

АННОТАЦИИ
рабочих программ и профессиональных модулей
по основной профессиональной образовательной программе среднего
профессионального образования, программе подготовки
специалистов среднего звена
по специальности
42.02.01 Реклама

Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл

ОГСЭ.01 Основы философии

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.01 Основы философии разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины: ОГСЭ.01 Основы философии:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные категории и понятия философии,
- роль философии в жизни человека и общества,
- основы философского учения о бытии,
- сущность процесса познания,
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

Результатом освоения программы учебной дисциплины ОГСЭ. 01 Основы философии является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОГСЭ.02 История

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.02 История разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОГСЭ.02 История:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;

основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОГСЭ.03 Иностранный язык

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины: ОГСЭ.03 Иностранный язык

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен владеть общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОГСЭ.04 Физическая культура

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.04 Физическая культура разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным

приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОГСЭ.04 Физическая культура:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

О роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОГСЭ.05 Культура речи в цифровой среде

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 Культура речи в цифровой среде разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОГСЭ.05 Культура речи в цифровой среде:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- осуществлять речевой самоконтроль в цифровой среде;
- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- владеть современными интерактивными системами, позволяющими одновременно работать с анимированной компьютерной графикой, со звуком, видеокадрами, статическими текстами и изображениями и др.;
- оперировать лексикой цифровой среды;
- использовать цифровые возможности взаимодействия в интернет-сообществе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- устройство сетевого сообщества и специфики социальных медиа;
- нормы русского литературного языка в цифровой речевой практике;
- нормы этического речевого поведения в цифровой среде (сетевое взаимодействие в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения).

ОГСЭ.05 Искусство публичного выступления

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 Искусство публичного выступления разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОГСЭ.05 Искусство публичного выступления:

- умение оценить свой потенциал с точки зрения образовательной перспективы, определить реальную возможность в освоении специальности, где необходима публичная речь;
- формирование языковой компетентности.
- умение строить публичное выступление на 3 уровнях: замысла, содержания, композиции, связанные с психологией и логикой в профессиональной деятельности
- владение начальными умениями и навыками красноречия, ведения дискуссии и полемики, развитие языковых компетенций.
- владение теоретическими знаниями о правилах подготовки выступления и умение применять в практической деятельности полученные практические навыки.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- методику работы над текстом выступления;
- как справиться с волнением и эмоциями во время выступления;
- как удерживать внимание аудитории на определенное время.
- демонстрировать способность и готовность: проявить аналитическое мышление, творческие задатки и креативный подход при подготовке к выступлению перед конкретной аудиторией.

ОГСЭ.05 Психология конфликта

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 Психология конфликта разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОГСЭ.05 Психология конфликта:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- регулировать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации;
- определять тактику поведения в конфликтных ситуациях,
- понимать и оценивать позиции различных участников и сторон конфликтных взаимодействий;
- выявлять интересы и ресурсы участников конфликтных взаимодействий;
- осуществлять процедуры переговоров и посредничества как форм управления конфликтом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- источники, причины, виды конфликтов и стадии их протекания;
- стратегии и стили поведения в конфликтной ситуации;

- влияние индивидуально-психологических особенностей личности на поведение в конфликтах;
- способы конструктивного разрешения конфликтов;
- методы саморегуляции в условиях конфликта.

ОГСЭ.05 Командообразование и управление командой

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 Командообразование и управление командой разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОГСЭ.05 Командообразование и управление командой:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать и регулировать межличностное общение;
- работать в группах и адекватно оценивать свою роль в коллективе.
- легко вступать в беседу, быстро завоевывать доверие собеседника, понимать его психологическое состояние;
- активно вести диалог, выделяя манипуляции партнера и нейтрализуя их;
- организовать работу коллектива
- анализировать психологический климат в коллективе,
- применять правила делового этикета

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- принципы организации командной формы работы
- техники и приемы общения,
- правила слушания, ведения беседы, убеждения в коллективе;
- варианты системы взаимоотношений в команде;
- функции лидера в группе;
- эффективность групповой деятельности в зависимости от развития коммуникаций;
- коммуникативную культуру, этические принципы общения
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов

ОГСЭ.05 Тренинг общения

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 Тренинг общения разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОГСЭ.05 Тренинг общения:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять техники и приемы эффективного общения в процессе межличностного общения;
- устанавливать контакты с собеседником, учитывая индивидуальные особенности личности;
- преодолевать коммуникативные барьеры в общении, достигать взаимопонимания, четко излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения;
- противостоять манипулятивным воздействиям и различать механизмы межличностного восприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- *особенности коммуникативного процесса; виды общения и основные его характеристики;*
- *механизмы взаимопонимания в общении;*
- *техники и приемы общения, правила слушания, убеждения; обратную связь – вопросы и ответы;*
- *психологические и коммуникативные типы партнеров, специфику взаимодействия с ними;*
- *коммуникативную культуру, этические принципы общения.*

ОГСЭ.05 Психология самопознания и саморазвития

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 Психология самопознания и саморазвития разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОГСЭ.05 Психология самопознания и саморазвития:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- *отбирать методы самопознания и саморазвития;*
- *владеть приемами самопознания и методами саморазвития;*
- *определять основные характеристики личности, обуславливающие развитие самопознания;*
- *определять психологические барьеры, препятствующие полноценному самовыражению;*
- *определять условия, необходимые для развития самопознания и самосовершенствования личности.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- *основные теоретические подходы к проблеме самопознания и саморазвития;*
- *способы самопознания, и методы его развития.*
- *барьеры самопознания и саморазвития личности*
- *факторы, влияющих на саморазвитие личности*

ОГСЭ.05 Психология семьи и брака

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 Психология семьи и брака разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОГСЭ.05 Психология семьи и брака:

- *определять факторы, влияющие на создание семьи и давать им оценку.*
- *определять законодательные и нравственные нормы брака.*
- *определять основные функции семьи.*
- *предупреждать конфликтные ситуации в семье;*
- *разумно решать возникающие трудности семейной жизни в переходные периоды.*

- оценить всю полноту ответственности родителей за развитие и воспитание ребенка.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные документы, регламентирующие семейные отношения в России;
- функционально-ролевую структуру семьи;
- общую характеристику роли семьи в формировании личности;
- особенности жизненного цикла семьи;
- общие вопросы теории семьи;
- динамику функционирования семейной системы;
- особенности нарушений развития семьи.
- психологические аспекты семейного воспитания; роль семейных отношений в формировании личности ребенка

ОГСЭ.05 Психология создания успешного имиджа: самопрезентация и компетентность

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 Психология создания успешного имиджа: самопрезентация и компетентность разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОГСЭ.05 Психология создания успешного имиджа: самопрезентация и компетентность:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- разрабатывать и использовать технологию самопрезентации
- позиционировать техники успешного имиджа.
- предотвращать и разрешать возможные конфликтные ситуации
- толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния;
- организовывать диалог, используя особенности речевого стиля общения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные виды имидж-технологии.
- содержание, методы и структуру технологии самопрезентации;
- основные процедуры технологии публичной самопрезентации
- этикет и психологию общения;
- правила эффективного стиля общения и успешной самопрезентации в деловой коммуникации

ОГСЭ.05 Тренинг личностного роста

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 Тренинг личностного роста разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОГСЭ.05 Тренинг личностного роста

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- проводить анализ своих индивидуально-психологических особенностей, которые важны для личностного и профессионального роста;
- ставить перед собой цели и задачи, связанные с личностным ростом;
- планировать, организовывать и контролировать своё личностное и профессиональное саморазвитие;
- расширять, углублять и совершенствовать свой личностный и профессиональный потенциал.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- специфику становления личности и её ресурс;
- правила постановки собственных целей;
- основные технологии, позволяющие решить задачи личностного саморазвития;
- приемы установления контакта, активного слушания, получения и отдачи обратной связи, постановки цели общения и выбор стратегии общения, завершения контакта и поддержки людей в процессе взаимодействия.

