

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,  
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

Приложение

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ  
КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**


по специальности 38.02.08 Торговое дело

Тюмень 2024


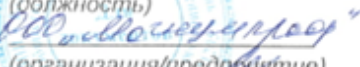
Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства просвещения РФ от 19.06.2023 N 548., Приказом Минпросвещения России от 03.07.2024 № 464 "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования"

Разработчик: И. И. Евлахова, преподаватель высшей квалификационной категории.

Рассмотрено и одобрено  
на заседании ПЦК ЭУиК  
Протокол № 1 от 29 августа 2024 г.  
Председатель ПЦК

  
(подпись) Л. А. Перцева

СОГЛАСОВАНО

  
(должность)  
  
(организация/предприятие)  
  
29 августа 2024 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	23

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Профессиональный модуль ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров является обязательной частью профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело.

### **1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему профессиональные компетенции (ОК, ПК):

#### **1.2.1. Перечень общих компетенций**

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

#### **1.2.2. Перечень профессиональных компетенций**

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров;
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения

ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров;
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыкам и	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;</li> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>- осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;</li> <li>- выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> <li>разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>- подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;</li> <li>- организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;</li> <li>оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;</li> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>- выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</li> <li>- организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</li> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>- методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>- обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</i></li> <li>- <i>обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</i></li> <li>- <i>факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</i></li> <li>- <i>условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</i></li> <li>- <i>дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;</i></li> <li>- <i>законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;</i></li> <li>- <i>современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;</i></li> <li>- <i>основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;</i></li> <li>- <i>организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</i></li> <li>- <i>сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;</i></li> <li>- <i>ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</i></li> <li>- <i>приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</i></li> <li>- <i>основные положения категорийного менеджмента;</i></li> <li>- <i>специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</i></li> <li>- <i>алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</i></li> <li>- <i>порядок формирования категорий в ассортименте;</i></li> <li>- <i>структуру ABC – и XYZ – анализа;</i></li> <li>- <i>классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</i></li> <li>- <i>методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</i></li> <li>- <i>обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</i></li> <li>- <i>сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</i></li> </ul>
--	---

**1.2.3. Целевые ориентиры воспитания, формируемые в процессе освоения профессионального модуля** в соответствии с программой воспитания по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Обозначение	Дескрипторы
-------------	-------------

ЦО 19	Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.
ЦО 20	Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.
ЦО 22	Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию.
ЦО 28	Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.
ЦО 29	Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.
ЦО 30	Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.
ЦО 31	Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.
ЦО 40	Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ЦО 41	Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.
ЦО 53	Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации.
ЦО 56	Осознающий необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной профессии.

### 1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего - **584** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **404** часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **362** часа;

самостоятельной работы обучающегося **42** часа;

учебной практики **72** часа.

производственной практики **108** часов.

### 1.4. Форма промежуточной аттестации:

**МДК 02. 01 Основы товароведения - дифференцированный зачёт.**



***МДК 02. 02 Товароведение потребительских товаров -  
дифференцированный зачёт.***

***МДК.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских  
товаров - экзамен.***

***МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров- экзамен.***

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров:

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3.	МДК 02. 01 Основы товароведения	78	78	46					
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3.	МДК 02. 02 Товароведение потребительских товаров	116	116	74					
ПК 2.4.	МДК.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	116	116	68	20				
ПК 2.5.	МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров	94	94	34		42			
	Учебная практика	72						72	
	Производственная практика	108						108	
	Всего:	584	404	222	20	42		180	

**3.1. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров:**

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы товароведения			
МДК 02.01 Основы товароведения		78	
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	<b>Содержание</b>		
	1 Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи.	2	1
	2 объекты и субъекты, принципы товароведения.		
	<b>Практическое занятие 1</b>	2	
	Ознакомление с должностными обязанностями специалиста торгового дела, их профессиональными компетенциями	2	
Тема 1.2. основополагающие характеристики товаров	<b>Содержание</b>	2	2
	1 Ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная		
	2 Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции		
Тема 1.3. Методы классификации товаров в товароведении	<b>Содержание</b>	2	2
	1 Понятия в области классификации и кодирования товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров		
	2 Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров		
Тема 1.4. Методы кодирования товаров в товароведении	<b>Содержание</b>	2	2
	1 Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение.		
	2 Современные способы кодирования товаров		
	<b>Практические занятия 2-5</b>	8	

	1	Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами	2	
	2	Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции.	2	
	3	Определение кода ТН ВЭД	2	
	4	Расшифровка штрихового кода	2	
Тема 1.5. Качество товаров и свойства товаров	<b>Содержание</b>			2
	1	<i>Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.</i>	2	
	2	<i>Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров. Основные свойства потребительских товаров</i>		
Тема 1.6. Свойства и показатели качества товаров	<b>Содержание</b>		2	2
	1	<i>Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров.</i>		
	2	<i>Номенклатура потребительских свойств товаров. Основные свойства потребительских товаров</i>		
	<b>Практические занятия 6,7</b>		4	
	1	Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров	2	
	2	Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров	2	
Тема 1.7. Оценка качества	<b>Содержание</b>		2	2
	1	<i>Оценка качества потребительских товаров: понятие назначение.</i>		
	2	<i>Методы оценки качества потребительских товаров, характеристика</i>		
	<b>Практические занятия 8-10</b>		6	
	1	Определение градации качества продовольственных товаров	2	
	2	Органолептическая оценка качества продовольственных товаров	2	
	3	Органолептическая оценка качества непродовольственных товаров	2	
Тема 1.8. Дефекты товаров	<b>Содержание</b>			2
	1	<i>Дефекты товаров: понятие, классификация</i>	2	
	2	<i>Характеристика основных видов дефектов потребительских товаров</i>		
	<b>Содержание</b>		2	2

