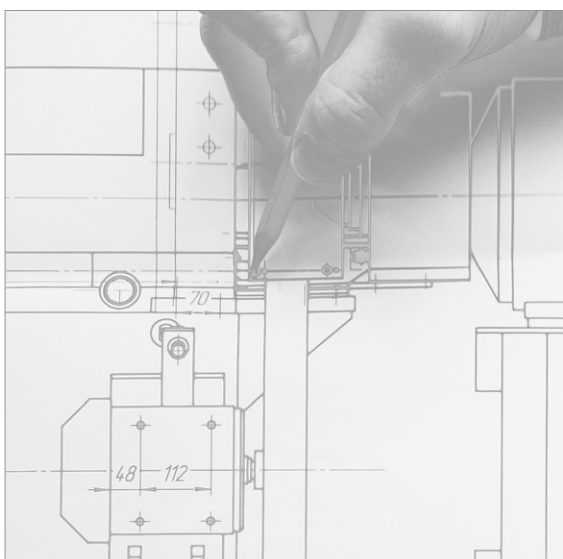
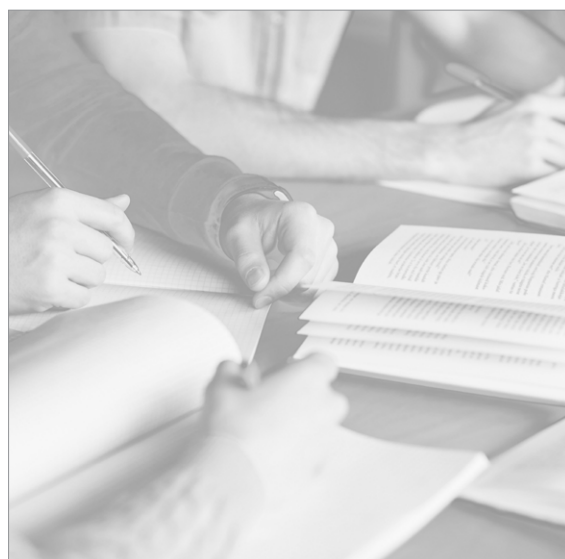
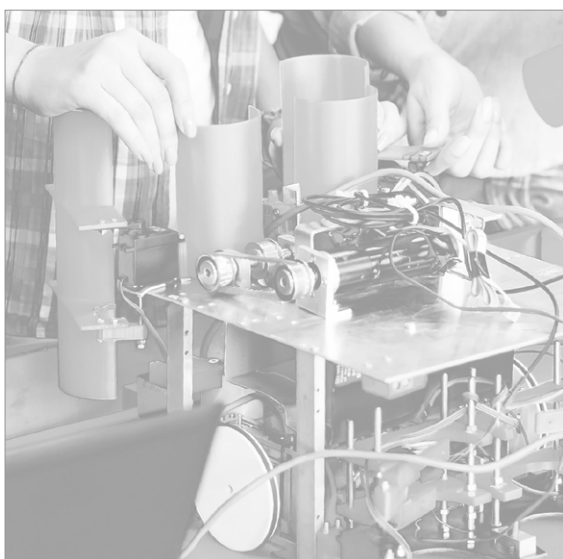
2:1

Стиль фотографий



В рекламных носителях фирменного стиля Учебного центра (МЦК) возможно использование черно-белых фотографий. Размещение фотографии возможно как отдельностоящего объекта макета, так и в качестве подложки под весь макет (при условии достаточной высветвленности).

К использованию рекомендуются фотографии, выкупленные с фотостоков, на которых изображены руки учеников, занимающихся характерной для Учебных центров деятельностью.



Важно, чтобы фотографии не имели значительных перспективных искажений и были надлежащего качества. Не рекомендуется использовать слишком крупные или мелкие планы, руки должны являться ключевой частью фотографии. Цветные фотографии не разрешены к использованию на рекламных макетах.

Векторные изображения и 3d-рендеры не могут быть использованы в качестве замены фотографий для рекламных макетов.

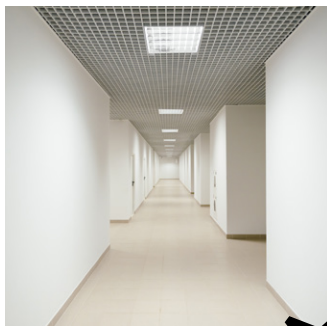
Примеры использования фирменного стиля Учебных центров^(МЦК)

Интерьеры, архитектурный брендинг, навигация



Цвет и материалы интерьеров

Цвет стен, потолка и пола играет первостепенную роль в применении фирменного стил. Стены должны быть белыми, как и потолок. Допускается использование светло-серых цветов. Для пола рекомендованы оттенки серого, цвет светлых пород дерева или региональные цвета, закрепленные за Учебными центрами (МЦК). Полы рекомендуется делать бетонными (наливными).