Математический и общий естественнонаучный учебный цикл

ЕН.01 Математика

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.01 Математика разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины: ЕН.01 Математика

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:
решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:
значение математики в профессиональной деятельности и при освоении ППССЗ;
основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности;

основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики;

основы интегрального и дифференциального исчисления.

В результате освоения учебной дисциплины ЕН.01 Математика у обучающихся формируются общие компетенции (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ЕН.02 Экологические основы природопользования

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины: ЕН.02 Экологические основы природопользования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь использовать представление:**

- о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
- о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
- об экологических принципах рационального природопользования;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- правовые вопросы экологической безопасности

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося формируются общие компетенции, включающие в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ЕН.03 Информационное обеспечение профессиональной деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 октября 2014 г. № 1391 и является частью основной профессиональной образовательной программы в

соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины: ЕН.03 Информационное обеспечение профессиональной деятельности:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- применение программных методов планирования и анализа проведённых работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ЕН.04 Нестандартный EXCEL. Инфографика

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.04 Нестандартный EXCEL. Инфографика разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ЕН.04 Нестандартный EXCEL. Инфографика:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- *составлять математические модели (У-1)*
- *визуализировать данные при помощи диаграмм; (У-2)*
- *применять условное форматирование и спарклайны; (У-3)*

- визуализировать большие данные; (У-4)
- создавать инфографику; (У-5)
- создавать различные виды дашбордов; (У-6)
- применять макросы при анимации данных; (У-7)
- создавать дашборды с интерактивным взаимодействием; (У-8)
- создавать мокапы; (У-9)
- создавать рельефы, материалы, освещение; (У-10)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- организацию экономических расчетов; (З-1)
- синтаксис функций; (З-2)
- типы диаграмм и их применение; (З-3)
- понятие и виды инфографики; (З-4)
- понятие и виды дашборда; (З-5)
- понятие и типы ExcelArt; (З-6)

ЕН.04 Web-дизайн и сайтостроение

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.04 Web-дизайн и сайтостроение разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ЕН.04 Web-дизайн и сайтостроение:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- анализировать сайты в соответствии с их классификацией; (У-1)
- формировать образ будущего сайта; (У-2)
- разрабатывать структуру сайта, размещать элементы навигации; (У-3)
- подбирать формат сайта; (У-4)
- разрабатывать дизайн домашней страницы; (У-5)
- создавать графические элементы для сайта с помощью различных программ; (У-6)
- использовать таблицы, фреймы, анимированные объекты, звуковые файлы, видео для оформления страниц; (У-7)
- выгружать сайт на сервер; (У-8)
- регистрировать сайт в поисковой системе. (У-9)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятие дизайна, классификацию сайтов; (З-1)
- этапы разработки web-сайта, основные элементы, размещаемые на web-странице; (З-2)
- навигационную структуру web-сайта; (З-3)
- форматы и типы web-страниц; (З-4)
- основные правила web-дизайна; (З-5)
- основные графические элементы, правила Web-графики; (З-6)
- язык разметки гипертекста HTML; (З-7)
- табличный дизайн и спецификацию CSS; (З-8)
- правила использования анимации и видео на Web странице; (З-9)
- варианты размещения Web-сайта в сети Интернет; (З-10)
- особенности работы поисковых систем. (З-11)

ЕН.04 Графический редактор CorelDraw (векторная графика)

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.04 Графический редактор CorelDraw (векторная графика) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ЕН.04 Графический редактор CorelDraw (векторная графика):

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- *создавать рисунки из простых объектов (линий, дуг, окружностей и т.д.) (У-1)*
- *выполнять основные операции над объектами (удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.); (У-2)*
- *формировать собственные цветовые оттенки в различных цветовых моделях; (У-3)*
- *закрашивать рисунки, используя различные виды заливок; (У-4)*
- *работать с контурами объектов; (У-5)*
- *создавать рисунки из кривых; (У-6)*
- *создавать иллюстрации с использованием методов упорядочения и объединения объектов; (У-7)*
- *получать объёмные изображения; (У-8)*
- *применять различные графические эффекты (объём, перетекание, фигурная подрезка и др.); (У-9)*
- *создавать надписи, заголовки, размещать текст по траектории; (У-10)*
- *соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ (У-11)*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- *особенности, достоинства и недостатки векторной графики; (З-1)*
- *методы описания цветов в компьютерной графике — цветовые модели; (З-2)*
- *способы получения цветовых оттенков на экране и принтере; (З-3)*
- *проблемы преобразования форматов графических файлов; (З-4)*
- *назначение и функции различных графических программ (З-5)*

ЕН.04 Adobe: illustrator (векторная графика)

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.04 Adobe: illustrator (векторная графика) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ЕН.04 Adobe: illustrator (векторная графика):

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- *выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; (У-1)*
- *производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; (У-2)*
- *транспонировать идею в эстетический и креативный дизайн; (У-3)*
- *выбирать идею и воспроизводить ее за определенное время; (У-4)*

- применять компьютерную графику при создании контента; (У-5)
- использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции; (У-6)
- рисовать графические элементы в векторном формате; (У-7)
- создавать визуальные и специальные эффекты на изображениях; (У-8)
- создавать оригинальный фотомонтаж или фон с использованием растровой основы; (У-9)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); (З-1)
- законы создания цветовой гармонии; (З-2)
- технологии изготовления изделия; (З-3)
- действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов; (З-4)
- правила оформления текста, элементов текстовой информации; (З-5)
- принципы эстетического и творческого дизайна; (З-6)
- концепцию и конкретные элементы дизайна; (З-7)
- различные сохранения файлов в форматы для изображений иллюстраций и макетов; (З-8)

ЕН.04 Adobe: indesigni (компьютерная верстка)

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.04 Adobe: indesigni (компьютерная верстка) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ЕН.04 Adobe: indesigni (компьютерная верстка):

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой информации (У-1);
- использовать компьютерные технологии при создании печатных периодических изданий различного рода (У-2);
- работать с объектами настольных издательских систем (У-3);
- создавать оригинал-макеты печатных периодических изданий (У-4);
- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ (У-5)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- термины и понятия, используемые в настольных издательских системах (З-1);
- особенности использования компьютерных технологий для компьютерной верстки (З-2);
- способы подготовки текстовых и графических материалов для компьютерной верстки (З-3);
- процессы компьютерной верстки (З-4);
- методы допечатной подготовки сверстанных изданий (З-5);
- принципы композиционно-графического моделирования печатных периодических изданий (З-6);
- приемы и тенденции компьютерного дизайна печатных периодических изданий (З-7)

ЕН.04 Adobe: Dimension (2d. 3d изображение)

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.04 Adobe: Dimension (2d. 3d изображение) разработана в соответствии с Федеральным государственным

образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ЕН.04 Adobe: Dimension (2d. 3d изображение):

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
- создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
- уметь создавать сложные объекты;
- выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
- выдерживать соотношение размеров;
- соблюдать закономерности соподчинения элементов;
- строить трехмерную модель

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные этапы построения 3D модели;
- принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
- принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
- основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
- свойства теплых и холодных тонов;
- особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

ЕН.04 Adobe: Photoshop (графический редактор)

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.04 Adobe: Photoshop (графический редактор) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ЕН.04 Adobe: Photoshop (графический редактор):

