

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И  
СЕРВИСА»  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,  
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и  
основных креативных решений и творческих материалов на основных  
рекламных носителях**

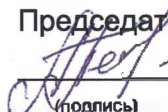
по специальности 42.02.01 Реклама

**Тюмень 2024**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки России от 21.07.2023 N 552 зарегистрированного министерством юстиции РФ № 74908 от 22.08.2023г.

Разработчик: Ю.В. Алеева, преподаватель высшей квалификационной категории

Одобрено  
на заседании ПЦК ЭУиК  
Протокол № 10 от «23» мая 2024 г.  
Председатель ПЦК

  
(подпись) Л.А.Перцева

СОГЛАСОВАНО

\_\_\_\_\_  
(должность)

ФАБРИКА РЕКЛАМЫ

\_\_\_\_\_  
(организация, предприятие)

«    »    2024 г

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	24

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции (ОК, ПК):

#### 1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 08	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 09	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

#### 1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решение в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"><li>– подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП);</li><li>– поиска и подбора оригинального нейма и слогана;</li></ul>
------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определения оригинальной идеи для рекламной кампании;</li> <li>– подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК;</li> <li>– оформления текстовых и графических документов;</li> <li>– оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;</li> <li>– создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.</li> </ul>
уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать поисковые системы интернета</li> <li>– использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;</li> <li>– определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;</li> <li>– доводить информацию заказчика до ЦА;</li> <li>– использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество;</li> <li>– использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;</li> <li>– проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность;</li> <li>– использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</li> <li>– создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</li> <li>– конвертировать файлы в нужные форматы;</li> <li>– использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</li> <li>– размещать рекламные материалы в социальных медиа;</li> <li>– подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;</li> <li>– представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</li> <li>– обеспечивать качественное функционирование сайта;</li> <li>– писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;</li> <li>– создавать графические материалы рекламного характера;</li> <li>– находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</li> <li>– разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;</li> <li>– составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;</li> <li>– создавать оригинальные, современные по стилю сайты;</li> <li>– разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;</li> <li>– использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;</li> <li>– повышать информационную наглядность сайтов;</li> <li>– создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.</li> </ul>
знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– отраслевую терминологию;</li> <li>– требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;</li> <li>– технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании;</li> <li>– программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;</li> <li>– возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;</li> <li>– виды сайтов, их возможности и варианты применения;</li> <li>– требования к качественному функционированию сайтов;</li> <li>– технические средства создания визуального контента;</li> <li>– возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей;</li> <li>– структуру брифа и требования к нему;</li> <li>– важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля;</li> <li>– важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;</li> <li>– требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;</li> <li>– технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов..</li> </ul>
--	---

### **1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов – 524 часа.

Из них на освоение МДК – 452 часа;

на практики: учебную – 36 часов;

производственную – 36 часов.

### **1.4. Форма промежуточной аттестации: экзамен по модулю**

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы, час	Объем образовательной программы, час					
			Занятия во взаимодействии с преподавателем, час.					Самостоятельная работа
			Обучение по МДК, в час.			Практики		
			всего, часов	в т.ч.		Учебная	Производственная	
лабораторные работы и практические занятия, часов	курсовая проект (работа), часов							
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 4.1-4.4 ОК 01-09	МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	224	146	90	-			78
ПК 4.1-4.4 ОК 01-09	МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	228	150	96	-			78
ПК 4.1-4.4 ОК 01-09	Учебная практика, часов	36				36		
ПК 4.1-4.4 ОК 01-09	Производственная практика, часов	36					36	
	Всего:	524	296	186	-	36	36	156