Тема 1.9. Причины возникновения дефектов	1	<i>Причины возникновения и методы обнаружения дефектов</i>		
	2	<i>Способы предупреждения и устранения дефектов</i>		
	<b>Практические занятия 11,12</b>		<b>4</b>	
	1	Ознакомление с различными видами дефектов продовольственных товаров и определение их по стандарту.	2	
	2	Ознакомление с различными видами дефектов непродовольственных товаров и определение их по стандарту.	2	
Тема 1.10. Обеспечение качества и количества потребительских товаров	<b>Содержание</b>		2	2
	1	<i>Факторы формирующие качество, характеристика</i>		
	2	<i>Факторы сохраняющие качество, характеристика</i>		
Тема 1.11. Размещение товаров	<b>Содержание</b>		2	2
	1	<i>Принципы и правила размещения, из взаимосвязь</i>		
	2	<i>Правила товарного соседства потребительских товаров</i>		
	<b>Практические занятия 13-15</b>		6	
	1	Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохраняемости.		
	2	Анализ условий хранения продовольственных товаров		
	3	Анализ условий хранения непродовольственных товаров		
Тема 1.12. Упаковка товаров	<b>Содержание</b>		2	2
	1	<i>Упаковка товаров: понятие назначение</i>		
	2	<i>Классификация упаковки, характеристика, требования предъявляемые к упаковке</i>		
	<b>Практические занятия 16</b>		2	
	1	Изучение видов упаковки потребительских товаров		
Тема 1.13. Товарные потери	<b>Содержание</b>			2
	1	<i>Виды и разновидности потерь. Причины возникновения, порядок списания.</i>	2	
	2	<i>Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь.</i>		
	<b>Практические занятия 17,18</b>		4	
	1	<i>Решение ситуационных задач по расчету количественных и качественных потерь.</i>	2	
	2	<i>Решение ситуационных задач по расчету количественных и качественных потерь.</i>	2	
Тема 1.14. Товарная информация	<b>Содержание</b>			2
	1	<i>1. Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности.</i>	2	

	2	Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации		
Тема 1.15. Маркировка	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика.		
	2	Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп		
	<b>Практические занятия 19-22</b>		8	
	1	Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».		
	2	Изучение компонентных знаков на маркировке различных групп товаров.		
	3	Идентификация маркировки продовольственных товаров		
	4	Идентификация маркировки непродовольственных товаров		
Тема 1.16. Товарно-сопроводительные документы	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Количественные товарно-сопроводительные документы, характеристика		
	2	Качественные товарно-сопроводительные документы, характеристика		
	<b>Практические занятия 23</b>		2	
	1	Изучение товарно-сопроводительных документов различных групп товаров.		
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>Дифференцированный зачет</b>		
<b>Раздел 2. Товароведение потребительских товаров</b>				
<b>МДК 02. 02 Товароведение потребительских товаров</b>			116	
Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров	<b>Содержание</b>			2
	1	Классификация продовольственных товаров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества	2	
	2	Факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров		
Тема 2.2. Зерномучные товары	<b>Содержание</b>			2
	1	Классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества	2	
	2	Основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров		
	<b>Практические занятия 1,2</b>		4	
	1	Расчет естественной убыли зерномучных товаров при хранении	2	
	2	Особенности маркировки зерномучных товаров	2	
	<b>Содержание</b>		2	

Тема 2.3. Свежие и переработанные плоды, овощи и грибы	1	Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента		
	2	Требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции		
	<b>Практические занятия 3,4</b>		4	
	1	Определение градации качества свежих плодов и овощей	2	
	2	Особенности маркировки плодоовощных товаров	2	
Тема 2.4. Вкусовые товары	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества		
	2	Характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров		
	<b>Практические занятия 5,6</b>		4	
	1	Расчет естественной убыли вкусовых товаров и боя стеклотары при транспортировании	2	
	2	Особенности маркировки вкусовых товаров	2	
Тема 2.5. Кондитерские товары	<b>Содержание</b>			
	1	Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества	2	2
	2	Основные этапы производства, товароведная характеристика, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки		
	<b>Практические занятия 7,8</b>		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности кондитерских товаров	2	
	2	Особенности маркировки кондитерских товаров	2	
Тема 2.6. Пищевые жиры	<b>Содержание</b>			2
	1	Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения	2	
	2	Классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке		
	<b>Практические занятия 9,10</b>		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности пищевых жиров	2	
	2	Особенности маркировки пищевых жиров	2	
	<b>Содержание</b>			2