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять наиболее предпочтительный способ представления графической информации для решения конкретной задачи; (У-1)
- создавать графические документы и задавать их параметры, сохранять документы в различных форматах, копировать информацию из одного документа в другой; (У-2)
- находить нужные палитры в окне программы Adobe Photoshop, открывать и скрывать их; (У-3) – выбирать и использовать основные инструменты графического редактора для создания и обработки изображений; (У-4)
- управлять окном просмотра документа, в том числе масштабом просмотра; (У-5)
- определять физический размер изображения по заданному размеру в пикселях и

разрешению; (У-6)

- изменять размеры изображения, кадрировать изображение; (У-7)
- применять различные инструменты выделения, перемещать и изменять границы выделения, преобразовывать выделенную область; (У-8)
- использовать режим быстрой маски, применять и редактировать маску слоя; (У-9)
- сохранять выделенную область в каналах; (У-10) – использовать инструмент «Текст» для ввода текста, редактировать введенный текст; (У-11)
- использовать возможности Adobe Photoshop (слои, выделение, фильтры и т.п.) для создания спецэффектов; (У-12)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и особенности растрового и векторного способов представления графической информации; (З-1)
- возможности области применения, достоинства и недостатки растровой и векторной графики, виды современных графических редакторов; (З-2)
- назначение и возможности графического редактора Adobe Photoshop; (З-3)
- элементы пользовательского интерфейса: назначение инструментов, панелей и палитр, правила выбора инструмента или команды меню программы Adobe Photoshop; (З-4)
- способы представления изображения для различных устройств; способы создания и обработки графической информации; (З-5)
- единицы измерения физического размера изображения; (З-6)
- команды пункта меню «Изображение»; (З-7)
- виды и особенности использования инструментов ретуширования изображения; (З-8)
- способы работы с инструментами, предназначенными для выделения областей, способы изменения границ выделения, виды и возможности преобразований выделенной области; (З-9)
- режимы работы с выделенными областями; (З-10)
- особенности работы с текстовыми слоями и использования текстовых надписей в графическом документе; (З-11)
- назначение и виды спецэффектов; (З-12)

ЕН.04 1С Управление

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.04 1С Управление разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ЕН.04 1С Управление:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- *составлять (оформлять) первичные учетные документы, в том числе электронные документы*
- *пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой*
- *уметь выполнить установку релиза на компьютере.*
- *уметь подключать базы данных, создавать и изменять счета, выполнять проводки, пользоваться встроенной справочной системой и навигатором.*
- *уметь вносить изменения в конфигурацию в соответствии со своим профилем*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- *основы законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете (в том числе нормативные правовые акты о документах и документообороте), об архивном деле, Общероссийский классификатор управленческой документации (в части, касающейся выполнения трудовых действий)*

- практику применения законодательства Российской Федерации по вопросам организации бухгалтерского учета в коммерческих организациях
- внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие порядок составления, хранения и передачу в архив первичных учетных документов
- знать этапы и особенности установки конфигураций и релизов
- знать способы запуска программы, структуру справочников и журналов, назначение плана сетей
- знать назначение режима Конфигуратор стартового меню системы

ЕН.04 Adobe:After Effects (анимационная графика)

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.04 Adobe:After Effects (анимационная графика) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ЕН.04 Adobe:After Effects (анимационная графика)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- создавать композицию кадра (У-1)
- выполнять монтаж эскизов (У-2)
- создавать и моделировать объекты графической анимации (У-3)
- применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых анимационных изображений (У-4)
- настраивать параметры визуализации в соответствии с требованиями технологического процесса (У-5)
- подбирать звук и музыку (У-6)
- создавать анимационных персонажей (У-7)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- организация работ в соответствии с требованиями техники безопасности (З-1)
- исторические корни анимации (З-2)
- охват и характеристики индустрии, а также способы ее взаимодействия с другими профессиональными областями (З-3)
- основы компьютерной графики (З-4)
- основы композиции и дизайна (З-5)
- основы художественного конструирования и технического моделирования (З-6)
- основы компьютерной обработки, редактирование и хранение медиаданных (З-7)
- терминологию в сфере визуализации трехмерных компьютерных сцен анимационного кино (З-8)
- технологию компьютерной анимации (З-9)

Профессиональный учебный цикл Общепрофессиональные дисциплины

ОП. 01 Рисунок с основами перспективы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 01 Рисунок с основами перспективы разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной

образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП. 01 Рисунок с основами перспективы:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры

человека;

- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приёмы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей;

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося формируются профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные

изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ОП. 02 Живопись с основами цветоведения

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 02 Живопись с основами цветоведения разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП. 02 Живопись с основами цветоведения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:
выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;

правильно использовать живописную технику;

выполнять живописный этюд;

выдерживать живописное состояние этюда;

создавать стилизованные изображения с использованием цвета;

использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых

отношений.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

основные положения теории цветоведения;

способы создания цветовой композиции;

особенности работы с разными живописными техниками;

способы создания цветом объёма и пространства;

методику использования цвета в живописном этюде фигуры;

возможности живописно-графических стилизаций;

методы создания стилизованных живописных изображений;

художественный язык использования цвета в электронном изображении.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося формируются профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ОП. 03 История изобразительного искусства

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 03 История изобразительного искусства разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП. 03 История изобразительного искусства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;

- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося формируются общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ОП. 04 Экономика организации

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 04 Экономика организации разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП. 04 Экономика организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося формируются общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ОП. 05 Безопасность жизнедеятельности

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 05 Безопасность жизнедеятельности разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП. 05 Безопасность жизнедеятельности:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

организовывать и проводить мероприятия по защите работающих инаселения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

применять первичные средства пожаротушения;

ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;

применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции вповседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;

основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны;

способы защиты населения от оружия массового поражения;
меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;

основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося формируются общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ОП.06 Интернет – реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 06 Интернет - реклама разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

Искать информацию и необходимые для работы сервисы в современных поисковых системах;

Пользоваться мессенджерами и электронной почтой для постановки задач и обсуждения текущей работы в команде;

Составлять маркетинговые стратегии, SMM-стратегии;

Составлять контент-планы, писать тексты для социальных сетей, для сайтов, лендингов, презентаций;

Проводить сравнительный анализ конкурентов по сайтам и страницам в социальных сетях. Составлять аналитический отчет по анализу конкурентной среды;

Создать и запустить рекламную кампанию в социальных сетях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

Правила использования ключевой терминологии для профессиональной коммуникации по всем каналам привлечения трафика;

Отличия типов площадок для привлечения трафика в сети Интернет;

Основные особенности и отличия всех каналов интернет-маркетинга;

Работу поисковых и социальных систем;

Распределение бюджета на продвижение в интернете между различными каналами продвижения.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося формируются общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОП.07 Психология рекламы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 07 Психология рекламы разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- достигать максимальные показатели рекламного объявления;
- достигать максимальной кликабельности рекламного объявления;
- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на целевую аудиторию;
- уверенно проводить презентации;
- использовать технологии завоевания внимания аудитории.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- методы работы в команде для достижения общей цели;
- важность подбора и использования инсайта для рекламной кампании;
- требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;
- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося формируются общие компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОП.08 Стратегия и тактика рекламных и пиар-кампаний

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 08 Стратегия и тактика рекламных и пиар-кампаний разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:
планировать проведение маркетингового исследования
определять маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования

подготавливать отчеты и рекомендации по результатам маркетинговых исследований

планировать коммуникационные (рекламные) кампании в области товаров (услуг, брендов)

формировать каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

средства и носители рекламы;

формы и методы ведения рекламных кампаний;

современные средства сбора и обработки информации.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося формируются общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОП.09 Речевое воздействие в рекламе

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 09 Речевое воздействие в рекламе разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- эффективно использовать средства речевого воздействия в разных ситуациях и сферах коммуникации;

- бесконфликтно общаться.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- теоретические основы речевого воздействия,
- виды и функции общения,
- средства вербального и невербального воздействия,
- законы речевого воздействия.

