

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

Приложение

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ
КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**


по специальности 38.02.08 Торговое дело

Тюмень 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства просвещения РФ от 19.06.2023 N 548., Приказом Минпросвещения России от 03.07.2024 № 464 "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования"

Разработчик: И. И. Евлахова, преподаватель высшей квалификационной категории.

Рассмотрено и одобрено
на заседании ПЦК ЭУиК
Протокол № 1 от 29 августа 2024 г.
Председатель ПЦК


(подпись) Л. А. Перцева

СОГЛАСОВАНО

(должность)

(организация/предприятие)

29 августа 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	23

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Профессиональный модуль ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров является обязательной частью профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему профессиональные компетенции (ОК, ПК):

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров;
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения

ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров;
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыкам и	<ul style="list-style-type: none"> - применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; - решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий; - применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров; - осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; - выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров; - разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров; - выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; - подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных; - организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; - оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации; - регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; - систематизации данных о фактическом уровне качества товаров; - оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; - анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; - идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;

	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; - идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; - <i>применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</i> - оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; - устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; - выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; - <i>реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;</i> - <i>обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</i> - <i>проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</i> - организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты; - <i>анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</i> - <i>применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</i> - устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; - <i>реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - классификацию продовольственных и непродовольственных товаров; - методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; - обязательных требований к маркировке потребительских товаров; основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров; - <i>технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - обязательные требования к маркировке потребительских товаров; - факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; - условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; - дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения; - законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; - современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров; - основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров; - организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; - сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; - ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование; - приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров; - основные положения категорийного менеджмента; - специфику процесса управления в категорийном менеджменте; - алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории; - порядок формирования категорий в ассортименте; - структуру ABC – и XYZ – анализа; - классификации продовольственных и непродовольственных товаров; - методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; - обязательных требований к маркировке потребительских товаров; сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.
--	--

1.2.3. Целевые ориентиры воспитания, формируемые в процессе освоения профессионального модуля в соответствии с программой воспитания по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Обозначение	Дескрипторы
ЦО 19	Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.
ЦО 20	Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение

	личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.
ЦО 22	Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию.
ЦО 28	Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.
ЦО 29	Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.
ЦО 30	Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.
ЦО 31	Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.
ЦО 40	Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ЦО 41	Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.
ЦО 53	Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации.
ЦО 56	Осознающий необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной профессии.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего - **460** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **352** часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **352** часа;

учебной практики **36** часов.

производственной практики **72** часа.

1.4. Форма промежуточной аттестации:

МДК 02. 01 Основы товароведения - дифференцированный зачёт.

МДК 02. 02 Товароведение потребительских товаров - дифференцированный зачёт.

МДК.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров - экзамен.

МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров- экзамен.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров:

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3.	МДК 02. 01 Основы товароведения	86	86	54					
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3.	МДК 02. 02 Товароведение потребительских товаров	82	82	52					
ПК 2.4.	МДК.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	116	116	68	20				
ПК 2.5.	МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров	68	68	40					
	Учебная практика	36						36	
	Производственная практика	72						72	
	Всего:	460	352	214	20			108	

3.1. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров:

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы товароведения			
МДК 02.01 Основы товароведения		86	
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	Содержание		
	1 Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи.	2	1
	2 объекты и субъекты, принципы товароведения.		
	Практическое занятие 1	2	
	Ознакомление с должностными обязанностями специалиста торгового дела, их профессиональными компетенциями	2	
Тема 1.2. Основополагающие характеристики товаров	Содержание	2	2
	1 Ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная		
	2 Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции		
Тема 1.3. Методы классификации товаров в товароведении	Содержание	2	2
	1 Понятия в области классификации и кодирования товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров		
	2 Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров		
Тема 1.4. Методы кодирования товаров в товароведении	Содержание	2	2
	1 Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение.		
	2 Современные способы кодирования товаров		
	Практические занятия 2-5	8	

	1	Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами	2	
	2	Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции.	2	
	3	Определение кода ТН ВЭД	2	
	4	Расшифровка штрихового кода	2	
Тема 1.5. Качество товаров и свойства товаров	Содержание			2
	1	Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.	2	
	2	Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров. Основные свойства потребительских товаров		
Тема 1.6. Свойства и показатели качества товаров	Содержание		2	2
	1	Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров.		
	2	Номенклатура потребительских свойств товаров. Основные свойства потребительских товаров		
	Практические занятия 6,7		4	
	1	Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров	2	
	2	Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров	2	
Тема 1.7. Оценка качества	Содержание		2	2
	1	Оценка качества потребительских товаров: понятие назначение.		
	2	Методы оценки качества потребительских товаров, характеристика		
	Практические занятия 8-10		8	
	1	Определение градации качества продовольственных товаров	2	
	2	Органолептическая оценка качества продовольственных товаров	2	
	3	Органолептическая оценка качества непродовольственных товаров	2	
	4	Решение ситуационных задач по оценке качества потребительских товаров	2	
Тема 1.8. Дефекты товаров	Содержание			2
	1	Дефекты товаров: понятие, классификация	2	