**2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений</b>		<b>146</b>
<b>Раздел 1. Система корпоративной идентичности в рекламной деятельности</b>		<b>42</b>
<b>Тема 1.1</b> Понятие системы корпоративной идентичности	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Фирменный стиль	
	Формирование айдентики	
	Бренд-айдентика и корпоративная айдентика.	
	Брендбук, гайдлайн, логобук.	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>2</b>
	Практическое занятие № 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Идеология. Композиция. Геометрия	
<b>Тема 1.2</b> Функции системы корпоративной идентичности	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Функции	
	Влияние системы корпоративной идентичности на эффективность рекламной коммуникации	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>4</b>
	Самостоятельная работа № 1. Составление таблицы по теме «Анализ фирменных стилей известных компаний Тюменской области»	
<b>Тема 1.3</b> Основные элементы системы корпоративной идентичности	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Визуальные компоненты фирменного стиля	
	Аудиальные компоненты фирменного стиля	
	Фирменный персонаж	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>4</b>
	Самостоятельная работа № 2. Проведение аудита фирменного стиля товара/услуги по предложенному плану	
<b>Тема 1.4</b> Виды визуальных знаков	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Методика разработки шрифтового логотипа	
	Методика разработки графического знака	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>2</b>
	Практическое занятие № 2. Разработка шрифтового логотипа и графического фирменного знака	



Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4
	Самостоятельная работа № 3. Подготовка творческой работы по теме: «Бренд-имидж: сущность и примеры»	
<b>Тема 1.5</b> Требования к использованию фирменного стиля	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Правила использования логотипа	
	Фирменный блок	
	<b>Тематика практических занятий</b>	6
	Практическое занятие № 3. Разработка концепции логотипа	2
	Практическое занятие № 4. Создание фирменного блока	2
	Практическое занятие № 5. Презентация проекта	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4
	Самостоятельная работа № 4. Создание товарного знака	
<b>Тема 1.6</b> Изменение корпоративной айдентики	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Причины и способы изменения корпоративной айдентики	
	Редизайн, рестайлинг, ребрендинг.	
	Классификация шрифтов	
	Современные шрифты	
	<b>Тематика практических занятий</b>	6
	Практическое занятие № 6. Создание и подбор рекомендаций по ребрендингу элементов фирменного стиля	2
	Практическое занятие № 7-8. Ребрендинг элементов фирменного стиля для салона красоты	4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4
	Самостоятельная работа № 5. Подготовка творческой работы по теме «Ребрендинг»	
<b>Тема 1.7</b> Носители корпоративной идентичности	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Деловая документация	
	Корпоративная одежда и транспорт	
	Сувенирная продукция	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4
	Практическое занятие № 9-10. Разработка комплекса носителей корпоративного стиля	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4
	Самостоятельная работа № 6. Разработка презентационной продукции	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>Тема 1.8</b> Виды брендбуков	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Паспорт торговой марки	
	Брендбук, логобук, гайдлайн - структура и правила создания	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4
	Практическое занятие № 11-12. Формирование системы корпоративной идентичности	
<b>Раздел 2. Рекламное проектирование</b>		<b>96</b>
<b>Тема 2.1</b> Проведение ситуационного анализа	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Формирование ключевых рекламных решений	
	Понятие инсайта и key visual	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4
	Практическое занятие № 13-14. Проведение анализа, формирование ключевого рекламного решения	
<b>Тема 2.2</b> Работа с заказчиком	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Этапы установления контакта с клиентом	
	Психологические приёмы при первом контакте с клиентом	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4
	Самостоятельная работа № 7. Подготовка доклада: «Работа с клиентами в рекламном агентстве»	
<b>Тема 2.3</b> Бриф	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Заполнение и утверждение брифа	
	Бриф, дебриф, креативный бриф	
	<b>Тематика практических занятий</b>	2
