

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

Приложение

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.06 Способы поиска работы, трудоустройство

по специальности 38.02.08 Торговое дело

Тюмень 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства просвещения РФ от 19.06.2023 N 548., Приказом Минпросвещения России от 03.07.2024 № 464 "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования"

Разработчик: Е. А. Флоря, преподаватель высшей квалификационной категории.

Рассмотрено и одобрено
на заседании ПЦК ОГСЭ и ЕН
Протокол № 1 от 29 августа 2024 г.
Председатель ПЦК

(подпись) Е. А. Флоря

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Способы поиска работы, трудоустройство является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, обеспечивается формирование профессиональных и общих компетенций

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 2.1.	<ul style="list-style-type: none">– применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования;– определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;– составлять комплексный план проведения маркетингового исследования;– составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования;– проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга.	<ul style="list-style-type: none">– составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;– методов изучения рынка, анализа окружающей среды;– этапов маркетинговых исследований, их результат;– методы проведения маркетингового исследования;– психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.1.	<ul style="list-style-type: none">– работать с различными источниками информации и использовать ее открытые источники для расширения клиентской базы и доступные информационные ресурсы организации;– вести и актуализировать базу данных клиентов;– формировать отчетную документацию по клиентской базе;– анализировать деятельность конкурентов;– определять приоритетные потребности клиента и фиксировать их в базе данных;– планировать исходящие телефонные звонки, встречи, переговоры с потенциальными и существующими клиентами;– вести реестр реквизитов клиентов; использовать программные продукты.	<ul style="list-style-type: none">– специализированных программных продуктов; методики выявления потребностей клиентов.
ОК 03	<ul style="list-style-type: none">- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	<ul style="list-style-type: none">- содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология;- возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 05	<ul style="list-style-type: none">- грамотно излагать свои мысли и	<ul style="list-style-type: none">- особенности социального и

	<i>оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</i>	<i>культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений</i>
ОК 06	<i>- описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения</i>	<i>- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</i>

1.3 Целевые ориентиры воспитания, формируемые в процессе освоения учебной дисциплины (в соответствии с программой воспитания по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Код ЦО	Дескрипторы
ЦО 6	Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах)
ЦО 12	Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан
ЦО 44	Сознающий свою позицию активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности
ЦО 45	Понимающий и принимающий гуманистические, демократические и традиционные ценности многонационального российского общества с помощью воспитания способности к духовному развитию, нравственному самосовершенствованию, уважительно относящегося к религиозным чувствам, взглядам людей или их отсутствию
ЦО 48	Осознающий приоритетную ценность личности человека, уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	36
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	36
в том числе:	
теоретическое обучение	10
лабораторные занятия	-
практические занятия	26
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация дифференцированный зачет (4 семестр)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Рынок труда и его структура	Содержание учебного материала	2	ОК 03, ОК 05, ОК 06, ПК 2.1, ПК 3.1, ЦО 6, ЦО 12, ЦО 44, ЦО 45, ЦО 48
	Понятие рынка труда и его основные характеристики. Структура рынка труда. Локальные рынки. Конкуренция на рынке труда. Рынок вакансий. Спрос и предложение на рынке труда. Основные направления государственной политики в сфере занятости населения. Законодательство РФ в сфере занятости. Безработица: понятие, виды		
	Тематика практических занятий	4	
	Практическое занятие № 1. Характеристика отраслевой занятости в городе Тюмени и Тюменской области	2	
	Практическое занятие № 2. Анализ вакансий в городе Тюмени и Тюменской области по будущей специальности	2	
Тема 2. Требования к профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	2	ОК 03, ОК 05, ОК 06, ПК 2.1, ПК 3.1, ЦО 6, ЦО 12, ЦО 44, ЦО 45, ЦО 48
	Понятие «карьера». «Профессиональная карьера» в узком и широком смысле. Факторы, влияющие на развитие карьеры, их значение. Виды карьеры. Профессиональный план. Возможные карьерные риски. Выбор типа карьеры и её планирование на длительный срок		
	Тематика практических занятий	4	
	Практическое занятие № 3. Оформление таблицы «Характеристика различных типов профессий»	2	
	Практическое занятие № 4. Составление карьерного и профессионального плана	2	
Тема 3. Основные способы поиска работы	Содержание учебного материала	2	ОК 03, ОК 05, ОК 06, ПК 2.1, ПК 3.1, ЦО 6, ЦО 12, ЦО 44, ЦО 45, ЦО 48
	IT-сервисы по поиску работы и подбору сотрудников. Социальные сети. Прямые обращения к работодателям. Обращения в Службы занятости населения. Индивидуальные планы содействия занятости, составляемые в Центрах занятости. Отделы по устройству выпускников в образовательных организациях. Средства массовой информации, печатные издания. Кадровые агентства. Ярмарки		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 4. Особенности делового общения	<i>вакансий. Возможные «ловушки» или фиктивные предложения</i>		
	Тематика практических занятий	2	
	<i>Практическое занятие № 5. Разработка алгоритма поиска работы и сравнительной таблицы «Источники поиска работы»</i>	2	
	Содержание учебного материала	2	ОК 03, ОК 05, ОК 06, ПК 2.1, ПК 3.1, ЦО 6, ЦО 12, ЦО 44, ЦО 45, ЦО 48
	<i>Требования к подготовке деловой документации (анкете, заявлению, резюме). Правила составления резюме, устранение возможных ошибок. Подготовка к прохождению собеседования. Типичные вопросы, задаваемые на собеседовании, и возможные ловушки. Проведение интервью (как проходить интервью, типы интервью, типичные вопросы и ловушки интервьюеров). Телефонное интервью. Заполнение анкеты и других форм. Техника ведения телефонных переговоров с потенциальным работодателем. Внешний вид соискателя вакансии, манера поведения и речи</i>		
	Тематика практических занятий	12	
	<i>Практическое занятие № 6. Составление самоменеджмента при приеме на работу</i>	2	
	<i>Практическое занятие № 7. Составление самопрезентации при приеме на работу</i>	2	
	<i>Практическое занятие № 8. Оформление резюме для приема на работу</i>	2	
	<i>Практическое занятие № 9. Составление вопросов для телефонного интервью</i>	2	
	<i>Практическое занятие № 10. Оформление анкеты при приеме на работу</i>	2	
	<i>Практическое занятие № 11. Деловая игра: «Собеседование при приеме на работу»</i>	2	
Тема 5. Варианты трудоустройства	Содержание учебного материала	2	ОК 03, ОК 05, ОК 06, ПК 2.1, ПК 3.1, ЦО 6, ЦО 12, ЦО 44, ЦО 45, ЦО 48
	<i>Формы трудоустройства на работу. Самозанятость. Индивидуальный предприниматель. Заключение трудового договора с работодателем. Оформление заявления при приеме на работу. Виды трудовых договоров (договор на неопределенный срок, срочный). Содержание трудового договора. Оформление гражданско-правового договора на выполнение работ</i>		
	Тематика практических занятий	4	
	<i>Практическое занятие № 12. Деловая игра «Заключение трудового договора»</i>	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	Практическое занятие № 13. Оформление гражданско-правового договора на выполнение работ	2	
	Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет		
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации рабочей программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами обучения (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Электронные издания (электронные ресурсы):