	2	Характеристика основных видов дефектов потребительских товаров		
	Содержание		2	2
Тема 1.9. Причины возникновения дефектов	1	Причины возникновения и методы обнаружения дефектов	2	2
	2	Способы предупреждения и устранения дефектов		
	Практические занятия 11,12		4	
	1	Ознакомление с различными видами дефектов продовольственных товаров и определение их по стандарту.	2	
	2	Ознакомление с различными видами дефектов непродовольственных товаров и определение их по стандарту.	2	
Тема 1.10. Обеспечение качества и количества потребительских товаров	Содержание		2	2
	1	<i>Факторы, формирующие качество, характеристика</i>		
	2	<i>Факторы сохраняющие качество, характеристика</i>		
Тема 1.11. Размещение товаров	Содержание		2	2
	1	<i>Принципы и правила размещения, из взаимосвязь</i>		
	2	<i>Правила товарного соседства потребительских товаров</i>		
	Практические занятия 13-15		6	
	1	Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохраняемости.	2	
	2	Анализ условий хранения продовольственных товаров	2	
	3	Анализ условий хранения непродовольственных товаров	2	
Тема 1.12. Упаковка товаров	Содержание		2	2
	1	Упаковка товаров: понятие назначение		
	2	Классификация упаковки, характеристика, требования предъявляемые к упаковке		
	Практические занятия 16		4	
	1	Изучение видов упаковки потребительских товаров	2	
	2	Изучение видов упаковки потребительских товаров	2	
Тема 1.13. Товарные потери	Содержание		2	2
	1	<i>Виды и разновидности потерь. Причины возникновения, порядок списания.</i>		
	2	<i>Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь.</i>		
	Практические занятия 17,18		4	
	1	Решение ситуационных задач по расчету количественных и качественных потерь.	2	
	2	Решение ситуационных задач по расчету количественных и качественных потерь.	2	
	Содержание			2

Тема 1.14. Товарная информация	1	1. Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности.	2	
	2	Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации		
Тема 1.15. Маркировка	Содержание		2	2
	1	Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика.		
	2	Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп		
	Практические занятия 19-22		10	
	1	Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».	2	
	2	Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».	2	
	3	Изучение компонентных знаков на маркировке различных групп товаров.	2	
	4	Идентификация маркировки продовольственных товаров	2	
	5	Идентификация маркировки непродовольственных товаров	2	
Тема 1.16. Товарно-сопроводительные документы	Содержание		2	2
	1	<i>Количественные товарно-сопроводительные документы, характеристика</i>		
	2	<i>Качественные товарно-сопроводительные документы, характеристика</i>		
	Практические занятия 23		4	
	1	Изучение товарно-сопроводительных документов различных групп товаров.	2	
	2	Изучение товарно-сопроводительных документов различных групп товаров.	2	
Промежуточная аттестация		Дифференцированный зачет		
Раздел 2. Товароведение потребительских товаров				
МДК 02. 02 Товароведение потребительских товаров			82	
Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров	Содержание			2
	1	Классификация продовольственных товаров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества	2	
	2	Факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров		
Тема 2.2. Зерномучные товары. Свежие и переработанные плоды, овощи и грибы.	Содержание			2
	1	Зерномучные товары: классификация ассортимента, особенности химического состава, потребительские свойства и показатели качества	2	
	2	Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента		

	Практические занятия 1,2		4	
	1	Расчет естественной убыли зерномучных и плодоовощных товаров при хранении	2	
	2	Определение градации качества свежих плодов и овощей	2	
Тема 2.3. Вкусовые товары. Кондитерские товары.	Содержание		2	2
	1	Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества		
	2	Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества		
	Практические занятия 3,4		4	
	1	Расчет естественной убыли вкусовых товаров и боя стеклотары при транспортировании	2	
	2	Особенности маркировки вкусовых и кондитерских товаров	2	
Тема 2.4. Пищевые жиры. Яйцо и яичные продукты.	Содержание			2
	1	Товароведение пищевых жиров, яйца и яичных продуктов: общие сведения, особенности химического состава	2	
	2	Классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке		
	Практические занятия 5,6		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности пищевых жиров	2	
	2	Идентификация ассортиментной принадлежности яйца и яичных товаров	2	
Тема 2.5. Молоко и молочные товары	Содержание			2
	1	Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества	2	
	2	Основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке		
	Практические занятия 7,8		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности молока и молочных продуктов	2	
	2	Особенности маркировки молочных товаров	2	
Тема 2.6. Мясо и мясные товары	Содержание			2
	1	Товароведение мяса и мясных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества	2	