	Практическое занятие № 15. Создание брифа	
<b>Тема 2.4</b> Рекламный текст и копирайтинг	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Рекламный текст как одна из форм коммуникации	
	Виды рекламного текста в зависимости от рекламных задач	
	Структура рекламного текста	
	Специфика рекламного текста	
<b>Тема 2.5</b> Прием литературного тропа в создании креативной рекламы	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Анализ тропов в рекламном тексте	
	Зависимость используемых языковых средств от целевой аудитории	
	Наиболее распространенные тропы в рекламном тексте	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>4</b>
	Практическое занятие № 16-17. Создание инсайта, разработка рекламного текста	
<b>Тема 2.6</b> Рекламное проектирование	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Создание ключевого визуального образа	
	Продвижение товара на рынок	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>4</b>
	Практическое занятие № 18-19. Создание ключевого визуального образа компании	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>4</b>
	Самостоятельная работа № 8. Разработка комплекса рекламной продукции	
<b>Тема 2.7</b> Проектирование печатной рекламы	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Виды печатной продукции	
	Новые технологии проектирования и производства печатной продукции	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>12</b>
	Практическое занятие № 20-21. Разработка дизайн-проекта листовки	4
	Практическое занятие № 22-23. Разработка дизайна рекламного лифлета	4
	Практическое занятие № 24-25. Разработка дизайна рекламного каталога	4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>4</b>
	Самостоятельная работа № 9. Создать презентацию на тему: «Печатная продукция»	
<b>Тема 2.8</b> Проектирование информационно-графического комплекса	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Информационно-графический комплекс, его рекламные функции	
	Разработка концептуального проекта информационно-графического рекламного комплекса	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>12</b>
	Практическое занятие № 26-27. Разработка рекламного продукта бренда с использованием авторской идеи (слоган, визуальный образ, заголовок и др.)	4
	Практическое занятие № 28-29. Эскизный поиск. Композиционные схемы. Выбор оптимальных выразительных и художественно-изобразительных средств для исполнения элементов бренда.	4
	Практическое занятие № 30-31. Графическое решение фирменного стиля при помощи графических программ (CorelDraw, AdobeIllustrator, AdobePhotoshop)	4
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>Тема 2.9</b> Дизайн-проект рекламного плаката	Плакат как вид печатной рекламной продукции. Классификация плакатов. Специфические приемы и язык изобразительного рекламного плаката. Лаконичная выразительность формы и содержания.	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>8</b>
	Практическое занятие № 32. Разработка дизайн-проекта рекламного плаката	2
	Практическое занятие № 33-34. Графическое решение плаката при помощи графических программ (CorelDraw, AdobeIllustrator, AdobePhotoshop)	4
	Практическое занятие № 35. Защита проекта «Рекламный плакат». Краткое изложение этапов проектирования; обоснование выбора художественного образа, визуальной концепции; описание вариантов и обоснование выбора одного из них; обоснование проекта.	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>16</b>
	Самостоятельная работа № 10. Проанализировать виды плакатов. Приложить аналоги	4
	Самостоятельная работа № 11. Разработать эскиз шрифтовой композиции	4
	Самостоятельная работа № 12. Подготовить эскизы образов для плаката	4
	Самостоятельная работа № 13. Подготовить защиту проекта (презентацию).	4
<b>Тема 2.10</b> Дизайн-проект открытки	<b>Содержание учебного материала</b>	
	Открытка. Виды открыток. История открытки. Технологии изготовления открыток (способы печати, полиграфические материалы).	<b>2</b>
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>4</b>
	Практическое занятие № 36. Разработка концепции дизайн-проекта открытки	2
	Практическое занятие № 37. Графическое решение открытки при помощи графических программ (CorelDraw, AdobeIllustrator, AdobePhotoshop)	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>10</b>
	Самостоятельная работа № 14. Проанализировать историю и виды открыток, современную графику. Приложить аналоги.	4
	Самостоятельная работа № 15. Разработать текст открытки	4
<b>Тема 2.11</b> Проектирование рекламы в онлайн среде	<b>Содержание учебного материала</b>	
	Основные виды рекламных носителей в онлайн-среде	<b>2</b>