Соотношение цветовых масс в решении интерьеров должно соответствовать соотношению цветов бренда. Региональные цвета также можно ограниченно использовать в качестве акцентов.



Возможно умеренное использование светлых пород дерева в оформлении интерьера и мебели.



Возможно умеренное использование светлых пород дерева в оформлении интерьера и мебели.



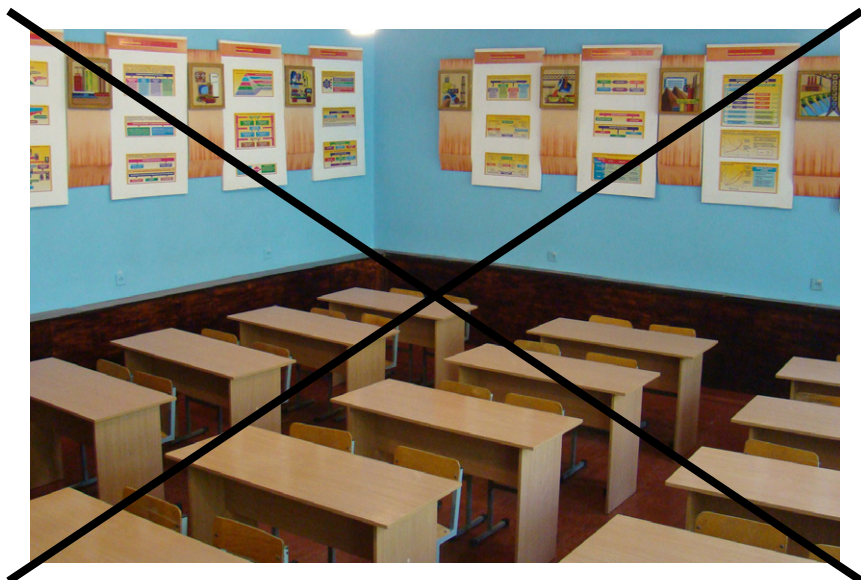
Цветовые акценты

В интерьере допустимы к использованию региональные цвета, закрепленные за соответствующими Учебными центрами (МЦК).



Соотношение цветовых масс в решении интерьеров должно соответствовать соотношению цветов бренда.





В интерьере и мебели запрещено использование любых цветов и оттенков, не являющиеся черными, серыми, белыми или фирменными региональными цветами, закрепленными за соответствующими МЦК.

Темные породы дерева и их имитация не рекомендованы к использованию в оформлении интерьера и мебели. Возможно умеренное использование светлых пород дерева.



Нанесение изображений, помимо элементов фирменного стиля Учебных центров, стен категорически запрещено. Декоративная роспись стен категорически запрещена. Плакаты и информационные стенды оформляются отдельными, съёмными конструкциями.

Кирпичные стены (вне зависимости от цвета кирпича) рекомендуется красить в белый или другие фирменные цвета.



Обои, ДСП панели на стены, сайдинг, различного рода пленки, сетчатый поликарбонат, потолочная плитка из пенополистирола, линолеум и ковры — крайне не рекомендованы к использованию.

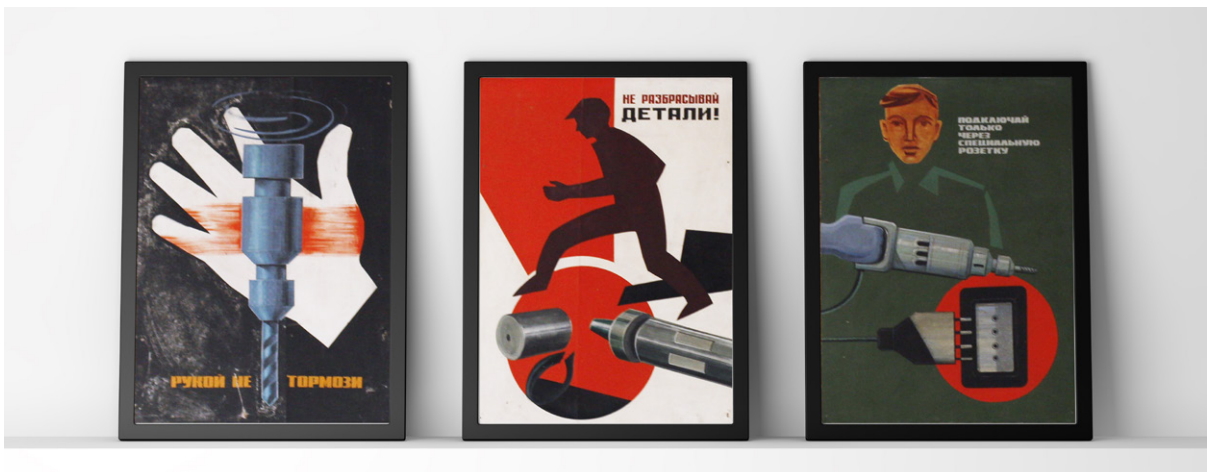
Информационные доски и плакаты

Плакаты и информационные стенды должны представлять собой отдельными, съёмные конструкции.