	2	Товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров		
	Практические занятия 9,10		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности мяса и мясных товаров	2	
	2	Особенности маркировки мясных товаров	2	
Тема 2.7. Рыба и рыбные товары	Содержание		2	2
	1	Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества,		
	2	Основные этапы производства, товароведная характеристика рыбных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке		
	Практические занятия 11,12		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности рыбы и рыбных товаров	2	
	2	Особенности маркировки рыбных товаров	2	
Тема 2.8. Товароведение непродовольственных товаров. Текстильные, швейно-трикотажные товары.	Содержание			2
	1	Классификация продовольственных товаров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества	2	
	2	Факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
	Практические занятия 13,14		4	
	1	Обязательная маркировка непродовольственных товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».	2	
	2	Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) швейных товаров		
Тема 2.9. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Обувные товары	Содержание			2
	1	Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства	2	
	2	Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви		
	Практические занятия 15,16		4	
	1	Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) обувных товаров	2	
	2	Обязательная маркировка пушно-меховых товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».	2	
		Содержание		2

Тема 2.10. Хозяйственные товары и товары бытовой химии. Силикатные товары.	1	Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс и товаров бытовой химии: общие сведения, классификация, ассортимент, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения	2	
	2	Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование		
	Практические занятия 17,18		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности хозяйственных товаров из пластмасс и силикатных товаров	2	
	2	Идентификация маркировки товаров бытовой химии	2	
Тема 2.11. Парфюмерно-косметические и галантерейные товары	Содержание			2
	1	Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	
	2	Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
	Практические занятия 19,20		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности галантерейных товаров	2	
	2	Обязательная маркировка парфюмерно-косметических товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».	2	
Тема 2.12. Мебельные товары	Содержание			2
	1	Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.)	2	
	2	Основные этапы производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
	Практические занятия 21		2	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности мебельных товаров	2	
Тема 2.13. Электротехнические, радиоэлектронные	Содержание		2	2
	1	Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
	2	Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика		

		<i>бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности</i>		
		Практические занятия 22,23	4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности электротехнических и радиоэлектронных товаров	2	
	2	Идентификация маркировки электротехнических товаров	2	
Тема 2.14. Ювелирные товары, изделия народных художественных промыслов и сувениры		Содержание		2
	1	Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий	2	
	2	Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение		
		Практические занятия 24,25	4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности товаров народных художественных промыслов	2	
	2	Идентификация маркировки ювелирных товаров	2	
Тема 2.15. Школьно-письменные и канцелярские товары, игрушки, печатные изделия		Содержание		2
	1	Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	
	2	Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий		
		Практические занятия 26	2	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности школьно-письменных товаров	2	
Промежуточная аттестация		Дифференцированный зачет		
Раздел 3 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров			116	
МДК.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров				
Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении		Содержание	2	2
	1	Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы.		

	2	<i>Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. Понятие фальсификации товаров.</i>		
Тема 3.2. Контроль качества	Содержание		2	2
	1	<i>Понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний.</i>		
	2	<i>Правила отбора проб (выборок). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборок). Виды контроля качества.</i>		
	Практические занятия 1,2		4	
		Ознакомление с правилами отбора проб	2	
		Ознакомление с приемочными и браковочными числами	2	
Тема 3.3. Конкурентоспособность товаров и услуг	Содержание		2	2
	1	<i>Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности.</i>		
	2	<i>Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.</i>		
Тема 3.4. Оценка и приемка товаров по количеству и качеству	Содержание		2	2
	1	<i>Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции</i>		
	2	<i>Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции</i>		
Тема 3.5. Методы определения показателей качества товаров	Содержание		2	2
	1	<i>Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки. Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений.</i>		
	2	<i>Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал Экспертный метод</i>		
	Практические занятия 3,4		4	
	1	<i>Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственных товаров.</i>	2	
	2	<i>Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственных товаров.</i>	2	
Тема 3.6.	Содержание		2	2

Идентификация потребительских товаров	1	Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов. Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров.		
	2	Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях		
Тема 3.7. Фальсификация потребительских товаров	Содержание		2	2
	1	Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров		
	2	Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров		
	Практические занятия 5-14		20	
	1	Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.	2	
	2	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации товаров бытовой химии.	2	
	3	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации стеклянной и керамической посуды.	2	
	4	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации металлохозяйственных товаров.	2	
	5	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации товаров из пластмасс.	2	
	6	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров.	2	
	7	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации мебельных товаров.	2	
	8	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации электробытовых товаров.	2	
	9	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации ювелирных товаров.	2	
	10	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации алкогольной продукции.	2	
Тема 3.8.	Содержание		2	2

