

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.10 ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА


по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты

Тюмень 2024

Рабочая программа по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 26 августа 2022 года № 775 и примерной образовательной программой, утвержденной протоколом ФУМО в системе среднего профессионального образования по УГПС 43.00.00 от 19.12.2022 № 01 (зарегистрировано в государственном реестре примерных основных образовательных программ, приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № П-40 от 08.02.2023).

Разработчик: Нагорнова И.В., преподаватель первой квалификационной категории.

Рассмотрено и одобрено
на заседании ПЦК Экономики, управления и коммерции
Протокол № 1 от 29 августа 2024 г.
Председатель ПЦК

 Л.А. Перцева
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа элективного курса ОП.11 Технология предпринимательства является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в рамках индивидуализации профессионального образования по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Умения	Знания
<p>-Составлять и декомпозировать жизненные цели; Генерировать бизнес-идеи. Применять технологию принятия решения; Составить Диаграмму Ганта; Строить схему бизнес-процессов; Создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях; Настраивать рекламу в социальных сетях. Применять технологию принятия решения; Составлять и оформлять организационную схему компании; Создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях. Применять технологию принятия решения; Составлять и оформлять организационную схему компании; Создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях. Применять технологию принятия решения; Разрабатывать/составлять техническое задание для разработки имиджевых элементов компании; Создавать и проводить презентацию предпринимательской идеи и самопрезентацию. Разрабатывать/составлять техническое задание для разработки имиджевых элементов компании; Строить воронку продаж; Создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях; Составлять аватар клиента; Настраивать рекламу в социальных сетях; Составлять финансовую модель компании. Составлять и декомпозировать жизненные цели; Планировать предпринимательскую деятельность;</p>	<p>Понятие «Предпринимательство», «Предприниматель»; Плюсы и минусы предпринимательской деятельности; Мотивацию и стимулирование предпринимательской деятельности; - понятие «Целеполагание», виды целей, дерево целей; Понятие «Целеполагание», виды целей, дерево целей; Определение категории «План», виды планов, инструменты планирования; Понятие «Процесс развития», его этапы; Технологии генерирования предпринимательских идей. Клиентоориентированность как условие планирования; Понятие «Ставка предпринимателя» в планировании развития; Роль исследований в планировании; Основные технологии маркетингового планирования; Понятия «Проект» и «Проектное управление», структуру проекта; Методы анализа позиций конкурентов; Понятие «Инновации». Командообразование: понятие этапы; Понятие «Ключевые компетенции»; Методы подбора персонала по ключевым компетенциям. Регламенты в управлении командой: понятие, роль, технологии разработки; Понятие и значение корпоративной культуры и ее элементов. Алгоритм составления финансового плана проекта; Требования к созданию презентации проекта; средства презентации; Этапы подготовки и проведения самопрезентации предпринимателя. Определение и виды каналов сбыта; Воронку продаж, технологии лидогенерации; Основные технологии интернет-маркетинга. Требования к созданию презентации проекта; средства презентации; Этапы подготовки и проведения самопрезентации предпринимателя</p>

1.3. Целевые ориентиры, формируемые в процессе освоения программы

Код ЦО	Дескрипторы
ЦО 4	Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан
ЦО 36	Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.
ЦО 37	Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.
ЦО 38	Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.
ЦО 39	Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ЦО 40	Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ЦО 41	Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности
ЦО 43	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЦО 44	Сознающий свою позицию активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	36
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	36
в том числе:	
теоретическое обучение	10
лабораторные занятия	-
практические занятия	26
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Мотивы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 08-ОК 10 ЦО 4, ЦО 36 – ЦО 41, ЦО 43 – ЦО 44
	Понятие «Предпринимательство», «Предприниматель». Плюсы и минусы предпринимательской деятельности. Мотивация и стимулирование предпринимательской деятельности. Внутренние ресурсы		
	Тематика практических занятий	2	
	Практическое занятие №1. Генерация бизнес-идей. Освоение технологии принятия решения	2	
Тема 2. Планирование рабочего процесса	Содержание учебного материала	2	ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 08-ОК 10 ЦО 4, ЦО 36 – ЦО 41, ЦО 43 – ЦО 44
	Целеполагание: понятие, виды целей, дерево целей. План, виды планов, инструменты планирования. Процесс развития, этапы и их сопряженность. Планирование личного развития. Предпринимательские идеи и планирование их развития. Клиентоориентированность как условие планирования. Ставка предпринимателя в планировании развития. Роль исследований в планировании		
	Проект и проектное управление. Структура проекта. Бизнес-проект с триединой позиции - предприниматель-технолог-организатор		
	Анализ позиций конкурентов как этап проектирования. Инновации: понятие, степени, границы.		
	Тематика практических занятий	6	
	Практическое занятие №2. Составление Диаграммы Ганта	2	
	Практическое занятие №3. Построение схемы бизнес-процессов	2	
	Практическое занятие №4. Определение эффективности бизнес-процессов	2	
Тема 3. Ключевые компетенции и команда. Корпоративная культура	Командообразование: понятие этапы. Ключевые компетенции: понятие, определение и реализация в бизнесе. Подбор персонала по ключевым компетенциям	2	ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 07-ОК 10 ЦО 4, ЦО 36 – ЦО 41, ЦО 43 – ЦО 44
	Регламенты в управлении командой: понятие, роль, технологии разработки		
	Понятие и значение корпоративной культуры и ее элементов: миссия, нормы этикета, стиль, мероприятия		

