

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ГАПОУ ТО  
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»

---

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ  
В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА, ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

Рассмотрено  
на заседании  
педагогического совета

Протокол № 6  
от 29 мая 2020 года

Утверждено  
Приказ директора  
ГАПОУ ТО «Тюменский  
техникум индустрии  
питания, коммерции и  
сервиса»  
№ 333/01-од  
от 29 мая 2020 года

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

по специальности среднего профессионального образования

43.02.10 Туризм  
(базовой подготовки)

в том числе адаптированная для инвалидов и лиц с ограниченными  
возможностями здоровья

**Квалификация:**  
Специалист по туризму

**Форма обучения:**  
очная

**Срок получения образования:**  
1 год 10 месяцев  
на базе среднего общего образования

Основная профессиональная образовательная программа по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм (базовой подготовки) составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 г. № 474 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 июня 2014 г. № 32806).

Организация – разработчик

ГУПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» -  
Межрегиональный центр компетенций в области искусства, дизайна и сферы услуг

Экспертная организация

Наименование экспертной организации ООО «Центр Бронирования БУКИТ»

Экспертное заключение Центр Бронирования БУКИТ  
место печати

Эксперт Генеральный директор Бибина Е. П. | [Подпись]  
должность ФИО подпись

Эксперт Мещеряк Жилицова И. С. | [Подпись]  
должность ФИО подпись

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	<b>ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b>	5
	1.1. Нормативно-правовые основы разработки основной профессиональной образовательной программы	5
	1.2. Нормативный срок освоения программы	6
2.	<b>ХАРАКТЕРИСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	7
	2.1. Область и объекты профессиональной деятельности	7
	2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции	7
	2.3. Специальные требования	8
3.	<b>ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА</b>	9
	3.1. Рабочий учебный план	9
	3.2. Календарный учебный график	35
	3.3. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей	35
4.	<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	36
	4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение	36
	4.2. Кадровое обеспечение	36
	4.3. Материально-техническое обеспечение	36
	4.4. Организация практики	37
5.	<b>ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	38
	5.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся	38
	5.2. Организация государственной итоговой аттестации выпускников	64
6.	<b>АДАПТАЦИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	65
7.	<b>СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА</b>	69
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>		
Приложение 1	Рабочий учебный план	
Приложение 2	Календарный учебный график	
	Рабочие программы:	
Приложение 3	ОГСЭ.01 Основы философии	
Приложение 4	ОГСЭ.02 История	
Приложение 5	ОГСЭ.03 Иностранный язык	
Приложение 6	ОГСЭ.04 Физическая культура	
Приложение 7	ОГСЭ.05 Иностранный язык (немецкий)	
Приложение 8	ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
Приложение 9	ЕН.02 География туризма	
Приложение 10	ОП.01 Психология делового общения	
Приложение 11	ОП.02 Организация туристской индустрии	
Приложение 12	ОП.03 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	
Приложение 13	ОП.04 Безопасность жизнедеятельности	
Приложение 14	ОП.05 Основы предпринимательской деятельности/Основы социологии и социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в современных условиях	

Приложение 15	ОП.06 Энергосберегающие технологии в профессиональной деятельности	
Приложение 16	ОП.07 Основы финансовой грамотности/Финансовая безопасность/Основы налоговой грамотности/Инвестиции и страхование	
Приложение 17	ОП.08 Цифровые решения для бизнеса/Цифровая безопасность/WEB - дизайн и сайтостроение/Технология предпринимательства	
Приложение 18	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг	
Приложение 19	ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов	
Приложение 20	ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг	
Приложение 21	ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации	
Приложение 22	Рабочая программа учебной практики	
Приложение 23	Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности)	
Приложение 24	Рабочая программа производственной практики (преддипломная)	
Приложение 25	Программа государственной итоговой аттестации	
Приложение 26	Сведения о профессиональной компетентности педагогических кадров	
Приложение 27	Справка о наличии печатных и электронных образовательных ресурсов	
Приложение 28	Справка о материально-техническом обеспечении образовательной деятельности	
Приложение 29	Программа коррекционной работы	
Приложение 30	Программа воспитания и социализации	
Приложение 31	План внеурочной деятельности	
Приложение 32*	Программа построения индивидуальной образовательной траектории	
*С целью возможности реализации индивидуальной образовательной траектории по специальности 43.02.10 Туризм обучающимся предоставляется возможность выбора учебных дисциплин и профессиональных модулей		

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Нормативно-правовые основы разработки основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Тюменской области «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» - комплекс нормативно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по специальности 43.02.10 Туризм базовой подготовки.

Нормативную правовую основу разработки основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) составляют:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 26.07.2019);

2. Федеральный закон Российской Федерации от 1 декабря 2007 г. N 307-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях предоставления объединениям работодателей права участвовать в разработке и реализации государственной политики в области профессионального образования» (в ред. от 29.12.2012);

3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.07.2013 г. № 29200);

4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.10.2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Минюст России 26.12.2013 г. № 30861) с изменениями от 2016 г. (приказ Министерства образования и науки РФ от 25.11.2016 г. № 1477);

5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.08.2013 г. № 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Минюст России от 01.11.2013 г. № 30306) с изменениями от 2014 г. (приказ Министерства образования и науки РФ от 31.01.2014 № 74), с изменениями от 2017 г. (приказ Министерства образования и науки РФ от 17.11.2017 № 1138).

6. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования и науки Российской Федерации по специальности 43.02.10 Туризм от 07 мая 2014 г. № 474 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 июня 2014 г. Регистрационный № 32806);

7. Проект Приказа Министерства труда России «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» (по состоянию на 14.04.2014) (подготовлен Минтрудом России)

8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.04.2013 г. № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Минюст России 14.06.2013 г. № 28785) с изменениями и дополнениями от 2016 г. (приказ Министерства образования и науки РФ от 18.08.2016 г. № 1061);

9. Примерная программа по учебной дисциплине «Использование энергоэффективных и энергосберегающих технологий и оборудования в производственной сфере и быту», утвержденная Департаментом образования и науки Тюменской области в 2011 г.

10. Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности», (вариативная), разработана на основании решения Совета директоров ПОО Тюменской области от 22.12.2017 г. и по рекомендации Департамента образования и науки Тюменской области о включении в образовательные программы регионального инвариативного курса «Основы предпринимательской деятельности».

11. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.04.2015 г. № 06-830вн

12. Требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденные Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.12.2013 г. № 06-2412вн

13. Устав ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса», утвержденный приказом директора Департамента образования и науки Тюменской области от 17.08.2018 № 514/ОД; принят на Общем собрании сотрудников и обучающихся, протокол от 06.06.2018 № 6. (с изменениями от 12.04.2019 № 239/од)

14. Локальные нормативные акты техникума.

## **1.2. Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы**

Сроки получения СПО по специальности 43.02.10 Туризм базовой подготовки в очной форме обучения:

- на базе среднего общего образования - 1 год 10 месяцев.

Срок получения СПО по программе подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки для обучающихся по заочной форме обучения на базе среднего общего образования увеличивается на 1 год.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Область и объекты профессиональной деятельности

#### Область профессиональной деятельности выпускников:

формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

#### Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

### 2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

*ОК 10. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.*

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам деятельности:

**ВД.01.: Предоставление турагентских услуг.**

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

**ВД.02: Предоставление услуг по сопровождению туристов.**

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

**ВД.03.: Предоставление туроператорских услуг.**

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

**ВД.04.: Управление функциональным подразделением организации.**

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

## **2.3. Специальные требования**

### **2.3.1. Региональные компетенции выпускника**

*ОК 10. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.*

### 3. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

#### 3.1. Рабочий учебный план

При формировании учебного плана по специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки) на базе среднего общего образования (Приложение 1) учитывались следующие нормы:

- максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению программы подготовки специалистов среднего звена;

- максимальный объем аудиторной учебной нагрузки обучающихся составляет 36 академических часов неделю;

- общая продолжительность каникул в учебном году составляет 13 недель, в том числе не менее 2-х недель в зимний период (ФГОС СПО, п. 7.8).

Программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общего гуманитарного и социально-экономического,

- математического и общего естественнонаучного,

- профессионального

и разделов:

- учебная практика,

- производственная практика (по профилю специальности),

- производственная практика (преддипломная),

- промежуточная аттестация,

- государственная итоговая аттестация (ФГОС СПО, п.6.1).

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный учебные циклы состоят из дисциплин.

Профессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и (или) производственная практика (по профилю специальности).

