

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

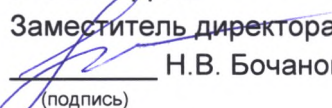
Тюмень 2021

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.01.20 Графический дизайн, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09.12.2016 N 1543, стандартами WorldSkills

Разработчики: Ю.В. Алеева, преподаватель, Е.А. Буланова, преподаватель первой квалификационной категории, И.А. Ларченкова, преподаватель

Одобрено
на заседании ПЦК ЭУиК
Протокол №11 от "11" июня 2021 г.
Председатель ПЦК


Л.А. Перцева
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора

Н.В. Бочанова
(подпись)

СОГЛАСОВАНО
Директор
ООО "Маяк"

А.Д. Казаков
(подпись)
« 11 » июня 2021 г.



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	25
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	27

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.2.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.2.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
-------------------------	--

уметь	<p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;</p> <p><i>осуществлять дизайн печатной продукции, веб-дизайн, дизайн наружной рекламы, дизайн проектирование объектов окружающей среды и виртуальных пространств, дизайн мультимедийных продуктов, информационных программ и средств масс-медиа.</i></p>
знать:	<p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</p> <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;</p> <p><i>различные целевые рынки и элементы информационного дизайна в соответствии с их направлением;</i></p> <p><i>функциональные принципы информационного дизайна.</i></p>

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 1067 часа.

Из них на освоение МДК – 659 часов;

на практики: учебную – 180 часа;

производственную – 216 часа;

экзамен по модулю – 12 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программ, час	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа
			Обучение по МДК		Практики		
			Всего	Лабораторных и практических занятий Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная	
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн	144	130	100			6
	МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа	221	202	170			11
	МДК.02.03 Многостраничный дизайн	134	120	92			6
	МДК.02.04 Дизайн упаковки	160	145	112			7
	Учебная практика	180					
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	216					
	Экзамен по модулю	12					
	Всего:	1067	597				

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
Раздел ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов		1067
МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		144
1 семестр		66
Тема 1.1. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	Содержание учебного материала	2
	1 Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	
	2 Формирование айдентики	
Тема 1.2 Формирование айдентики	Содержание учебного материала	2
	1 Понятие айдентики	
	2 Задачи айдентики	
	3 Отличие айдентики от фирменного стиля	
	4 Этапы разработки айдентики	
	5 Принципы проектирования визуальной айдентики	
	6 Лучшие примеры айдентики брендов	
	Тематика практических занятий	6
	Практическое занятие № 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Идеология. Композиция. Геометрия.	2
	Практическое занятие № 2. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Цвет.	2
	Практическое занятие № 3. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Шрифт.	2
Тема 1.3. Виды товарных знаков	Содержание учебного материала	2
	1 Виды товарных знаков	
	2 Требования к использованию фирменного стиля	
Тема 1.4. Требования к использованию фирменного стиля	Содержание учебного материала	2
	1 Правила использования логотипа	
	2 Фирменный блок	
	Тематика практических занятий	20
	Практическое занятие № 4. Разработка логотипа. Знакомство с направлением, комплексный анализ деятельности компании.	2

	Практическое занятие № 5. Разработка концепции логотипа. Зарисовки вариантов логотипа.		2
	Практическое занятие № 6. Проработка концепции лучшего варианта.		2
	Практическое занятие № 7. Презентация проекта и завершение создания логотипа.		2
	Практическое занятие № 8. Создание фирменного блока. Зарисовки вариантов блока.		2
	Практическое занятие № 9. Создание фирменного блока, используя примитивы и композиционные законы.		2
	Практическое занятие № 10. Создание фирменного блока, включая в данные формы цвета.		2
	Практическое занятие № 11. Создание товарного знака. Зарисовки вариантов товарного знака.		2
	Практическое занятие № 12. Создание товарного знака, используя примитивы и композиционные законы.		2
	Практическое занятие № 13. Создание товарного знака, используя цвет.		2
Тема 1.5. Законы композиции, единство элементов стиля, защита презентации	Содержание учебного материала		2
	1	Стиль	
	2	Композиция	
Тема 1.6. Виды декораций и создание фирменного образа	Содержание учебного материала		2
	1	Определение декораций	
	2	Назначение декораций	
	3	Виды декораций	
	4	Примеры декораций различных отраслей	
	5	Другие фирменные образы	
	6	Визитные карточки и их виды	
	7	Бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция	
	Тематика практических занятий		24
	Практическое занятие № 14. Разработка логотипа, применяя психологию цвета		2
	Практическое занятие № 15. Разработка шрифтового логотипа. Шрифт		2
	Практическое занятие № 16. Разработка визитки. Единая стилистика. Композиция		2
	Практическое занятие № 17. Разработка фирменного бланка. Единая стилистика. Композиция		2
	Практическое занятие № 18. Музыка, фирменный голос и декорации, которые соответствуют концепции компании		2
	Практическое занятие № 19. Носители фирменного стиля		2
	Практическое занятие № 20. Разработка ультраконсервативных визитных карточек по техническому заданию		2
	Практическое занятие № 21. Разработка рекламных визитных карточек по техническому заданию		2
	Практическое занятие № 22. Разработка креативных визитных карточек по техническому заданию		2
	Практическое занятие № 23-24. Разработка сувенирной продукции		4
	Практическое занятие № 25-26. Разработка презентационной продукции		4
	Самостоятельная учебная работа		2