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Тема 2.12 Интернет-баннеры	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Виды интернет-баннеров	
	Этапы разработки интернет-баннеров	
	<b>Тематика практических занятий</b>	2
	Практическое занятие № 38. Разработка интернет-баннера	
Тема 2.13 Сайты	<b>Содержание учебного материала</b>	4
	Типы и структура сайтов	
	Наполнение сайтов	
	Правила веб дизайна	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4
	Практическое занятие № 39-40. Разработка лендинга	
Тема 2.14 Контекстная и таргетированная реклама	<b>Содержание учебного материала</b>	4
	Понятие контекстной рекламы	
	Понятие таргетированной рекламы	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4
	Практическое занятие № 41-42. Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения в онлайн среде	
Тема 2.15 Упаковка как вид рекламной продукции	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции. Виды и качественные различия упаковок.	
Тема 2.16 Изготовление упаковки	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.	
	<b>Тематика практических занятий</b>	2
	Практическое занятие № 43. Проект упаковки товара. Разработка дизайн-проекта креативной упаковки товара	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4
	Самостоятельная работа № 17. Подготовить презентацию на тему «Креативные упаковки», «История упаковки товара»	
<b>Раздел 3. Проектирование рекламного комплекса</b>		8
Тема 3.1	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Виды наружной рекламы	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Проектирование наружной рекламы	Конструктивные особенности наружной рекламы	
	Технологии создания наружной рекламы	
	<b>Тематика практических занятий</b>	
	Практическое занятие 44. Разработка комплекса и серии креативной наружной рекламы	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4
	Самостоятельная работа № 18. Подготовить презентацию на тему «Световая реклама», «Витрина. Её роль и функциональные особенности», «Виды наружной рекламы»	
Тема 3.2 Проектирование транзитной рекламы	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Виды транзитной рекламы	
	<b>Тематика практических занятий</b>	2
	Практическое занятие № 45. Разработка комплекса транзитной рекламы	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	8
	Самостоятельная работа № 19. Подготовить презентацию на тему «Транзитная реклама»	4
	Самостоятельная работа № 20. Визуализация транзитной рекламы	4
<b>Промежуточная аттестация</b>		
<b>МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки</b>		<b>150</b>
<b>Раздел 1. Основы компьютерной графики</b>		<b>64</b>
Тема 1.1 Знакомство с программой Adobe Illustrator	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Особенности интерфейса Adobe Illustrator	
	Способы навигации	
	Инструменты и функции программы	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4
	Практическое занятие № 1. Создание и настройка рабочей среды	2
	Практическое занятие № 2. Знакомство с инструментами	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	6
	Самостоятельная работа № 1. Подготовка доклада по теме «Векторная графика»	2
	Самостоятельная работа № 2. Подготовка доклада по теме «Растровая графика»	2
	Самостоятельная работа № 3. Подготовка доклада по теме «Трёхмерная графика»	2
Тема 1.2	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Инструменты создания векторных изображений	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Простые геометрические фигуры	Геометрические фигуры	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>6</b>
	Практическое занятие № 3. Создание простых фигур	2
	Практическое занятие № 4. Создание логотипов	2
	Практическое занятие № 5. Цвет, градиент – инструмент «заливка»	2
<b>Тема 1.3</b> Работа с кривыми. Перо	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Перо: создание линий	
	Добавление и удаление точек	
	Скругление инструментом «Угол»	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>4</b>
	Практическое занятие № 6. Создание сложных фигур	2
	Практическое занятие № 7. Отрисовка логотипов	2
<b>Тема 1.4</b> Инструмент «Кисть»	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Параметры инструмента «Кисть»	
	Виды кистей	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>6</b>
	Практическое занятие № 8. Настройки инструмента «Кисть»	2
	Практическое занятие № 9. Создание иллюстрации	2
	Практическое занятие № 10. Создание объемного изображения	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>2</b>
	Самостоятельная работа № 4. Анализ и оценка художественного оформления в образцах рекламных продуктов	
<b>Тема 1.5</b> Инструмент текст	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Параметры текста	
	Текстовые эффекты	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>4</b>
	Практическое занятие № 11. Параметры инструмента «Текст»	2
	Практическое занятие № 12. Создание визитки	2
<b>Тема 1.6</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Основы интерфейса Adobe Photoshop	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Интерфейс программы Adobe Photoshop	Панель инструментов программы	2
	Горячие клавиши	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	
	Самостоятельная работа № 5. Создание презентации на тему «Область применения компьютерной графики в рекламе»	
Тема 1.7 Способы выделения областей изображения	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Инструменты выделения: лассо, прямолинейное лассо	
	Инструменты выделения: магнитное лассо, волшебная палочка	
	Инструменты выделения: прямоугольное выделение, овальное выделение, быстрое выделение	
	<b>Тематика практических занятий</b>	2
	Практическое занятие № 13. Применение инструментов выделения для обработки объектов растровой графики	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2
	Самостоятельная работа № 6. Работа с конспектом лекции	
Тема 1.8 Виды градиентов. Параметры инструмента «Кисть»	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Виды градиентов: линейный, радикальный, конусовидный, зеркальный, конусовидный	
	Способы их применения	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4
	Практическое занятие № 14. Работа с градиентом	2
	Практическое занятие № 15. Создание иллюстрации с использованием инструмента «Кисть»	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2
	Самостоятельная работа № 7. Создание коллажа	
Тема 1.9 Ретуширование изображений	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Виды ретуши: техническая, художественная, естественная обработка, глянцевая обработка	
	Инструменты ретуши: штамп, точечная восстанавливающая кисть, пластика	
	<b>Тематика практических занятий</b>	2
	Практическое занятие № 16. Ретуширование фотографий	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	8
	Самостоятельная работа № 8. Художественная обработка фотографий	4
	Самостоятельная работа № 9. Глянцевая обработка фотографии	4



Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>Тема 1.10</b> Способы коррекции изображений	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Инструменты коррекции изображения: размытие, резкость, палец, осветлитель, затемнитель, губка, красные глаза	
	Способы тонирования изображений	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>6</b>
	Практическое занятие № 17. Использование инструментов коррекции изображения	2
	Практическое занятие № 18. Применение галереи фильтров в растровой графике	2
	Практическое занятие № 19. Создание и сохранение альфа-каналов	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>4</b>
	Самостоятельная работа № 10. Работа с конспектом лекции	2
	Самостоятельная работа № 11. Подготовка сообщения на тему «Виды и жанры фотографий»	2
<b>Тема 1.11</b> Использование маски слоя	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Определение маски слоя	
	Добавление/Отключение маски слоя	
	Фильтры, для создания необычных эффектов	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>4</b>
	Практическое занятие № 20. Использование маски слоя на растровых изображениях	2
	Практическое занятие № 21. Сложный монтаж в программе Adobe Photoshop	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>10</b>
	Самостоятельная работа № 12. Создание анимации логотипа	4
	Самостоятельная работа № 13. Творческая работа по созданию плаката	4
	Самостоятельная работа № 14. Составление глоссария	2
<b>Раздел 2. Выбор основных изобразительных средств рекламной фотографии</b>		<b>38</b>
<b>Тема 2.1</b> Профессиональные фотокамеры	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Классификация фотокамер, их характеристики	
	Вспышки, аксессуары к фотокамере (штативы, моноподы, фотосумки, фоторюкзаки, Flash-карты, аккумуляторы, светофильтры, UV-фильтры, бленды)	
<b>Тема 2.2</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Студийный свет: софтбоксы, рефлекторы, фотозонты, отражатели, фоны, импульсный свет	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Использование студийного оборудования	Классификация объективов, область применения	
<b>Тема 2.3</b> Настройки фотокамеры	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>
	Зависимость между диафрагмой и выдержкой	
	Установка баланса белого, светосилы, ISO – чувствительности	
	Режимы базовой и творческой зоны	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>6</b>
	Практическое занятие № 22. Изучение возможностей профессиональной фотокамеры	2
	Практическое занятие № 23. Схемы установки студийного освещения для решения основных задач рекламной фотосессии	2
	Практическое занятие № 24. Использование насадок и фильтров на приборы студийного освещения, для создания специфического светового рисунка на рекламируемом объекте	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>24</b>
	Самостоятельная работа № 15. Дать техническое описание фотокамер, их возможности и назначение	4
	Самостоятельная работа № 16. Составить глоссарий	4
	Самостоятельная работа № 17. Составить рекомендации по уходу за фотооборудованием	4
	Самостоятельная работа № 18. Подобрать аксессуары к фотокамере	4
	Самостоятельная работа № 19. Создать варианты построения света в студии	4
	Самостоятельная работа № 20. Прописать алгоритмы работы творческой зоны	4
<b>Тема 2.4</b> Технология фотографирования	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>
	Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме предметов. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Фотосъемка предметов, объектов в студии: натюрморт, интерьер, рекламный продукт. Натурная фотосъемка: пейзаж, архитектура.	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>10</b>
	Практическое занятие № 25. Фотосъемка предметов, объектов не живой природы	2
	Практическое занятие № 26. Фотосъемка натюрмортов	2
	Практическое занятие № 27. Фотосъемка архитектуры	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 28. Фотосъемка интерьера	2
	Практическое занятие № 29. Фотосъемка пейзажа	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>12</b>
	Самостоятельная работа № 21. Построить и сфотографировать композицию натюрморта	2
	Самостоятельная работа № 22. Построить и сфотографировать композицию рекламного продукта	4
	Самостоятельная работа № 23. Сфотографировать пейзаж и архитектуру	4
	Самостоятельная работа № 24. Провести анализ известных рекламных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов	2
<b>Тема 2.5</b> Работа над имиджевой фотографией, фотосессия предметов потребления	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>
	Фотографирование визуальных рекламных композиций. Фотосессия предметов потребления. Фотосессия визуальных композиций. Фотосессия имиджевого предмета. Креативная компоновка различных предметов в композицию для рекламного проекта.	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>6</b>
	Практическое занятие № 30. Компоновка и финишное решение для рекламной композиции натюрморта предметов потребления	2
	Практическое занятие № 31-32. Фотосессия имиджевого предмета. Подбор вариантов креативного решения освещения для выявления визуального акцента	4
<b>Раздел 3. Использование технологии создания рекламных фотокомпозиций</b>		<b>16</b>
<b>Тема 3.1</b> Разработка и создание дизайна рекламной продукции	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Осуществление поиска рекламных идей	
	Художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы в жанрах	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>6</b>
	Практическое занятие № 33-34. Разработка авторского рекламного проекта	4
	Практическое занятие № 35. Создание визуальных образов с рекламными функциями	2
<b>Тема 3.2.</b> Производство рекламной продукции	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Выбор и использование инструментов, оборудования, материалов и изобразительных средств	
	Практическое использование изобразительных средств оптики, фактуры, световых схем для создания имиджа рекламного продукта.	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>6</b>