#### Структура основной профессиональной образовательной программы

Индекс	Наименование учебных циклов, дисциплин, модулей, междисциплинарных курсов (МДК)	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося (час./нед.)	В том числе часов обязательных учебных занятий	Код формируемой компетенции
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	636	420	
ОГСЭ.01	Основы философии	58	48	ОК 1 - 9
ОГСЭ.02	История	62	48	ОК 1 - 9
ОГСЭ.03	Иностранный язык	130	106	ОК 1 - 9
ОГСЭ.04	Физическая культура	212	106	ОК 2, 3, 6
ОГСЭ.05	Иностранный язык (немецкий)	174	112	
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	141	94	

Индекс	Наименование учебных циклов, дисциплин, модулей, междисциплинарных курсов (МДК)	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося (час./нед.)	В том числе часов обязательных учебных занятий	Код формируемой компетенции
ЕН.01	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	74	54	ОК 1-9 ПК 1.1 - 1.6, 2.1,3.1 - 3.4, 4.1 - 4.3
ЕН.02	География туризма	67	40	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2
П.00	Профессиональный учебный цикл	2085	1394	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	679	446	
ОП.01	Психология делового общения	84	56	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.5, 3.1, 3.4, 4.1, 4.2
ОП.02	Организация туристской индустрии	114	84	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 1., 2.1 - 2.4, 2.6, 3.1, 3.2, 3.4, 4.2
ОП.03	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	139	86	ОК 1 - 9 ПК 1.2, 1.4, 2.2, 2.5, 3.2, 3.4
ОП.04	Безопасность жизнедеятельности	104	68	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.6, 3.1 - 3.4, 4.1 - 4.3
ОП.05	Основы предпринимательской деятельности/Основы социализации и социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в современных условиях	72	36	ОК 10
ОП.06	Энергосберегающие технологии в профессиональной деятельности	48	32	
ОП.07	Основы финансовой грамотности	46	36	ОК 10
ОП.08	Цифровые решения для бизнеса/Цифровая безопасность/Web-дизайн и сайтостроение/Технология предпринимательства	72	48	
ПМ.00	Профессиональные модули	1406	948	
ПМ.01	Предоставление турагентских услуг	371	252	ОК 1-9 ПК.1.1. – 1.7.
	МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта	196	126	
	МДК.01.02. Технология и организация турагентской деятельности	175	126	

Индекс	Наименование учебных циклов, дисциплин, модулей, междисциплинарных курсов (МДК)	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося (час./нед.)	В том числе часов обязательных учебных занятий	Код формируемой компетенции
ПМ.02	Предоставление услуг по сопровождению туристов МДК.02.01.Технология и организация сопровождения туристов МДК.02.02. Организация досуга туристов	402	252	ОК 1-9 ПК 2.1-2.6
		241	156	
		160	96	
ПМ.03	Предоставление туроператорских услуг МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме	414	288	ОК 1-9 ПК 3.1-3.4
		252	180	
		162	108	
ПМ.04	Управление функциональным подразделением организации МДК.04.01. Управление деятельностью функционального подразделения МДК.04.02. Современная оргтехника и организация делопроизводства	220	156	ОК 1-9 ПК 4.1-4.3
		148	108	
		72	48	
	Всего часов обучения по учебным циклам ППССЗ	2862	1908	
УП.00	Учебная практика	8 нед.	288	ОК 1-9 ПК 1.1 –5.6.
ПП.00	Производственная практика (по профилю специальности)	8 нед.	288	
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	4 нед.	144	
ПА.00	Промежуточная аттестация	3 нед.		
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	6 нед.	216	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	4 нед.	144	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	2 нед.	72	

Обязательная часть ППССЗ по учебным циклам составляет 69,81 % от общего объема времени, отведенного на их освоение. Содержание обязательной части ППССЗ разработано в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07мая 2014 г. № 474.

Вариативная часть (30,19 %) дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования (ФГОС СПО, п.6.3). Содержание вариативной части разработано с учетом рекомендаций работодателей-социальных партнеров Техникума, требований регионального рынка труда и Департамента образования и науки Тюменской области.

Выделенные ФГОС СПО часы вариативной части ОПОП (864 часа максимальной учебной нагрузки/576 часов обязательных учебных занятий), использованы следующим образом:

Выделенные ФГОС СПО часы вариативной части ОПОП (864 часа максимальной учебной нагрузки/576 часов обязательных учебных занятий), использованы следующим образом:

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
<b>ОГСЭ Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>			<b>174</b>	<b>112</b>	<b>62</b>
ОГСЭ.05	Иностранный язык (немецкий)	С целью учета требований стандартов WorldSkills по компетенции Туризм обучающийся должен <b>знать:</b> <i>-различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования.</i> <b>уметь:</b> <i>-использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.</i>	174	112	62
<b>П. Профессиональный учебный цикл</b>			<b>690</b>	<b>464</b>	<b>226</b>
<b>ОП. Общепрофессиональные дисциплины</b>			<b>238</b>	<b>152</b>	<b>86</b>
ОП.05	Основы предпринимательской деятельности	В соответствии с Письмом Департамента образования и науки Тюменской области от 26 января 2009 года № 342 и с целью учета особенностей стандартов Worldskills, в учебный план включена вариативная профессиональная дисциплина, обучающийся должен <b>уметь:</b> – <i>выбирать организационно-правовую форму новых компаний;</i> – <i>оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</i> – <i>налаживать коммуникации между членами команды;</i> – <i>управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве;</i> – <i>оценивать личностные качества и потенциал членов команды;</i> – <i>разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области управления предприятиями малого бизнеса;</i>	72	36	36

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять предпочтения на основе веб ресурсов, работать с каталогом паспортов проектов;</li> <li>– выдвигать бизнес-идеи;</li> <li>– выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка;</li> <li>– использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;</li> <li>– проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;</li> <li>– выявлять сегменты рынка;</li> <li>– определять тип рыночной структуры;</li> <li>– давать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции;</li> <li>– создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены;</li> <li>– доводить информацию о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей;</li> <li>– сохранять актуальность товара (услуги);</li> <li>– воздействовать на конкретную аудиторию;</li> <li>– готовить мастер-классы;</li> <li>– демонстрировать готовую продукцию;</li> <li>– применять основные этапы рекламной кампании;</li> <li>– применять основные формы продвижения товара или услуги;</li> <li>– обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования (рыночным, затратным или параметрическим);</li> <li>– рассчитывать величины налогов;</li> <li>– обоснованно выбирать систему бухгалтерского учета, применить ее в практической деятельности;</li> <li>– формулировать ключевые качества успешного сотрудника;</li> <li>– определить степень клиентоориентированности компании;</li> <li>– осуществлять постановку цели;</li> <li>– выяснять потребности клиента;</li> </ul>			

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять технологии активных продаж;</li> <li>– вести переговоры;</li> <li>– вести деловую переписку;</li> <li>– классифицировать экспортные товары;</li> <li>– оценивать экспортный потенциал предприятия;</li> <li>– различать модели управления бизнес-процессами;</li> <li>– определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации;</li> <li>– подбирать CRM-систему под потребности бизнеса;</li> <li>– сравнивать электронную и реальную коммерцию;</li> <li>– отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договоры;</li> <li>– определять потребность в инвестициях;</li> <li>– выбирать оптимальный вид кредита;</li> <li>– определять доходы фирмы;</li> <li>– оценивать риски фирмы при организации ведении бизнеса;</li> <li>– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;</li> <li>– находить варианты вложения денежных средств;</li> <li>– выбирать оптимальный вариант международных расчетов;</li> <li>– юридически грамотно толковать действующие правовые нормы;</li> <li>– анализировать практику разрешения предпринимательских споров, оценивать правовые последствия решений, принятых арбитражами судами по конкретным спорам;</li> <li>– эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;</li> <li>– анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства;</li> </ul>			

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;</li> <li>– формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество;</li> <li>– формировать пакет документов для получения кредита;</li> <li>– проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;</li> <li>– формировать пакет документов сопровождения инвестиционного проекта;</li> <li>– анализировать опыт выхода тюменских предприятий на внешний рынок; ориентироваться в элементах макро- и микросреды организации;</li> <li>– использовать результаты стратегического анализа бизнес-среды для повышения конкурентоспособности малой фирмы;</li> <li>– выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса; использовать систему «одно окно»</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе;</li> <li>– о навыках и компетенциях, которые необходимы членам команды;</li> <li>– основы эффективного управления предпринимательской деятельностью;</li> <li>– техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;</li> <li>– дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей/</li> <li>– основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;</li> </ul>			

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– процедуры работы с бизнес идеей как первой ступенью бизнес планирования;</li> <li>– принципы и функции маркетинга;</li> <li>– критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;</li> <li>– понятие и виды конкуренции;</li> <li>– понятие мотивирования всех участников, находящихся в цепочке сбыта товара;</li> <li>– понятие трансформация привычного восприятия продукции;</li> <li>– технологии распространения сведений о благонадежности компании;</li> <li>– техники продвижения дорогостоящих товаров;</li> <li>– формы PR-мероприятий;</li> <li>– виды промо-акций;</li> <li>– понятие сейлзпромоушн;</li> <li>– понятие паблик рилейшнз;</li> <li>– понятие директ-маркетинг;</li> <li>– понятие брендинг;</li> <li>– понятие «цена», виды и функции цен;</li> <li>– методы ценообразования;</li> <li>– понятие «бухгалтерский учет»;</li> <li>– понятие «управленческий учет» и его компоненты;</li> <li>– виды налогов;</li> <li>– системы бухгалтерского учета;</li> <li>– понятие «клиентоориентированность» и ее измерение;</li> <li>– понятие «сервис»;</li> <li>– понятие «продажи»;</li> <li>– этапы продаж и содержание каждого этапа;</li> <li>– послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента;</li> <li>– понятие «экспорт»;</li> <li>– преимущества и недостатки экспорта;</li> <li>– понятие «стратегия»;</li> <li>– процесс выхода на внешний рынок;</li> <li>– этапы экспортных операций;</li> <li>– содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими;</li> <li>– понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации;</li> </ul>			