Результатом освоения программы учебной дисциплины ОП. 09 Речевое взаимодействие в рекламе является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
- ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
- ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ОП.10 Цифровые решения для бизнеса

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Цифровые решения для бизнеса разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.10 Цифровые решения для бизнеса:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У-1 - составлять портрет цифровизации современного бизнеса;*
- У-2 - тестировать цифровую инфраструктуру;*
- У-3 - разрабатывать бизнес-модель с элементами цифровых технологий;*
- У-4 - проектирование траектории развития компании;*
- У-5 - строить схему развития бизнес-процессов в сети Internet;*
- У-6 - применять технологию принятия решения;*
- У-7 - составить Диаграмму Ганта;*
- У-8 - работать в приложении Trello;*
- У-9 - разрабатывать/составлять техническое задание для разработки имиджевых элементов компании;*

- У-10 - планировать структуру информационной системы компании
- У-11 - писать скрипты для чат-ботов и продающих текстов для социальных сетей;
- У-12 - работать в CRM-системе;
- У-13 - оценивать эффективность интернет-маркетинга;
- У-14 - строить воронку продаж;
- У-15 - создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях;
- У-16 - настраивать рекламу в социальных сетях;
- У-17 - составлять финансовую модель компании;
- У-18 - использовать современные инструменты *public relations* в сети Internet;
- У-19 - создавать и проводить презентацию предпринимательской идеи и самопрезентацию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- З-1 - понятие «Цифровизация», «Предприниматель»;
- З-2 - плюсы и минусы цифровизации предпринимательской деятельности;
- З-3 - причины необходимости цифровизации современного бизнеса;
- З-4 - содержание и этапы реализации программы «Цифровой экономики Российской Федерации»;
- З-5 - понятие и технологию трансформации бизнес-моделей;
- З-6 - цикла разработки инноваций;
- З-7 - цифровая стратегия;
- З-8 - проект и проектное управление, структура проекта;
- З-9 - понятие тактического управления и его инструменты;
- З-10 - понятие удаленного управления компанией;
- З-11 - процессы принятия решения;
- З-12 - технологию автоматизации решений в стереотипных ситуациях;
- З-13 - структуру информационной системы поддержки принятия управленческих решений;
- З-14 - эффекты от автоматизации работы;
- З-15 - понятие продажи как элемент цифровизации;
- З-16 - Internet-каналы сбыта;
- З-17 - технологии Internet-маркетинга: понятие, виды, применение;
- З-18 - основные технологии маркетингового планирования;
- З-19 - понятия «Проект» и «Проектное управление», структуру проекта;
- З-20 - понятие «Инновации»;
- З-21 - командообразование: понятие этапы; понятие «Ключевые компетенции»;
- З-22 - понятие и значение корпоративной культуры и ее элементов;
- З-23 - алгоритм составления финансового плана проекта;
- З-24 - требования к созданию презентации проекта; средства презентации;
- З-25 - этапы подготовки и проведения самопрезентации предпринимателя;
- З-26 - современные инструменты *public relations* в сети Internet.

ОП.10 Цифровая безопасность

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Цифровая безопасность разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.10 Цифровая безопасность:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У-1 - пользоваться нормативными противодействию технической разведке; оценивать качество готового программного обеспечения;

У-2 - владеть методами и средствами технической защиты информации;

У-3 - методами расчета и инструментального контроля показателей технической защиты информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

З-1 - средства и методы предотвращения и обнаружения вторжений;

З-2 - технические каналы утечки информации; возможности технических средств перехвата информации;

З-3 - способы и средства защиты информации от утечки по техническим каналам и контроля эффективности защиты информации;

З-4 - организацию защиты информации от утечки по техническим каналам на объектах информатизации.

ОП.10 Основы цифрового права

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Основы цифрового права разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.10 Основы цифрового права:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У 1. *решать разнообразные задачи в области использования цифровых технологий;*

- У 2. *применять требования действующего законодательства для регулирования цифровых прав;*

- У 3. *анализировать нарушения в области применения цифрового права*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- З 1. *понятие цифрового права и цифровых прав;*

- З 2. *утилитарные цифровые права;*

- З 3. *субъекты и объекты цифровых правоотношений;*

- З 4. *большие данные и правовой режим защиты персональных данных;*

- З 5. *правовое регулирование смарт-контрактов;*

- З 6. *виды технологии блокчейн*

- З 7. *применение цифровых технологий в процессе использования охраняемых результатов интеллектуальной деятельности;*

- З 8. *особенности цифрового правосудия;*

- З 9. *основные проблемы правового регулирования в сфере цифровых технологий*

ОП.10 Технологии предпринимательства

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Технологии предпринимательства разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.10 Технологии предпринимательства:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- составлять и декомпозировать жизненные цели
- планировать предпринимательскую деятельность
- генерировать бизнес-идеи
- применять технологию принятия решения
- составить Диаграмму Ганта
- строить схему бизнес-процессов
- составлять аватар клиента
- составлять и оформлять организационную схему компании
- разрабатывать/составлять техническое задание для разработки имиджевых элементов компании
- строить воронку продаж
- создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях
- настраивать рекламу в социальных сетях
- составлять финансовую модель компании
- создавать и проводить презентацию предпринимательской идеи и самопрезентацию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- понятие «Предпринимательство», «Предприниматель»
- плюсы и минусы предпринимательской деятельности
- мотивацию и стимулирование предпринимательской деятельности
- понятие «Целеполагание», виды целей, дерево целей
- определение категории «План», виды планов, инструменты планирования
- понятие «Процесс развития», его этапы
- технологии генерирования предпринимательских идей
- клиентоориентированность как условие планирования
- понятие «Ставка предпринимателя» в планировании развития
- роль исследований в планировании
- основные технологии маркетингового планирования
- понятия «Проект» и «Проектное управление», структуру проекта
- методы анализа позиций конкурентов
- понятие «Инновации»
- командообразование: понятие этапы; понятие «Ключевые компетенции»
- методы подбора персонала по ключевым компетенциям
- регламенты в управлении командой: понятие, роль, технологии разработки
- понятие и значение корпоративной культуры и ее элементов
- определение и виды каналов сбыта
- воронку продаж, технологии лидогенерации
- основные технологии интернет-маркетинга
- алгоритм составления финансового плана проекта
- требования к созданию презентации проекта; средства презентации
- этапы подготовки и проведения самопрезентации предпринимателя

ОП.10 Технология цифровой культуры и безопасности

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Технология цифровой культуры и безопасности разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.10 Технология цифровой культуры и безопасности:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У-1 - собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным проблемам;*
- У-2 - представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;*
- У-3 - получать профессиональную информацию из различных типов источников;*
- У-4 - применять современные программы для сбора и анализа данных*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- З-1 - современные исследовательские методы, новейший отечественный и зарубежный опыт в цифровой культуре и безопасности;*
- З-2 - программные продукты для обработки количественных и качественных данных;*
- З-3 - современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии, используемые при решении профессиональных задач.*

ОП.10 Интернет-бизнес

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Интернет-бизнес разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.10 Интернет-бизнес:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У-1 - использовать информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов;*
- У-2 - создавать и использовать информационные сервисы (контент-сервисов);*
- У-3 - формировать потребительскую аудиторию и взаимодействовать с потребителями посредством информационных технологий;*
- У-4 - организовывать продажи в сети Интернет*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- З-1 - принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов;*
- З-2 - методы создания информационных сервисов (контент-сервисов);*
- З-3 - облачные сервисы для комплексного управления контентом предприятия;*
- З-4 - основные принципы успешного позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке;*
- З-5 - принципы формирования потребительской аудитории;*

3-6 - принципы организации продаж в сети "Интернет".