Основы экспертизы потребительских товаров		Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основными понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством.		
Тема 3.9. Методы товарной экспертизы	Содержание		2	2
	1	Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров, документальное оформление работ по организации экспертизы.		
	2	Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы.		
Тема 3.10. Товароведная экспертиза	Содержание		2	2
	1	Классификация товароведной экспертизы		
	2	Характеристика видов и подвидов товароведной экспертизы		
Тема 3.11. Организация проведения товароведной экспертизы	Содержание		2	2
	1	Основание и порядок назначения товароведной экспертизы		
	2	Процедура проведения товароведной экспертизы.		
Тема 3.12. Документальное оформление результатов экспертизы	Содержание		2	
	1	Структура и содержание экспертного заключения		
	2	Требования к содержанию документов по экспертизе		
	Практические занятия 15-17		6	
	1	Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров.	2	
	2	Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров.	2	
	3	Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара	2	
	Практические занятия 18- 34		34	
	1	Экспертиза качества швейных товаров	2	
	2	Экспертиза качества обувных товаров	2	
	3	Экспертиза качества пушно-меховых товаров	2	
	4	Экспертиза качества зерномучных товаров	2	
	5	Экспертиза качества свежих плодов и овощей	2	
	6	Экспертиза качества кондитерских товаров	2	
	7	Экспертиза качества молока и кисломолочных продуктов	2	
	8	Экспертиза качества масла коровьего и сыров	2	
	9	Экспертиза качества молочных консервов	2	
	10	Экспертиза качества мяса	2	
	11	Экспертиза качества колбасных изделий	2	
	12	Экспертиза качества мясных консервов	2	

	13	Экспертиза качества мороженной рыбы	2	
	14	Экспертиза качества соленой и копченой рыбы	2	
	15	Экспертиза качества рыбных консервов	2	
	16	Экспертиза качества яйца куриного	2	
	17	Экспертиза качества пищевых жиров	2	
Тема 3.12. Санитарно-эпидемиологическая, ветеринарно-санитарная и фитосанитарная экспертизы	Содержание		2	2
	1	Цель и задачи экспертизы		
	2	Субъекты и объекты экспертизы, нормативно-правовая база		
Тема 3.13. ветеринарно-санитарная и фитосанитарная экспертизы	Содержание		2	2
	1	Цель и задачи экспертизы		
	2	Субъекты и объекты экспертизы, нормативно-правовая база		
	Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе) Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач. Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы. Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы Защита курсовой работы Примерная тематика курсовых работ (проектов):		20	

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товароведная экспертиза молочных товаров реализуемых в розничной торговой сети. 2. Сравнительная характеристика потребительских свойств черного и зеленого чая, реализуемого в розничной торговой сети. 3. Изучение ассортимента новых видов экзотических плодов, реализуемых в розничной торговой сети. 4. Оценка качества макаронных изделий, реализуемых в розничной торговой сети. 5. Экспертиза качества швейных товаров, реализуемых розничными торговыми предприятиями. 6. Анализ ассортимента и качества чая, реализуемого на предприятии. 7. Исследование ассортимента и качества рыбных консервов, поступающих в розничное торговое предприятие от разных поставщиков. 8. Сравнительная характеристика потребительских свойств печенья, реализуемого в торговом предприятии. 9. Экспертиза качества кожаной обуви реализуемой торговыми предприятиями города Тюмени. 10. Исследование качества шоколада, реализуемого в розничных торговых предприятиях, с целью выявления его фальсификации. 11. Экспертиза качества пушно-меховых изделий. 12. Исследование ассортимента и качества сыров, поступающих в розничные торговые предприятия от разных поставщиков. 13. Исследование ассортимента и качества шоколада, реализуемого в розничных торговых предприятиях. 14. Оценка качества вареных колбас, реализуемых в торговом предприятии. 15. Экспертная оценка качества шоколада поступающего в розничные торговые предприятия от различных поставщиков. 16. Исследование качества молока реализуемого торговыми предприятиями г.Тюмени 17. Оценка качества швейных изделий реализуемых торговыми предприятиями г.Тюмени 18. Оценка качества чая реализуемого торговыми предприятиями г.Тюмени 19. Анализ ассортимента и качества конфет, вырабатываемых предприятиями г. Тюмени 20. Исследование ассортимента и качества куриных яиц, реализуемых в розничном торговом предприятии 21. Исследование ассортимента и качества игрушек, поступающих в розничное торговое предприятие 		
--	--	--	--