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– возможности CRM-систем;</li> <li>– плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;</li> <li>– виды инвестиций и способы привлечения инвесторов;</li> <li>– современные виды кредитов для бизнеса, их сущность;</li> <li>– показатели кредитоспособности компании;</li> <li>– понятие кредитного риска и методы его снижения;</li> <li>– типы и сущность корпораций;</li> <li>– виды инвестиций и способы привлечения инвесторов;</li> <li>– современные виды кредитов для бизнеса, их сущность;</li> <li>– специфику и риски работы с венчурными фондами;</li> <li>– методы планирования расходов и покупок;</li> <li>– методы накопления личного капитала;</li> <li>– правила осуществления международных расчетов;</li> <li>– содержание и классификация валютных рисков;</li> <li>– требования к порядку осуществления валютных операций в соответствии с ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле»;</li> <li>– место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений;</li> <li>– источники предпринимательского права;</li> <li>– принципы современного предпринимательского права;</li> <li>– принципы расширения инвестиционного портфеля;</li> <li>– права и обязанности субъектов предпринимательства;</li> <li>законодательство Р Ф и международные;</li> <li>– договоры, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности;</li> <li>– основы правового регулирования организации отдельных видов товаров;</li> <li>– основы организации и документирования торгового</li> </ul>			

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<p>оборота; порядок применения международных договоров;</p> <p>– права и обязанности субъектов предпринимательства;</p> <p>законодательство РФ и международные</p> <p>– договора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности;</p> <p>– основы правового регулирования организации отдельных видов товаров;</p> <p>– основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров;</p> <p>– формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса;</p> <p>– меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса;</p> <p>– виды деятельности, на осуществление которых предоставляются инвестиции;</p> <p>– требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций;</p> <p>– подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды;</p> <p>– теоретические основы и методы развития электронного бизнеса;</p> <p>принцип «одного окна»</p>			
ОП.05 А	Основа социализации и социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в современных условиях	В соответствии с методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 20.04.2015 г. № 06-830вн; Требованиями к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с	72	36	36

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<p>ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденные Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 26.12.2013 г. № 06-2412вн</p> <p><i>обучающийся должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать собственную трудовую деятельность;</li> <li>- составлять пакет документов для трудоустройства (профессиональное резюме, анкету, автобиографию);</li> <li>- применять правила самопрезентации при собеседовании с работодателем;</li> <li>- использовать коммуникативные приемы в деловом общении;</li> <li>- оценивать и регулировать собственное эмоциональное состояние;</li> <li>- выработать собственную стратегию поведения в конфликтной ситуации;</li> </ul> <p><i>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b></i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия: рынок труда, рынок трудовых ресурсов;</li> <li>- составляющие профессиональной пригодности;</li> <li>- причины возникновения конфликтных ситуаций;</li> <li>- общие положения трудового договора;</li> <li>- индивидуально-психологические особенности личности;</li> <li>- причины, виды и способы поведения в конфликтных ситуациях.</li> </ul>			
ОП.06	Энергосберегающие технологии в профессиональной деятельности	<p>Федеральный закон «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности» от 23 ноября 2009 года № 261 – ФЗ.</p> <p>Обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- действовать с применением знаний в производственных и бытовых ситуациях, связанных с эффективным использованием топливных и энергетических ресурсов энергосберегающих технологий оборудования;</li> </ul>	48	32	16

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<p>- описывать и объяснять на основе отдельных законодательно-нормативных актов государственную политику по эффективному использованию топливно-энергетических ресурсов;</p> <p>- в Российской Федерации и выделять основные мероприятия, имеющие приоритетное значение для государства и Тюменского региона;</p> <p>- описывать и объяснять различные процессы, лежащие в основе энергосберегающих технологий, приводить примеры энергосберегающих технологий в различных отраслях производства, народного хозяйства;</p> <p>- описывать устройство и принцип действия бытовых приборов контроля и учета, искусственных источников света, электронагревательных приборов, автономных энергоустановок;</p> <p>- использовать простейшие методы снижения тепловых потерь в зданиях и сооружениях.</p> <p>должен <b>знать</b>:</p> <p>- основные законодательно-нормативные документы РФ, Тюменской области по энергосбережению;</p> <p>- традиционные и альтернативные виды энергии;</p> <p>- о способах получения новых видов топливных и энергетических ресурсов;</p> <p>- об энергетическом балансе промышленного предприятия, основах тарифной политики при использовании тепловой и электрической энергии, о нормировании энергопотребления;</p> <p>- о способах уменьшения расхода топлива за счет учета графиков электрических и тепловых нагрузок;</p> <p>- правила рационального использования электрической и тепловой энергии;</p> <p>- основы повышения эффективности использования тепловой и электрической энергии при применении бытовых приборов учета и контроля расхода,</p>			

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<p>экономичных источников света, электронагревательных приборов, автономных энергоустановок;</p> <p>- о причинах тепловых потерь в зданиях и сооружениях и возможных путях уменьшения потерь, об использовании современных теплоизолирующих материалов, применение которых значительно уменьшает потери тепла;</p> <p>- об основных энергоэффективных и энергосберегающих технологиях и оборудования в области торговли.</p>			
ОП.07	Основы финансовой грамотности	<p>В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы. В учебный план включена вариативная учебная дисциплина, обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <p>-анализировать состояние финансовых рынков, используя различные источники информации;</p> <p>-применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;</p> <p>-сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;</p> <p>-грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина;</p> <p>-анализировать и извлекать информацию, касающуюся личных финансов, из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);</p> <p>- оценивать влияние инфляции на доходность финансовых активов;</p> <p>-использовать приобретенные знания для выполнения</p>	46	36	10

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<p>практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять влияние факторов, воздействующих на валютный курс;</li> <li>- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;</li> <li>- применять полученные знания о хранении, обмене и переводе денег;</li> <li>- использовать банковские карты, электронные деньги; пользоваться банкоматом, мобильным банкингом, онлайн-банкингом;</li> <li>- применять полученные знания о страховании в повседневной жизни; выбор страховой компании;</li> <li>- сравнивать и выбирать наиболее выгодные условия личного страхования, страхования имущества и ответственности;</li> <li>- применять знания о депозите, управления рисками при депозите;</li> <li>- о кредите, сравнение кредитных предложений, учет кредита в личном финансовом плане, уменьшении стоимости кредита;</li> <li>- определять назначение видов налогов, характеризовать права и обязанности налогоплательщиков, рассчитывать НДФЛ, применять налоговые вычеты, заполнять налоговую декларацию;</li> <li>- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</li> </ul> <p><b>должен знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические явления и процессы общественной жизни;</li> <li>- структуру семейного бюджета и экономику семьи;</li> <li>- депозит и кредит. Накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане;</li> <li>- расчетно-кассовые операции. Хранение, обмен и перевод денег,</li> </ul>			

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<p>различные виды платежных средств, формы дистанционного банковского обслуживания;</p> <p>-пенсионное обеспечение: государственная пенсионная система, формирование личных пенсионных накоплений;</p> <p>-виды ценных бумаг;</p> <p>-сферы применения различных форм денег;</p> <p>-основные элементы банковской системы; -виды платежных средств;</p> <p>-страхование и его виды;</p> <p>-налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация);</p> <p>-правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг;</p> <p>-признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.</p>			
ОП.08	Цифровые решения для бизнеса	<p>В рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика» от 24 декабря 2018 г.</p> <p>В учебный план включена вариативная учебная дисциплина, направленная на формирование ключевых компетенций цифровой экономики:</p> <p>ЦК 01. Командная работа</p> <p>ЦК 02. Самоорганизация при решении задач</p> <p>ЦК 03. Следование принципам безопасности, ответственности и этики</p> <p>ЦК 04. Поиск, обработка и обмен информацией</p> <p>ЦК 05. Решение комплексных задач и принятие решений</p> <p>обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять портрет цифровизации современного бизнеса;</li> <li>- тестировать цифровую инфраструктуру;</li> <li>- разрабатывать бизнес-модель с элементами цифровых технологий;</li> <li>- проектирование траектории развития компании;</li> <li>- строить схему развития бизнес-процессов в сети Internet;</li> <li>- применять технологию принятия решения;</li> <li>- составить Диаграмму Ганта;</li> </ul>	72	48	24

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- работать в приложении Trello;</li> <li>-разрабатывать/составлять техническое задание для разработки имиджевых элементов компании;</li> <li>-планировать структуру информационной системы компании</li> <li>-работать в программе 1С: управление компанией;</li> <li>- писать скрипты для чат-ботов и продающих текстов для социальных сетей;</li> <li>- работать в CRM-системе;</li> <li>-оценивать эффективность интернет-маркетинга;</li> <li>- строить воронку продаж;</li> <li>- создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях;</li> <li>-настраивать рекламу в социальных сетях;</li> <li>- составлять финансовую модель компании;</li> <li>-использовать современные инструменты public relations в сети Internet.</li> <li>-создавать и проводить презентацию предпринимательской идеи и самопрезентацию.</li> </ul> <p>обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-понятие «Цифровизация», «Предприниматель»;</li> <li>- плюсы и минусы цифровизации предпринимательской деятельности;</li> <li>-причины необходимости цифровизации современного бизнеса;</li> <li>- содержание и этапы реализации программы «Цифровой экономики Российской Федерации»;</li> <li>-понятие и технологию трансформации бизнес-моделей;</li> <li>- цикла разработки инноваций;</li> <li>- цифровая стратегия;</li> <li>- проект и проектное управление, структура проекта;</li> <li>-понятие тактического управления и его инструменты;</li> <li>- понятие удаленного управления компанией;</li> <li>- процессы принятия решения;</li> <li>-технологию автоматизации решений в стереотипных ситуациях;</li> </ul>			