	Самостоятельная работа № 1. Составление таблицы по теме «Анализ фирменных стилей известных компаний Тюменской области»		
2 семестр			78
Тема 1.7. Визуальные компоненты фирменного стиля, защита презентации	Содержание учебного материала		2
	1	Цвет	
	2	Шрифт	
Тема 1.8. Аудиальные компоненты фирменного стиля	Содержание учебного материала		2
	1	Определение рекламной музыки	
	2	Определение фирменных голосов	
	3	Разновидности рекламы на радио	
	4	Разновидности рекламы телевидения	
Тема 1.9. Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание учебного материала		4
	1	Сайт	
	2	Упаковка	
	Тематика практических занятий		12
	Практическое занятие № 27. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки косметики		2
	Практическое занятие № 28. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки магазина сладостей		2
	Практическое занятие № 29. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта мебельной компании		2
	Практическое занятие № 30. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта компьютерных игр		2
	Практическое занятие № 31. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта дизайн-студии		2
Тема 1.10. Фирменный персонаж как рекламное средство	Содержание учебного материала		2
	1	Фирменный персонаж	
	2	Роль фирменного персонажа в формировании рекламных средств	
	Тематика практических занятий		8
	Практическое занятие № 32. Создание фирменного персонажа для компьютерной компании		2
	Практическое занятие № 33. Создание фирменного персонажа для массажного салона		2
	Практическое занятие № 34. Создание фирменного персонажа для магазина сладостей		2
	Практическое занятие № 35. Создание фирменного персонажа для зоомагазина		2
Тема 1.11. Креатив фирменного стиля	Содержание учебного материала		2
	1	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля	
	2	Значение креатива при создании фирменного стиля	

Тема 1.12. Цели и задачи фирменного стиля	Содержание учебного материала		2
	1	Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.	
	2	Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля	
	Тематика практических занятий		26
	Практическое занятие № 36. Разработка брифа		2
	Практическое занятие № 37. Структура брендбука		2
	Практическое занятие № 38. Анализ деятельности конкурентов на рынке		2
	Практическое занятие № 39. Создание и выбор концепции брендбука		2
	Практическое занятие № 40. Разработка графической части брендбука		2
	Практическое занятие № 41. Верстка макета брендбука		2
	Практическое занятие № 42. Проведение аудита фирменного стиля товара/услуги по предложенному плану (таблица)		2
	Практическое занятие № 43. Разработка фирменного стиля цветочного магазина, согласно техническому описанию		2
	Практическое занятие № 44. Разработка фирменного стиля массажного салона, согласно техническому описанию		2
	Практическое занятие № 45. Разработка фирменного стиля магазина сладостей, согласно техническому описанию		2
	Практическое занятие № 46. Разработка фирменного стиля зоомагазина, согласно техническому описанию, презентация работы		2
	Практическое занятие № 47. Разработка фирменного стиля компьютерной компании, согласно техническому описанию, презентация работы		2
Тема 1.13. Виды брендбуков	Содержание учебного материала		2
	1	Паспорт торговой марки	
	2	Брендбук, логобук, гайдлайн - структура и правила создания	
	Тематика практических занятий		2
	Практическое занятие № 48. Фирменный стиль как элемент бренда: изучение стандартов		2
	Самостоятельная учебная работа		2
Самостоятельная работа № 2. Подготовка творческой работы по теме: «Бренд-имидж: сущность и примеры»			
Тема 1. 14. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание учебного материала		2
	1	Бренд-имидж	
	2	Роль фирменного стиля в восприятии бренда	
	3	Ребрендинг	
	Тематика практических занятий		4
Практическое занятие № 49. Создание и подбор рекомендаций по ребрендингу элементов фирменного стиля		2	