Тема 2.7. Молоко и молочные товары	1	Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества	2	
	2	Основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке		
	<b>Практические занятия 11,12</b>		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности молока и молочных продуктов	2	
	2	Особенности маркировки молочных товаров	2	
Тема 2.8. Мясо и мясные товары	<b>Содержание</b>			2
	1	Товароведение мяса и мясных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества	2	
	2	Товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров		
	<b>Практические занятия 13,14</b>		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности мяса и мясных товаров	2	
Тема 2.9. Яйцо и яичные продукты	2	Особенности маркировки мясных товаров	2	2
	<b>Содержание</b>			
	1	Товароведение яйца и яичных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества	2	
	2	Особенности производства, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных товаров		
	<b>Практические занятия 15,16</b>		4	
Тема 2.10. Рыба и рыбные товары	1	Идентификация ассортиментной принадлежности яйца и яичных товаров	2	2
	2	Особенности маркировки яйца и яичных продуктов	2	
	<b>Содержание</b>		2	
	1	Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества,		
	2	Основные этапы производства, товароведная характеристика рыбных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке		
	<b>Практические занятия 17,18</b>		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности рыбы и рыбных товаров	2	
	2	Особенности маркировки рыбных товаров	2	
	<b>Содержание</b>			2



Тема 2.11. Товароведение непродовольственных товаров	1	Классификация продовольственных товаров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества	2	
	2	Факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
	<b>Практические занятия 19</b>		2	
	1	Обязательная маркировка непродовольственных товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».	2	
Тема 2.12. Текстильные, швейно-трикотажные товары	<b>Содержание</b>			2
	1	Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления тканей, классификация их ассортимента.	2	
	2	Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен		
	<b>Практические занятия 20,21</b>		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности швейных и трикотажных товаров	2	
	2	Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) швейных товаров	2	
Тема 2.13. Обувные товары	<b>Содержание</b>			2
	1	Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви	2	
	2	Характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
	<b>Практические занятия 22-24</b>		6	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности обувных товаров	2	
	2	Обязательная маркировка парфюмерно-косметических товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».	2	
	3	Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) обувных товаров	2	
Тема 2.14. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	<b>Содержание</b>			2
	1	Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства	2	

	2	Классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
	<b>Практические занятия 25,26</b>		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности пушно-меховых товаров	2	
	2	Обязательная маркировка пушно-меховых товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».	2	
Тема 2.15. Хозяйственные товары и товары бытовой химии	<b>Содержание</b>			2
	1	Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения	2	
	2	Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение		
	<b>Практические занятия 27,28</b>		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности хозяйственных товаров из пластмасс	2	
	2	Идентификация маркировки товаров бытовой химии	2	
Тема 2.16. Силикатные товары	<b>Содержание</b>			2
	1	Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование	2	
	2	Классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
	<b>Практические занятия 29</b>		2	
Тема 2.17. Парфюмерно-косметические и галантерейные товары	1	Идентификация ассортиментной принадлежности силикатных товаров	2	
	<b>Содержание</b>			2
	1	Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	
	2	Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
	<b>Практические занятия 30,31</b>		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности галантерейных товаров	2	

	2	Обязательная маркировка парфюмерно-косметических товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».	2	
Тема 2.18. Мебельные товары	<b>Содержание</b>			2
	1	Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.)	2	
	2	Основные этапы производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
	<b>Практические занятия 32</b>		2	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности мебельных товаров	2	
Тема 2.19. Электротехнические, радиоэлектронные	<b>Содержание</b>			2
	1	Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	
	2	Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности		
	<b>Практические занятия 33,34</b>		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности электротехнических и радиоэлектронных товаров	2	
	2	Идентификация маркировки электротехнических товаров	2	
Тема 2.20. Ювелирные товары, изделия народных художественных промыслов и сувениры	<b>Содержание</b>			2
	1	Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий	2	
	2	Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение		
	<b>Практические занятия 35,36</b>		4	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности товаров народных художественных промыслов	2	
	2	Идентификация маркировки ювелирных товаров	2	
	<b>Содержание</b>			2

Тема 2.21. Школьно-письменные и канцелярские товары, игрушки, печатные изделия	1	Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	
	2	Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий		
	<b>Практические занятия 37</b>		2	
	1	Идентификация ассортиментной принадлежности школьно-письменных товаров	2	
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>Дифференцированный зачет</b>		
Раздел 3 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров			116	
МДК.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров				
Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы.		
	2	Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. Понятие фальсификации товаров.		
Тема 3.2. Контроль качества	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний.		
	2	Правила отбора проб (выборок). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборок). Виды контроля качества.		
	<b>Практические занятия 1,2</b>		4	
		Ознакомление с правилами отбора проб	2	
		Ознакомление с приемочными и браковочными числами	2	
Тема 3.3. Конкурентоспособность товаров и услуг	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности.		
	2	Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.		
Тема 3.4. Оценка и приемка товаров по количеству и качеству	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции		
	2	Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции		
Тема 3.5.	<b>Содержание</b>		2	2