	<p>22. Сравнительная характеристика потребительских свойств телевизоров, реализуемых в розничном торговом предприятии</p> <p>23. Исследование ассортимента и качества парфюмерных товаров, поступающих в розничное торговое предприятие</p> <p>24. Исследование ассортимента и качества стиральных порошков, поступающих в розничное торговое предприятие</p> <p>25. Исследование ассортимента и качества металлической посуды, реализуемой в розничном торговом предприятии</p> <p>26. Исследование ассортимента и качества муки, реализуемой в розничном торговом предприятии</p> <p>27. Анализ ассортимента и качества натурального кофе реализуемого в розничном торговом предприятии</p> <p>28. Исследование ассортимента и качества мяса птицы, реализуемого в розничном торговом предприятии</p> <p>29. Роль товароведной экспертизы в оценке качества кожаной обуви.</p> <p>30. Роль товароведной экспертизы в оценке качества швейных товаров.</p> <p>31. Роль товароведной экспертизы в оценке качества пушно-меховых товаров</p> <p>32. Роль товароведной экспертизы в оценке качества мебели</p> <p>33. Ассортимент и экспертная оценка качества кожаной обуви реализуемой в (наименование предприятия)</p> <p>34. Ассортимент и экспертная оценка качества мебели, реализуемой в (наименование предприятия)</p> <p>35. Оценка качества колбасных изделий реализуемых в (наименование предприятия)</p> <p>36. Исследование ассортимента и качества фарфоровых изделий, реализуемых в (наименование предприятия)</p> <p>37. Исследование ассортимента и качества павловопосадских платков, реализуемых в (наименование предприятия)</p> <p>38. Оценка качества сыров реализуемых в (наименование предприятия)</p> <p>39. Оценка качества молока поступающего в (наименование предприятия) от различных поставщиков.</p> <p>40. Оценка качества копченой рыбы реализуемой в (наименование предприятия)</p> <p>41. Изучение ассортимента новых видов экзотических плодов реализуемых в (наименование предприятия).</p> <p>42. Исследование ассортимента и качества колбасных изделий, поступающих в розничное торговое предприятие от разных поставщиков</p> <p>43. Исследование ассортимента и качества рыбных консервов изделий, поступающих в розничное торговое предприятие от разных поставщиков</p>		
--	--	--	--

	44. Исследование ассортимента и качества кисломолочных продуктов, реализуемых в (наименование предприятия) 45. Идентификация чая, реализуемого в (наименование предприятия) с целью выявления его фальсификации 46. Сравнительная характеристика потребительских свойств мучных кондитерских изделий, реализуемых в розничном торговом предприятии 47. Оценка качества макаронных изделий реализуемых в (наименование предприятия)		
Промежуточная аттестация	экзамен		
Раздел 4 Управление ассортиментом товаров		68	
МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров			
Тема 4.1 Основные понятия в области управления ассортиментом товаров	Содержание	2	2
	1 Теоретические основы управления ассортиментом: понятие ассортимента, классификация, свойства и показатели ассортимента		
	2 Основные направления совершенствования ассортимента, факторы, влияющие на ассортимент потребительских товаров		
	Практические занятия 1,2	4	
	1 Расчет показателей ассортимента.	2	
	2 Расчет показателей ассортимента.	2	
Тема 4.2. Стратегии и тактика управления ассортиментом	Содержание	2	2
	1 Стратегии и тактика управления ассортиментом: основные виды конкурентных стратегий		
	2 Позиционирование магазинов, сегментирование покупателей, выявление потребностей в товаре		
	Практические занятия 3	2	
	1 Решение ситуационных задач: Установление основных видов потребностей товаров	2	
Тема 4.3. Ассортиментная политика розничного магазина	Содержание	2	
	1 Ассортиментная политика розничного магазина: основные понятия, факторы, влияющие на формирование и разработку ассортиментной политики		
	2 Анализ и улучшение ассортиментной политики		
Тема 4.4.	Содержание	2	2

Методы и инструменты управления товарным ассортиментом ABC-анализ.	1	ABC-анализ: виды, суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода.		
	2	Методика стратификации множества элементов		
Тема 4.5. Методы и инструменты управления товарным ассортиментом XYZ-анализ.	Содержание		2	
	1	XYZ-анализ: суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода.		
	2	Совмещенный ABC- и XYZ-анализ		
	Практические занятия 4-11		16	
	1	Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина	2	
	2	Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина	2	
	3	ABC-анализ ассортимента розничного магазина	2	
	4	ABC-анализ ассортимента розничного магазина	2	
	5	XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина	2	
	6	XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина	2	
	7	Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия	2	
	8	Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия	2	
Тема 4.6. Основы категорийного менеджмента	Содержание		2	2
	1	Введение в категорийный менеджмент и его философия. Концепция управления категориями товаров (CM – Category Management).		
	2	Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки.		
Тема 4.7. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.	Содержание		2	2
	1	Основные этапы перехода на категорийный менеджмент.		
	2	Организационная концепция категорийного менеджмента		
	Практические занятия 12,13		4	
	1	Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов	2	
	2	Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов	2	
	Содержание		2	2