	Практическое занятие № 50. Ребрендинг элементов фирменного стиля для салона красоты «GOLDENWINGS»	2
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 3. Подготовка творческой работы по теме «Ребрендинг»	
Консультация		2
Промежуточная аттестация		6
МДК.02.02. Информационный дизайн и медиа		202
1 семестр		85
Тема 2.1. Виды листовок, флаеров	Содержание учебного материала	
	1 Виды листовок	2
	2 Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров	
	Тематика практических занятий	6
	Практическое задание № 1. Разработка рекламной листовки	2
	Практическое занятие № 2. Разработка флаера	2
	Практическое занятие № 3. Завершающий этап работы над продукцией	2
	Самостоятельная учебная работа	
	Самостоятельная работа №1. Подготовка презентации «Основные форматы и разновидности листовок и флаеров: теория и практика»	1
Тема 2.2. Дизайн и концепция плакатов, афиш	Содержание учебного материала	
	1 Дизайн и концепция плакатов	2
	2 Виды плакатов	
	3 Основные правила разработки плакатов	
	Тематика практических занятий	8
	Практическое занятие № 4. Разработка информационного плаката	2
	Практическое занятие № 5. Разработка рекламного плаката	2
	Практическое занятие № 6. Разработка имиджевого плаката	2
	Практическое занятие № 7. Завершающий этап работы над продукцией	2
	Самостоятельная учебная работа	
	Самостоятельная работа № 2. Подготовка презентации «Форматы и разновидности плакатов»	1
Тема 2.3. Виды баннеров, билбордов, интернет-баннеров	Содержание учебного материала	
	1 Виды и типы баннеров	2
	2 Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие № 8. Разработка билборда	2
	Практическое занятие № 9. Разработка интернет-баннера на сайт	2
	Практическое занятие № 10. Разработка интернет-баннера вконтакте	2
	Практическое занятие № 11. Разработка интернет-баннера в инстаграмм	2
	Практическое занятие № 12-13. Завершающий этап работы над продукцией	4

Тема 2.4. Виды и форматы ролл апов, штендеров	Содержание учебного материала		2
	1	Основные форматы ролл-апов, штендеров	
	2	Правила создания и разработки	
	Тематика практических занятий		8
	Практическое задание № 14. Разработка ролл-апа		2
	Практическое занятие № 15. Разработка штендера		2
	Практическое занятие № 16-17. Завершающий этап работы над продукцией		4
	Самостоятельная учебная работа		1
Самостоятельная работа № 3. Подготовка презентации «Основные форматы ролл-апов, штендеров»			
Тема 2.5. Виды и форматы календарей	Содержание учебного материала		2
	1	Виды календарей	
	2	Правила создания календарей	
	Тематика практических занятий		12
	Практическое занятие № 18-19. Изучение видов календарей и их особенностей		4
	Практическое занятие № 20-21. Разработка настенного и настольного календарей		4
Тема 2.6. Виды и форматы вывесок	Содержание учебного материала		2
	1	Виды вывесок. Правила их создания	
	2	Мокап и сохранение вывески	
	3	Печать и постобработка вывески	
	Тематика практических занятий		4
Практическое задание № 24-25. Дизайн концепция вывески			
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	Содержание учебного материала		2
	1	Виды стел и пилонов	
	2	Правила их создания	
	Тематика практических занятий		4
	Практическое задание № 26. Разработка стелы		2
Практическое занятие № 27. Разработка пилона		2	
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	Содержание учебного материала		2
	1	Основные форматы информационных стендов	
	2	Правила их оформления	
	Тематика практических занятий		12
	Практическое занятие № 28-29. Изучение видов информационных стендов и их особенностей		4
	Практическое занятие № 30-31. Разработка информационного стенда для техникума		4
Практическое занятие № 32-33. Разработка информационного стенда для магазина		4	
2 семестр			136
Тема 2.9. Веб-дизайн. Изучение этапов работы	Содержание учебного материала		2
	1	Основные понятия веб-дизайна	

над сайтом	2	Структура страницы сайта		
	3	Типы сайтов		
	4	Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования		
	5	Визуализация		
	6	Вёрстка и программирование		
	7	Презентация заказчику		
	8	Тестирование и исправление		
	9	Исследование		
	Тематика практических занятий			2
	Практическое занятие № 34. Выбор тематики будущего сайта, исследование конкурентов в данной нише и формирование УТП			
Тема 2.10. Аналитика. Исследование пользователей	Содержание учебного материала		2	
	1	Погружение в идею сайта: тип сайта, новости и контент сайта, соцсети, география компании, специфика бизнеса, бренд, основной продукт, целевая аудитория, конкуренты, подготовка бриффинга или интервью		
	2	Портрет пользователей		
	3	Карта эмпатии		
	4	Полевые исследование и исследования конкурентов		
	Тематика практических занятий		4	
Практическое занятие № 35-36. Создание иерархической структуры и скетча сайта. Анализ ЦА				
Тема 2.11. Прототипирование сайта	Содержание учебного материала		2	
	1	Прототип с текстом		
	2	Обзор программ и методов, которые используются при проектировании цифрового продукта		
	3	Меньше букв, больше смысла		
	4	Сетка и популярные блоки	12	
	Тематика практических занятий			
	Практическое занятие № 37-38. Обзор программы Figma и её функционала		4	
	Практическое занятие № 39-40. Создание интерактивного прототипа в Figma		4	
	Практическое занятие № 41-42. Создание адаптивной версии страниц сайта		4	
	Самостоятельная учебная работа		4	
Самостоятельная работа №6. Составление глоссария по теме «Медиа-дизайн»				
Тема 2.12. Визуальное оформление	Содержание учебного материала		2	
	1	Стили дизайна: тенденции развития		
	2	Виды макетов		
	3	Сетки дизайна		
	4	Современные принципы дизайна		

