

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»

## **МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА**

открытого внеклассного мероприятия  
«Тусовка «Машина времени»  
для студентов специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров  
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Составитель Л. А. Перцева

Рассмотрено на заседании методической  
комиссии Экономики, управления и коммерции  
Протокол № \_ от \_ января 201 \_ г.  
Председатель \_\_\_\_\_ М. В. Демьянова

2017 г

## План открытого внеклассного мероприятия «Тусовка «Машина времени»

На подготовительном этапе к занятию преподаватель определяет всех участников тусовки, ее основную концепцию, подумывают элементы тематического декора и ход мероприятия. В качестве элементов тусовки предлагаются конкурсы, отличительные особенности внешнего вида (одежда, бейджи), образцы товаров, зонирование мест проведения. Для оформления аудиторий используются вырезанные интересные факты о товарах.

По предлагаемому сюжету на машине времени в гости к студентам техникума прибывают древние люди (гости). Их роли играют обучающиеся 1 курса. «Хозяева» устраивают прибывшим проверку: смогут ли гости показать такой же уровень знаний и умений, какой имеют хозяева. Хозяевами тусовки выступают обучающиеся выпускных групп.

Хозяевам и гостям тусовки помогают друзья (эксперты). Вместо баллов за правильные ответы и действия победителям вручаются импровизированные «кости».

### Технологическая карта занятия

<b>ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» МЦК в области искусства, дизайна и сферы услуг</b>	Автор-разработчик	Перцева Лариса Алексеевна, преподаватель
	Специальность	38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
	Тема	<b>Фестиваль конкурсов</b> профессионального мастерства
	Цель занятия	Формирование профессиональных компетенций по идентификации и оценке качества потребительских товаров
	Задачи	
	Образовательная	1. Уметь осуществлять перенос знаний в изменённую ситуацию. 2. Уметь идентифицировать потребительские товары. 3. Уметь работать в команде.
	Развивающая	1. Развивать умения применять имеющиеся знания в новой ситуации. 2. Развивать умения вести диалог, контролировать собственную деятельность. 3. Сформировать условия для развития креативного мышления.
	Воспитательная	1. Создать условия для осознания значимости профессии через использование интерактивных методов обучения. 2. Формировать ответственное отношение к профессиональной деятельности в демо-режиме. 3. Способствовать развитию культуры обмена профессиональным опытом.
	Тип занятия	<b>Обобщение и систематизация знаний и способов действия</b>
	Вид занятия	<b>Урок-конкурс</b>
	Методы обучения	<b>Соревнование</b>
	Ожидаемые результаты	Актуализация знаний и способов действия в изменённой среде
Учебно-методическое обеспечение занятия	1. Мультимедийное оборудование, 2. Таблица с блоками тем на общем слайде. 3. 9 слайдов с теоретическими вопросами.	

		<p>4. Карточки – задания для Графического диктанта.</p> <p>5. Карточки – задания для конкурса «Брейн-ринг».</p> <p>6. Тесты.</p> <p>7. Образцы товаров.</p> <p>8. Бланки письменной консультации эксперта.</p> <p>9. Карточки с ключевым словом для старта в игре.</p> <p>10. Музыкальное сопровождение.</p>
--	--	--

№ п/п	Структурный этап занятия	Деятельность преподавателя (ведущего)	Деятельность обучающихся
1	Организационный момент «Знакомство с древними людьми» (4-5 мин)	Приветствует участников – гостей, хозяев и друзей, членов жюри и экспертов. Знакомит с темой, целями и ходом занятия.	В аудиторию входят гости из прошлого – древние люди, имеющие соответствующие атрибуты, например, одежду и обувь.
2	Первый блок «Две пещеры»	Предлагает гостям разделиться на команды, которым присваивается № «пещеры», раздает одинаковое задание - за 1 минуту составить максимальное количество новых слов из слова «ассортимент». Победившая пещера имеет право начать игру, т.е. назвать № вопроса (слайда), на который будет отвечать.	Хозяева делят гостей на команды, прикалывают им бейдж с номером и разводят по «пещерам», где будет выполняться первое задание
3	Второй блок «Чье копьё острее»	Зачитывает вопрос, один из «друзей» засекает время (1 минута на обдумывание), Примечание: Числа, указанные в таблице, не дают никаких сведений о вопросе.	По истечению времени один из членов пещеры дает ответ. «Друзья» определяют, правильный ответ или нет. Если ответ неправильный, вступает в игру следующая команда. Критерии оценивания: ошибок нет - 10 баллов (костей), каждая ошибка – минус один балл.
4	Третий блок Конкурс «Ключ» (5-6 мин) Графический диктант «Верно - не верно».	Показывает на экране утверждения, одни из которых сформулированы верно, другие нет.	На нечётные утверждения ответы дают участники из пещеры № 1, на чётные – из пещеры № 2. Для этого один из жителей «пещеры» называет правильные ответы, эксперты (друзья) - проверяют. Критерии оценивания: ошибок нет - 10 баллов (костей), каждая ошибка – минус один балл.