	Тематика практических занятий	4	
	Практическое занятие №5. Составление организационной схемы компании	2	
	Практическое занятие №6. Разработка имиджевых элементов компании	2	
Тема 4. Технологии интернет-маркетинга и управление продажами	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 03, ОК 05, ОК 08-ОК 10 ЦО 4, ЦО 36 – ЦО 41, ЦО 43 – ЦО 44
	Технологии интернет-маркетинга: понятие, виды, применение. Адаптация технологий к конкретной ситуации. Оценка эффективности использования		
	Продажи как элемент анализа. Каналы сбыта как определяющий фактор в управлении продажами. Выбор и развитие каналов сбыта. Воронка продаж. Лидогенерация		
	Тематика практических занятий	8	
	Практическое занятие №7. Создание корпоративной почты, страниц в социальных сетях	2	
	Практическое занятие №8. Настройка рекламы в социальных сетях	2	
	Практическое занятие №9. Построение воронки продаж	2	
	Практическое занятие №10. Построение воронки продаж	2	
Тема 5. Технология презентации	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 03, ОК 05 - ОК 10 ЦО 4, ЦО 36 – ЦО 41, ЦО 43 – ЦО 44
	Презентация проекта: требования к созданию. Средства презентации. Самопрезентация предпринимателя этапы подготовки и проведения. Использование визуальных эффектов и образов		
	Тематика практических занятий	6	
	Практическое занятие №11. Презентация и самопрезентация	2	
	Практическое занятие №11. Презентация и самопрезентация	2	
	Практическое занятие №11. Презентация и самопрезентация	2	
	Промежуточная аттестация –зачет		
ВСЕГО:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации рабочей программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами обучения (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.1.1. Основные источники:

1. Каджаева, М. Р. Финансовая грамотность [Электронный ресурс]: учеб. пособ. для СПО / М. Р. Каджаева, С. В. Дубровская. - 4-е изд., стер. - Москва : Академия, 2022. - 288 с. - URL: <http://www.academia-moscow.ru>.

3.2.3. Дополнительные источники:

1. Основы финансовой грамотности : учебник для СПО / Е. И. Костюкова, И. И. Глотова, Е. П. Томилина [и др.]. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 316 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>

2. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / под ред. Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 433 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущей и промежуточной аттестации.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Умения:		
<p>-Составлять и декомпозировать жизненные цели; Генерировать бизнес-идеи. Применять технологию принятия решения; Составить Диаграмму Ганта; Строить схему бизнес-процессов; Создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях; Настраивать рекламу в социальных сетях. Применять технологию принятия решения; Составлять и оформлять организационную схему компании; Создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях. Применять технологию принятия решения; Составлять и оформлять организационную схему компании; Создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях. Применять технологию принятия решения; Разрабатывать/составлять техническое задание для разработки имиджевых элементов компании; Создавать и проводить презентацию предпринимательской идеи и самопрезентацию. Разрабатывать/составлять техническое задание для разработки имиджевых элементов компании; Строить воронку продаж; Создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях; Составлять аватар клиента; Настраивать рекламу в социальных сетях; Составлять финансовую модель компании. Составлять и</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии.</p>	<p>Текущий контроль: устный опрос, оценка выполнения тестовых заданий, оценка выполнения заданий практических работ. Промежуточная аттестация: выполнение заданий на зачете.</p>

декомпозировать жизненные цели; Планировать предпринимательскую деятельность;		
Знания: Понятие «Предпринимательство», «Предприниматель»; Плюсы и минусы предпринимательской деятельности; Мотивацию и стимулирование предпринимательской деятельности; - понятие «Целеполагание», виды целей, дерево целей; Понятие «Целеполагание», виды целей, дерево целей; Определение категории «План», виды планов, инструменты планирования; Понятие «Процесс развития», его этапы; Технологии генерирования предпринимательских идей. Клиентоориентированность как условие планирования; Понятие «Ставка предпринимателя» в планировании развития; Роль исследований в планировании; Основные технологии маркетингового планирования; Понятия «Проект» и «Проектное управление», структуру проекта; Методы анализа позиций конкурентов; Понятие «Инновации». Командообразование: понятие этапы; Понятие «Ключевые компетенции»; Методы подбора персонала по ключевым компетенциям. Регламенты в управлении командой: понятие, роль, технологии разработки; Понятие и значение корпоративной культуры и ее элементов. Алгоритм составления финансового плана проекта; Требования к созданию презентации проекта; средства презентации;	Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии.	Текущий контроль: устный опрос, оценка выполнения тестовых заданий, оценка выполнения заданий практических работ. Промежуточная аттестация: выполнение заданий на зачете.

<p>Этапы подготовки и проведения самопрезентации предпринимателя.</p> <p>Определение и виды каналов сбыта;</p> <p>Воронку продаж, технологии лидогенерации;</p> <p>Основные технологии интернет-маркетинга.</p> <p>Требования к созданию презентации проекта;</p> <p>средства презентации;</p> <p>Этапы подготовки и проведения самопрезентации предпринимателя</p>		
ЦО 4	Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения программы
ЦО 36	Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения программы
ЦО 37	Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения программы
ЦО 38	Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения программы
ЦО 39	Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения программы
ЦО 40	Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения программы
ЦО 41	Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения программы

	профессиональной деятельности	
ЦО 43	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения программы
ЦО 44	Сознающий свою позицию активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения программы