Методы определения показателей качества товаров	<b>1</b>	Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки. Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений.		
	<b>2</b>	Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал Экспертный метод		
	<b>Практические занятия 3,4</b>		4	
	<b>1</b>	Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственных товаров.	2	
	<b>2</b>	Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственных товара.	2	
Тема 3.6. Идентификация потребительских товаров	<b>Содержание</b>		2	2
	<b>1</b>	Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов. Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров.		
	<b>2</b>	Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях		
Тема 3.7. Фальсификация потребительских товаров	<b>Содержание</b>		2	2
	<b>1</b>	Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров		
	<b>2</b>	Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров		
	<b>Практические занятия 5-14</b>		20	
	<b>1</b>	Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.	2	
	<b>2</b>	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации товаров бытовой химии.	2	
	<b>3</b>	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации стеклянной и керамической посуды.	2	
	<b>4</b>	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации металлохозяйственных товаров.	2	

	<b>5</b>	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации товаров из пластмасс.	2	
	<b>6</b>	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров.	2	
	<b>7</b>	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации мебельных товаров.	2	
	<b>8</b>	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации электробытовых товаров.	2	
	<b>9</b>	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации ювелирных товаров.	2	
	<b>10</b>	Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации алкогольной продукции.	2	
Тема 3.8. Основы экспертизы потребительских товаров	<b>Содержание</b>		2	2
		Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основными понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством.		
Тема 3.9. Методы товарной экспертизы	<b>Содержание</b>		2	2
	<b>1</b>	Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров, документальное оформление работ по организации экспертизы.		
	<b>2</b>	Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы.		
Тема 3.10. Товароведная экспертиза	<b>Содержание</b>		2	2
		Классификация товароведной экспертизы		
		Характеристика видов и подвидов товароведной экспертизы		
Тема 3.11. Организация проведения товароведной экспертизы	<b>Содержание</b>		4	2
		Основание и порядок назначения товароведной экспертизы		
		Процедура проведения товароведной экспертизы, Структура и содержание экспертного заключения		
Тема 3.12. Документальное оформление результатов экспертизы	<b>Содержание</b>		2	
	<b>1</b>	<i>Структура и содержание экспертного заключения</i>		
	<b>2</b>	<i>Требования к содержанию документов по экспертизе</i>		
	<b>Практические занятия 15-17</b>		6	
	<b>1</b>	Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров.	2	
	<b>2</b>	Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров.	2	

	3	Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара	2	
	<b>Практические занятия 18- 34</b>		34	
	1	Экспертиза качества швейных товаров	2	
	2	Экспертиза качества обувных товаров	2	
	3	Экспертиза качества пушно-меховых товаров	2	
	4	Экспертиза качества зерномучных товаров	2	
	5	Экспертиза качества свежих плодов и овощей	2	
	6	Экспертиза качества кондитерских товаров	2	
	7	Экспертиза качества молока и кисломолочных продуктов	2	
	8	Экспертиза качества масла коровьего и сыров	2	
	9	Экспертиза качества молочных консервов	2	
	10	Экспертиза качества мяса	2	
	11	Экспертиза качества колбасных изделий	2	
	12	Экспертиза качества мясных консервов	2	
	13	Экспертиза качества мороженной рыбы	2	
	14	Экспертиза качества соленой и копченой рыбы	2	
	15	Экспертиза качества рыбных консервов	2	
	16	Экспертиза качества яйца куриного	2	
	17	Экспертиза качества пищевых жиров	2	
Тема 3.13. Санитарно-эпидемиологическая, ветеринарно-санитарная и фитосанитарная экспертизы	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	
	1	Цель и задачи экспертизы		2
	2	Субъекты и объекты экспертизы, нормативно-правовая база		
Тема 3.14. ветеринарно-санитарная и фитосанитарная экспертизы	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	2
	1	Цель и задачи экспертизы		
	2	Субъекты и объекты экспертизы, нормативно-правовая база		

	<p><b>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)</b></p> <p>Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач.</p> <p>Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы.</p> <p>Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы.</p> <p>Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования</p> <p>Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы</p> <p>Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы</p> <p>Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.</p> <p>Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований</p> <p>Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы</p> <p>Защита курсовой работы</p> <p><b>Примерная тематика курсовых работ (проектов):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Товароведная экспертиза молочных товаров реализуемых в розничной торговой сети.</li> <li>2. Сравнительная характеристика потребительских свойств черного и зеленого чая, реализуемого в розничной торговой сети.</li> <li>3. Изучение ассортимента новых видов экзотических плодов, реализуемых в розничной торговой сети.</li> <li>4. Оценка качества макаронных изделий, реализуемых в розничной торговой сети.</li> <li>5. Экспертиза качества швейных товаров, реализуемых розничными торговыми предприятиями.</li> <li>6. Анализ ассортимента и качества чая, реализуемого на предприятии.</li> </ol>	20	
--	---	----	--