Для информационных стендов используются специальные перфорированные, крашенные в блейый цвет, листы железа. Они крепятся на крашенной в черный цвет фанере или пробковой доске, для возможности использования канцелярских кнопок.



Информационные доски и плакаты рекомендуется оформлять в черные рамы. Возможен вариант без использования рамы, при условии нанесения изображения на отдельные поверхности толщиной от 5 мм.



Подходы к оформлению фасадов



1

Покраска и/или ремонт всего фасада с нанесением элементов фирменного стиля. Размещение вывески и таблички у входа в здание.

Данный вариант наиболее предпочтителен. Он позволит создать узнаваемый современный образ всей программы Учебных центров.



Подходы к оформлению фасадов



2

Покраска и/или ремонт отдельной части / поверхности фасада с нанесением элементов фирменного стиля. Размещение вывески и таблички у входа в здание.

Данный вариант подходит для брендирования торцов здания.



Подходы к оформлению фасадов



3

Размещение вывески и таблички у входа в здание.

Данный вариант оформления фасада можно применять в случае, если ремонт и покраска фасада не предусмотрены бюджетом.



Подходы к оформлению фасадов



4

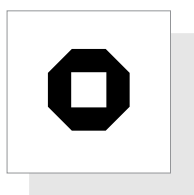
Размещение таблички у входа в здание.

Данный вариант возможен только в отсутствии технической или юридической возможности размещения вывески. Например: исторические здания, являющиеся частью культурного наследия.



Покраска фасадов. Совместный брендинг с World Skills

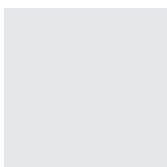
Возможны два варианта покраски фасадов:



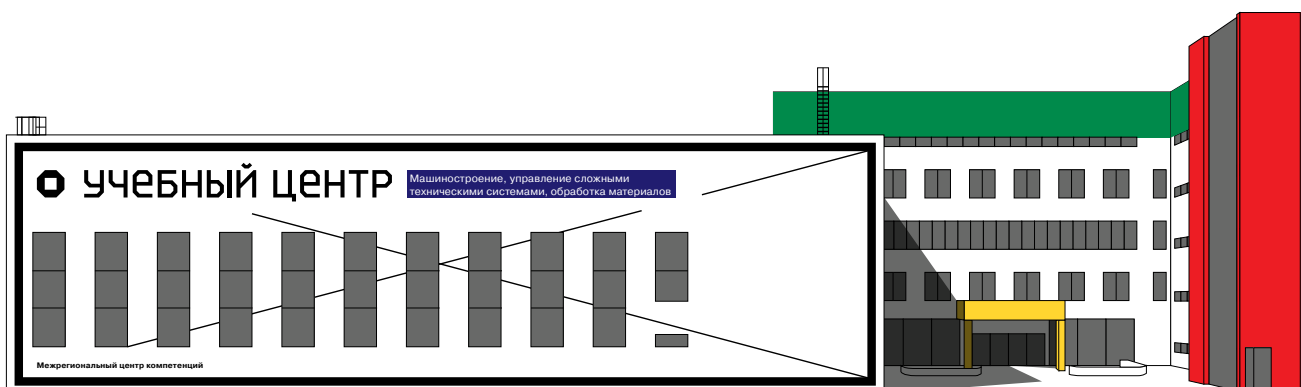
Основной вариант.
белый или светло-серый фон
и чёрные элементы фирменного
стиля Учебного центра.



Альтернативный вариант.
Фон регионального цвета, закрепленного за соответствующим
Учебным центром и белые элементы фирменного стиля.



