

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

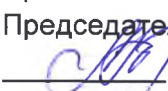
ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)

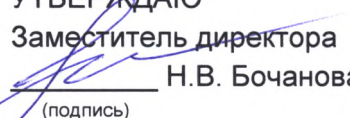
по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

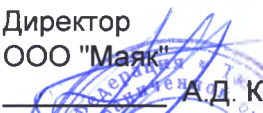
Тюмень 2021

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.01.20 Графический дизайн, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09.12.2016 N 1543, стандартами WorldSkills

Разработчик: М.А. Беженцева, преподаватель первой квалификационной категории

Одобрено
на заседании ПЦК ЭУиК
Протокол №11 от "11" июня 2021 г.
Председатель ПЦК
 Л.А. Перцева
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
 Н.В. Бочанова
(подпись)

СОГЛАСОВАНО
Директор
ООО "Маяк"
 А.Д. Казаков
(подпись)

«  »  20  г.



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) и соответствующие ему профессиональные компетенции:

1.2.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
ПК 3.1	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета
ПК 3.2	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)
ПК 3.3	Осуществлять сопровождение печати (публикации)

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	осуществлении подготовки разработанных продуктов
уметь	выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации
знать	технологии печати или публикации продуктов дизайна; технологии настройки макетов к печати или публикации

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 379 часов.
Из них на освоение МДК – 263 часа;
на практики: учебную – 36 часа;
производственную – 72 часа;
Экзамен по модулю 8 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы, час	Объем образовательной программы, час					
			Занятия во взаимодействии с преподавателем, час.					Самостоятельная работа
			Обучение по МДК, в час.			Практики		
			всего, часов	в т.ч.				
		лабораторные работы и практические занятия, часов		курсовая проект (работа), часов	Учебная	Производственная		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 3.1-ПК 3.3 ОК 01-10	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации	263	239	205	-			16
ПК 3.1-ПК 3.3	Учебная практика	36				36		
ПК 3.1-ПК 3.3 ОК 01-11	Производственная практика	72					72	
	Экзамен по модулю	8						
	Всего:	379			-			