ОП.10 Патентоведение и защита интеллектуальной собственности

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Патентоведение и защита интеллектуальной собственности разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.10 Патентоведение и защита интеллектуальной собственности:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У 1. грамотно применять полученные знания для понимания закономерностей правового регулирования интеллектуальной собственности;
- У 2. использовать критерии классификации объектов интеллектуальной собственности в целях отнесения их к определенному виду;
- У 3. использовать положения действующего гражданского законодательства по регулированию отношений связанных с интеллектуальной собственностью и патентоведением;
- У 4. ориентироваться в патентной документации и в структуре патентных заявок;
- У 5. применять теоретические знания по патентоведению и основам интеллектуальной собственности для практической деятельности и повседневной жизни

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- З 1. понятие правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности и патентоведения;
- З 2. объекты и источники права интеллектуальной собственности;
- З 3. права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий;
- З 4. основы патентоведения;
- З 5. правовая охрана объектов интеллектуальной собственности в РФ;
- З 6. способы получения правовой охраны результата интеллектуальной деятельности, в том числе патентных прав

ОП.10 Технология планирования карьеры

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Технология планирования карьеры разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.10 Технология планирования карьеры:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У-1 - использовать источники информации для трудоустройства;
- У-2 - составлять индивидуальный план поиска работы;

- У-3 - создавать пакет документов для трудоустройства и построения профессиональной карьеры;
- У-4 - правильно вести себя в момент собеседования с работодателем.
- У-5 - оценить свои возможности и способности для выбора типа карьеры;
- У-6 - поставить карьерные задачи и наметить пути их реализации с учетом своих индивидуальных особенностей;
- У-7 - разработать алгоритм планирования своей карьеры с учетом возможных трудностей и препятствий;
- У-8 - мотивировать себя к выполнению профессиональной деятельности
- У-9 - владеть техниками саморефлексии и самопрезентации;
- У-10 - демонстрировать уровень интеллектуального и культурного развития, стремиться к его постоянному превышению;
- У-11 - владеть совокупностью личных средств, методов деятельности, образцов поведения, идей и мыслей, способствующих повышению своего образовательного и интеллектуального уровней

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- З-1 - сущность понятий «профессиональной карьеры»;
- З-2 - специфику построения профессиональной карьеры;
- З-3 - сущность основных технологий построения профессиональной карьеры.
- З-4 - основы целеполагания в профессиональной сфере;
- З-5 - социальную значимость своей будущей профессии.
- З-6 - теоретические основы самоменеджмента и управления временем;
- З-7 - планирование и построение карьеры, и каковы их основные закономерности и этапы;
- З-8 - виды карьеры и алгоритм планирования каждого вида;
- З-9 - место планирования карьеры в структуре жизненного пути личности.

ОП.10 Виртуальные агенты (чат боты и виртуальные помощники)

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Виртуальные агенты (чат боты и виртуальные помощники) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.10 Виртуальные агенты (чат боты и виртуальные помощники):

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных технологиях для создания чат-ботов и виртуальных помощников (У-1);
- использовать компьютерные технологии при создании чат-ботов и виртуальных помощников (У-2);
- использовать чат-боты для общения с клиентами, передачи им важной информации, отвечать на запросы (У-3);
- настроить чат-бот в различных мессенджерах (Facebook Messenger, Viber, Telegram, Instagram) для современной возможности общения и получения информации от компании по рекламе (У-4);
- использовать сервисы (Голосовые ассистенты Siri (Apple), «OK, Google» (Google), Алиса (Яндекс)) в рекламе (У-5);
- разрабатывать определенный алгоритм для голосовых помощников в рекламе (У-6);

- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ (У-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- термины и понятия, используемые в компьютерных технологиях: чат-боты и виртуальные помощники (З-1);
- особенности использования компьютерных технологий для чат-ботов и виртуальных помощников (З-2);
- функции чат-бота (З-3);
- сервиса Smart Sender для создания чат-бота (З-4);
- инновационных сервисов для виртуальных помощников, варианты их использования в рекламе (З-5);
- организации рекламы через голосовых помощников (З-6);
- разработки определенного алгоритма обработки запроса клиента (З-7).

ОП. 11 Основы предпринимательской деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 11 Основы предпринимательской деятельности разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, на основании решения Совета директоров ПОО Тюменской области от 22.12.2017 г. и по рекомендации Департамента образования и науки Тюменской области о включении в образовательные программы регионального инвариативного курса «Основы предпринимательской деятельности» («РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ.profilUM») и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.11 Основы предпринимательской деятельности:

Уметь:

- *выбирать организационно- правовую форму новых компаний;*
- *оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;*
- *налаживать коммуникации между членами команды;*
- *управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве;*
- *оценивать личностные качества и потенциал членов команды;*
- *разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области управления предприятиями малого бизнеса;*
- *определять предпочтения на основе веб ресурсов, работать с каталогом паспортов проектов;*
- *выдвигать бизнес-идеи;*
- *выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка;*
- *использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;*
- *проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;*
- *выявлять сегменты рынка;*
- *определять тип рыночной структуры;*
- *давать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции;*
- *создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены;*

- доводить информацию о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей;
- сохранять актуальность товара (услуги);
- воздействовать на конкретную аудиторию;
- готовить мастер-классы;
- демонстрировать готовую продукцию;
- применять основные этапы рекламной кампании;
- применять основные формы продвижения товара или услуги;
- обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования (рыночным, затратным или параметрическим);
- рассчитывать величины налогов;
- обоснованно выбирать систему бухгалтерского учета, применить ее в практической деятельности;
- формулировать ключевые качества успешного сотрудника;
- определить степень клиентоориентированности компании;
- осуществлять постановку цели;
- выяснять потребности клиента;
- применять технологии активных продаж;
- вести переговоры;
- вести деловую переписку;
- классифицировать экспортные товары;
- оценивать экспортный потенциал предприятия;
- различать модели управления бизнес-процессами;
- определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации;
- подбирать CRM-систему под потребности бизнеса;
- сравнивать электронную и реальную коммерцию;
- отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договоры;
- определять потребность в инвестициях;
- выбирать оптимальный вид кредита;
- определять доходы фирмы;
- оценивать риски фирмы при организации ведения бизнеса;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;
- находить варианты вложения денежных средств;
- выбирать оптимальный вариант международных расчетов;
- юридически грамотно толковать действующие правовые нормы;
- анализировать практику разрешения предпринимательских споров, оценивать правовые последствия решений, принятых арбитражами судами по конкретным спорам;
- эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства;
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;
- формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество;
- формировать пакет документов для получения кредита;
- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;
- формировать пакет документов сопровождения инвестиционного проекта;
- анализировать опыт выхода тюменских предприятий на внешний рынок; ориентироваться в элементах макро- и микросреды организации;
- использовать результаты стратегического анализа бизнес-среды для повышения конкурентоспособности малой фирмы;

- выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса;
- использовать систему «одно окно»;

ЗНАТЬ:

- механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе;
- о навыках и компетенциях, которые необходимы членам команды;
- основы эффективного управления предпринимательской деятельностью;
- техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей/
- основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;
- процедуры работы с бизнес идеей как первой ступенью бизнес планирования;
- принципы и функции маркетинга;
- критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;
- понятие и виды конкуренции;
- понятие мотивирования всех участников, находящихся в цепочке сбыта товара;
- понятие трансформация привычного восприятия продукции;
- технологии распространения сведений о благонадежности компании;
- техники продвижения дорогостоящих товаров;
- формы PR-мероприятий;
- - виды промо-акций;
- понятие сейлзпромоушн;
- понятие паблик рилейшнз;
- понятие директ-маркетинг;
- понятие брендинг;
- понятие «цена», виды и функции цен;
- методы ценообразования;
- понятие «бухгалтерский учет»;
- понятие «управленческий учет» и его компоненты;
- виды налогов;
- системы бухгалтерского учета;
- понятие «клиентоориентированность» и ее измерение;
- понятие «сервис»;
- понятие «продажи»;
- этапы продаж и содержание каждого этапа;
- послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента;
- понятие «экспорт»;
- преимущества и недостатки экспорта;
- понятие «стратегия»;
- процесс выхода на внешний рынок;
- этапы экспортных операций;
- содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими;
- понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации;
- возможности CRM-систем;
- плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;
- виды инвестиций и способы привлечения инвесторов;
- современные виды кредитов для бизнеса, их сущность;
- показатели кредитоспособности компании;
- понятие кредитного риска и методы его снижения;
- типы и сущность корпораций;
- виды инвестиций и способы привлечения инвесторов;
- современные виды кредитов для бизнеса, их сущность;
- специфику и риски работы с венчурными фондами;

- *методы планирования расходов и покупок;*
- *методы накопления личного капитала;*
- *правила осуществления международных расчетов;*
- *содержание и классификация валютных рисков;*
- *требования к порядку осуществления валютных операций в соответствии с ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле»;*
- *место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений;*
- *источники предпринимательского права;*
- *принципы современного предпринимательского права;*
- *принципы расширения инвестиционного портфеля;*
- *права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство Р Ф и международные;*
- *договоры, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности;*
- *основы правового регулирования организации отдельных видов товаров;*
- *основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров;*
- *права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство Р Ф и международные*
- *договора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности;*
- *основы правового регулирования организации отдельных видов товаров;*
- *основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров;*
- *формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса;*
- *меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса;*
- *виды деятельности, на осуществление которых предоставляются инвестиции;*
- *требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций;*
- *подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды;*
- *теоретические основы и методы развития электронного бизнеса;*
- *принцип «одного окна».*

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося формируются общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОП. 11 А Основы социализации и социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в современных условиях

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 11 А Основы социализации и социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в современных условиях разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП. 11 А Основы социализации и социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в современных условиях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать собственную трудовую деятельность;
- составлять пакет документов для трудоустройства (профессиональное резюме, анкету, автобиографию);
- применять правила самопрезентации при собеседовании с работодателем;
- использовать коммуникативные приемы в деловом общении;
- оценивать и регулировать собственное эмоциональное состояние;
- выработать собственную стратегию поведения в конфликтной ситуации;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия: рынок труда, рынок трудовых ресурсов.
- составляющие профессиональной пригодности;
- причины возникновения конфликтных ситуаций;
- общие положения трудового договора;
- индивидуально-психологические особенности личности;
- причины, виды и способы поведения в конфликтных ситуациях.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося формируются общие компетенции (ОК):

ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивая их эффективность и качество.

ОК 03 Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 07 Брать на себя ответственность за работу членов команды(подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОП.12 Основы финансовой грамотности

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Основы финансовой грамотности разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и на основании стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р) и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.12 Основы финансовой грамотности:

Умения	Знания
<ul style="list-style-type: none">- применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.	<ul style="list-style-type: none">- экономические явления и процессы общественной жизни;- структуру семейного бюджета и экономику семьи;- виды платежных средств.

ОП.12 Финансовая безопасность

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Финансовая безопасность разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и на основании стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р) и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.12 Финансовая безопасность:

- В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
 - определять влияние факторов, воздействующих на валютный курс;

- применять полученные знания о хранении, обмене и переводе денег;
- использовать банковские карты, электронные деньги; пользоваться банкоматом, мобильным банкингом, онлайн-банкингом;
- применять знания о депозите, управления рисками при депозите, кредите, сравнение кредитных предложений, учет кредита в личном финансовом плане, уменьшении стоимости кредита.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- депозит и кредит. Накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане;
- правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг;
- признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.

ОП.12 Основы налоговой грамотности

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Основы налоговой грамотности разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и на основании стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р) и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.12 Основы налоговой грамотности:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина;
- определять назначение видов налогов, характеризовать права и обязанности налогоплательщиков, рассчитывать НДФЛ, применять налоговые вычеты, заполнять налоговую декларацию;
- интерпретировать правовые нормы Налогового кодекса Российской Федерации, законов субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также иных правовых актов по вопросам налогообложения физических лиц при анализе конкретных экономических ситуаций;
- рассчитывать суммы налогов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате в бюджет (внебюджетные фонды) физическими лицами и индивидуальными предпринимателями;
- планировать возникновение налоговых обязательств в зависимости от вида и особенностей своей деятельности;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в целях расчета налоговых обязательств и уплаты налогов и сборов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные элементы банковской системы;
- налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация);
- правовые нормы Налогового кодекса Российской Федерации, законов субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также иных правовых актов по вопросам налогообложения физических лиц при анализе конкретных экономических ситуаций;

- методика расчета суммы налогов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате в бюджет (внебюджетные фонды) физическими лицами и индивидуальными предпринимателями
- перечень налоговых обязательств в зависимости от вида и особенностей своей деятельности;
- средства информационных и коммуникационных технологий в целях расчета налоговых обязательств и уплаты налогов и сборов.

ОП.12 Инвестиции и страхование

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Инвестиции и страхование разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и на основании стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р) и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.12 Инвестиции и страхование:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- проводить оценку эффективности инвестиционных проектов;
- выполнять необходимые для составления экономических разделов инвестиционных планов расчеты;
- проводить оценку риска и доходности инвестиционного портфеля;
- проводить оценку влияния финансово-экономических рисков и эффективности проектов их минимизации;
- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на валютном рынке;
- представлять результаты работы в соответствии с принятыми профессиональными стандартами;
- оценивать влияние инфляции на доходность финансовых активов;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- применять полученные знания о страховании в повседневной жизни; выбор страховой компании, сравнивать и выбирать наиболее выгодные условия личного страхования, страхования имущества и ответственности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- методику оценки эффективности инвестиционных проектов;
- методику выполнения необходимых для составления экономических разделов инвестиционных планов расчетов;
- стратегии поведения экономических агентов на валютном рынке;
- принятые в отрасли профессиональные стандарты оформления инвестиционных планов;
- пенсионное обеспечение: государственная пенсионная система, формирование личных пенсионных накоплений;
- виды ценных бумаг;
- сферы применения различных форм денег;
- страхование и его виды.