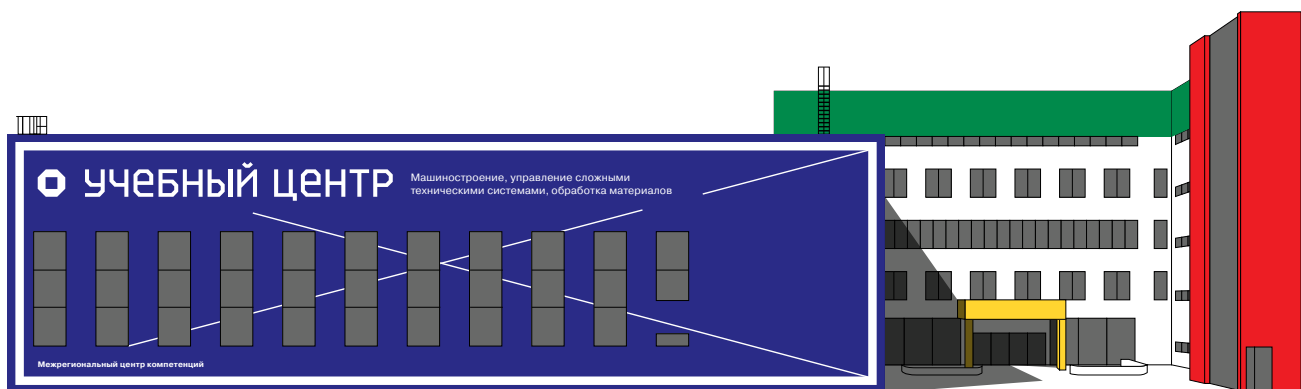
Наиболее тёмный допустимый
серый цвет соответствует
C0 M0 Y0 K10 или Pantone
Coated Cool Gray 1 C или
RAL 7047



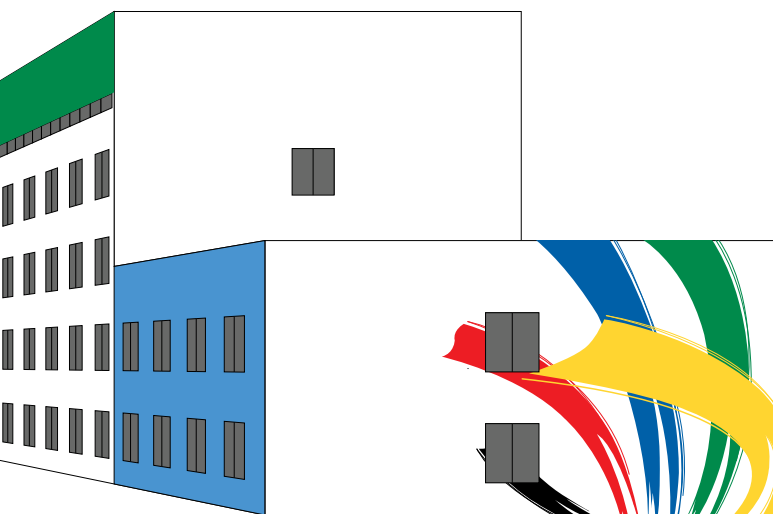
Основной вариант
покраски фасадов.

Поскольку фирменный стиль World Skills подразумевает брендирование некоторых крупных плоскостей собственных корпусов яркими фирменными цветами, черно-белый основной вариант покраски стен более предпочтителен, так как он работает на контрасте. Использование основного варианта покраски помогает дифференцировать корпуса Учебного центра и World Skills, сохранив при этом общую графическую целостность.

Использование любых других цветов и оттенков (кроме фирменных) для оформления фасадов запрещено. Использование иных вариантов покраски за исключением предложенных запрещено.