	<p>7. Исследование ассортимента и качества рыбных консервов, поступающих в розничное торговое предприятие от разных поставщиков.</p> <p>8. Сравнительная характеристика потребительских свойств печенья, реализуемого в торговом предприятии.</p> <p>9. Экспертиза качества кожаной обуви реализуемой торговыми предприятиями города Тюмени.</p> <p>10. Исследование качества шоколада, реализуемого в розничных торговых предприятиях, с целью выявления его фальсификации.</p> <p>11. Экспертиза качества пушно-меховых изделий.</p> <p>12. Исследование ассортимента и качества сыров, поступающих в розничные торговые предприятия от разных поставщиков.</p> <p>13. Исследование ассортимента и качества шоколада, реализуемого в розничных торговых предприятиях.</p> <p>14. Оценка качества вареных колбас, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>15. Экспертная оценка качества шоколада поступающего в розничные торговые предприятия от различных поставщиков.</p> <p>16. Исследование качества молока реализуемого торговыми предприятиями г.Тюмени</p> <p>17. Оценка качества швейных изделий реализуемых торговыми предприятиями г.Тюмени</p> <p>18. Оценка качества чая реализуемого торговыми предприятиями г.Тюмени</p> <p>19. Анализ ассортимента и качества конфет, вырабатываемых предприятиями г. Тюмени</p> <p>20. Исследование ассортимента и качества куриных яиц, реализуемых в розничном торговом предприятии</p> <p>21. Исследование ассортимента и качества игрушек, поступающих в розничное торговое предприятие</p> <p>22. Сравнительная характеристика потребительских свойств телевизоров, реализуемых в розничном торговом предприятии</p> <p>23. Исследование ассортимента и качества парфюмерных товаров, поступающих в розничное торговое предприятие</p> <p>24. Исследование ассортимента и качества стиральных порошков, поступающих в розничное торговое предприятие</p> <p>25. Исследование ассортимента и качества металлической посуды, реализуемой в розничном торговом предприятии</p> <p>26. Исследование ассортимента и качества муки, реализуемой в розничном торговом предприятии</p>		
--	---	--	--

	<p>27. Анализ ассортимента и качества натурального кофе реализуемого в розничном торговом предприятии</p> <p>28. Исследование ассортимента и качества мяса птицы, реализуемого в розничном торговом предприятии</p> <p>29. Роль товароведной экспертизы в оценке качества кожаной обуви.</p> <p>30. Роль товароведной экспертизы в оценке качества швейных товаров.</p> <p>31. Роль товароведной экспертизы в оценке качества пушно-меховых товаров</p> <p>32. Роль товароведной экспертизы в оценке качества мебели</p> <p>33. Ассортимент и экспертная оценка качества кожаной обуви реализуемой в (наименование предприятия)</p> <p>34. Ассортимент и экспертная оценка качества мебели, реализуемой в (наименование предприятия)</p> <p>35. Оценка качества колбасных изделий реализуемых в (наименование предприятия)</p> <p>36. Исследование ассортимента и качества фарфоровых изделий, реализуемых в (наименование предприятия)</p> <p>37. Исследование ассортимента и качества павловопосадских платков, реализуемых в (наименование предприятия)</p> <p>38. Оценка качества сыров реализуемых в (наименование предприятия)</p> <p>39. Оценка качества молока поступающего в (наименование предприятия) от различных поставщиков.</p> <p>40. Оценка качества копченой рыбы реализуемой в (наименование предприятия)</p> <p>41. Изучение ассортимента новых видов экзотических плодов реализуемых в (наименование предприятия).</p> <p>42. Исследование ассортимента и качества колбасных изделий, поступающих в розничное торговое предприятие от разных поставщиков</p> <p>43. Исследование ассортимента и качества рыбных консервов изделий, поступающих в розничное торговое предприятие от разных поставщиков</p> <p>44. Исследование ассортимента и качества кисломолочных продуктов, реализуемых в (наименование предприятия)</p> <p>45. Идентификация чая, реализуемого в (наименование предприятия) с целью выявления его фальсификации</p> <p>46. Сравнительная характеристика потребительских свойств мучных кондитерских изделий, реализуемых в розничном торговом предприятии</p> <p>47. Оценка качества макаронных изделий реализуемых в (наименование предприятия)</p>		
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>экзамен</b>		
<b>Раздел 4 Управление ассортиментом товаров</b>		<b>94</b>	

<b>МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров</b>				
Тема 4.1 Основные понятия в области управления ассортиментом товаров	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	2
	1	Теоретические основы управления ассортиментом: понятие ассортимента, классификация, свойства и показатели ассортимента		
	2	Основные направления совершенствования ассортимента, факторы, влияющие на ассортимент потребительских товаров		
	<b>Практические занятия 1,2</b>		4	
	1	Расчет показателей ассортимента.	2	
	2	Расчет показателей ассортимента.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>10</b>	
	1	Изучение и анализ ассортиментной политики на примере 2 – х торговых предприятий	6	
	2	Расчет показателей ассортимента на примере 2 – х торговых предприятий	4	
Тема 4.2. Стратегии и тактика управления ассортиментом	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	2
	1	Стратегии и тактика управления ассортиментом: основные виды конкурентных стратегий		
	2	Позиционирование магазинов, сегментирование покупателей, выявление потребностей в товаре		
	<b>Практические занятия 3</b>		2	
		Решение ситуационных задач: Установление основных видов потребностей товаров	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>6</b>	
	1	Составление анкеты покупателя		
Тема 4.3. Ассортиментная политика розничного магазина	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	
	1	Ассортиментная политика розничного магазина: основные понятия, факторы, влияющие на формирование и разработку ассортиментной политики	2	
	2	Анализ и улучшение ассортиментной политики		
Тема 4.4. Методы и инструменты управления товарным ассортиментом ABC-анализ.	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	2
	1	Ассортиментная политика розничного магазина: основные понятия, факторы, влияющие на формирование и разработку ассортиментной политики		
	2	Анализ и улучшение ассортиментной политики		