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	Практическое занятие № 36-37. Создание модели, макета, сценария визуального решения объекта	4
	Практическое занятие № 38. Исполнение рекламного решения имиджа в визуальном образе	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>4</b>
	Самостоятельная работа № 25. Комплексное фотосопровождение бренда, продукции, каталогизирование визуальных образов	
<b>Раздел 4. Техника и технология рекламного видео</b>		<b>32</b>
<b>Тема 4.1</b> Способы формирования идеи. Запись идеи для дальнейшего видео производство	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>
	Логлайн. Синописис	
	Сценарий. Раскадровка	
	Трехактная структура повествования	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>8</b>
	Практическое занятие № 39. Написание своих логанов к реальным фильмам, написание логанов к своему воображаемому рекламному ролику.	2
	Практическое занятие № 40. Написание своего сценария по логлайну к своему рекламному ролику.	2
	Практическое занятие № 41-42. Создание раскадровки по своему сценарию рекламному ролику.	4
<b>Тема 4.2</b> Тритмент. Референсы	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>
	Тритмент. Структура. Наполнение	
	Референсы	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>6</b>
	Практическое занятие № 43. Написать триметр опираясь на свой логин и сценарий.	2
	Практическое занятие № 44. Научится пользоваться ресурсами для поисков референсов	2
	Практическое занятие № 45. Собрать референсы для своего ролика поместить в Тритмент.	2
<b>Тема 4.3</b> Создание рекламного видеоролика по-своему тритменту	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Основные принципы композиции кадра	
	10 принципов монтажа	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>6</b>
	Практическое занятие № 46. Снять рекламный ролик Опираясь на свой тритмент	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 47-48. Смонтировать рекламный ролик согласно раскладки	4
<b>Промежуточная аттестация</b>		
<b>Учебная практика</b> 1. Разработка рекламной продукции. Проведение ситуационного анализа. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений 2. Создание информационного плаката в техниках масло, карандаш, акварель в компьютерной графике. 3. Организация и проведение фотосъемки. 4. Обработка фотографий в графическом редакторе с использованием простых приемов создания и обработки изображения. 5. Создание рекламных продуктов с использованием рекламной фотографии. 6. Презентация и защита проекта.		
<b>Производственная практика</b> 1. Ознакомление с предприятием, организационной структурой предприятия. Инструктаж по технике безопасности . 2. Получение задания, составление брифа, утверждение у заказчика. 3. Выбор художественной формы реализации рекламной идеи. Создание визуального образа с рекламными функциями. 4. Разработка рекламной продукции. Художественное конструирование рекламных продуктов по заданию. 5. Согласование и доработка разработанных дизайн-макетов. 6. Составление отчета о прохождении практической подготовки.		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Дизайна и макетирования рекламной продукции»: доска магнитно-маркерная, проектор, доска интерактивная, флипчарт, столы компьютерные, моноблок, стулья, шкаф архивный, шкаф открытый, Microsoft Windows 10; Microsoft Office 2016 Professional; Kaspersky endpoint security; 7zip (Свободно распространяемое ПО); Adobe Creative Cloud для образовательных организаций Microsoft Office 2016 Professional; CorelDraw 2018, МФУ