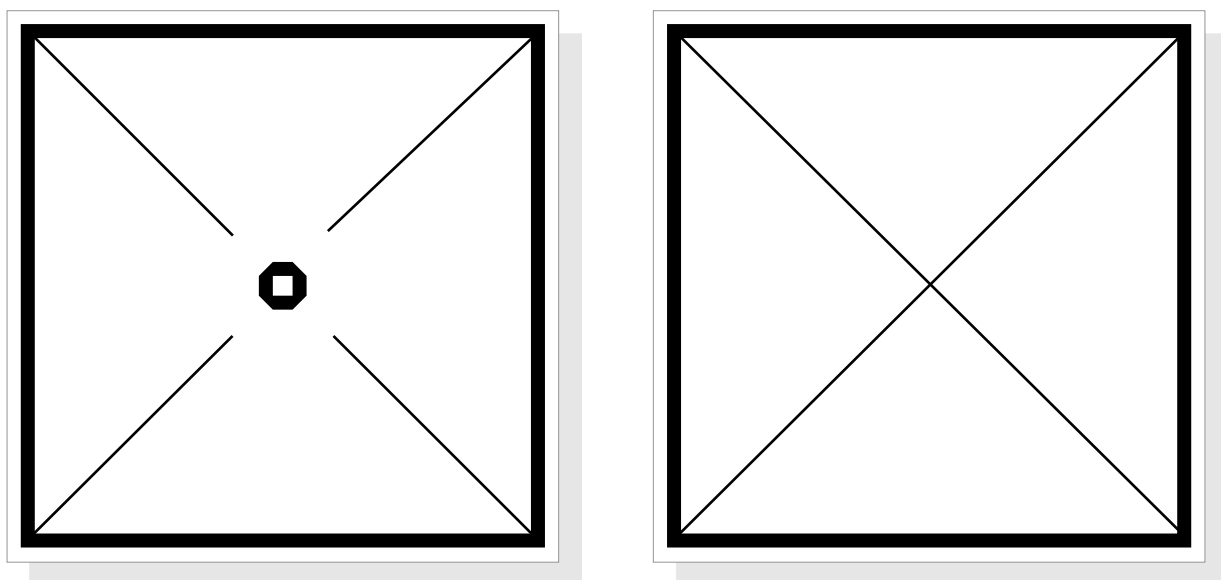


Альтернативный вариант покраски фасадов.



Элементы фирменного стиля Учебного центра (МЦК) в оформлении фасадов

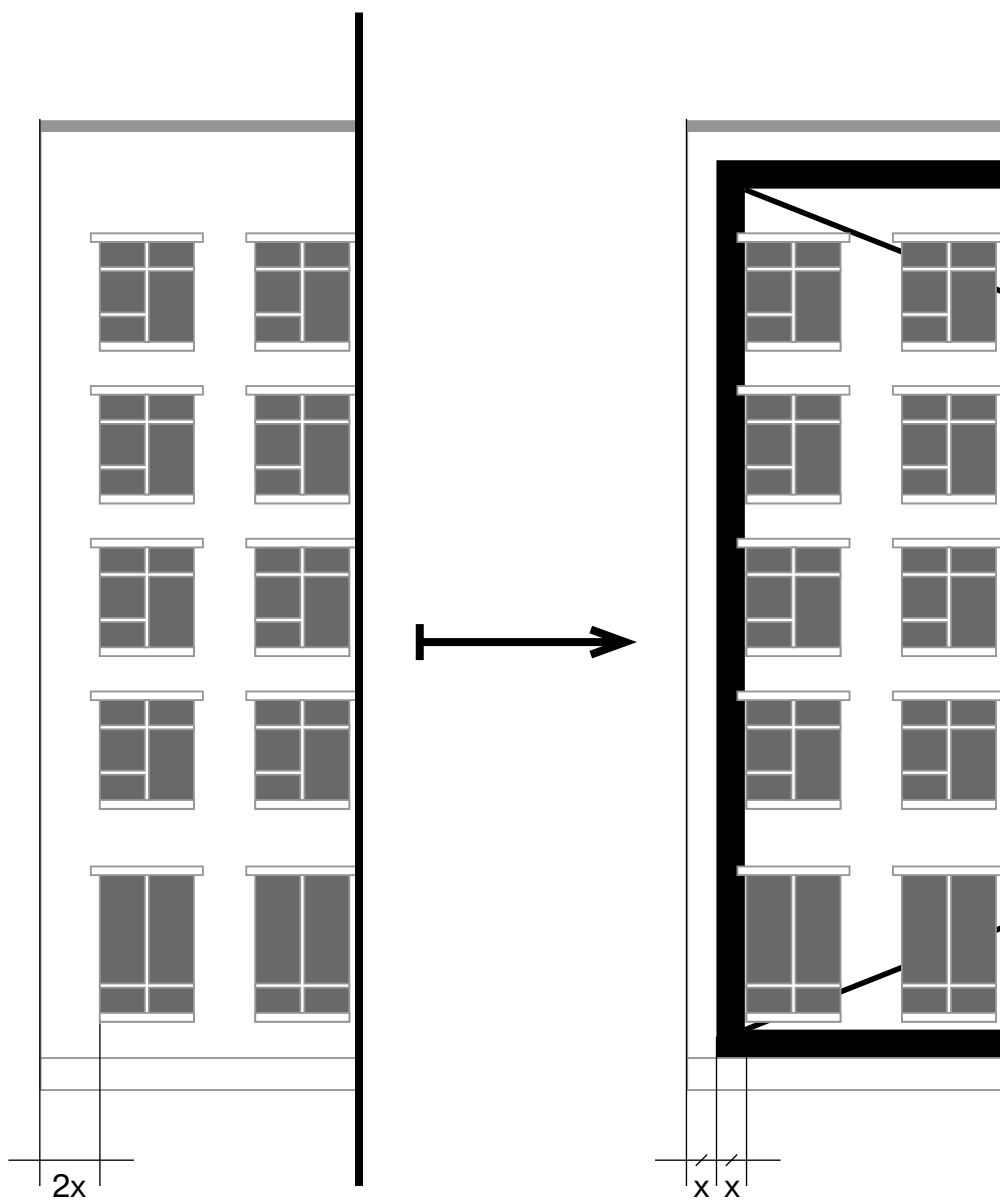
При покраске / ремонте фасада рекомендуется наносить элементы фирменного стиля, такие как рамка и диагонали. Знак Учебного центра (МКЦ) размещается в центре пересечения диагоналей при условии, что центр брендируемого фасада / поверхности не закрыт окнами, технологическими или декоративными элементами.