Тема 4.5. Методы и инструменты управления товарным ассортиментом XYZ-анализ.	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	
	1	XYZ-анализ: суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода.		
	2	Совмещенный ABC- и XYZ-анализ		
	<b>Практические занятия 4-11</b>		<b>16</b>	
	1	Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина	2	
	2	Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина	2	
	3	ABC-анализ ассортимента розничного магазина	2	
	4	ABC-анализ ассортимента розничного магазина	2	
	5	XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина	2	
	6	XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина	2	
	7	Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия	2	
	8	Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>14</b>	
	1	Решение ситуационных задач ABC-анализ ассортимента розничного магазина	8	
	2	Составление презентаций по темам: ABC-анализ, XYZ-анализ	6	
Тема 4.6. Основы категорийного менеджмента	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	2
	1	Введение в категорийный менеджмент и его философия. Концепция управления категориями товаров (CM – Category Management). Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки.		
	2	Основные этапы перехода на категорийный менеджмент. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. Организационная концепция категорийного менеджмента		
Тема 4.7. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	
	1	Основные этапы перехода на категорийный менеджмент.		
	2	Организационная концепция категорийного менеджмента		
	<b>Практические занятия 12,13</b>		<b>4</b>	

	1	Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов	2	
	2	Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>6</b>	
	1	Решение ситуационных задач по теме: принципы категорийного менеджмента		
Тема 4.8. Методология категорийного ассортимента	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	2
	1	Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте. Балансировка ассортимента по широте и глубине. Распределение торговых площадей между категориями		
	2	Ассортиментная матрица магазина: суть, принципы, правила и этапы формирования		
	<b>Практические занятия 14-17</b>		8	
	1	Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента».	2	
	2	Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента»	2	
	3	Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу	2	
	4	Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>6</b>	
	1	Составление презентации по теме: категорийный менеджмент		
Тема 4.9. Поведение потребителей, Окружающая среда, конкурентная среда.	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	2
	1	Поведение потребителей. Принципы и методы его изучения.		
	2	Окружающая среда маркетинга: виды. Конкурентные преимущества, характеристика		
<b>Промежуточная аттестация</b>			<b>экзамен</b>	

	<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ</b> Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности Расшифровка маркировки. Информационная идентификация Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.	72	
--	--	----	--

	<b>Производственная практика</b> <b>Виды работ</b> 1. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики. 2. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп. 2. Расчет основных показателей ассортимента. 3. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента. 4. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству. 5. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам. 6. Анализ условия хранения товаров. 7. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления. 8. Оценка торговой и производственной маркировки товара. 9. Оценка качественных характеристик товара. 10. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества. 11. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению.	<b>108</b>	
<b>Всего:</b>		<b>584</b>	

#### 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

##### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие Лаборатории «Товароведения и организации экспертизы качества товаров», Мастерской «Учебный магазин».

Оборудование лаборатории: «Товароведения и организации экспертизы качества товаров»:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Стол аудиторный	
2	Стол преподавателя	
3	Стол компьютерный	
4	Стул офисный	
5	Кресло оператора без подлокотников	
<b>Дополнительное оборудование</b>		
1	Доска магнитно-меловая	
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	
2	Проектор настольный короткофокусный	
3	Автоматизированное рабочее место обучающегося	
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Комплект учебного наглядного материала по всем темам программы	
2	Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы	
<b>Дополнительное оборудование</b>		
1	Комплект демонстрационного оборудования (макеты, манекены) по всем темам программы	
2	Тренировочные комплексы	
3	Нитратометр	ЭКОТЕСТ-2000ИМ или аналоги
4	Люминоскоп	Филин LED или аналоги
5	Анализатор качества молока Лактан 1-4 мини	Лактан 1-4 мини или аналоги
6	Баня водяная лабораторная	Stegler WB-4 или аналоги
7	Весы лабораторные	Mercury M-ETP FLAT MER3600 или аналоги
8	Микроскоп	«Микромед-1» или аналоги
9	Овоскоп ПКЯ-10	1 экз
10	Влагомеры контактной сушки	КВАРЦ-21М33-1 или аналоги
11	Прибор для определения пористости хлеба	КВАРЦ-24 или аналоги