	5	Цветовое и стилевое решение	
	6	Типографика сайта, выбор шрифтов	
	7	Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	
	Тематика практических занятий		
Практическое занятие № 43-44. Создание ключевого образа сайта, оформление главной страницы			4
Практическое занятие № 45-46. Визуальное оформление сайта			4
Тема 2.13. Основы HTML и CSS	Содержание учебного материала		2
	1	Как работают сайты	
	2	HTML-основа любого сайта	
	3	Правило 80 на 20	
	4	Версии HTML	
	5	HTML-структура страницы, CSS-внешний вид	
	6	Необходимый софт	
	Тематика практических занятий		16
	Практическое занятие № 47-48. Создание каркаса страницы с использованием основных тегов и формирование списка атрибутов		4
	Практическое занятие № 49-50. Добавление изображений и ссылок для веб-документа		4
	Практическое занятие № 51-52. Использование таблиц стилей для оформления веб-документа		4
	Практическое занятие № 53-54. Использование различных селекторов для оформления веб-документа		4
	Самостоятельная учебная работа		4
Самостоятельная работа № 7. Работа с конспектом по теме «Основы HTML»			
Тема 2.14. Изучение конструктора Tilda для создания сайта	Содержание учебного материала		2
	1	Отличия от других конструкторов	
	2	Основные функции	
	3	Создание страницы	
	4	Работа с текстом	
	5	Добавление изображений, кнопок, иконок	
	6	Просмотр, публикация	
	Тематика практических занятий		20
	Практическое занятие № 55-56. Создание сайта на конструкторе Tilda		4
	Практическое занятие № 57-58. Добавление интерактива		4
	Практическое занятие № 59-60. Адаптивное устройство сайта		4
	Практическое занятие № 61-62. Публикация и презентация сайта		4
	Практическое занятие № 63-64. Разработка сайта по стандарту WorldSkills		4
Тема 2.15. UX/UI дизайн, мобильные приложения	Содержание учебного материала		2
	1	UX и UI дизайн и их отличия	

	2	Существующие дизайн-системы. История UI	
	3	Мобильные приложения	
	4	Правила хорошего интерфейса	
	Тематика практических занятий		34
	Практическое занятие № 65. Анализ структуры мобильных приложений		2
	Практическое занятие № 66. Сравнительная характеристика мобильных приложений для IOS и Android		2
	Практическое занятие № 67-68. Разработка мобильной версии для сайта		4
	Практическое занятие № 69-70. Разработка UI-кита для вашего приложения		4
	Практическое занятие № 71-72. Разработка структуры интерфейса для мобильного приложения		4
	Практическое занятие № 73. Разработка прототипа для мобильного приложения		2
	Практическое занятие № 74-75. Разработка дизайна для мобильного приложения		4
	Практическое занятие № 76. Разработка интерфейса для мобильного приложения по актуальной теме		2
	Практическое занятие № 77. Разработка прототипа для мобильного приложения по актуальной теме		2
	Практическое занятие № 78-79. Разработка дизайна для мобильного приложения по актуальной теме		4
Практическое занятие № 80-81. Разработка мобильного приложения по техническому заданию стандарта WorldSkills		4	
Тема 2.16. Анимация интерфейсов	Содержание учебного материала		2
	1	Этапы создания анимации	
	2	Применение эффектов анимации для мобильного приложения	
	Тематика практических занятий		8
	Практическое занятие № 82-83. Разработка анимации		4
	Практическое занятие № 84-85. Анимация интерфейсов		4
Консультации		2	
Промежуточная аттестация		6	
МДК 02.03. Многостраничный дизайн		120	
1 семестр		62	
Раздел 1. Книжный дизайн			
Тема 1.1. Введение. Особенности верстки книги	Содержание учебного материала		2
	1	Элементы книги	
	2	Типовые форматы книжной продукции	
	3	Использование спецсимволов и глифов	
	4	Особенности макетирования и верстки длинных документов	
	Практические занятия		4
	Практическое занятие № 1. Разработка дизайн-концепции издания, художественное оформление книги		2
	Практическое занятие № 2. Подготовка материалов книги		2
	Самостоятельная учебная работа		1
Самостоятельная работа № 1. Работа с конспектом по теме «Использование спецсимволов и глифов».			