Тема 4.8. Методология категорийного ассортимента	1	Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте. Балансировка ассортимента по широте и глубине. Распределение торговых площадей между категориями		
	2	Ассортиментная матрица магазина: суть, принципы, правила и этапы формирования		
	Практические занятия 14-17		8	
	1	Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента».	2	
	2	Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента»	2	
	3	Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу	2	
	4	Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу	2	
Тема 4.9. Сегментирование рынка и позиционирование товара	Содержание		2	2
	1	Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка, назначение сегментирования, признаки сегментирования потребительского рынка		
	2	Позиционирование товара на рынке: понятие, назначение		
Тема 4.10. Поведение потребителей, Окружающая среда, конкурентная среда.	Содержание		2	2
	1	Поведение потребителей. Принципы и методы его изучения.		
	2	Окружающая среда маркетинга: виды. <i>Конкурентные преимущества, характеристика</i>		
Тема 4.11. Средства маркетинга	Содержание		2	2
	1	Содержание товарной политики в организации		
	2	Основные направления товарной политики в организации		
Тема 4.12. Товар и товарная политика	Содержание		2	2
	1	Понятие нового товара в маркетинге, разработка нового товара		
	2	Понятие жизненного цикла товара.		
Тема 4.13. Маркетинговые коммуникации. Реклама	Содержание		2	2
	1	Понятие продвижение товаров: коммуникационная политика		
	2	Основные задачи предприятия при организации системы маркетинговых коммуникаций; методы формирования бюджета на цели продвижения		
	Содержание		2	2
	1	Методы изучения рынка, назначение и разновидности методов		

Тема 4.14. Методы маркетинга, маркетинговые исследования	2	Этапы маркетинговых исследований		
	Практические занятия 18-20		6	
	1	Анализ поведения потребителя при совершении покупок (решение ситуационных задач)	2	
	2	Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей в товарах	2	
	3	Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей в товарах	2	
Промежуточная аттестация		экзамен		
		Учебная практика Виды работ Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности Расшифровка маркировки. Информационная идентификация Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.	36	

	Производственная практика Виды работ 1. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики. 2. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп. 2. Расчет основных показателей ассортимента. 3. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента. 4. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству. 5. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам. 6. Анализ условия хранения товаров. 7. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления. 8. Оценка торговой и производственной маркировки товара. 9. Оценка качественных характеристик товара. 10. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества. 11. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению.	72	
Всего:		460	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие Лаборатории «Товароведения и организации экспертизы качества товаров», Мастерской «Учебный магазин».

Оборудование лаборатории: «Товароведения и организации экспертизы качества товаров»:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол аудиторный	
2	Стол преподавателя	
3	Стол компьютерный	
4	Стул офисный	
5	Кресло оператора без подлокотников	
Дополнительное оборудование		
1	Доска магнитно-меловая	
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	
2	Проектор настольный короткофокусный	
3	Автоматизированное рабочее место обучающегося	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Комплект учебного наглядного материала по всем темам программы	
2	Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы	
Дополнительное оборудование		
1	Комплект демонстрационного оборудования (макеты, манекены) по всем темам программы	
2	Тренировочные комплексы	
3	Нитратометр	ЭКОТЕСТ-2000ИМ или аналоги
4	Люминоскоп	Филин LED или аналоги
5	Анализатор качества молока Лактан 1-4 мини	Лактан 1-4 мини или аналоги
6	Баня водяная лабораторная	Stegler WB-4 или аналоги
7	Весы лабораторные	Mercury M-ETP FLAT MER3600 или аналоги
8	Микроскоп	«Микромед-1» или аналоги
9	Овоскоп ПКЯ-10	1 экз
10	Влагомеры контактной сушки	КВАРЦ-21М33-1 или аналоги
11	Прибор для определения пористости хлеба	КВАРЦ-24 или аналоги

12	Электроплитка	«Ока-5» или аналоги
13	Песочные часы «1,3,5»	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
14	Холодильник	1 экз
15	Шкаф с мойкой	1 экз
16	Стол лабораторный	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
17	Шкаф лабораторный	1 экз
18	Инструменты Тигельные щипцы	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
19	Цилиндр мерный	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
20	Мензурка с делением 250мл	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
21	Часовое стекло	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
22	Термометр	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
23	Магниты	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
24	Воронка стеклянная	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
25	Бюксы металлические с крышками	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
26	Пипетки	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
27	Огнетушитель ОУ-2	1 экз