Элементы фирменного стиля Учебного центра не должны наноситься поверх декоративных элементов здания, таких как колонны, рустры, наличники, рамы окон, пилястры, розетки, молдинги, фронтоны и прочее. Данные элементы должны оставаться белого цвета.

Построение

Толщина рамки равна $1/2$ от наименьшего отступа от окон до края здания. Рамка отступает от края здания расстояние равное своей толщине. От внутренних углов рамки расходятся диагонали, толщина которых составляет $1/6$ от толщины рамки.



Вывеска Учебного центра (МЦК)

Элементы вывески размещаются аналогично разделу «Построение макета с базовыми элементами фирменного стиля». Размер знака составляет 1/3 высоты вывески. Черная рамка начинается от края вывески. Толщина рамки равна толщине линий знака.



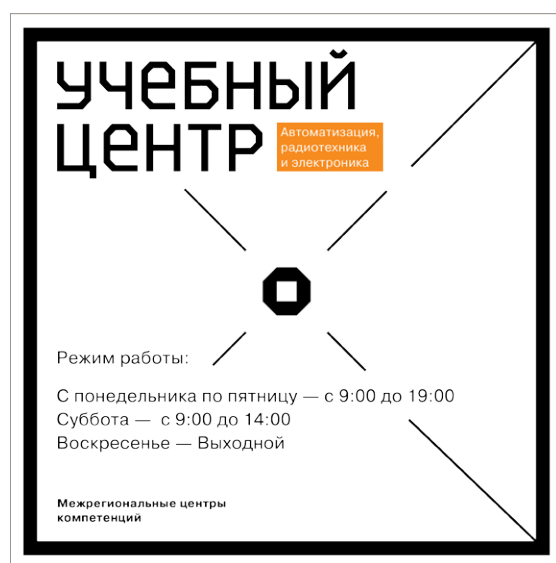
При соотношении сторон больше чем 4:1, рекомендуется использовать однострочный логотип. Специализация Учебного центра может быть написана в две строки. Дескриптор «Межрегиональный центр компетенций» размещается на одной высоте со специализацией.



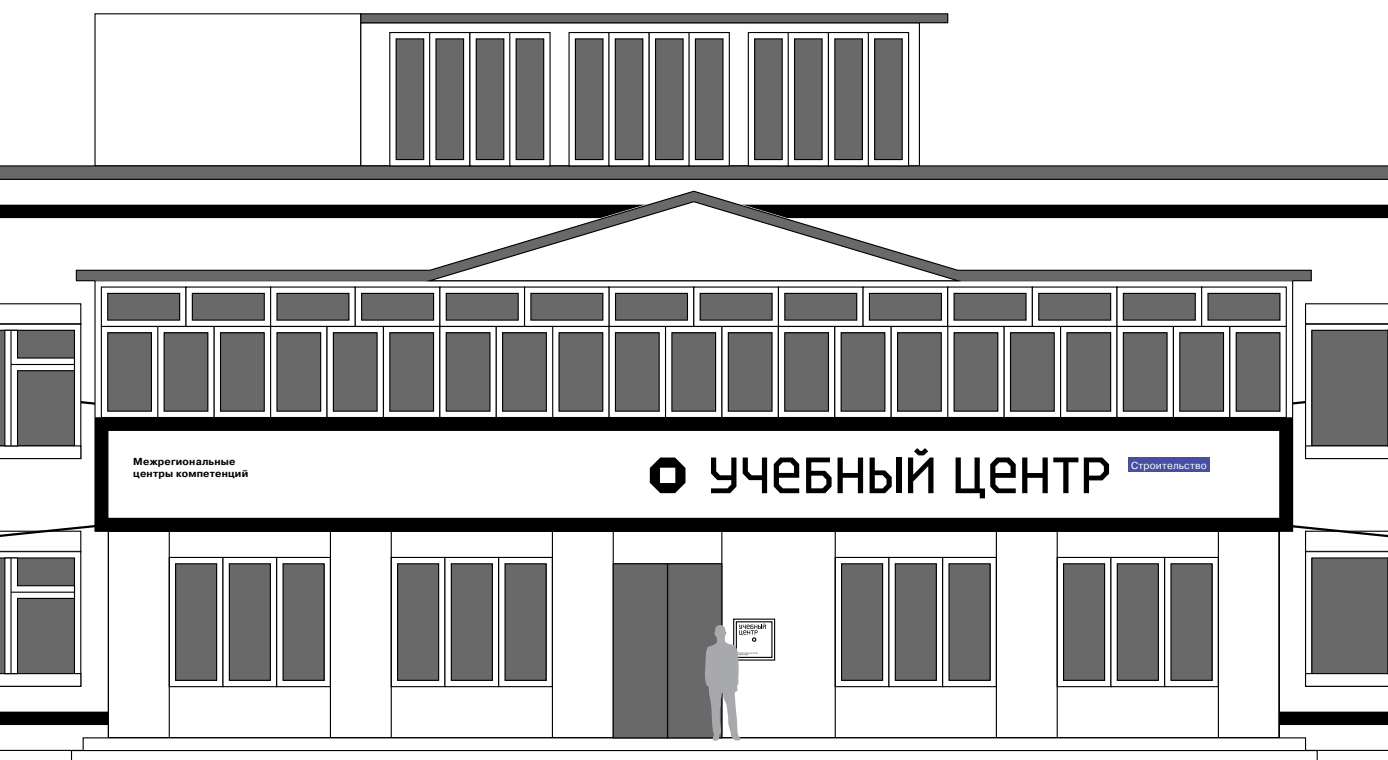
При соотношении сторон меньше чем 4:1, рекомендуется использовать двухстрочный логотип. Дескриптор «Межрегиональный центр компетенций» размещается на одной высоте с первой строчкой логотипа.