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-структуру информационной системы поддержки принятия управленческих решений;</li> <li>- эффекты от автоматизации работы;</li> <li>- понятие продажи как элемент цифровизации;</li> <li>- Internet-каналы сбыта;</li> <li>- технологии Internet-маркетинга: понятие, виды, применение;</li> <li>-основные технологии маркетингового планирования;</li> <li>- понятия «Проект» и «Проектное управление», структуру проекта;</li> <li>- понятие «Инновации»;</li> <li>-командообразование: понятие этапы; понятие «Ключевые компетенции»;</li> <li>-понятие и значение корпоративной культуры и ее элементов;</li> <li>-алгоритм составления финансового плана проекта;</li> <li>-требования к созданию презентации проекта; средства презентации;</li> <li>- этапы подготовки и проведения самопрезентации предпринимателя;</li> <li>- современные инструменты public relations в сему Internet.</li> </ul>			
ОП.08	Цифровая безопасность	<p>В рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика» от 24 декабря 2018 г.</p> <p>В учебный план включена вариативная учебная дисциплина, обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-сущность и понятие информационной безопасности, характеристику ее составляющих;</li> <li>- место информационной безопасности в системе национальной безопасности страны;</li> <li>- источники угроз информационной безопасности и меры по их предотвращению;</li> <li>- жизненные циклы конфиденциальной информации в процессе ее создания, обработки, передачи;</li> <li>- современные средства и способы обеспечения информационной безопасности;</li> </ul> <p>обучающийся должен <b>уметь</b>:</p>	72	48	24

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-классифицировать защищаемую информацию по видам тайны и степеням конфиденциальности;</li> <li>- применять основные правила и документы системы сертификации Российской Федерации;</li> <li>- классифицировать основные угрозы безопасности информации</li> </ul>			
ОП.08	Web-дизайн и сайтостроение	<p>В рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика» от 24 декабря 2018 г. В учебный план включена вариативная учебная дисциплина, обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать сайты в соответствии с их классификацией;</li> <li>- формировать образ будущего сайта;</li> <li>- разрабатывать структуру сайта, размещать элементы навигации;</li> <li>- подбирать формат сайта;</li> <li>- разрабатывать дизайн домашней страницы;</li> <li>- создавать графические элементы для сайта с помощью различных программ;</li> <li>- использовать таблицы, фреймы, анимированные объекты, звуковые файлы, видео для оформления страниц;</li> <li>- выгружать сайт на сервер;</li> <li>- регистрировать сайт в поисковой системе.</li> </ul> <p>обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятие дизайна, классификацию сайтов;</li> <li>- этапы разработки web-сайта, основные элементы, размещаемые на web-странице;</li> <li>- навигационную структуру web-сайта;</li> <li>- форматы и типы web-страниц;</li> <li>- основные правила web-дизайна;</li> <li>- основные графические элементы, правила Web-графики;</li> <li>- язык разметки гипертекста HTML;</li> <li>- табличный дизайн и спецификацию CSS;</li> <li>- правила использования анимации и видео на Web странице;</li> <li>- варианты размещения Web-сайта в сети Интернет;</li> </ul>	72	48	24

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		- особенности работы поисковых систем.			
ОП.08	Технология предпринимательства	<p>В рамках реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» от 11 февраля 2019 года.</p> <p>В учебный план включена вариативная учебная дисциплина, обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять и декомпозировать жизненные цели;</li> <li>- планировать предпринимательскую деятельность;</li> <li>- генерировать бизнес-идеи;</li> <li>- применять технологию принятия решения;</li> <li>- составить Диаграмму Ганта;</li> <li>- строить схему бизнес-процессов;</li> <li>- составлять аватар клиента;</li> <li>- составлять и оформлять организационную схему компании;</li> <li>- разрабатывать/составлять техническое задание для разработки имиджевых элементов компании;</li> <li>- строить воронку продаж;</li> <li>- создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях;</li> <li>- настраивать рекламу в социальных сетях;</li> <li>- составлять финансовую модель компании;</li> <li>- создавать и проводить презентацию предпринимательской идеи и самопрезентацию.</li> </ul> <p>обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие «Предпринимательство», «Предприниматель»;</li> <li>- плюсы и минусы предпринимательской деятельности;</li> <li>- мотивацию и стимулирование предпринимательской деятельности;</li> <li>- понятие «Целеполагание», виды целей, дерево целей;</li> <li>- определение категории «План», виды планов, инструменты планирования;</li> <li>- понятие «Процесс развития», его</li> </ul>	72	48	24

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<p>этапы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-технологии генерирования предпринимательских идей;</li> <li>-клиентоориентированность как условие планирования;</li> <li>-понятие «Ставка предпринимателя» в планировании развития.</li> <li>-роль исследований в планировании;</li> <li>-основные технологии маркетингового планирования;</li> <li>- понятия «Проект» и «Проектное управление», структуру проекта;</li> <li>-методы анализа позиций конкурентов;</li> <li>- понятие «Инновации»;</li> <li>-командообразование: понятие этапы; понятие «Ключевые компетенции»;</li> <li>- методы подбора персонала по ключевым компетенциям;</li> <li>-регламенты в управлении командой: понятие, роль, технологии разработки;</li> <li>- понятие и значение корпоративной культуры и ее элементов;</li> <li>-определение и виды каналов сбыта;</li> <li>-воронку продаж, технологии лидогенерации;</li> <li>-основные технологии интернет-маркетинга;</li> <li>-алгоритм составления финансового плана проекта;</li> <li>-требования к созданию презентации проекта; средства презентации;</li> <li>-этапы подготовки и проведения самопрезентации предпринимателя.</li> </ul>			
<b>ПМ Профессиональные модули</b>			<b>452</b>	<b>312</b>	<b>140</b>
<b>ПМ.01 Предоставление турагентских услуг</b>			<b>106</b>	<b>74</b>	<b>32</b>
МДК.01.01	Технология продаж и продвижения турпродукта	<p>С целью учета особенностей стандартов WorldSkills по компетенции Туризм, обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;</li> <li>-требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к</li> </ul>	70	38	32

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<p>правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;</li> <li>- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;</li> <li>- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;</li> <li>- правила оформления деловой документации;</li> <li>- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;</li> <li>- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;</li> <li>- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять и анализировать потребности заказчика;</li> <li>-выбирать оптимальный туристский продукт;</li> <li>-представлять туристский продукт</li> <li>- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;</li> <li>- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;</li> <li>- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);</li> <li>- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы.</li> </ul> <p>В соответствии с региональными требованиями работодателей, отраженными в Функциональной карте по специальности:</p> <p><b>знать:</b></p>			

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<p>- туроператоров, действующих на территории Тюменской области;</p> <p>-особенности Тюменской региональной политики продвижения туристических продуктов</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>- разрабатывать и представлять рекламные туристические продукты с учетом особенностей Тюменского региона.</p>			
МДК 01.02	Технология и организация турагентской деятельности	<p>С целью учета особенностей стандартов WorldSkills по компетенции Туризм, обучающийся должен</p> <p><b>знать:</b></p> <p>- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.</p> <p>- технологии использования базы данных</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров.</p> <p>В соответствии с региональными требованиями работодателей, отраженными в Функциональной карте по специальности:</p> <p><b>знать:</b></p> <p>-актуальные данные о туристических услугах Тюменского региона</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>- продвигать на рынке Тюменские региональные туристические продукты.</p>	36	36	-
<b>ПМ 02. Предоставление услуг по сопровождению туристов</b>			<b>76</b>	<b>44</b>	<b>32</b>
МДК.02.01	Организация досуга туристов	<p>С целью учета особенностей Проекта Профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристических услуг» (Проект Приказа Министерства труда России «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» (по состоянию на 14.04.2014) (подготовлен Минтрудом России)), обучающийся должен</p> <p><b>знать:</b></p>	56	32	24

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- социальные основы туристской индустрии;</li> <li>-санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода;</li> <li>-климатические и другие особенности местности, по которой проходит туристский маршрут;</li> <li>-правила обеспечения жизнедеятельности группы во время туристского похода;</li> <li>- правила прохождения туристами туристских маршрутов (пеших водных, горных и др.)</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-оценивать климатические особенности и санитарно-эпидемиологическое состояние района прохождения туристического маршрута.</li> </ul>			
МДК.02.02.	Организация досуга туристов	<p>С целью учета особенностей стандартов WorldSkills обучающийся должен</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технику подготовки экскурсии;</li> <li>- достопримечательности в контексте истории, географии и культуры;</li> <li>- методику проведения экскурсий;</li> <li>- методические приемы показа экскурсионных объектов;</li> <li>- техники публичных выступлений, экскурсионного рассказа, ответов на вопросы;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий;</li> <li>- использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы, научную литературу, электронные средства массовой информации);</li> <li>- определять цели, задачи и тему экскурсии;</li> <li>- определять ключевые позиции программы экскурсии;</li> <li>- использовать методические приемы показа экскурсионных объектов.</li> </ul> <p>В соответствии с региональными требованиями работодателей, отраженными в Функциональной карте по специальности:</p>	20	12	8