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		178
МДК 03.01 Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		178
3 семестр		
Тема 1.1. Файловая система	Содержание учебного материала	2
	1. Понятие файловой системы	
	2. Структура файловой системы, путь к файлу	
	3. Адрес файла	
	4. Форматы файлов, их назначение	2
	Тематика практических занятий	
	Практическое занятие №1. Формирование файловой системы в компьютере	2
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа №1. Составить таблицу «Форматы файлов, их назначение»	
Тема 1.2. Материалы и инструменты	Содержание учебного материала	2
	1. Материалы для макетирования	
	2. Инструменты для макетирования	
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 2. Сравнительная характеристика видов макетов	
Тема 1.3. Макетирование продуктов графического дизайна	Содержание учебного материала	2
	1. Макетирование продуктов графического дизайна	
	2. Типы макетов графического дизайна	
	3. Гайдлайны и их отличия с бренд-буком	
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 3. Изготовление дизайн-макета в технологии лак и тиснение	
Тема 1.4. Создание презентаций с помощью ограниченного количества цветов	Содержание учебного материала	2
	1. Использование 3-5 базовых цветов при создании презентации	
	2. Сочетание базовых цветов	
	Тематика практических занятий	2
	Практическое занятие № 2. Создание титульного листа авторской презентации.	
Тема 1.5.	Содержание учебного материала	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся		Объем часов
1	2		3
Создание шрифтовой презентации	1	Использование шрифта при создании презентации	
	2	Виды шрифтов	
	Тематика практических занятий		2
	Практическое занятие № 3. Создание содержания авторской презентации		
Тема 1.6. Таблицы и диаграммы в создании презентаций	Содержание учебного материала		2
	1	Использование таблиц при создании презентации	
	2	Использование диаграмм при создании презентации	
	Тематика практических занятий		4
	Практическое занятие № 4. Использование плоских и линейных иконок при создании презентации		2
	Практическое занятие № 5. Использование изображений при создании презентаций		2
Тема 1.7. Применение различных приемов при макетировании	Содержание учебного материала		2
	1	Оверпринт при работе с такими видами печати	
	2	Подключение опции оверпринт при работе с макетом	
Тема 1.8. Правила подготовки дизайн-макета	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие лак в печати и форматы файлов с его применением	
	2	Понятие тиснение в печати и форматы файлов с его применением	
Тема 1.9. Настройка функций для печати макетов	Содержание учебного материала		2
	1	Особенности подготовки макетов многостраничных изданий	
	2	Треппинг при работе с такими видами печати	
Тема 1.10. Разработка печатной рекламной продукции	Содержание учебного материала		2
	1	Печатная реклама	
	2	Широкоформатная печать	
	Тематика практических занятий		12
	Практическое занятие № 6.Разработка дизайн макета листовки		2
	Практическое занятие № 7. Верстка текста и изображений листовки		2
	Практическое занятие № 8. Разработка дизайн макета баннера		2
	Практическое занятие № 9. Верстка текста и изображений баннера		2
	Практическое занятие № 10. Разработка дизайн макета ролл-ап		2
	Практическое занятие № 11. Верстка текста и изображений ролл-апа		2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Тема 1.11. Ввод на печать – основные правила	Содержание учебного материала	2
	1 Ввод на печать PDF файла	
	2 Способы ввода на печать файлов	
	Тематика практических занятий	4
	Практическое занятие № 12. Создание черно-белого паттерна с технологией оверпринт	2
	Практическое занятие № 13.Создание вывески с технологией треппинг	2
Тема 1.12. Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет	Содержание учебного материала	2
	1 Сеть интернет и цифровые макеты для публикации	
	2 Требования к публикации сайтов	
	Тематика практических занятий	2
Тема 1.13. Работа с функцией «Print booklet» при выводе на печать	Практическое занятие № 14. Размещение информационных макетов в шаблоны мок-ап	2
	Содержание учебного материала	2
	1 Понятие «Print booklet»	
	2 ПрименениеPrintbooklet при печати полиграфической продукции	
	Тематика практических занятий	78
	Практическое занятие № 15. Разработка концепции на фирменного стиля	2
	Практическое занятие № 16. Подбор фирменных цветов	2
	Практическое занятие № 17. Подбор фирменных шрифтов	2
	Практическое занятие № 18. Подбор графических элементов	2
	Практическое занятие № 19. Создание логотипа. Ввод на печать PDF файла	2
	Практическое занятие № 20. Создание визитки. Ввод на печать PDF файла	2
	Практическое занятие № 21. Создание сертификата. Ввод на печать PDF файл	2
	Практическое занятие № 22. Создание бланка. Ввод на печать PDF файла	2
	Практическое занятие № 23. Создание фирменной продукции	2
	Практическое занятие № 24. Создание финальной композиции с использованием мок-апов	2
	Практическое занятие № 25. Разработка рекламного плаката	2
	Практическое занятие № 26. Разработка пригласительных билетов	2
	Практическое занятие № 27. Разработка информационного баннера	2
	Практическое занятие № 28. Разработка дизайн макета лифлета	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 29. Верстка текста и изображений. Разработка авторской графики	2
	Практическое занятие № 30. Подготовка файла к печати	2
	Практическое занятие № 31. Разработка концепции для мобильного приложения	2
	Практическое занятие № 32. Разработка мобильного приложения. 1 экран – приветствие	2
	Практическое занятие № 33. Разработка мобильного приложения. 2 экран – главный	2
	Практическое занятие № 34. Разработка мобильного приложения. 3 экран – меню	2
	Практическое занятие № 35. Итоговая презентация мобильного приложения. Печать, клейка на пенокартон	2
	Практическое занятие № 36. Разработка концепции многостраничного издания	2
	Практическое занятие № 37. Разработка обложки с лицевой стороны многостраничного издания	2
	Практическое занятие № 38. Разработка обложки с обратной стороны многостраничного издания	2
	Практическое занятие № 39. Виды паттернов. Разработка паттерна	2
	Практическое занятие № 40. Разработка авторской графики в многостраничном издании	2
	Практическое занятие № 41. Разработка внутреннего блока многостраничного издания	2
	Практическое занятие № 42. Изучение основ типографики. Верстка текста	2
	Практическое занятие № 43. Верстка иллюстраций. Основные параметры	2
	Практическое занятие № 44. Подготовка файла к печати	2
	Практическое занятие № 45. Печать многостраничного издания.Резка, сборка	2
	Практическое занятие № 46. Разработка концепции для упаковки	2
	Практическое занятие № 47. Основные требования к упаковке. Виды упаковки	2