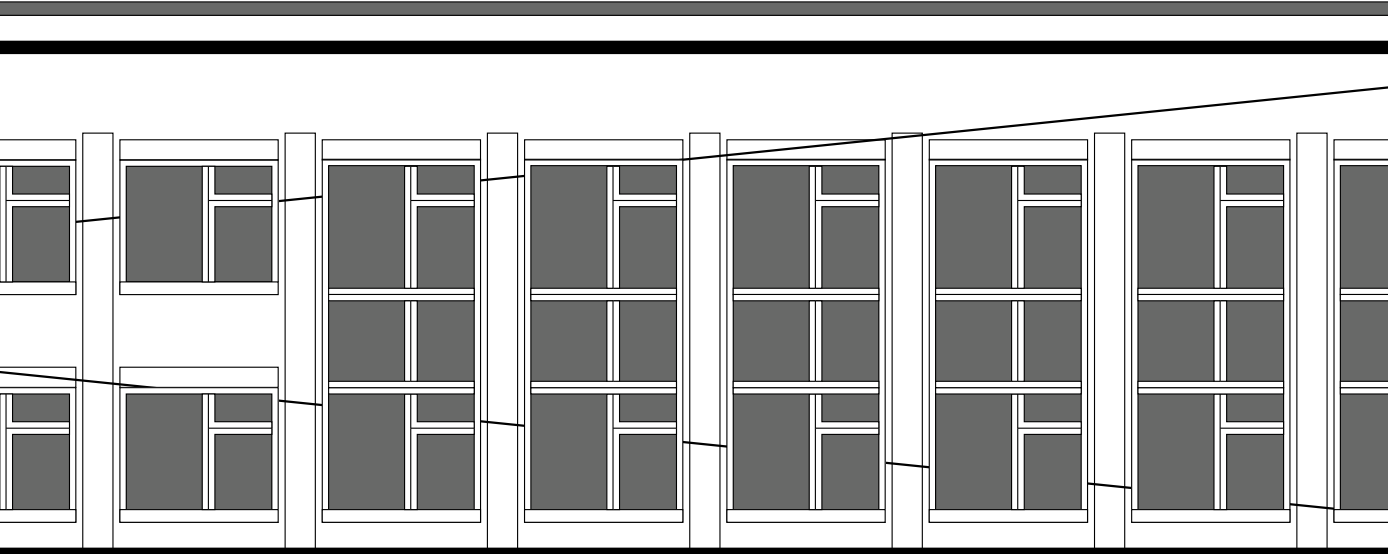
Табличка на входе Учебного центра (МЦК)

В стороне от входной двери, на уровне 170 см размещается квадратная табличка с названием и режимом работы Учебного центра.