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<p><b>знать:</b> -региональные особенности проведения интерактивных туристических программ в Тюменской области</p> <p><b>уметь:</b> - использовать возможности Тюменского региона для составления интерактивных туров</p>			
<b>ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг</b>			<b>198</b>	<b>138</b>	<b>60</b>
МДК.03.01	Технология и организация туроператорской деятельности	<p>С целью учета особенностей стандартов WorldSkills по компетенции Туризм, обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> - планирование программ турпоездов; - основные правила и методику составления программ туров; - правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; - методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; - методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;</p> <p><b>Уметь:</b> - работать с запросами клиентов; - оформлять документы;- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; - рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; - работать с агентскими договорами;</p> <p>В соответствии с региональными требованиями работодателей, отраженными в Функциональной карте по специальности:</p> <p><b>Знать:</b> - экскурсионные объекты Тюменской области - объекты размещения и питания в Тюменской области</p> <p><b>Уметь:</b></p>	114	70	44

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		- составлять программы туров и турпакетов в Тюменском регионе			
МДК.03.02.	Маркетинговые технологии в туризме	<p>Всего по МДК 03.02 в том числе:</p> <p>С целью учета особенностей стандартов WorldSkills <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды рекламного продукта;</li> <li>- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;</li> <li>- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с информационными и справочными материалами;</li> <li>- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;</li> <li>- использовать каталоги и ценовые приложения;</li> <li>- работать с заявками на бронирование туров;</li> <li>- организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг</li> </ul> <p>В соответствии с региональными требованиями работодателей, отраженными в Функциональной карте по специальности:</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить маркетинговые исследования на территории Тюменской области с учетом региональных особенностей</li> <li>- проводить рекламные кампании по продвижению турпродуктов Тюменского региона.</li> </ul>	84	68	16
<b>ПМ.04</b>	<b>Управление организацией</b>	<b>функциональным подразделением</b>	<b>72</b>	<b>56</b>	<b>16</b>
МДК.04.01	Управление функциональным подразделением организации	<p>В соответствии с региональными требованиями работодателей, отраженными в Функциональной карте по специальности:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-технологии повышения эффективности деятельности подразделения;</li> <li>-технологии проектной деятельности в работе</li> </ul>	36	36	-

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть		
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка	Самостоятельная
		<i>подразделения;</i> <b>уметь:</b> - планировать мероприятия по повышению профессионализма работников подразделения.			
МДК.04.02	Современная оргтехника и организация делопроизводства	В соответствии с региональными требованиями работодателей, отраженными в Функциональной карте по специальности: <b>Знать:</b> - правила использования офисной техники; <b>Уметь:</b> - использовать офисные технологии; В соответствии с региональными требованиями работодателей, отраженными в Функциональной карте по специальности: <b>знать:</b> -актуальные нормативные документы по ведению делопроизводства; <b>уметь:</b> -разрабатывать инструкции и регламенты по делопроизводству в подразделении; -выбирать программное обеспечение для оптимизации деятельности подразделения;	36	20	16
Всего			864	576	288

При формировании ОПОП выполнение курсовой работы рассматривается как вид учебной деятельности по профессиональному модулю ПМ.03 Предоставление туроператорских услуги реализуется в пределах времени, отведенного на его изучение.

Учебная и производственная практики (по профилю специальности) проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей (ФГОС СПО п.7.19). Преддипломная практика - 4 недели (144 часа) запланирована на 4 семестр.

Консультации для обучающихся предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные, дистанционные) определяются преподавателями в соответствии с особенностями учебной дисциплины, профессионального модуля (МДК).

Для всех учебных дисциплин и профессиональных модулей, в т. ч. введенных за счет вариативной части ППССЗ, обязательна промежуточная аттестация по результатам их освоения. Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов, дифференцированных зачетов и экзаменов: зачеты, дифференцированные зачеты за счет времени, отведенного на освоение учебной дисциплины, профессионального модуля, экзамены – за счет времени, выделенного ФГОС СПО.

На промежуточную аттестацию в форме экзаменов отводится 3 недели: в первый год обучения – 1 и 1/2 недели, во второй -1 и 1/2 недели. В каждом учебном году количество

экзаменов не должно превышать 8, а количество зачетов – 10 (без учета зачетов по физической культуре).

На государственную итоговую аттестацию отводится 6 недель (4 недели - на подготовку ВКР, 2 недели - на защиту ВКР).

### 3.2. Календарный учебный график

Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения составляет 95 недель, в том числе:

Обучение по учебным циклам	53 нед.
Учебная практика	8 нед.
Производственная практика (по профилю специальности)	8 нед.
Производственная практика (преддипломная)	4 нед.
Промежуточная аттестация	3 нед.
Государственная итоговая аттестация	6 нед.
Каникулы	13 нед.
Итого	95 нед.

Срок освоения ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 53 недели из расчета:

теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю)	53 нед.
промежуточная аттестация	3 нед.
каникулы	11 нед.

Календарный учебный график (Приложение 2) составлен на основе ФГОС СПО с учетом нормативной обязательной, самостоятельной и максимальной недельной нагрузки.

### 3.3. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей

Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей (Приложения 3-20) разработаны преподавателями техникума в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка) с учетом рекомендаций работодателей-социальных партнеров техникума, требований регионального рынка труда и Департамента образования и науки Тюменской области, рассмотрены на предметно-цикловых комиссиях и утверждены заместителем директора.

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

### **4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

Программа подготовки специалистов среднего звена обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением.

Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППССЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (ширина канала-10 Мб\с).

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждых 100 обучающихся.(Приложение 26)

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов.

Обучающимся предоставляется возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

### **4.2. Кадровое обеспечение**

Реализация ППССЗ по специальности обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года. Сведения о кадровом обеспечении представлены в Приложении 25.

### **4.3. Материально-техническое обеспечение**

Техникум располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательной организации. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам (Приложение 27)

## Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

### **Кабинеты:**

гуманитарных и социальных дисциплин;  
иностранного языка;  
безопасности жизнедеятельности;  
географии туризма;  
турагентской и туроператорской деятельности;  
информационно-экскурсионной деятельности.

### **Лаборатории и тренинговые кабинеты:**

мультимедийная лаборатория иностранных языков;  
коммуникативных тренингов;  
информационно-коммуникационных технологий;  
делопроизводства и оргтехники;  
учебный (тренинговый) офис;  
учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма).

### **Спортивный комплекс:**

спортивный зал;  
открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;  
стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

### **Залы:**

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;  
актовый зал.

Учебные кабинеты, мастерские и лаборатории оснащены учебным, лабораторным, специализированным оборудованием, вычислительной техникой, необходимым комплектом программного обеспечения и информационно-образовательными ресурсами в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Реализация ППССЗ обеспечивает:

выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;

освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в Техникуме и в организациях - социальных партнерах Техникума, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечен рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

## **4.4. Организация практики**

При реализации ОПОП СПО предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная. Порядок организации и проведения практики обучающихся определяется Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 18.04.2013 N 291.

Учебная практика проводится в учебных мастерских и лабораториях Техникума либо в организациях в специально оборудованных помещениях на основе договоров между организацией, осуществляющей деятельность по образовательной программе соответствующего профиля, и Техникумом.

Программы практики (Приложения 21 - 23) разрабатываются и утверждаются Техникумом самостоятельно и являются составной частью ОПОП СПО, обеспечивающей реализацию ФГОС СПО.

Направление на практику оформляется приказом директора Техникума с указанием закрепления каждого обучающегося за организацией, а также с указанием вида и сроков прохождения практики. При прохождении практики на предприятиях, в учреждениях и организациях, работники которых подлежат обязательным медицинским осмотрам, обучающиеся перед началом и в период прохождения практики проходят медицинские осмотры.

Производственная практика проводится на предприятиях, соответствующих профилю подготовки обучающихся на основе договоров, заключаемых между организацией и Техникумом под руководством преподавателей профессионального цикла и руководителей предприятий.