№ п/п	Структурный этап занятия	Деятельность преподавателя (ведущего)	Деятельность обучающихся
5	Четвёртый блок Конкурс «Битва титанов» (продолжите фразу) (6-7 минут).	Предлагает фразы с профессиональным контекстом, которые необходимо правильно закончить.	Хозяева в определенной последовательности по одной начинают фразу, которую один из гостей должен правильно договорить. Для этого один из выбранных членов «пещеры» озвучивает правильные окончания фраз. Хозяева дают оценку битве, помогая формулировать предложения правильно. Эксперты определяют результат. Критерии оценивания: Ошибок нет – 14 баллов, каждая ошибка – минус один балл.
6	Пятый блок Конкурс «Шанс» (8-10 мин)	Предлагает гостям перейти в следующую аудиторию. Гости переходят в следующую аудиторию, где им предлагается идентифицировать по одному образцу товара. Например, образец стеклянной посуды, кожаной обуви, конфет, сыра, печенья.	Представители гостей идентифицируют предложенные образцы товаров по всем признакам. Представители хозяев поправляют гостей, помогают им дать товароведную характеристику видов товаров. Эксперты подводят итоги. Критерии оценивания: Ошибок нет - 10 баллов (костей), каждая ошибка – минус один балл.
7	Шестой блок «Крепкие зубы» - органолептеска я оценка качества образцов шоколада (10-15 минут)	Гости переходят в другую аудиторию, где участникам предлагается три образца шоколада разных наименований и изготовителей для определения лучшего образца всем по органолептическим показателям	Гости определяют внешний вид, цвет, запах и вкус образцов шоколада и выбирают самый качественный образец по их мнению и называют его. Хозяева раскрывают всю правду о качестве предложенных образцов с помощью стандартов. Эксперты считают баллы, раздают «кости». Критерии оценивания: Ошибок нет - 10 баллов (костей), каждая ошибка – минус один балл.
8	Седьмой блок «Правда- неправда» - 3-4 минуты	Транспирует фильм «Производство мыла: как это началось»	Гости делятся впечатлениями о том, насколько история создания мыла, дошедшая до наших дней, правдоподобна. За лучший рассказ присваиваются баллы – «кости». Критерии оценивания: максимальное количество костей – 5, каждая ошибка – минус один балл.
9	Восьмой блок «Прощальный костер»	Подводит итоги. Победителям вручается пригласительный билет в будущее и даётся домашнее задание: составить алгоритм оценки качества мяса	Каждая группа участников делится впечатлениями: -что нового они узнали, -что хотели бы исправить в своей деятельности, -чего хотели бы добиться и т. д. Танцуют общий танец дружбы.

№ п/п	Структурный этап занятия	Деятельность преподавателя (ведущего)	Деятельность обучающихся
		мамонта в формате наскальной живописи и привезти её на следующую встречу	Благодарят друг друга.

**Конкурс «Ключ» (Графический диктант)  
Ошибок нет- 10 баллов, каждая ошибка минус 1 балл**

1. Колбасы, подвергнутые обжарке, варке, сушке и копчению относят к полукопчёным.
2. К черным металлам относятся бронза, никель, хром.
3. Шпагатом перед копчением рыбу перевязывают из-за крошливой консистенции.
4. Врезание в основную древесину отдельных кусочков, отличающихся по цвету от основного, называется инкрустацией.
5. Операция дубления придает кожевой ткани пушно-меховых изделий устойчивость к загниванию.
6. Если на одежде есть пятна белкового или жирового происхождения – от крови, яиц, шоколада, губной помады, молока, соусов и т.п., то рекомендуется пользоваться универсальным стиральным порошком.
7. Масляные краски высыхают быстрее, чем эмалевые краски.
8. Гончарная керамика отличается цветным, чаще красно-коричневого цвета, черепком с высокой пористостью (водопоглощение 15-18%).
9. Декалькомания – это украшение, наносимое с помощью переводных картинок.
10. Метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств называется мониторингом.

**Конкурс «Битва титанов» (продолжите фразу):  
Ошибок нет- 14 баллов, каждая ошибка – минус 1 балл**

1. Кондитерские изделия обладают ..... ценностью.
2. Сосиски и сардельки являются разновидностью .....
3. Любой предмет, предназначенный для продажи и удовлетворяющий какие-либо человеческие потребности, является.....
4. Для производства макаронных изделий наиболее пригодна мука.....
5. Надписи «Верх», «Плашмя не класть» указывают на ящиках со.....
6. Кожи выработанные из шкур коз, имеющие достаточную надежность и хорошие гигиенические свойства, называются .....
7. Серебристо-белый, тяжелый, тугоплавкий металл, очень стойкий, не окисляющийся при самых высоких температурах – это .....
8. По 100-балльной шкале оценивают качество.....
9. Растительное масло, очищенное горячей водой (70<sup>0</sup> С), пропущенной в распыленном состоянии через горячее масло (60<sup>0</sup>С), называется.....
10. По характеру опоры одежда классифицируется на .....
11. Мел, гипс и тальк относятся к..... сырью для производства бумаги.
12. Особо высоким каблук считается каблук высотой свыше..... см.
13. Помада и контурный карандаш относится к группе косметики .....
14. Пряности входят в группу ..... товаров.