Лаборатории «Цифровых коммуникационных технологий»: доска магнитно-маркерная, проектор, доска интерактивная, флипчарт, столы компьютерные, моноблок, стулья, шкаф архивный, шкаф открытый, Microsoft Windows 10; Microsoft Office 2016 Professional; Kaspersky endpoint security; 7zip (Свободно распространяемое ПО); Adobe Creative Cloud для образовательных организаций Microsoft Office 2016 Professional; CorelDraw, МФУ

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в соответствии с ПООП.

##### **3.2.1. Печатные издания:**

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская; отв. ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 119 с. - (Профессиональное образование). - URL: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков. - Москва : Юрайт, 2022. - 514 с.: [12] с. цв.вкл. - (Профессиональное образование). – URL: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

##### **3.2.2 Дополнительная литература**

*Интернет-ресурсы:*

1. Рекламный совет России: [www.a-z.ru/assoc/osr/](http://www.a-z.ru/assoc/osr/)
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru);
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
8. Рекламный сайт "Advertising.ru"; <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru"; [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.
11. Fototips.ru — советы по оборудованию, съёмке, обработке.
12. Просты фокусы — ежедневные статьи по самым разнообразным темам для фотографов.
13. Photo-Monster — советы по фотосъёмке от профессионалов.
14. Основы фотографии от онлайн-фотошколы.
15. Раздел «Культпросвет» на сайте Photograher.ru — статьи по теории и практике, а также вдохновляющие интервью.
16. Раздел уроков по категориям на сайте Russian Photo.
17. Уроки фотографии, обработка фото, ретушь фотографий на сайте журнала «Фотоиндустрия».
18. Вдохновляющие советы на сайте Photomotion.ru.
19. Уроки от Prophotos.

20. Советы от Digital Camera World.
21. MorgueFile Classroom — 10 уроков по фотографии от фриланс-фотографа Джоди Костона (Jodie Coston).
22. Photonet learning — раздел с уроками по категориям одного из самых масштабных фоторесурсов на английском языке.
23. Photomanual — доступно о фотографии.
24. BAMP — уроки по мобильной фотографии
25. Библиотека книг по фотографии.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<b>ОК 01</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора конкретного способа.</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ          Кейс-задачи          Защита проекта          Зачет          Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:          - экзамена, квалификационного;          - экзамена по модулю.          Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 02</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);</li> <li>- владение разными способами представления информации;</li> <li>- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</li> <li>- объективный анализ найденной информации;</li> <li>- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития</li> </ul>	<p>Устные выступления с презентацией          Защита проектов          Зачет          Экспертное наблюдение выполнения практических работ          Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:          - экзамена, квалификационного;          - экзамена по модулю.          Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 03</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;</li> <li>- выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>- осознанное планирование повышения квалификации</li> </ul>	<p>Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение          Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 04</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей;</li> <li>- объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата;</li> <li>- успешность применения коммуникационных способностей на практике;</li> <li>- соблюдение принципов профессиональной этики;</li> <li>- владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий;</p> <p>Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий.</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 05</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста;</li> <li>- соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе;</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением работ.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 06</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно излагать свои мысли;</li> <li>- оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;</li> <li>- проявлять толерантность в рабочем коллективе.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе;</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением работ.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 09</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах;</li> <li>- объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области.</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение за выполнением работ;</p> <p>Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации;</p> <p>Кейс-метод;</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ПК 4.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование дизайнерских эскизов при создании основных печатных документов, определяющих фирменный стиль</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ПК 4.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- художественно редактировать растровые изображения, создавать рекламный плакат, в основе которого лежит фотомонтаж;</li> <li>- креативность, выразительность рекламной идеи, знание технологий изготовления рекламных носителей и широкоформатной печати, грамотное и качественное выполнение дизайн-проекта;</li> <li>- оригинальность рекламной идеи;</li> <li>- использование программ компьютерной графики.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>

<p><b>ПК 4.3</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность выбора проектных технологий и инструментов;</li> <li>- уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев:</li> <li>- актуальность;</li> <li>степень достижения - поставленной цели;</li> <li>- креативность;</li> <li>- изобразительная ценность;</li> <li>- обоснованность выводов и предложений;</li> <li>- характер (авторский или компилятивный);</li> <li>- использование смежных технологий и материалов;</li> <li>- эффективность.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
----------------------	--	--