	Практическое занятие № 48. Чертежные линии. Чертеж развертки. Создание слоев для элементов развертки	2
	Практическое занятие № 49. Разработка авторской графики на развертке	2
	Практическое занятие № 50. Верстка текста и иконок	2
	Практическое занятие № 51. Создание паттерна на обратной стороне развертки	2
	Практическое занятие № 52. Подготовка файла к печати. Резка, клейка упаковки	2
	Практическое занятие № 53. Регистрация на сайте Behance. Создание онлайн-портфолио.	2
4 семестр		
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	2
	1 Что такое инфографика	
	2 Элементы инфографики	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Роль инфографики в графических дизайн-макетах	Тематика практических занятий Практическое занятие № 54. Инфографика, как прием визуализации данных. Виды инфографики Практическое занятие № 55. Разработка инфографических элементов Практическое занятие № 56. Разработка графиков, таблиц, диаграмм Практическое занятие № 57. Преобразование текстовой информации в графику Самостоятельная учебная работа Самостоятельная работа №1. Сравнение цветowych каналов для печати и публикации	8 2 2 2 2 2
Тема 2.2. Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет	Содержание учебного материала 1 Сеть интернет и цифровые макеты для публикации 2 Требования к публикации сайтов Самостоятельная учебная работа Самостоятельная работа № 2. Изготовление дизайн-макетов и подготовка их к публикации в интернет	2 4
Тема 2.3. Требования к публикациям в сети интернет за счет интерактивных элементов	Содержание учебного материала 1 Требования к публикации интерактивных изданий 2 Требования к публикации электронных изданий Самостоятельная учебная работа Самостоятельная работа № 3. Интерактивные элементы в дизайн макетах	2 2
Тема 2.4. Создание и адаптация макетов в сети интернет	Содержание учебного материала 1 Подготовка сайта дизайн-макетов к публикации в интернет 2 Подготовка Группы «ВК» к публикации в интернет 3 Подготовка Лента «инстаграм» к публикации в интернет Самостоятельная учебная работа Самостоятельная работа № 4. Разработка информационного дизайн макета Самостоятельная работа № 5. Шаблоны мок-ап в сети интернет Тематика практических занятий Практическое занятие № 58. Создание логобука. Разработка концепции содержания Практическое занятие № 59. Подбор цветовой палитры для логотипа Практическое занятие № 60. Подбор гарнитуры для логотипа	2 4 2 2 91 2 2 2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 61. Разработка логотипа	2
	Практическое занятие № 62. Построения логотипа по основным правилам	2
	Практическое занятие № 63. Разработка стилеобразующего элемента. Паттерн	2
	Практическое занятие № 64. Использование логотипа в корпоративной продукции	2
	Практическое занятие № 65. Использование логотипа в фирменной продукции – визитки	2
	Практическое занятие № 66. Использование логотипа в фирменной продукции – бланка	2
	Практическое занятие № 67. Использование логотипа в фирменной продукции – папка для документов	2
	Практическое занятие № 68. Финальная презентация логобука	2
	Практическое занятие № 69. Подготовка макета к публикации в социальной сети	2
	Практическое занятие № 70. Разработка информационного баннера для сообщества социальной сети	2
	Практическое занятие № 71. Создание графических кнопок и авторской графики	2
	Практическое занятие № 72. Верстка текста и изображений	2
	Практическое занятие № 73. Подготовка макета к публикации в социальной сети	2
	Практическое занятие № 74. Создание сайта. Построение модульной сетки	2
	Практическое занятие № 75. Прототип сайта. Распределение текста и изображений	2
	Практическое занятие № 76. Разработка меню навигации сайта	2
	Практическое занятие № 77. Разработка обложки сайта	2
	Практическое занятие № 78. Разработка информационного блока сайта	2
	Практическое занятие № 79. Разработка рекламного блока	2
	Практическое занятие № 80. Разработка последнего блока сайта с контактной информацией	2
	Практическое занятие № 81. Подготовка сайта к публикации	2
	Практическое занятие № 82. Разработка интерактивного многостраничного издания	2
	Практическое занятие № 83. Разработка обложки художественной книги с приемом коллажирования	2
	Практическое занятие № 84. Разработка паттерна для обложки художественной книги	2
	Практическое занятие № 85. Создание модульной сетки	2
	Практическое занятие № 86. Разработка внутреннего блока. Верхний и нижний колонтитул	2
	Практическое занятие № 87. Создание функции стилей абзацев	2
	Практическое занятие № 88. Разработка внутреннего блока. Содержание	2
	Практическое занятие № 89. Разработка внутреннего блока. Создание буквиц	2
	Практическое занятие № 90. Разработка внутреннего блока. Основная часть	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 91. Разработка внутреннего блока. Работа с текстом	2
	Практическое занятие № 92. Разработка внутреннего блока. Вставка гиперссылок	2
	Практическое занятие № 93. Верстка изображений по техническим параметрам	2
	Практическое занятие № 94. Разработка интерактивных элементов в многостраничном издании	2
	Практическое занятие № 95. Публикация многостраничного издания в формате HTML	2
	Практическое занятие № 96. Разработка макета развертки упаковки. Работа над концепцией	2
	Практическое занятие № 97. Технические параметры для развертки упаковки. Слои	2
	Практическое занятие № 98. Подбор цветовой палитры и гарнитуры	2
	Практическое занятие № 99. Верстка информационного текста на развертку упаковки	2
	Практическое занятие № 100. Разработка авторской графики на развертке упаковки	2
	Практическое занятие № 101. Разработка авторского паттерна для элементов развертки упаковки	2
	Практическое занятие № 102. Создание 3-Д модели	2
	Практическое занятие № 103. Презентация упаковки и развертки. Резка, сборка	1
Промежуточная аттестация		6
Консультации		4
Учебная практика Виды работ: <ol style="list-style-type: none"> 1. Вводная инструкция 2. Предпечатная подготовка дизайн макетов фирменного стиля 3. Предпечатная подготовка информационных дизайн-макетов 4. Предпечатная подготовка многостраничных дизайн-макетов 5. Предпечатная подготовка дизайн-макетов упаковки 6. Составление отчета о прохождении учебной практики 		36
Производственная практика Виды работ: <ol style="list-style-type: none"> 1. Вводная инструкция. 2. Знакомство с должностными обязанностями дизайнера. 3. Проектирование дизайн-макетов фирменного стиля на основе технического задания 4. Выбор и применение настроек технических параметров печати дизайн-макетов фирменного стиля 5. Осуществление консультационного или прямого сопровождения печати дизайн-макетов фирменного стиля 6. Проектирование информационных дизайн-макетов на основе технического задания 		72