Тема 1.2. Типовые элементы книги	Содержание учебного материала		2
	1	Оформление списков	
	2	Оформление заголовков	
	3	Оформление сносков, примечаний и других элементов дополнительного текста	
	Практические занятия		8
	Практическое занятие № 3. Верстка книги. Оформление маркированных и нумерованных списков		2
	Практическое занятие № 4. Верстка книги. Оформление заголовков и других типовых элементов		2
	Практическое занятие № 5. Верстка книги. Оформление сносков		2
Практическое занятие № 6. Верстка книги. Оформление примечаний и других элементов дополнительного текста		2	
Тема 1.3. Использование стилей и шаблонов в программе InDesign	Содержание учебного материала		2
	1	Техника работы со стилями	
	2	Дополнительные возможности при работе со стилями	
	3	Создание шаблона	
	4	Привязка шаблона к страницам	
	5	Изменение объектов шаблона на страницах	
	6	Нумерация страниц	
	Практические занятия		6
	Практическое занятие № 7. Верстка книги. Работа со стилями		2
	Практическое занятие № 8. Верстка книги. Использование слоев		2
Практическое занятие № 9. Верстка книги. Работа с шаблонами		2	
Тема 1.4. Создание оглавления. Способы объединения нескольких публикаций	Содержание учебного материала		2
	1	Этапы создание оглавления	
	2	Использование библиотек (Library)	
	3	Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book	
	4	Возможности книги Book	
	Практические занятия		6
	Практическое занятие № 10. Верстка книги. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги		2
	Практическое занятие № 11. Верстка книги. Создание оглавления книги		2
Практическое занятие № 12. Верстка книги. Использование библиотек (Library)		2	
Раздел 2. Журнальный дизайн			
Тема 2.1. Введение. Особенности верстки журнала	Содержание учебного материала		2
	1	Состав журнала	
	2	Типовые макеты	

	3	Особенности макетирования и верстки журнала	
	Практические занятия		8
	Практическое занятие № 13-14. Разработка дизайн-концепции журнала		4
	Практическое занятие № 15. Подготовка материалов журнала		2
	Практическое занятие № 16. Художественное оформление журнала		2
Тема 2.2. Многоколоночная верстка	Содержание учебного материала		2
	1	Создание модульной сетки	
	2	Параметры текстового фрейма	
	3	Способы верстки иллюстраций	
	Практические занятия		6
	Практическое занятие № 17-18. Верстка журнала. Создание модульной сетки		4
	Практическое занятие № 19. Верстка журнала. Многоколоночная верстка		2
	Самостоятельная учебная работа		1
Самостоятельная работа № 2. Создание модульной сетки			
Тема 2.3. Стилиевое оформление журнала	Содержание учебного материала		2
	1	Использование стилей	
	2	Обтекание текстом с использованием сложного контура	
	3	Использование прозрачности и визуальных эффектов	
	Практические занятия		8
	Практическое занятие № 20. Верстка журнала. Использование нескольких мастер-шаблонов		2
	Практическое занятие № 21. Верстка журнала. Разработка стилиевого оформления журнала		2
	Практическое занятие № 22. Верстка журнала. Обтекание текстом с использованием сложного контура.		2
	Практическое занятие № 23. Верстка журнала. Использование прозрачности и визуальных эффектов		2
2 семестр			72
Раздел 3. Газетный дизайн			
Тема 3.1. Введение. Понятие газетный дизайн	Содержание учебного материала		2
	1	Состав газеты	
	2	Типовые макеты	
	Практические занятия		4
	Практическое занятие № 24-25. Разработка дизайн-концепции газеты		4
Тема 3.2. Особенности верстки газеты	Содержание учебного материала		2
	1	Особенности макетирования газеты	
	2	Особенности верстки газеты	
	Практические занятия		4
	Практическое занятие № 26. Подготовка материалов газеты		2
	Практическое занятие № 27. Художественное оформление газеты		2

Тема 3.3. Многоколоночная верстка	Содержание учебного материала		2
	1	Создание модульной сетки	
	2	Параметры текстового фрейма	
	3	Способы верстки иллюстраций	
	Практические занятия		4
Практическое занятие № 28-29. Многоколоночная верстка газеты			
Тема 3.4. Стилевое оформление	Содержание учебного материала		2
	1	Типовые макеты	
	2	Особенности оформления текстового и графического материала газеты	
	Практические занятия		12
	Практическое занятие № 30-31. Верстка газеты. Использование нескольких мастер-шаблонов		4
	Практическое занятие № 32-33. Верстка газеты. Разработка стилового оформления журнала		4
	Практическое занятие № 34-35. Верстка журнала. Использование прозрачности и визуальных эффектов		4
Раздел 4. Верстка рекламной многостраничной продукции			
Тема 4.1. Введение. Особенности верстки рекламной продукции	Содержание учебного материала		2
	1	Виды рекламной продукции	
	2	Особенности макетирования и верстки рекламы	
	Практические занятия		10
	Практическое занятие № 36-37. Подготовка материалов рекламной брошюры		4
	Практическое занятие № 38. Разработка дизайн-концепции рекламной брошюры		2
	Практическое занятие № 39-40. Художественное оформление рекламной брошюры		4
Тема 4.2. Стилевое оформление	Содержание учебного материала		2
	1	Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе	
	2	Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению	
	Практические занятия		8
	Практическое занятие № 41-42. Верстка рекламной брошюры. Использование нескольких мастер-шаблонов		4
	Практическое занятие № 43-44. Разработка стилового оформления рекламной брошюры		4
	Самостоятельная учебная работа		2
	Самостоятельная работа № 3. Составление таблицы по теме «Сходства и отличия оформления буклетов, брошюр и каталогов»		
Раздел 5. Спуск полос			
Тема 5.1. Спуск полос	Содержание учебного материала		2
	1	Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос	
	2	Спуск полос	
	Практические занятия		4
	Практическое занятие № 45. Спуск полос книги		2
	Практическое занятие № 46. Спуск полос журнала		2