12	Электроплитка	«Ока-5» или аналоги
13	Песочные часы «1,3,5»	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
14	Холодильник	1 экз
15	Шкаф с мойкой	1 экз
16	Стол лабораторный	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
17	Шкаф лабораторный	1 экз
18	Инструменты Тигельные щипцы	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
19	Цилиндр мерный	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
20	Мензурка с делением 250мл	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
21	Часовое стекло	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
22	Термометр	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
23	Магниты	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
24	Воронка стеклянная	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
25	Бюксы металлические с крышками	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
26	Пипетки	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
27	Огнетушитель ОУ-2	1 экз

Оборудование мастерской: «Учебный магазин»:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Стол компьютерный	
2	Стул	
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	
2	Автоматизированное рабочее место обучающегося	
3	Проектор	
4	Экран для проектора	
<b>Дополнительное оборудование</b>		
1	Интерактивная доска	
2	Штатив напольный	
3	Веб-камера	
4	Микрофон	
5	Колонки	
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		

<b>Основное оборудование</b>		
1	Комплект учебного наглядного материала по всем темам программы	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
2	Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы	из расчета на 25 чел.
3	Витрины	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
4	Контрольно-кассовые машины, контрольно-кассовая техника и (или) их виртуальные аналоги	Кассовый аппарат Пионер-114Ф (3G) без ФН , или аналог из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
5	Весоизмерительное оборудование	Весы электронные из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз, весы товарные 1 ед
6	Терминалы сбора данных (ТСД) (специализированное устройство со встроенным сканером штрих-кодов).	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
7	Сканер с возможностью считывания акцизных марок для работы в ЕГАИС.	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
8	Компьютер с монитором;	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
9	Принтер (для печати ценников)	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
10	Онлайн-касса	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
11	Программируемая клавиатура кассира;	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
12	Денежный ящик;	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
13	Терминал безналичной оплаты;	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
14	Дисплей покупателя (при необходимости);	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
15	Весы с печатью этикеток (при необходимости)	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
16	Детектор купюр	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
17	Муляжи товаров	
18	Пристенные и островные горки	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
19	Стеллажи	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз
20	Рекламно-выставочный инвентарь (манекены, держатели для одежды, подставки и т.д)	
<b>Дополнительное оборудование</b>		

1	Комплект демонстрационного оборудования (макеты, манекены) по всем темам программы	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
2	Тренировочные комплексы	по профилю дисциплины.
3	Информационный стенд	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
4	Системы защиты товаров (деактиваторы и магнитные съёмники)	
5	Измельчительно-режущее оборудование (слайсер)	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
6	Макет холодильного оборудования (на усмотрение образовательной организации)	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
7	Промо-стойка	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
8	Онлайн-эквайринг	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
9	Этикет-пистолет	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
10	Ценникодержатели	
11	POS-материалы	из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.
12	Инвентарь для отбора товаров покупателями	Тележки, корзины из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз.

#### Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях торгового профиля, обеспечивающих получение обучающимися практического опыта в профессиональной области 08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## **4.2. Информационное обеспечение обучения**

### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Электронные издания:**

1. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для СПО / Е. А. Бузукова. – Москва : Юрайт, 2024. - 181 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) доступ после регистрации. - Текст : электронный.

2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. – 478 с. – (Профессиональное образование). - URL: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru).

3. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для СПО / И.М. Лифиц. – Москва : Юрайт, 2024. - 405 с. - (Профессиональное образование). – Режим доступа: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) доступ после регистрации. - Текст : электронный.

4. Павлова Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров. [Электронный ресурс] : учеб. пособ. / Т. С. Павлова - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 221 с. - (СПО). - URL: <http://znanium.com>

#### **Дополнительные источники:**

1. Жулидов, С. И. Организация торговли : учебник / С. И. Жулидов - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИД Форум : ИНФРА-М, 2023. - 350 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com> доступ после регистрации. - Текст : электронный.

2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. – 478 с. – (Профессиональное образование). - URL: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru).

3. Левкин, Г.Г. Коммерческая деятельность : учеб. и практ. для СПО / Г.Г. Левкин. - 3-е изд., перераб и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 265 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) доступ после регистрации. - Текст : электронный.

4. Товаровед продовольственных товаров [Текст]: журнал. – ежемес. – 2023. - № 1-6.

5. Товаровед продовольственных товаров [Текст]: журнал. – ежемес. – 2022. - № 1-6, 9-12.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- классификация товаров при решении профессиональных задач;</li> <li>- осуществление кодирования товаров с применением цифровых технологий;</li> </ul>	<p><i>1. Наблюдение и оценка результатов выполнения практических работ</i></p> <p><i>2. Оценка результатов выполнении самостоятельной работы</i></p> <p><i>3. Оценка результатов защиты учебной и производственной практики.</i></p>
<p>ПК 2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- идентификация ассортиментной принадлежности товаров;</li> <li>- установление градаций качества товара;</li> </ul>	<p><i>1. Наблюдение и оценка результатов выполнения практических и лабораторных работ</i></p> <p><i>2. Оценка результатов защиты учебной и производственной практики.</i></p> <p><i>3. Защита презентаций.</i></p> <p><i>4. Оценка результатов выполнении самостоятельной работы</i></p>