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
7. Выбор и применение настроек технических параметров публикации информационных дизайн-макетов 8. Осуществление консультационного или прямого сопровождения публикации информационных дизайн-макетов 9. Проектирование многостраничных дизайн-макетов на основе технического задания 10. Выбор и применение настроек технических параметров печати многостраничных дизайн-макетов 11. Осуществление консультационного или прямого сопровождения печати многостраничных дизайн-макетов 12. Проектирование дизайн-макетов упаковки на основе технического задания 13. Выбор и применение настроек технических параметров печати дизайн-макетов упаковки 14. Осуществление консультационного или прямого сопровождения печати упаковки. 15. Составление отчета о прохождении производственной практики		
Экзамен по модулю		8
Всего		379

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

- сплит-системой со следующим оборудованием:
- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,
- проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,
- аптечка первой медицинской помощи,
- огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Лаборатории: живописи и дизайна, художественно-конструкторского проектирования, мультимедийных технологий, графических работ и макетирования, макетирования и 3D-моделирования со следующим оснащением:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- персональные компьютеры в сборе с монитором не менее (4x3.3 Ghz)/ DDR-3 4096Mb/ HDD 500 Gb/ LAN 1Gb (по количеству обучающихся);
- мультимедийный проектор;
- экран;
- сервер с монитором в сборе с процессором не хуже i3.
- Программное обеспечение:
- графические редакторы и редакторы просмотра изображений;
- набор шрифтов не менее 200 шт.

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов) со следующим оснащением:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- персональные компьютеры в сборе с монитором не менее (4x3.3 Ghz)/ DDR-3 4096Mb/ HDD 500 Gb/ LAN 1Gb (по количеству обучающихся);
- мультимедийный проектор;
- экран;
- сервер с монитором в сборе с процессором не хуже i3;
- лазерный принтер (МФУ) А4;
- лазерный принтер (МФУ) цветной формата А3 или мини-плоттер.
- Программное обеспечение:
- графические редакторы и редакторы просмотра изображений;
- набор шрифтов не менее 200 шт.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основная литература

1. Ёлочкин, М. Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве. [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. Е. Ёлочкин и др. – Москва: Академия, 2018. – 160 с. – URL: www.academia-moscow.ru

3.2.2. Дополнительная литература

1. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская; отв. ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., пер. и доп. – Москва :Юрайт, 2021. - 119 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Демонстрирует знания технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна; Выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации; Подготавливает документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; Консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации в соответствии с техническим заданием.	Устный опрос при текущем контроле Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)		
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации)		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		