	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 4. Работа с конспектом по теме «Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос»	
Консультации		2
Промежуточная аттестация		6
МДК. 02.04. Дизайн упаковки		145
1 семестр		44
Раздел 1. Основы черчения		
Тема 1.1. Ведение. Правила оформления чертежей	Содержание учебного материала	2
	1 Геометрические построения	
	2 Масштаб	
	3 Линии чертежа	
	4 Нанесение размеров	
	5 Выполнение надписей стандартным шрифтом	
	Практические занятия	4
	Практическое занятие № 1. Оформление чертежей. Линии чертежа. Нанесение размеров	2
Практическое занятие № 2. Выполнение надписей стандартным шрифтом	2	
Тема 1.2 Деление отрезков, окружностей, углов на равные части	Содержание учебного материала	2
	1 Деление отрезков, углов на равные части	
	2 Деление окружностей на равные части	
	3 Сопряжение	
	Практические занятия	2
	Практическое занятие № 3. Построение детали, применяя деление окружностей	
Тема 1.3. Проекционное черчение и аксонометрия	Содержание учебного материала	2
	1 Метод проекций	
	2 Способы преобразования плоскостей	
	3 Аксонометрические проекции	
	4 Окружности в аксонометрии	
	5 Построение комплексного чертежа и наглядного изображения	
	Практические занятия	10
	Практическое занятие № 4-5. Построение проекции по наглядному изображению	4
	Практическое занятие № 6. Выполнение аксонометрической проекции детали	2
	Практическое занятие № 7-8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения	4
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 1. Выполнение аксонометрической проекции детали	

Тема 1.4. Сечения и разрезы	Содержание учебного материала		2
	1	Проекции моделей	
	2	Сечение тел плоскостью	
	3	Разрезы	
	Практические занятия		4
	Практическое занятие № 9. Поиск и определение сечений на чертеже		2
Тема 1.5. Развёртка поверхностей	Практическое занятие № 10. Поиск и определение разрезов на чертеже		2
	Содержание учебного материала		2
	1	Построение комплексного чертежа по заданным проекциям	
	2	Построение разверток различных форм	
	Практические занятия		12
	Практическое занятие № 11. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям		2
	Практическое занятие № 12. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам прямоугольной формы		2
	Практическое занятие № 13-14. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам треугольной формы		4
Практическое занятие № 15-16. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам многоугольной формы		4	
2 семестр			116
Раздел 2. Дизайн упаковки			
Тема 2.1. Введение. Основные понятия дизайна упаковки	Содержание учебного материала		2
	1	Этапы жизненного цикла упаковки	
	2	Функции упаковки	
	3	Формообразование упаковки	
	Самостоятельная учебная работа		2
Самостоятельная работа № 2. Подготовка доклада по теме «Дизайн упаковки»			
Тема 2.2. Разработка дизайна упаковки	Содержание учебного материала		2
	1	Этапы разработки дизайна	
	2	Конструирование упаковки	
	3	Внешнее оформление упаковки	
	Практические занятия		24
	Практическое занятие № 17. Разработка формы и развертки упаковки для компаса		2
	Практическое занятие № 18. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для компаса		2
	Практическое занятие № 19. Разработка формы и развертки упаковки для галстука		2
	Практическое занятие № 20. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для галстука		2
	Практическое занятие № 21. Разработка формы и развертки упаковки для кофе		2
	Практическое занятие № 22. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для кофе		2
	Практическое занятие № 23. Разработка формы и развертки упаковки держателя для стаканов		2