ПК 2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение и обеспечение оптимальных условий хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп;</li> <li>- выявление дефектов товаров и диагностика причины их возникновения;</li> <li>- расчёт товарных потерь в соответствии с принятой методологией;</li> <li>- разработка мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> </ul>	<p><i>1. Наблюдение и оценка результатов выполнения практических и лабораторных работ</i></p> <p><i>2. Оценка результатов защиты учебной и производственной практики.</i></p>
ПК 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявление современных тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных;</li> <li>- осуществление поиска необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>- проверка статуса подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров;</li> <li>- выполнение оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком;</li> <li>- применение технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>- выполнение операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров;</li> <li>- оформление документов по результатам проведенной экспертизы;</li> <li>- систематизация и регистрация данных о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> </ul>	<p><i>1. Наблюдение и оценка результатов выполнения практических и лабораторных работ</i></p> <p><i>2. Оценка результатов защиты учебной и производственной практики.</i></p>
ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах;</li> <li>- анализ ассортимента товаров с применением существующих методик;</li> <li>- анализ ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий;</li> </ul>	<p><i>1. Наблюдение и оценка результатов выполнения практических и лабораторных работ</i></p> <p><i>2. Оценка результатов защиты учебной и</i></p>

сквозных цифровых технологий	- выявление приоритетных направлений совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий	<p><i>производственной практики.</i></p> <p><i>3. Защита презентаций.</i></p> <p><i>4. Оценка результатов выполнения самостоятельной работы</i></p>
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавание, анализ и выделение составных частей задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;</li> <li>- определение этапов решения задачи;</li> <li>- осуществление поиска необходимой для решения проблемы информации, составление плана действия и определение необходимых ресурсов;</li> <li>- демонстрация владения актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>- реализация составленного плана и оценка результатов и последствий своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</li> </ul>	<p>Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;</p> <p>оценка прохождения практики на производственных предприятиях.</p> <p>Оценка сдачи экзамена</p>
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;</li> <li>- структурирование и выделение наиболее значимого в полученной информации;</li> <li>- оценивание практической значимости результатов поиска и оформления его результаты;</li> <li>- применение средств информационных технологий, использование современного программного обеспечения и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</li> </ul>	<p>Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;</p> <p>оценка прохождения практики на производственных предприятиях.</p> <p>Оценка сдачи экзамена</p>

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение актуальности нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>- применение современной научной профессиональной терминологии;</li> <li>- определение и выстраивание траектории профессионального развития и самообразования</li> </ul>	<p>Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;</p> <p>оценка прохождения практики на производственных предприятиях.</p> <p>Оценка сдачи экзамена</p>
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- взаимодействие с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	<p>Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;</p> <p>оценка прохождения практики на производственных предприятиях.</p> <p>Оценка сдачи экзамена</p>
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- умение грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	<p>Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;</p> <p>оценка прохождения практики на производственных предприятиях.</p> <p>Оценка сдачи экзамена</p>
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды,	- выполнение работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении



ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;  оценка прохождения практики на производственных предприятиях.  Оценка сдачи экзамена
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;  оценка прохождения практики на производственных предприятиях.  Оценка сдачи экзамена
ЦО 19 Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.	- демонстрация навыков самовыражения, ориентация на реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;  оценка прохождения практики на производственных предприятиях.  Оценка сдачи экзамена
ЦО 20 Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных	- демонстрация понимания ценности жизни, своей роли в укреплении своего здоровья и здоровья других людей	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических

усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.		и лабораторных работ;  оценка прохождения практики на производственных предприятиях.  Оценка сдачи экзамена
ЦО 22 Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию.	- демонстрация и пропаганда навыков здорового образа жизни	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;  оценка прохождения практики на производственных предприятиях.  Оценка сдачи экзамена
ЦО 28 Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.	-демонстрация готовности к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;  оценка прохождения практики на производственных предприятиях.  Оценка сдачи экзамена
ЦО 29 Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологично	-демонстрация готовности учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;

м мире на благо государства и общества.		оценка прохождения практики на производственных предприятиях. Оценка сдачи экзамена
ЦО 30 Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.	- проявление патриотического сознания	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;  оценка прохождения практики на производственных предприятиях.  Оценка сдачи экзамена
ЦО 31 Обладая сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.	- демонстрация готовности использовать сформированные представления о значении, ценности, престиже выбранной профессии в обществе	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;  оценка прохождения практики на производственных предприятиях.  Оценка сдачи экзамена
ЦО 40 Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	- демонстрация готовности использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;  оценка прохождения практики на производственных предприятиях.

		Оценка сдачи экзамена
ЦО 41 Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.	- проявление стремления к наблюдению, накоплению и систематизации фактов, осмыслению опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;  оценка прохождения практики на производственных предприятиях.  Оценка сдачи экзамена
ЦО 53 Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации.	- демонстрация готовности эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;  оценка прохождения практики на производственных предприятиях.  Оценка сдачи экзамена
ЦО 56 Осознающий необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной профессии.	- осознание необходимости самообразования и стремления к профессиональному развитию по выбранной профессии	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении тестов, самостоятельной работы, практических и лабораторных работ;  оценка прохождения практики на производственных предприятиях.  Оценка сдачи экзамена