Основная литература

1. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. - 2-е изд., - Москва : Юрайт, 2024. - 382 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный

2. Семенова, Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда: учебник и практикум для СПО / Л. М. Семенова. - Москва : Юрайт, 2024. - 243 с. - (Профессиональное образование). - URL:

Дополнительная литература

1. Кязимов, К. Г., Рынок труда и занятость населения [Электронный ресурс]: учебник для СПО / К. Г. Кязимов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 214 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru

3.2.3. Дополнительные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 г [Электронный ресурс]: // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> справочно-правовая система КонсультантПлюс, свободный.

2. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.12.2001 г N 197-ФЗ (действующая редакция) // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> справочно-правовая система КонсультантПлюс, свободный.

3. О занятости населения в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 12.12.2023 № 565-ФЗ // режим доступа: справочно-правовая система КонсультантПлюс- <https://www.consultant.ru/>

Дополнительные источники:

1. <https://trudvsem.ru/> (Работа в России) - портал является федеральной государственной информационной системой Федеральной службы по труду и занятости.

2. <https://www.superjob.ru/> (портал Superjob.ru) - IT-сервис по поиску работы и подбору сотрудников.

3. <https://hh.ru/> (HeadHunter) - сайт по поиску работы и сотрудников

4. <https://tyumen.zarplata.ru/> - российская компания интернет-рекрутмента

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Умения:		
- У 1. составлять личный профессиональный план	- составляет личный профессиональный план	Оценка видов работ текущего контроля: -письменного/устного опроса; -тестирования; -оценка выполнения практических работ № 1-13 Оценка выполненной самостоятельной работы № 1-8 Оценка видов работ на промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета
- У 2. самостоятельно осуществлять поиск работы	- самостоятельно осуществляет поиск работы	
- У 3. осуществлять самопрезентацию при приеме на работу;	- осуществляет самопрезентацию при приеме на работу;	
- У 4. осуществлять самоменеджмент при подготовке к профессиональной деятельности	- осуществляет самоменеджмент при подготовке к профессиональной деятельности	
- У 5. эффективно составлять деловую документацию (анкету, заявление, резюме);	- эффективно составляет деловую документацию (анкету, заявление, резюме)	
знать		
- У 1. рынок труда, его структура	- знает понятие рынка труда и его структуру	Оценка видов работ текущего контроля: -письменного/устного опроса; -тестирования; - оценка выполнения практических работ № 1-13 Оценка выполненной самостоятельной работы № 1-8 Оценка видов работ на промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета
- У 2. требования к профессиональной деятельности	- перечисляет требования к профессиональной деятельности	
- У 3. основные способы поиска работы	- характеризует основные способы поиска работы	
- У 4. варианты трудоустройства	- знает варианты трудоустройства	
- У 5. требования к подготовке деловой документации (анкете, заявлению, резюме)	- характеризует требования к подготовке деловой документации (анкете, заявлению, резюме)	
ПК 2.1. Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	– применяет методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; – определяет подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; – составляет комплексный план проведения маркетингового исследования; – составляет точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования; – проводит маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга.	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях
ПК 3.1. Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в	– работает с различными источниками информации и использовать ее открытые источники для расширения клиентской базы и доступные	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
том числе с использованием цифровых и информационных технологий	информационные ресурсы организации; – ведет и актуализирует базу данных клиентов; – формирует отчетную документацию по клиентской базе; – анализирует деятельность конкурентов; – определяет приоритетные потребности клиента и фиксировать их в базе данных; – планирует исходящие телефонные звонки, встречи, переговоры с потенциальными и существующими клиентами; – ведет реестр реквизитов клиентов; – использует программные продукты.	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- умеет планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использует знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрирует осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях
ЦО 6. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах)	- обладает опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах)	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях
ЦО 12. Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого	- проявляет уважение к жизни и достоинству каждого человека,	Наблюдение и экспертная оценка целевых ориентиров

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан	свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан	
ЦО 44. Сознательный свою позицию активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	- сознает свою позицию активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	Наблюдение и экспертная оценка целевых ориентиров