	Практическое занятие № 24. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки держателя для стаканов	2
	Практическое занятие № 25. Разработка формы и развертки упаковки для конфет	2
	Практическое занятие № 26. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для конфет	2
	Практическое занятие № 27. Разработка формы и развертки упаковки для духов	2
	Практическое занятие № 28. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для духов	2
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 3. Конструирование и внешнее оформление упаковки сувенирной продукции	
Тема 2.3. Разработка развертки упаковки в графическом редакторе	Содержание учебного материала	2
	Инструменты, используемые для отрисовки развертки упаковки в графическом редакторе	
	Практические занятия	14
	Практическое занятие № 29-30. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для компаса	4
	Практическое занятие № 31. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для галстука	2
	Практическое занятие № 32. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для кофе	2
	Практическое занятие № 33. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе держателя для стаканов.	2
	Практическое занятие № 34. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для конфет	2
Тема 2.4. Разработка дизайна упаковки в графическом редакторе	Содержание учебного материала	2
	Инструменты, используемые для отрисовки дизайна упаковки в графическом редакторе	
	Практические занятия	4
	Практическое занятие № 36-37. Отрисовка дизайна упаковки компаса в графическом редакторе	
Тема 2.5. Разработка паттерна для упаковки в графическом редакторе	Содержание учебного материала	2
	Инструменты, используемые для отрисовки паттерна для упаковки в графическом редакторе	
	Практические занятия	2
Тема 2.6. Разработка авторской графики для упаковки в графическом редакторе	Практическое занятие № 38. Отрисовка паттерна упаковки компаса в графическом редакторе	
	Содержание учебного материала	2
	Инструменты, используемые для отрисовки авторской графики для упаковки в графическом редакторе	
Тема 2.7. Печать и резка макета	Практические занятия	2
	Практическое занятие № 39. Отрисовка авторской графики упаковки компаса в графическом редакторе	
	Содержание учебного материала	2
	1 Подготовка макета к печати	
	2 Параметры настраиваемой печати	
	3 Этапы создания готовой упаковки	
	Практические занятия	14
	Практическое занятие № 40. Печать и резка макета упаковки компаса	2
	Практическое занятие № 41-42. Разработка дизайна в графическом редакторе и печать упаковки для галстука	4

	Практическое занятие № 43-44. Разработка дизайна в графическом редакторе и печать упаковки для кофе	4
	Практическое занятие № 45-46. Разработка дизайна в графическом редакторе и печать упаковки для конфет	4
Раздел 3. Трехмерное моделирование упаковки		
Тема 3.1. Особенности трехмерного моделирования упаковки	Содержание учебного материала	2
	1 Методы графического трехмерного моделирования упаковки	
	2 Сферы применения трехмерной визуализации упаковки и этикетки	
	3 Программные продукты в сфере трехмерного моделирования упаковки	
	Самостоятельная учебная работа Самостоятельная работа № 4. Подготовка презентации по теме «Основы трехмерного моделирования упаковки»	2
Тема 3.2. Основы трехмерного моделирования	Содержание учебного материала	2
	Создание простых фигур в программах для моделирования	
	Основные методики создания упаковки в программе трехмерного моделирования	
	Практические занятия	6
	Практическое занятие № 47. Создание формы упаковки, с помощью простых фигур в программе трехмерного моделирования	2
Тема 3.3. Работа с материалами	Практическое занятие № 48-49. Полигональное моделирование упаковки в программе трехмерного моделирования	4
	Содержание учебного материала	2
	1 Редактор материалов	
	2 Свойства материалов	
	3 Понятие проекционных координат	
	Практические занятия Практическое занятие № 50-51. Выбор материалов на созданной упаковке	4
Тема 3.4. Размещение дизайна на созданный продукт	Содержание учебного материала	3
	1 Эффекты в программе трехмерного моделирования	
	2 Анимация при презентации	
	Практические занятия	10
	Практическое занятие № 52. Размещение дизайна на созданной упаковке	2
	Практическое занятие № 53. Применение различных эффектов для упаковки в программе трехмерного моделирования	2
	Практическое занятие № 54. Постановка света и рендер упаковки	2
	Практическое занятие № 55-56. Создание анимации упаковки	4
Консультации		2
Промежуточная аттестация		6
УП.02 Создание графических дизайн-макетов		