Оборудование мастерской: «Учебный магазин»:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол компьютерный	
2	Стул	
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	
2	Автоматизированное рабочее место обучающегося	
3	Проектор	
4	Экран для проектора	
Дополнительное оборудование		
1	Интерактивная доска	
2	Штатив напольный	
3	Веб-камера	
4	Микрофон	
5	Колонки	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		

Основное оборудование		
1	Комплект учебного наглядного материала по всем темам программы	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
2	Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы	из расчета на 25 чел.
3	Витрины	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
4	Контрольно-кассовые машины, контрольно-кассовая техника и (или) их виртуальные аналоги	Кассовый аппарат Пионер-114Ф (3G) без ФН , или аналог из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
5	Весоизмерительное оборудование	Весы электронные из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз, весы товарные 1 ед
6	Терминалы сбора данных (ТСД) (специализированное устройство со встроенным сканером штрих-кодов).	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
7	Сканер с возможностью считывания акцизных марок для работы в ЕГАИС.	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
8	Компьютер с монитором;	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
9	Принтер (для печати ценников)	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
10	Онлайн-касса	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
11	Программируемая клавиатура кассира;	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
12	Денежный ящик;	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
13	Терминал безналичной оплаты;	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
14	Дисплей покупателя (при необходимости);	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
15	Весы с печатью этикеток (при необходимости)	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
16	Детектор купюр	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
17	Муляжи товаров	
18	Пристенные и островные горки	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
19	Стеллажи	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
20	Рекламно-выставочный инвентарь (манекены, держатели для одежды, подставки и т.д)	
Дополнительное оборудование		

1	Комплект демонстрационного оборудования (макеты, манекены) по всем темам программы	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
2	Тренировочные комплексы	по профилю дисциплины.
3	Информационный стенд	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
4	Системы защиты товаров (деактиваторы и магнитные съёмники)	
5	Измельчительно-режущее оборудование (слайсер)	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
6	Макет холодильного оборудования (на усмотрение образовательной организации)	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
7	Промо-стойка	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
8	Онлайн-эквайринг	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
9	Этикет-пистолет	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
10	Ценникодержатели	
11	POS-материалы	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
12	Инвентарь для отбора товаров покупателями	Тележки, корзины из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.

Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях торгового профиля, обеспечивающих получение обучающимися практического опыта в профессиональной области 08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Электронные издания:

1. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для СПО / Е. А. Бузукова. – Москва : Юрайт, 2024. - 181 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный.

2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. – 478 с. – (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru.

3. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для СПО / И.М. Лифиц. – Москва : Юрайт, 2024. - 405 с. - (Профессиональное образование). – Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный.

4. Павлова Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров. [Электронный ресурс] : учеб. пособ. / Т. С. Павлова - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 221 с. - (СПО). - URL: <http://znanium.com>

Дополнительные источники:

1. Жулидов, С. И. Организация торговли : учебник / С. И. Жулидов - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИД Форум : ИНФРА-М, 2023. - 350 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com> доступ после регистрации. - Текст : электронный.

2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. – 478 с. – (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru.

3. Левкин, Г.Г. Коммерческая деятельность : учеб. и практ. для СПО / Г.Г. Левкин. - 3-е изд., перераб и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 265 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный.

4. Товаровед продовольственных товаров [Текст]: журнал. – ежемес. – 2023. - № 1-6.

5. Товаровед продовольственных товаров [Текст]: журнал. – ежемес. – 2022. - № 1-6, 9-12.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> - классификация товаров при решении профессиональных задач; - осуществление кодирования товаров с применением цифровых технологий; 	<p><i>1. Наблюдение и оценка результатов выполнения практических работ</i></p> <p><i>2. Оценка результатов выполнении самостоятельной работы</i></p> <p><i>3. Оценка результатов защиты учебной и производственной практики.</i></p>
<p>ПК 2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> - идентификация ассортиментной принадлежности товаров; - установление градаций качества товара; 	<p><i>1. Наблюдение и оценка результатов выполнения практических и лабораторных работ</i></p> <p><i>2. Оценка результатов защиты учебной и производственной практики.</i></p> <p><i>3. Защита презентаций.</i></p> <p><i>4. Оценка результатов выполнении самостоятельной работы</i></p>