ОП.12 Основы потребительских знаний

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Основы потребительских знаний разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01

Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и на основании стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р) и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.12 Основы потребительских знаний:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У 1. анализировать и применять законодательство по защите прав потребителей;
- У 2. соблюдать требования действующего законодательства и защищать свои потребительские права в рамках действующего законодательства;
- У 3. применять теоретические знания по потребительскому законодательству для практической деятельности и повседневной жизни
- У 4. защищать свои потребительские права в рамках действующего законодательства РФ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- З 1. общие положения законодательства о защите прав потребителей;
- З 2. система законодательства о защите прав потребителей;
- З 3. требования защиты прав потребителей при продаже товаров;
- З 4. права потребителей при выполнении работ или оказании услуг;
- З 5. виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей в сфере оказания услуг;
- З 6. формы государственной и судебной защиты прав потребителей

ОП.12 Технология самозанятости

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Технология самозанятости разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и на основании стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р) и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.12 Технология самозанятости:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- зарегистрироваться в качестве самозанятого;
- осуществлять профессиональную деятельность по специальному налоговому режиму в качестве самозанятого;
- платить налог на профессиональный доход;
- вести учет и анализ своей профессиональной деятельности;
- продвигать свою профессиональную деятельность (продукцию, товары, услуги) в социальных сетях;
- взаимодействовать с банками в процессе осуществления своей деятельности в качестве самозанятого.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- *нормативные правовые акты, регулирующие деятельность самозанятых граждан;*
- *процедуру регистрации гражданина в качестве самозанятого;*
- *ставки и порядок уплаты налога на профессиональный доход;*
- *инструменты продвижения своей профессиональной деятельности (продукции, товаров, услуг) в социальных сетях;*
- *процедуры взаимодействия самозанятых с банками.*

ОП.12 Финансовая грамотность физических лиц

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Финансовая грамотность физических лиц разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и на основании стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р) и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.12 Финансовая грамотность физических лиц:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- *описывать действие рыночного механизма применительно к разнообразным жизненным ситуациям;*
- *применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *анализировать потребительское поведение, виды вкладов и кредитов, инвестиционные риски;*
- *пользоваться различными финансовыми услугами, предоставляемыми банками для повышения собственного благосостояния;*
- *рассчитывать налоги на доходы и имущество физических лиц;*
- *заполнять налоговую декларацию по налогу на доходы физических лиц.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- *финансовую и банковскую систему государства;*
- *цели, задачи и практические подходы к формированию личного и семейного бюджета;*
- *принципы устройства пенсионной системы России;*
- *виды налогов в РФ для физических лиц и методику их расчетов;*
- *способы использования банковских продуктов физическими лицами;*
- *основные подходы к инвестированию ресурсов в современных экономических условиях.*

ОП.12 Финансовая грамотность юридических лиц

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Финансовая грамотность юридических лиц разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и на основании стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р) и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.12 Финансовая грамотность юридических лиц:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- обоснованно выбирать наиболее подходящую организационно- правовую форму предпринимательской фирмы (сообразно бизнес- идее и проекту);
- применять в повседневной практике инструменты планирования и контроля рабочего процесса фирмы (диаграмма Ганта);
- подготавливать необходимый пакет документов для регистрации ИП, или ООО, или НП и др.;
- оформлять платежные документы (счет и пр.) для выполнения финансовых операций по выбранной форме предприятия;
- оформлять договора;
- вести расчеты, связанные с оплатой труда.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- значимость официальной (законной) регистрации фирмы/компании;
- сущность основных организационно-правовых форм (ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерское хозяйство) и их определяющие различия;
- процедуры регистрации фирмы;
- процедуры открытия расчетного счета в банке;
- варианты организации и ведения бухгалтерского учета (включая передачу данной задачи на аутсорсинг);
- периоды отчетности;
- варианты и сопутствующие риски привлечения средств для открытия бизнеса, в том числе – краудфандинг, венчурное финансирование, микрофинансирование;
- финансовые механизмы государственной поддержки и поддержки от институтов развития, в том числе программы Корпорации МСП, МСП-банка, Фонда «Сколково», Фонда развития промышленности, ФРИИ и другие;
- финансовые механизмы масштабирования бизнеса, в том числе банковский кредит, лизинг, факторинг, выпуск ценных бумаг;
- современные банковские технологии для бизнеса;
- перечень страхуемых бизнес-рисков;
- программное обеспечение для финансового планирования.

ОП.12 Технология поиска работы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Технология поиска работы разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и на основании стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р) и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ОП.12 Технология поиска работы:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- составлять личный профессиональный план;
- самостоятельно осуществлять поиск работы;
- осуществлять самопрезентацию при приеме на работу;
- осуществлять самоменеджмент при подготовке к профессиональной

деятельности;

- эффективно составлять деловую документацию (анкету, заявление, резюме)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- рынок труда, его структура;
- требования к профессиональной деятельности;
- основные способы поиска работы;
- варианты трудоустройства;
- требования к подготовке деловой документации (анкете, заявлению, резюме)

Аннотации рабочих программ профессиональных модулей

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид деятельности: Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

Перечень компетенций

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4	Составлять и оформлять рекламные объявления
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - выбора художественной формы реализации рекламной идеи; - создания визуального образа с рекламными функциями; - художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; –
уметь	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; - составлять рекламные тексты;
знать	<ul style="list-style-type: none"> - выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; - приемы и принципы составления рекламного текста; - композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; - методы проектирования рекламного продукта; - методы психологического воздействия на потребителя.

ПМ.02 Производство рекламной продукции

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид деятельности: Производство рекламной продукции и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

Перечень компетенций

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; - подготовки к производству рекламного продукта; - производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.
уметь	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; - использовать литературные навыки и приемы при написании рекламного текста; - создавать рекламные тексты, в том числе и с включением в состав текста оптимально подобранных ключевых слов; - составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - разрабатывать дизайн мини-сайтов; - составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта; - создавать оригинальные электронные презентации; - использовать в презентациях элементы видео и анимационных технологий - правильно и качественно оформлять и форматировать электронные документы; - размещать текстовую, графическую и анимационную информацию на страницах вебсайта;

	<ul style="list-style-type: none"> - размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа; - публиковать сайты и использовать приемы внутренней и внешней оптимизации; - использовать современные технические приемы и технологии проведения и управления электронными презентациями; - пользоваться облачными хранилищами; - загружать файлы и папки на сетевые диски; - владеть базовыми навыками производства аудиовизуального произведения; - создавать изображения для различных видов публикаций; - производить техническую и художественную ретушь цифровых фотоизображений, фотографий; - выводить фотографии на печать.
<p>знать</p>	<ul style="list-style-type: none"> - технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; - технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; - технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; - технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - технологию создания Интернет - рекламы; - аппаратное и программное обеспечение; - подходы к созданию и оформлению рекламных текстов с учетом особенностей контекстного продвижения; - основы контекстно-медийной рекламы в интернете; - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы; - системы и платформы размещения контекстно-медийной рекламы; - принципы и современные инструменты разработки электронных презентаций, в том числе и облачные; - обработку, редактирование и хранение медиаданных, соответствующие форматы медиаданных, их разрешение; - охват и характеристики индустрии фотографии, а также способы ее взаимодействия с другими профессиональными областями; - операторские и монтажные приемы; - принципы съёмки и отбора фотографий в фоторепортаже; - основные форматы цифровых изображений; - основы компьютерной обработки фотоизображений; - общие требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции. - принципы подготовки изображения к печати.