## **5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся**

Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются и утверждаются техникумом самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации - разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (междисциплинарным курсам) кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса) в качестве внешних экспертов привлекаются преподаватели смежных дисциплин (курсов). Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям к условиям их будущей профессиональной деятельности техникумом в качестве внештатных экспертов привлекаются работодатели.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

**Конкретизированные требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы**

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	В результате изучения обязательной/вариативной части учебного цикла обучающийся должен:	
ОГСЭ.01	Основы философии	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории и понятия философии;</li> <li>- роль философии в жизни человека и общества;</li> <li>- основы философского учения о бытии;</li> <li>- сущность процесса познания;</li> <li>- основы научной, философской и религиозной картин мира;</li> <li>- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;</li> <li>- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий</li> </ul>	ОК 1 - 9
ОГСЭ.02	История	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;</li> <li>-выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);</li> <li>-сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;</li> <li>-основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;</li> <li>-назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;</li> <li>-о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;</li> <li>- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения</li> </ul>	ОК 1 - 9
ОГСЭ.03	Иностранный язык	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;</li> </ul>	ОК 1 - 9

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		-переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; -самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; <b>знать:</b> -лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности	
ОГСЭ.04	Физическая культура	<b>уметь:</b> -использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; <b>знать:</b> - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни.	ОК 2, 3, 6
ОГСЭ.05	Иностранный язык (немецкий)	В соответствии с региональными требованиями работодателей, отраженными в Функциональной карте по специальности: <b>уметь:</b> - общаться (устно и письменно) на немецком языке на профессиональные и повседневные темы; - переводить (со словарем) с немецкого языка тексты профессиональной направленности; - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас. <b>знать:</b> -лексический (1200 – 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) текстов на немецком языке профессиональной направленности. (ФК)	
	Математический и общий естественнонаучный цикл	В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:	
ЕН.01	ЕН.01. Информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности	<b>уметь:</b> - работать в операционной системе; - работать с текстовым редактором - работать с электронными таблицами; - использовать сетевые программы и технические средства в профессиональной деятельности; - выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности; - работать с профессионально ориентированным <b>знать:</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 – 1.6, 2.1.,3.1- 3.4, 4.1 – 4.3

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- значение математики в профессиональной деятельности и при освоении ППССЗ;</li> <li>- основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности;</li> <li>- основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятности и математической статистики;</li> <li>- основы интегрального и дифференциального исчисления</li> </ul>	
ЕН.02	География туризма	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</li> <li>- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</li> <li>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</li> <li>- основы туристского районирования;</li> <li>- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</li> <li>- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</li> <li>- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</li> <li>- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению</li> </ul>	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2
<b>Профессиональный учебный цикл</b>			
ОП.01	Психология делового общения	<p>В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;</li> <li>- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;</li> <li>- устанавливать деловые контакты с учетом</li> </ul>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.5, 3.1, 3.4, 4.1, 4.2

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<p>особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать эффективные приемы управления конфликтами;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели, функции, виды и уровни общения;</li> <li>- роли и ролевые ожидания в общении;</li> <li>- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;</li> <li>- нормы и правила профессионального поведения и этикета;</li> <li>- механизмы взаимопонимания в общении;</li> <li>- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;</li> <li>- этические принципы общения;</li> <li>- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;</li> <li>- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;</li> </ul> <p>закономерности формирования и развития команды;</p>	
ОП.02	Организация туристской индустрии	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского</li> </ul>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 1.2.1 - 2.4, 2.6, 3.1, 3.2, 3.4, 4.2

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		региона;	
ОП.03	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;</li> <li>- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);</li> <li>- вести деловую переписку на иностранном языке;</li> <li>- составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;</li> <li>- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;</li> <li>- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;</li> <li>- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;</li> <li>- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лексический (2500 - 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;</li> <li>- иностранный язык делового общения:</li> <li>- правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);</li> <li>- правила пользования специальными терминологическими словарями;</li> <li>- правила пользования электронными словарями;</li> </ul>	ОК 1 - 9 ПК 1.2, 1.4, 2.2, 2.5, 3.2, 3.4
ОП.04	Безопасность жизнедеятельности	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;</li> <li>- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;</li> <li>- применять первичные средства пожаротушения;</li> <li>- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно</li> </ul>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.6, 3.1 - 3.4, 4.1 - 4.3

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<p>определять среди них родственные полученной специальности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;</li> <li>- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;</li> <li>- оказывать первую помощь пострадавшим;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;</li> <li>- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;</li> <li>- основы военной службы и обороны государства;</li> <li>- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;</li> <li>- способы защиты населения от оружия массового поражения;</li> <li>- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</li> <li>- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</li> <li>- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</li> <li>- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</li> <li>- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.</li> </ul>	
ОП.05	Основы предпринимательской деятельности	<p>В соответствии с Письмом Департамента образования и науки Тюменской области от 26 января 2009 года № 342 и с целью учета особенностей стандартов Worldskills, в учебный план включена вариативная профессиональная дисциплина, обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>выбирать организационно- правовую форму новых компаний;</i></li> <li>– <i>оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</i></li> <li>– <i>налаживать коммуникации между</i></li> </ul>	ОК 1 - 7 ПК 1

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<p>членами команды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве;</li> <li>– оценивать личностные качества и потенциал членов команды;</li> <li>– разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области управления предприятиями малого бизнеса;</li> <li>– определять предпочтения на основе веб ресурсов, работать с каталогом паспортов проектов;</li> <li>– выдвигать бизнес-идеи;</li> <li>– выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка;</li> <li>– использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;</li> <li>– проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;</li> <li>– выявлять сегменты рынка;</li> <li>– определять тип рыночной структуры;</li> <li>– давать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции;</li> <li>– создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены;</li> <li>– доводить информацию о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей;</li> <li>– сохранять актуальность товара (услуги);</li> <li>– воздействовать на конкретную аудиторию;</li> <li>– готовить мастер-классы;</li> <li>– демонстрировать готовую продукцию;</li> <li>– применять основные этапы рекламной кампании;</li> <li>– применять основные формы продвижения товара или услуги;</li> <li>– обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования (рыночным, затратным или параметрическим);</li> <li>– рассчитывать величины налогов;</li> <li>– обоснованно выбирать систему бухгалтерского учета, применить ее в практической деятельности;</li> <li>– формулировать ключевые качества успешного сотрудника;</li> <li>– определить степень клиентоориентированности компании;</li> <li>– осуществлять постановку цели;</li> <li>– выяснять потребности клиента;</li> <li>– применять технологии активных продаж;</li> </ul>	

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– вести переговоры;</li> <li>– вести деловую переписку;</li> <li>– классифицировать экспортные товары;</li> <li>– оценивать экспортный потенциал предприятия;</li> <li>– различать модели управления бизнес-процессами;</li> <li>– определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации;</li> <li>– подбирать CRM-систему под потребности бизнеса;</li> <li>– сравнивать электронную и реальную коммерцию;</li> <li>– отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договоры;</li> <li>– определять потребность в инвестициях;</li> <li>– выбирать оптимальный вид кредита;</li> <li>– определять доходы фирмы;</li> <li>– оценивать риски фирмы при организации ведении бизнеса;</li> <li>– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;</li> <li>– находить варианты вложения денежных средств;</li> <li>– выбирать оптимальный вариант международных расчетов;</li> <li>– юридически грамотно толковать действующие правовые нормы;</li> <li>– анализировать практику разрешения предпринимательских споров, оценивать правовые последствия решений, принятых арбитражами судами по конкретным спорам;</li> <li>– эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;</li> <li>– анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства;</li> <li>– ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;</li> <li>– формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество;</li> <li>– формировать пакет документов для получения кредита;</li> <li>– проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;</li> <li>– формировать пакет документов сопровождения инвестиционного проекта;</li> <li>– анализировать опыт выхода тюменских</li> </ul>	

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<p><i>предприятий на внешний рынок; ориентироваться в элементах макро- и микросреды организации;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать результаты стратегического анализа бизнес-среды для повышения конкурентоспособности малой фирмы;</li> <li>– выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса;</li> <li>использовать систему «одно окно»</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе;</li> <li>– о навыках и компетенциях, которые необходимы членам команды;</li> <li>– основы эффективного управления предпринимательской деятельностью;</li> <li>– техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;</li> <li>– дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей/</li> <li>– основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;</li> <li>– процедуры работы с бизнес идеей как первой ступенью бизнес планирования;</li> <li>– принципы и функции маркетинга;</li> <li>– критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;</li> <li>– понятие и виды конкуренции;</li> <li>– понятие мотивирования всех участников, находящихся в цепочке сбыта товара;</li> <li>– понятие трансформация привычного восприятия продукции;</li> <li>– технологии распространения сведений о благонадежности компании;</li> <li>– техники продвижения дорогостоящих товаров;</li> <li>– формы ПР-мероприятий;</li> <li>– виды промо-акций;</li> <li>– понятие сейлзпромоушн;</li> <li>– понятие паблик рилейшнз;</li> <li>– понятие директ-маркетинг;</li> <li>– понятие брендинг;</li> <li>– понятие «цена», виды и функции цен;</li> <li>– методы ценообразования;</li> <li>– понятие «бухгалтерский учет»;</li> <li>– понятие «управленческий учет» и его компоненты;</li> <li>– виды налогов;</li> <li>– системы бухгалтерского учета;</li> <li>– понятие «клиентоориентированность» и ее измерение;</li> </ul>	

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие «сервис»;</li> <li>– понятие «продажи»;</li> <li>– этапы продаж и содержание каждого этапа;</li> <li>– послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента;</li> <li>– понятие «экспорт»;</li> <li>– преимущества и недостатки экспорта;</li> <li>– понятие «стратегия»;</li> <li>– процесс выхода на внешний рынок;</li> <li>– этапы экспортных операций;</li> <li>– содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими;</li> <li>– понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации;</li> <li>– возможности CRM-систем;</li> <li>– плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;</li> <li>– виды инвестиций и способы привлечения инвесторов;</li> <li>– современные виды кредитов для бизнеса, их сущность;</li> <li>– показатели кредитоспособности компании;</li> <li>– понятие кредитного риска и методы его снижения;</li> <li>– типы и сущность корпораций;</li> <li>– виды инвестиций и способы привлечения инвесторов;</li> <li>– современные виды кредитов для бизнеса, их сущность;</li> <li>– специфику и риски работы с венчурными фондами;</li> <li>– методы планирования расходов и покупок;</li> <li>– методы накопления личного капитала;</li> <li>– правила осуществления международных расчетов;</li> <li>– содержание и классификация валютных рисков;</li> <li>– требования к порядку осуществления валютных операций в соответствии с ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле»;</li> <li>– место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений;</li> <li>– источники предпринимательского права;</li> <li>– принципы современного предпринимательского права;</li> <li>– принципы расширения инвестиционного портфеля;</li> <li>– права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство РФ и международные;</li> <li>– договоры, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ</li> </ul>	