ПК 2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения	<ul style="list-style-type: none"> - определение и обеспечение оптимальных условий хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп; - выявление дефектов товаров и диагностика причины их возникновения; - расчёт товарных потерь в соответствии с принятой методологией; - разработка мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров; 	<p><i>1. Наблюдение и оценка результатов выполнения практических и лабораторных работ</i></p> <p><i>2. Оценка результатов защиты учебной и производственной практики.</i></p>
ПК 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров	<ul style="list-style-type: none"> - выявление современных тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных; - осуществление поиска необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; - проверка статуса подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров; - выполнение оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком; - применение технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров; - выполнение операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров; - оформление документов по результатам проведенной экспертизы; - систематизация и регистрация данных о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; 	<p><i>1. Наблюдение и оценка результатов выполнения практических и лабораторных работ</i></p> <p><i>2. Оценка результатов защиты учебной и производственной практики.</i></p>
ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и	<ul style="list-style-type: none"> - формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах; - анализ ассортимента товаров с применением существующих методик; - анализ ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий; 	<p><i>1. Наблюдение и оценка результатов выполнения практических и лабораторных работ</i></p> <p><i>2. Оценка результатов защиты учебной и</i></p>

сквозных цифровых технологий	- выявление приоритетных направлений совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий	<p><i>производственной практики.</i></p> <p><i>3. Защита презентаций.</i></p> <p><i>4. Оценка результатов выполнения самостоятельной работы</i></p>
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> - распознавание, анализ и выделение составных частей задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; - определение этапов решения задачи; - осуществление поиска необходимой для решения проблемы информации, составление плана действия и определение необходимых ресурсов; - демонстрация владения актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализация составленного плана и оценка результатов и последствий своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) 	<p>Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;</p> <p>оценка прохождения практики на производственных предприятиях.</p> <p>Оценка сдачи экзамена</p>
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - определение задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; - структурирование и выделение наиболее значимого в полученной информации; - оценивание практической значимости результатов поиска и оформления его результаты; - применение средств информационных технологий, использование современного программного обеспечения и различные цифровые средства для решения профессиональных задач. 	<p>Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;</p> <p>оценка прохождения практики на производственных предприятиях.</p> <p>Оценка сдачи экзамена</p>

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> - определение актуальности нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применение современной научной профессиональной терминологии; - определение и выстраивание траектории профессионального развития и самообразования 	<p>Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;</p> <p>оценка прохождения практики на производственных предприятиях.</p> <p>Оценка сдачи экзамена</p>
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- взаимодействие с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	<p>Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;</p> <p>оценка прохождения практики на производственных предприятиях.</p> <p>Оценка сдачи экзамена</p>
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- умение грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	<p>Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;</p> <p>оценка прохождения практики на производственных предприятиях.</p> <p>Оценка сдачи экзамена</p>
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды,	- выполнение работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении

ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ; оценка прохождения практики на производственных предприятиях. Оценка сдачи экзамена
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ; оценка прохождения практики на производственных предприятиях. Оценка сдачи экзамена
ЦО 19 Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.	- демонстрация навыков самовыражения, ориентация на реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ; оценка прохождения практики на производственных предприятиях. Оценка сдачи экзамена
ЦО 20 Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных	- демонстрация понимания ценности жизни, своей роли в укреплении своего здоровья и здоровья других людей	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических

усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.		и лабораторных работ; оценка прохождения практики на производственных предприятиях. Оценка сдачи экзамена
ЦО 22 Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию.	- демонстрация и пропаганда навыков здорового образа жизни	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ; оценка прохождения практики на производственных предприятиях. Оценка сдачи экзамена
ЦО 28 Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.	-демонстрация готовности к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ; оценка прохождения практики на производственных предприятиях. Оценка сдачи экзамена
ЦО 29 Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологично	-демонстрация готовности учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;

м мире на благо государства и общества.		оценка прохождения практики на производственных предприятиях. Оценка сдачи экзамена
ЦО 30 Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.	- проявление патриотического сознания	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ; оценка прохождения практики на производственных предприятиях. Оценка сдачи экзамена
ЦО 31 Обладая сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.	- демонстрация готовности использовать сформированные представления о значении, ценности, престиже выбранной профессии в обществе	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ; оценка прохождения практики на производственных предприятиях. Оценка сдачи экзамена
ЦО 40 Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	- демонстрация готовности использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ; оценка прохождения практики на производственных предприятиях.

		Оценка сдачи экзамена
ЦО 41 Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.	- проявление стремления к наблюдению, накоплению и систематизации фактов, осмыслению опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ; оценка прохождения практики на производственных предприятиях. Оценка сдачи экзамена
ЦО 53 Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации.	- демонстрация готовности эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ; оценка прохождения практики на производственных предприятиях. Оценка сдачи экзамена
ЦО 56 Осознающий необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной профессии.	- осознание необходимости самообразования и стремления к профессиональному развитию по выбранной профессии	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ; оценка прохождения практики на производственных предприятиях. Оценка сдачи экзамена