<p>Учебная практика Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вводная инструкция. 2. Дизайн фирменного стиля магазина спортивных товаров 3. Разработка логотипа компании 4. Разработка визитки и сопутствующей продукции 5. Разработка полного брендбука компании 6. Разработка правил использования цветов 7. Разработка правил использования шрифтов 8. Разработка правил использования логотипа 9. Разработка правил использования фирменной продукции 10. Сбор и анализ информации для разработки евро буклета отеля (A4, 2 фальца) 11. Разработка авторской графики для буклета 12. Печать макета буклета. Сборка макета буклета 13. Разработка дизайна листовки 14. Разработка дизайн-макета билборда 15. Разработка дизайн-макета штендера 16. Разработка дизайн-макета мобильного приложения для банка 17. Разработка интернет-баннера 18. Разработка дизайн-макета цифрового баннера 19. Разработка прототипа «сайта визитки» 20. Реализация дизайна «сайта визитки» 21. Разработка дизайна обложки брошюры (туристическое бюро) 22. Разработка внутреннего блока брошюры (туристическое бюро) 23. Печать и сборка брошюры 24. Разработка дизайна и верстка меню ресторана 25. Печать и сборка меню 26. Разработка дизайна коробки для набора детского пластилина 27. Печать и резка макета коробки для набора детского пластилина 28. Разработка дизайна упаковки для торта 29. Печать и резка макета коробки для торта 30. Разработка папки-портфолио. 31. Составление отчета о прохождении учебной практики 	<p>180</p>
<p>ПП.02 Создание графических дизайн-макетов</p>	
<p>Производственная практика Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вводная инструкция. Знакомство с должностными обязанностями дизайнера 2. Разработка дизайн-макета логотипа 3. Разработка дизайн-макета эмблемы 4. Разработка дизайн-макета визитки 	<p>216</p>

<ul style="list-style-type: none"> 5. Разработка дизайн-макета бланка 6. Разработка дизайн-макета конверта 7. Разработка дизайн-макета карточки постоянного клиента 8. Разработка структуры брендбука 9. Разработка графической части брендбука 10. Разработка дизайн-макета сувенирной продукции 11. Разработка дизайна фирменной одежды 12. Разработка дизайна интерьера 13. Разработка дизайн-макета рекламной листовки 14. Разработка дизайн-макета имеджевой листовки 15. Разработка дизайн макета штендера 16. Разработка дизайн-макета билборда 17. Разработка дизайн-макета интернет-баннера 18. Разработка дизайн-макета мобильного приложения 19. Разработка дизайн-макета сайта 20. Разработка дизайн-макета обложки книги с авторской графикой 21. Разработка дизайн-макета разворота книжного издания с использованием орнамента 22. Разработка дизайн-макета разворота книжного издания с использованием иллюстраций 23. Печать и сборка книжного издания 24. Разработка дизайн-макета обложки брошюры 25. Разработка дизайн-макета разворота брошюры 26. Печать и сборка брошюры 27. Разработка развертки упаковки в графическом редакторе 28. Разработка дизайна упаковки в графическом редакторе 29. Печать и сборка упаковки 30. Разработка развертки сувенирной упаковки в графическом редакторе 31. Разработка дизайна сувенирной упаковки в графическом редакторе 32. Печать и сборка сувенирной упаковки 33. Индивидуальное задание 34. Согласование разработанных дизайн-макетов с руководителем организации 35. Сбор информации необходимой для оформления отчета о производственной практике 36. Составление отчета о прохождении производственной практики 	
Консультации	8
Экзамен по модулю	12
Всего	1067

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

- сплит-системой со следующим оборудованием:
- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,
- проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,
- аптечка первой медицинской помощи,
- огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Лаборатории: живописи и дизайна, художественно-конструкторского проектирования, мультимедийных технологий, графических работ и макетирования, макетирования и 3D-моделирования со следующим оснащением:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- персональные компьютеры в сборе с монитором не менее (4x3.3 Ghz)/ DDR-3 4096Mb/ HDD 500 Gb/ LAN 1Gb (по количеству обучающихся);
- мультимедийный проектор;
- экран;
- сервер с монитором в сборе с процессором не хуже i3.
- Программное обеспечение:
- графические редакторы и редакторы просмотра изображений;
- набор шрифтов не менее 200 шт.

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов) со следующим оснащением:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- персональные компьютеры в сборе с монитором не менее (4x3.3 Ghz)/ DDR-3 4096Mb/ HDD 500 Gb/ LAN 1Gb (по количеству обучающихся);
- мультимедийный проектор;
- экран;
- сервер с монитором в сборе с процессором не хуже i3;
- лазерный принтер (МФУ) А4;
- лазерный принтер (МФУ) цветной формата А3 или мини-плоттер.
- Программное обеспечение:
- графические редакторы и редакторы просмотра изображений;
- набор шрифтов не менее 200 шт.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основная литература

1. Ёлочкин, М. Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве. [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. Е. Ёлочкин и др. – Москва: Академия, 2018. – 160 с. – URL: www.academia-moscow.ru

2. Ёлочкин М. Е. Основы проектной и компьютерной графики [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. Е. Ёлочкин, О. М. Скиба, Л. Е. Малышева. – 2-е изд., стер. - Москва : «Академия», 2019. - 160 с. - URL: www.academia-moscow.ru

3.2.2. Дополнительная литература

1. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская; отв. ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., пер. и доп. – Москва :Юрайт, 2021. - 119 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru
2. Дизайн. Искусство. Промышленность [Электронный ресурс]: журнал. – 2020. - <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1292390>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства. Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм; Защищает разработанный дизайн-макет; Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	Устный опрос в ходе текущего контроля Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания		
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания		
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета		
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для		

сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности		
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		