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<p><i>предпринимательской деятельности;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы правового регулирования организации отдельных видов товаров;</li> <li>– основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров;</li> <li>– права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство РФ и международные</li> <li>– договора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности;</li> <li>– основы правового регулирования организации отдельных видов товаров;</li> <li>– основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров;</li> <li>– формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса;</li> <li>– меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса;</li> <li>– виды деятельности, на осуществление которых предоставляются инвестиции;</li> <li>– требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций;</li> <li>– подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды;</li> <li>– теоретические основы и методы развития электронного бизнеса;</li> </ul> <p><i>принцип «одного окна»</i></p>	
ОП.05 А	<p>Основы социализации и социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в современных условиях</p>	<p>В соответствии с методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 20.04.2015 г. № 06-830вн;</p> <p>Требованиями к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденные Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 26.12.2013 г. № 06-2412вн</p> <p><i>обучающийся должен уметь:</i></p>	ОК 1--9

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать собственную трудовую деятельность;</li> <li>- составлять пакет документов для трудоустройства (профессиональное резюме, анкету, автобиографию);</li> <li>- применять правила самопрезентации при собеседовании с работодателем;</li> <li>- использовать коммуникативные приемы в деловом общении;</li> <li>- оценивать и регулировать собственное эмоциональное состояние;</li> <li>- вырабатывать собственную стратегию поведения в конфликтной ситуации;</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия: рынок труда, рынок трудовых ресурсов;</li> <li>- составляющие профессиональной пригодности;</li> <li>- причины возникновения конфликтных ситуаций;</li> <li>- общие положения трудового договора;</li> <li>- индивидуально-психологические особенности личности;</li> <li>- причины, виды и способы поведения в конфликтных ситуациях.</li> </ul>	
ОП.06	Энергосберегающие технологии в профессиональной деятельности	<p>Федеральный закон «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности» от 23 ноября 2009 года № 261 – ФЗ.</p> <p>Обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- действовать с применением знаний в производственных и бытовых ситуациях, связанных с эффективным использованием топливных и энергетических ресурсов энергосберегающих технологий оборудования;</li> <li>- описывать и объяснять на основе отдельных законодательно-нормативных актов государственную политику по эффективному использованию топливно-энергетических ресурсов;</li> <li>- в Российской Федерации и выделять основные мероприятия, имеющие приоритетное значение для государства и Тюменского региона;</li> <li>- описывать и объяснять различные процессы, лежащие в основе энергосберегающих технологий, приводить примеры энергосберегающих технологий в различных отраслях производства, народного хозяйства;</li> <li>- описывать устройство и принцип действия бытовых приборов контроля и учета, искусственных источников света, электронагревательных приборов, автономных энергоустановок;</li> <li>- использовать простейшие методы снижения тепловых потерь в зданиях и</li> </ul>	ОК 1-9 ПК 2

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<p>сооружениях. должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные законодательно-нормативные документы РФ, Тюменской области по энергосбережению;</li> <li>- традиционные и альтернативные виды энергии;</li> <li>- о способах получения новых видов топливных и энергетических ресурсов;</li> <li>- об энергетическом балансе промышленного предприятия, основах тарифной политики при использовании тепловой и электрической энергии, о нормировании энергопотребления;</li> <li>- о способах уменьшения расхода топлива за счет учета графиков электрических и тепловых нагрузок;</li> <li>- правила рационального использования электрической и тепловой энергии;</li> <li>- основы повышения эффективности использования тепловой и электрической энергии при применении бытовых приборов учета и контроля расхода, экономичных источников света, электронагревательных приборов, автономных энергоустановок;</li> <li>- о причинах тепловых потерь в зданиях и сооружениях и возможных путях уменьшения потерь, об использовании современных теплоизолирующих материалов, применение которых значительно уменьшает потери тепла;</li> <li>- об основных энергоэффективных и энергосберегающих технологиях и оборудовании в области торговли.</li> </ul>	
ОП.07	Основы финансовой грамотности	<p>В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы. В учебный план включена вариативная учебная дисциплина, обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать состояние финансовых рынков, используя различные источники информации;</li> <li>-применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;</li> <li>-сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;</li> <li>-грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена</li> </ul>	ОК 1 -8 ОК 10

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<p><i>семьи и гражданина;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать и извлекать информацию, касающуюся личных финансов, из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);</li> <li>- оценивать влияние инфляции на доходность финансовых активов;</li> <li>-использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;</li> <li>- определять влияние факторов, воздействующих на валютный курс;</li> <li>-применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;</li> <li>-применять полученные знания о хранении, обмене и переводе денег;</li> <li>-использовать банковские карты, электронные деньги; пользоваться банкоматом, мобильным банкингом, онлайн-банкингом;</li> <li>-применять полученные знания о страховании в повседневной жизни; выбор страховой компании,</li> <li>-сравнивать и выбирать наиболее выгодные условия личного страхования, страхования имущества и ответственности;</li> <li>-применять знания о депозите, управления рисками при депозите;</li> <li>-о кредите, сравнение кредитных предложений, учет кредита в личном финансовом плане, уменьшении стоимости кредита;</li> <li>-определять назначение видов налогов, характеризовать права и обязанности налогоплательщиков, рассчитывать НДФЛ, применять налоговые вычеты, заполнять налоговую декларацию;</li> <li>-оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</li> </ul> <p>должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-экономические явления и процессы общественной жизни;</li> <li>-структуру семейного бюджета и экономику семьи;</li> <li>-депозит и кредит. Накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане;</li> <li>-расчетно-кассовые операции. Хранение, обмен и перевод денег, различные виды</li> </ul>	

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<p><i>платежных средств, формы дистанционного банковского обслуживания;</i>  <i>-пенсионное обеспечение: государственная пенсионная система, формирование личных пенсионных накоплений;</i>  <i>-виды ценных бумаг;</i>  <i>-сферы применения различных форм денег;</i>  <i>-основные элементы банковской системы;</i> -  <i>виды платежных средств;</i>  <i>-страхование и его виды;</i>  <i>-налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация);</i>  <i>-правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг;</i>  <i>-признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.</i></p>	
ОП.08	Цифровые решения для бизнеса	<p>В рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика» от 24 декабря 2018 г.</p> <p>В учебный план включена вариативная учебная дисциплина, направленная на формирование ключевых компетенций цифровой экономики:</p> <p><i>ЦК 01. Командная работа</i>  <i>ЦК 02. Самоорганизация при решении задач</i>  <i>ЦК 03. Следование принципам безопасности, ответственности и этики</i>  <i>ЦК 04. Поиск, обработка и обмен информацией</i>  <i>ЦК 05. Решение комплексных задач и принятие решений</i></p> <p>обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять портрет цифровизации современного бизнеса;</li> <li>- тестировать цифровую инфраструктуру;</li> <li>- разрабатывать бизнес-модель с элементами цифровых технологий;</li> <li>- проектирование траектории развития компании;</li> <li>- строить схему развития бизнес-процессов в сети Internet;</li> <li>- применять технологию принятия решения;</li> <li>- составить Диаграмму Ганта;</li> <li>- работать в приложении Trello;</li> <li>-разрабатывать/составлять техническое задание для разработки имиджевых элементов компании;</li> <li>-планировать структуру информационной системы компании</li> <li>-работать в программе 1С: управление компанией;</li> <li>- писать скрипты для чат-ботов и продающих текстов для социальных сетей;</li> <li>- работать в CRM-системе;</li> </ul>	ОК 1-7 ОК 10 ЦК 01-05

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<p>-оценивать эффективность интернет-маркетинга;</p> <p>- строить воронку продаж;</p> <p>- создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях;</p> <p>-настраивать рекламу в социальных сетях;</p> <p>- составлять финансовую модель компании;</p> <p>-использовать современные инструменты public relations в сети Internet.</p> <p>-создавать и проводить презентацию предпринимательской идеи и самопрезентацию.</p> <p>обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <p>-понятие «Цифровизация», «Предприниматель»;</p> <p>- плюсы и минусы цифровизации предпринимательской деятельности;</p> <p>-причины необходимости цифровизации современного бизнеса;</p> <p>- содержание и этапы реализации программы «Цифровой экономики Российской Федерации»;</p> <p>-понятие и технологию трансформации бизнес-моделей;</p> <p>- цикла разработки инноваций;</p> <p>- цифровая стратегия;</p> <p>- проект и проектное управление, структура проекта;</p> <p>-понятие тактического управления и его инструменты;</p> <p>- понятие удаленного управления компанией;</p> <p>- процессы принятия решения;</p> <p>-технологию автоматизации решений в стереотипных ситуациях;</p> <p>-структуру информационной системы поддержки принятия управленческих решений;</p> <p>- эффекты от автоматизации работы;</p> <p>- понятие продажи как элемент цифровизации;</p> <p>- Internet-каналы сбыта;</p> <p>- технологии Internet-маркетинга: понятие, виды, применение;</p> <p>-основные технологии маркетингового планирования;</p> <p>- понятия «Проект» и «Проектное управление», структуру проекта;</p> <p>- понятие «Инновации»;</p> <p>-командообразование: понятие этапы; понятие «Ключевые компетенции»;</p> <p>-понятие и значение корпоративной культуры и ее элементов;</p> <p>-алгоритм составления финансового плана проекта;</p> <p>-требования к созданию презентации проекта; средства презентации;</p> <p>- этапы подготовки и проведения</p>	