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид деятельности: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

Перечень компетенций

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ПК 3.3.	Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана; <i>защита бизнес плана;</i>
уметь	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; <i>проводить исследования рынка;</i> <i>рассчитывать стоимость рекламных мероприятий</i> <i>обосновывать и оценивать описание целевых аудиторий</i>
знать	задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка; <i>способы определения целевой аудитории;</i> <i>преимущества и недостатки различных методов рекламы для конкретных товаров/услуг;</i>

	<i>эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний.</i>
--	--

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид деятельности: Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

Перечень компетенций

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав
уметь	<p>составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; <i>осуществлять исследования по разработке и созданию дизайна бренда рекламной продукции, использовать их результаты при создании бренда рекламной продукции;</i> <i>работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных проектов и сбора информации;</i> <i>налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;</i> <i>работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;</i> <i>работать с информационными и справочными материалами;</i> <i>вести документооборот с использованием информационных технологий;</i> <i>консультировать партнеров по рекламным продуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации бренда рекламного продукта;</i> <i>работать с запросами клиентов;</i> <i>оформлять документы;</i> <i>рассчитывать себестоимость бренда рекламного продукта и определять цену бренда рекламного продукта;</i> <i>работать с агентскими договорами;</i> <i>организовывать продвижение бренда рекламного продукта на рынке Тюменского региона;</i> <i>проводить рекламные кампании по продвижению брендов компаний Тюменского региона</i></p>
знать	<p>экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента; <i>виды рекламного продукта;</i> <i>правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;</i> <i>способы обработки статистических данных;</i> <i>методы работы с базами данных;</i></p>

	<p><i>правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;</i></p> <p><i>методики расчета себестоимости бренда рекламного продукта и определения цены бренда рекламного продукта;</i></p> <p><i>основные формы работы с брендом по продвижению и реализации рекламного продукта;</i></p> <p><i>технику проведения рекламной кампании;</i></p> <p><i>методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;</i></p> <p><i>методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам брендов рекламного продукта;</i></p> <p><i>методики расчета себестоимости бренда рекламного продукта и определения цены бренда рекламного продукта;</i></p> <p><i>экскурсионные объекты Тюменской области;</i></p> <p><i>объекты брендов рекламного продукта в Тюменской области;</i></p> <p><i>виды рекламного продукта;</i></p> <p><i>методику работы по развитию рекламных кампаний по продвижению брендов компаний Тюменского региона;</i></p> <p><i>основные формы работы с турагентами по продвижению брендов компаний Тюменского региона.</i></p>
--	--

ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 мая 2014 г. № 510 и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид деятельности: Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

Перечень компетенций

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 5.2.	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг
ПК 5.3.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком
ПК 5.4.	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
ПК 5.5.	Вести переговоры с заказчиком
ПК 5.6.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникативные технологии при получении и оформлении заказа
ПК. 5.7	Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - осуществления деятельности по поиску и привлечению клиентов; - работы в рекламных акциях в качестве исполнителя; - ведения переговоров с клиентом; - консультирования клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге; - использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при работе с клиентом, заказчиком рекламы; - использования современных информационных и коммуникационных средств для размещения и продвижения рекламы; - установления контакта со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.
уметь	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск заказчиков рекламных услуг и создавать клиентскую базу данных; - контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести с ними переговоры; - принимать участие в рекламных акциях в качестве исполнителя; - контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения рекламы; - применять различные средства связи с клиентами и заказчиками рекламных услуг; - осуществлять выбор средств рекламы для проведения рекламных мероприятий; - использовать компьютерную технику в рекламной деятельности; - пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графической рекламной информации при проведении презентационных мероприятий; - оцифровывать текстовую и графическую информацию; - составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-

	<p>сайта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение работ по внутренней оптимизации вебсайта согласно требованиям поисковых систем; - проведение работ по повышению популярности вебсайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - составление контекстно-медийного плана продвижения; - размещение контекстно-медийных и рекламных объявлений в системах интернет-рекламы; - подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта; - управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - проведение аудита веб-сайта; - проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - разработка стратегии поискового продвижения; - оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и анализ поведения посетителей веб-сайта; - составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - разработка и реализация стратегии проведения медийной и контекстно-медийной кампании; - составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - проведение аналитических работ по изучению конкурентов; - разработка стратегии продвижения в социальных медиа; - привлечение пользователей в интернет-сообщество; - разработка и проведение рекламных кампаний в социальных медиа; - исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - составление и согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - анализ трафика на веб-сайт; - организация и проведение электронных рассылок; - разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - контроль реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу; - формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу; - управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы
знать	нормативные правовые акты, положения, инструкции, другие

	<p>руководящие материалы и документы, касающиеся торговой деятельности</p> <ul style="list-style-type: none">законодательство о рекламевиды рекламы и основы организации рекламной деятельностиперспективы развития отрасли, предприятия, учреждения, организации, производящих рекламируемую продукцию и оказывающих услугиноменклатуру и ассортимент выпускаемой продукции и выполняемых услуг, основные их характеристикитребования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугамдействующие ценники и прейскурантыосновы организации связи со средствами массовой информации, приемы и методы делового общения и ведения переговоровосновы психологииправила внутреннего трудового распорядкаправила и нормы охраны труда;виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "интернет"программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайтаосновы компьютерной грамотностиправила реферирования и аннотирования текстовинструменты сбора и анализа поисковых запросовосновы гипертекстовой разметкиособенности работы систем управления веб-сайтамиособенности функционирования поисковых системправила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщаемого поисковым машинамалгоритм индексации содержимого веб-сайтаправила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)основы компьютерной грамотностиправила реферирования, аннотирования и редактирования текстовметоды обработки текстовой и графической информацииосновы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "интернет"виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "интернет"программные средства и платформы для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику веб-сайтаинструменты поиска веб-сайтов конкурентовинструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов конкурентовосновы компьютерной грамотностиправила реферирования, аннотирования и редактирования текстовметоды обработки текстовой и графической информациифункционирование современных социальных медиааудитория различных социальных медиаметоды оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудиторииособенности функционирования поисковых машиносновы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети "интернет"основы компьютерной грамотностиправила реферирования, аннотирования и редактирования текстовосновы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
--	---

	основы оптимизации веб-сайта под требования современных поисковых машин основы деловой коммуникации основы веб-аналитики
--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ (УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА) ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 Реклама

Учебная практика является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, осуществляется после изучения каждого междисциплинарного курса профессиональных модулей: ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ.02 Производство рекламной продукции, ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный и представляет собой виды учебных занятий непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы, в структуру которой включена и учебная практика, у обучающихся должны быть сформированы ОК, ПК, соответствующие видам профессиональной деятельности:

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4	Составлять и оформлять рекламные объявления
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ВД 2	Производство рекламной продукции
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВД 3	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ПК 3.3.	Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.
ВД 4	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ВД 5	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный
ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 5.2.	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг
ПК 5.3.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком
ПК 5.4.	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
ПК 5.5.	Вести переговоры с заказчиком
ПК 5.6.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникативные технологии при получении и оформлении заказа
ПК 5.7	Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ (ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА) ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 Реклама

Производственная практика является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы по направлению 42.02.01 Реклама, осуществляется после изучения каждого междисциплинарного курса профессиональных модулей: ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ.02 Производство рекламной продукции, ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент

рекламный и представляет собой виды учебных занятий непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы, в структуру которой включена производственная практика, у обучающихся должны быть сформированы ОК, ПК, соответствующие видам профессиональной деятельности:

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4	Составлять и оформлять рекламные объявления
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ВД 2	Производство рекламной продукции
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВД 3	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 3.3.	Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.
ВД 4	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ВД 5	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный
ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 5.2.	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг
ПК 5.3.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком
ПК 5.4.	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
ПК 5.5.	Вести переговоры с заказчиком
ПК 5.6.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникативные технологии при получении и оформлении заказа
ПК 5.7	Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 Реклама

Преддипломная практика является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и представляет собой виды учебных занятий непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы, в структуру которой включена практика, у обучающихся должны быть сформированы ОК, ПК, соответствующие видам профессиональной деятельности:

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4	Составлять и оформлять рекламные объявления
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ВД 2	Производство рекламной продукции
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВД 3	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ПК 3.3.	Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.
ВД 4	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.