**Ответы на задания конкурса «Ключ» (Графический диктант)**

1. верно
2. неверно
3. верно

4. верно
5. верно
6. неверно
7. неверно
8. верно
9. верно
10. неверно

### Ответы на задания конкурса «Битва титанов»

1. Энергетической ценностью
2. Варёных колбас
3. Товаром
4. Крупчатка
5. Стеклом
6. Шевро
7. Платина
8. Твёрдо-сычужных сыров и виноградных вин
9. Рафинированным
10. Плечевую и поясную
11. Дополнительному
12. 6 см
13. Декоративной косметики
14. Вкусовых

### Ведомость результатов конкурсов

Блоки конкурсов	Конкурс-идентификация товара 5 баллов за 1	Графический диктант (по 1б за 1 правильный ответ)	Битва титанов (по 1 б за 1 правильный ответ)	Шанс (по 1 б за 1 правильный ответ)	Практическое задание Органолептическая оценка (экспертиза)	Правда – неправда рассказ об изготовлении мыла (старые рецепты)	Итог
Команда 1	1 2 3	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5	1 2 3		

			11				
			12				
			13				
			14				
Команда	1	1	1	1	1		
2	2	2	2	2	2		
	3	3	3	3	3		
		4	4	4			
		5	5	5			
		6	6				
		7	7				
		8	8				
		9	9				
		10	10				
			11				
			12				
			13				
			14				

### Интересные факты о товарах

**Бензин** - самый продаваемый в мире товар.

**Кофе** - самый продаваемый в мире товар после бензина. А в международной торговле - второй товар, после нефти. Ежегодно кофе продают более чем на 2 миллиарда долларов США.

**Кабаки** в дореволюционной России торговали водкой "распивочно" и "на вынос", а трактиры - только "распивочно на месте".

**До 1885 года** в питейных заведениях России водка продавалась на вынос только вёдрами (12,3 л).

Однажды к Александру I пришёл купец Краснобрюхов. Он просил разрешения сменить фамилию. Царь разрешил именоваться тому Синибрюховым. Купец с горя удалился в Финляндию и основал там знаменитую пивоваренную компанию "**Кофф**".

**Владимир Довгань** ("Дока Пицца", "Дока хлеб") первым в современной России применил схему франчайзинга.

Раньше пятница была свободным от работы днём, а, как следствие, базарным. В пятницу, получая товар, обещали в следующий базарный день отдать полагающиеся за него деньги. С тех пор для обозначения людей, не исполняющих обещания, говорят: **«У него семь пятниц на неделе»**.

**Тефлон выпускается** с 1940-х годов. Но изначально он выпускался только для военных нужд. А сковородки с тефлоновым покрытием появились лишь в 1960-е годы.

**Самый дорогой картофель** в мире - сорт La Bonotte - из Франции. Его стоимость примерно 500 евро за килограмм.

Слово **«тариф»** происходит от названия небольшого города Тарифы близ Гибралтарского пролива. Во время владычества здесь арабы взимали сбор со всех судов, проходивших через пролив, соответственно качеству и количеству



груза. Впоследствии таблицы для взимания сборов стали применяться и в других странах, и слово тариф вошло во всеобщее употребление.

Наиболее востребованный в мире товар для левшей - **леворукие ножницы**.

**Первый банкомат** появился в 1967 году в Лондоне. Он выдавал наличные деньги в обмен на одноразовые бумажные ваучеры, которые предварительно можно было приобрести у кассира в банке.

**Компания "Адидас" (Adidas)** была основана в 1948 году. А своё название она получила по первым буквам имени и фамилии своего основателя - Адольфа Дасслера.

Первым товаром со штрих-кодом была жевательная резинка **Wrigle's**.

### Критерии оценок

1. **Конкурс- идентификация товара.** 5 баллов за правильный ответ. 3 попытки у каждой команды. Максимум 15 баллов.
2. **Графический диктант** (по 1 б за правильный ответ). Всего 10 ответов, максимум 10 баллов.
3. **Битва титанов** (по 1 б за правильный ответ). Всего 14 ответов, максимум 14 баллов.
4. **Шанс** (по 1 б за правильный ответ). Максимум 5 баллов.
5. **Практическое задание.** Органолептическая оценка (экспертиза) шоколада. Максимум-5 баллов за одно задание. Всего 15 баллов.
6. **Правда-неправда.** Рассказ об изготовлении мыла (старые рецепты). 5 баллов