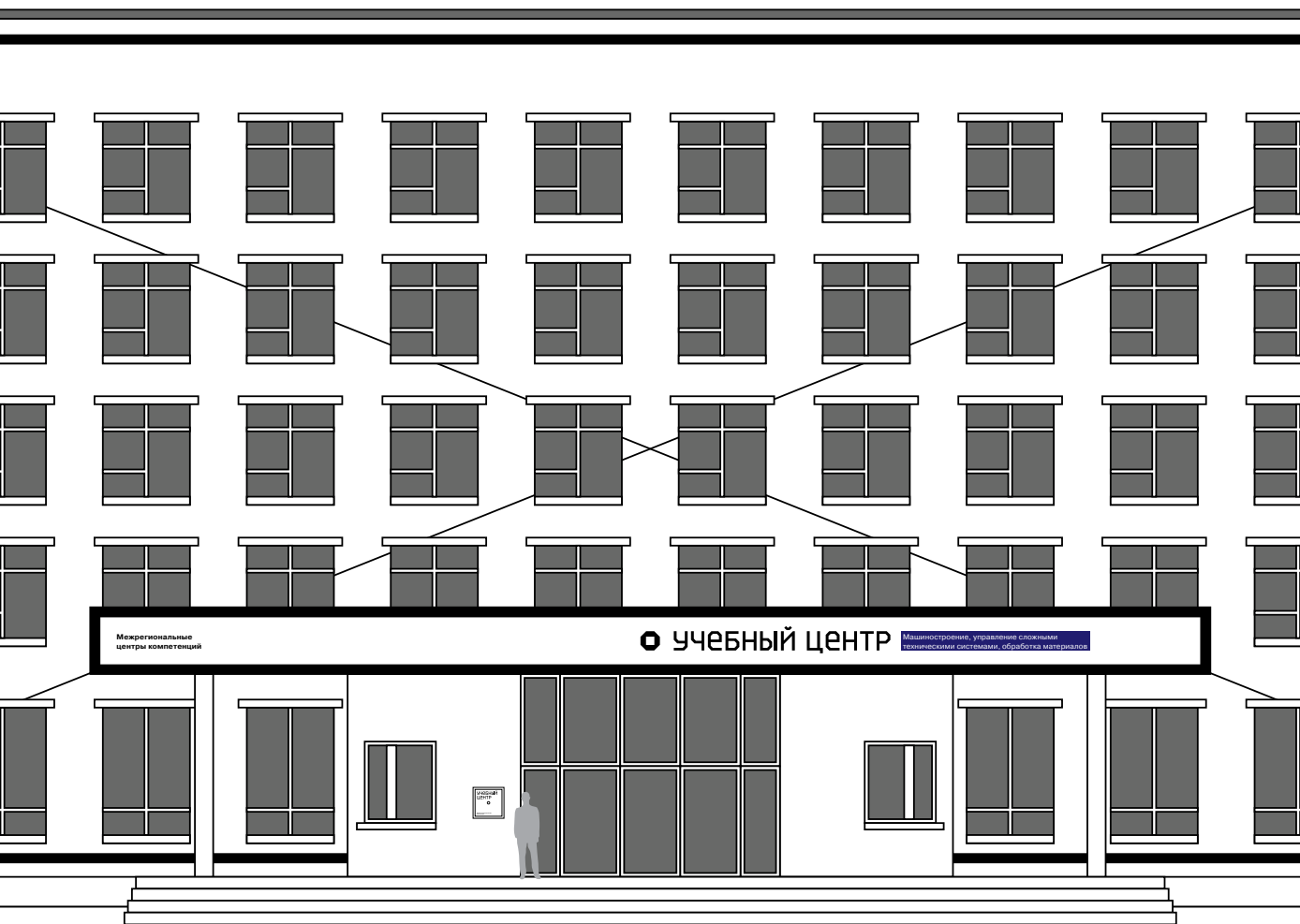


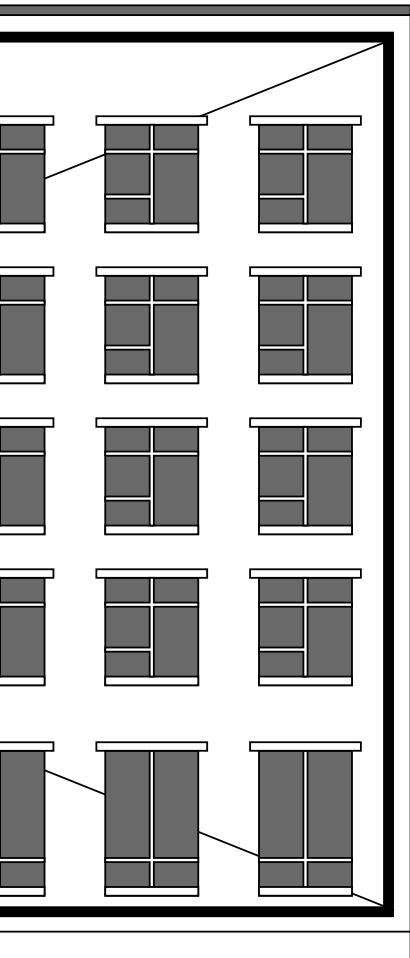
Пример брендинга. Учебный центр в г. Королёв





Пример брендинга. Многоэтажный Учебный центр





Пример брендинга. Учебный центр в историческом здании