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<i>самопрезентации предпринимателя;</i> <i>- современные инструменты public relations в сети Internet.</i>	
ОП.08	Цифровая безопасность	В рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика» от 24 декабря 2018 г. В учебный план включена вариативная учебная дисциплина, обучающийся должен <b>знать:</b> - <i>сущность и понятие информационной безопасности, характеристику ее составляющих;</i> - <i>место информационной безопасности в системе национальной безопасности страны;</i> - <i>источники угроз информационной безопасности и меры по их предотвращению;</i> - <i>жизненные циклы конфиденциальной информации в процессе ее создания, обработки, передачи;</i> - <i>современные средства и способы обеспечения информационной безопасности;</i> обучающийся должен <b>уметь:</b> - <i>классифицировать защищаемую информацию по видам тайны и степеням конфиденциальности;</i> - <i>применять основные правила и документы системы сертификации Российской Федерации;</i> - <i>классифицировать основные угрозы безопасности информации</i>	ОК 1-9
ОП.08	Web-дизайн и сайтостроение	В рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика» от 24 декабря 2018 г. В учебный план включена вариативная учебная дисциплина, обучающийся должен <b>уметь:</b> - <i>анализировать сайты в соответствии с их классификацией;</i> - <i>формировать образ будущего сайта;</i> - <i>разрабатывать структуру сайта, размещать элементы навигации;</i> - <i>подбирать формат сайта;</i> - <i>разрабатывать дизайн домашней страницы;</i> - <i>создавать графические элементы для сайта с помощью различных программ;</i> - <i>использовать таблицы, фреймы, анимированные объекты, звуковые файлы, видео для оформления страниц;</i> - <i>выгружать сайт на сервер;</i> - <i>регистрировать сайт в поисковой системе.</i> обучающийся должен <b>знать:</b> - <i>основные понятие дизайна, классификацию сайтов;</i>	ОК 1-9

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>этапы разработки web-сайта, основные элементы, размещаемые на web-странице;</i></li> <li>- <i>навигационную структуру web-сайта;</i></li> <li>- <i>форматы и типы web-страниц;</i></li> <li>- <i>основные правила web-дизайна;</i></li> <li>- <i>основные графические элементы, правила Web-графики;</i></li> <li>- <i>язык разметки гипертекста HTML;</i></li> <li>- <i>табличный дизайн и спецификацию CSS;</i></li> <li>- <i>правила использования анимации и видео на Web странице;</i></li> <li>- <i>варианты размещения Web-сайта в сети Интернет;</i></li> <li>- <i>особенности работы поисковых систем.</i></li> </ul>	
ОП.08	Технология предпринимательства	<p>В рамках реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» от 11 февраля 2019 года.</p> <p>В учебный план включена вариативная учебная дисциплина, обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>составлять и декомпозировать жизненные цели;</i></li> <li>- <i>планировать предпринимательскую деятельность;</i></li> <li>- <i>генерировать бизнес-идеи;</i></li> <li>- <i>применять технологию принятия решения;</i></li> <li>- <i>составить Диаграмму Ганта;</i></li> <li>- <i>строить схему бизнес-процессов;</i></li> <li>- <i>составлять аватар клиента;</i></li> <li>- <i>составлять и оформлять организационную схему компании;</i></li> <li>- <i>разрабатывать/составлять техническое задание для разработки имиджевых элементов компании;</i></li> <li>- <i>строить воронку продаж;</i></li> <li>- <i>создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях;</i></li> <li>- <i>настраивать рекламу в социальных сетях;</i></li> <li>- <i>составлять финансовую модель компании;</i></li> <li>- <i>создавать и проводить презентацию предпринимательской идеи и самопрезентацию.</i></li> </ul> <p>обучающийся должен <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>понятие «Предпринимательство», «Предприниматель»;</i></li> <li>- <i>плюсы и минусы предпринимательской деятельности;</i></li> <li>- <i>мотивацию и стимулирование предпринимательской деятельности;</i></li> <li>- <i>понятие «Целеполагание», виды целей, дерево целей;</i></li> <li>- <i>определение категории «План», виды планов, инструменты планирования;</i></li> </ul>	ОК 1-9 ОК 10

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие «Процесс развития», его этапы;</li> <li>-технологии генерирования предпринимательских идей;</li> <li>-клиентоориентированность как условие планирования;</li> <li>-понятие «Ставка предпринимателя» в планировании развития.</li> <li>-роль исследований в планировании;</li> <li>-основные технологии маркетингового планирования;</li> <li>- понятия «Проект» и «Проектное управление», структуру проекта;</li> <li>-методы анализа позиций конкурентов;</li> <li>- понятие «Инновации»;</li> <li>-командообразование: понятие этапы; понятие «Ключевые компетенции»;</li> <li>- методы подбора персонала по ключевым компетенциям;</li> <li>-регламенты в управлении командой: понятие, роль, технологии разработки;</li> <li>- понятие и значение корпоративной культуры и ее элементов;</li> <li>-определение и виды каналов сбыта;</li> <li>-воронку продаж, технологии лидогенерации;</li> <li>-основные технологии интернет-маркетинга;</li> <li>-алгоритм составления финансового плана проекта;</li> <li>-требования к созданию презентации проекта; средства презентации;</li> <li>-этапы подготовки и проведения самопрезентации предпринимателя.</li> </ul>	
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>		
ПМ.01	<p>Предоставление турагентских услуг</p> <p>МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта</p> <p>МДК.01.02. Технология и организация турагентской деятельности</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;</li> <li>- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;</li> <li>- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;</li> <li>- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;</li> <li>- оказания визовой поддержки потребителю;</li> <li>-оформления документации строгой отчетности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и анализировать потребности заказчика;</li> <li>- выбирать оптимальный туристский продукт;</li> <li>- осуществлять поиск актуальной</li> </ul>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<p>информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;</li> <li>- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;</li> <li>- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;</li> <li>- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;</li> <li>- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;</li> <li>- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;</li> <li>- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;</li> <li>- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;</li> <li>- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;</li> <li>- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);</li> <li>- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;</li> <li>- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строго отчетности;</li> <li>- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;</li> <li>- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;</li> <li>- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;</li> <li>- требования российского законодательства к</li> </ul>	

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<p>информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;</li> <li>- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;</li> <li>- технологии использования базы данных;</li> <li>- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;</li> <li>- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;</li> <li>- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;</li> <li>- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;</li> <li>- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;</li> <li>- правила оформления деловой документации;</li> <li>- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;</li> <li>- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;</li> <li>- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;</li> <li>- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;</li> <li>- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.</li> </ul>	
ПМ.02	<p>Предоставление услуг по сопровождению туристов МДК.02.01. Технология и организация сопровождения туристов МДК.02.02. Организация досуга туристов</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки готовности группы к турпоездке;</li> <li>- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;</li> <li>- сопровождения туристов на маршруте;</li> <li>- организации досуга туристов;</li> <li>- контроля качества предоставляемых туристу услуг;</li> <li>- составления отчета по итогам туристской поездки;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;</li> </ul>	ОК 1 - 9 ПК 2.1 - 2.6

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;</li> <li>- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;</li> <li>- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;</li> <li>- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;</li> <li>- организовывать движение группы по маршруту;</li> <li>- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;</li> <li>- взаимодействовать со службами быстрого реагирования;</li> <li>- организовывать досуг туристов;</li> <li>- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;</li> <li>- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;</li> <li>- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;</li> <li>- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;</li> <li>- контролировать наличие туристов;</li> <li>- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;</li> <li>- оформлять отчет о туристской поездке;</li> <li>- оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;</li> <li><b>знать:</b></li> <li>- основы организации туристской деятельности;</li> <li>- правила организации туристских поездок, экскурсий;</li> <li>- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;</li> <li>- правила проведения инструктажа туристской группы;</li> <li>- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;</li> <li>- основы анимационной деятельности;</li> <li>- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;</li> <li>- приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;</li> <li>- инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;</li> </ul>	

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;</li> <li>- правила оказания первой медицинской помощи;</li> <li>- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;</li> <li>- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;</li> <li>правила составления отчетов по итогам туристской поездки.</li> </ul>	
ПМ.03	<p>Предоставление туроператорских услуг МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;</li> <li>- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;</li> <li>- предоставления сопутствующих услуг;</li> <li>- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;</li> <li>- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;</li> <li>- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;</li> <li>- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;</li> <li>- проводить анализ деятельности других туркомпаний;</li> <li>- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;</li> <li>- обрабатывать информацию и анализировать результаты;</li> <li>- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;</li> <li>- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;</li> <li>- работать с информационными и справочными материалами;</li> <li>- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;</li> <li>- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;</li> <li>- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным</li> </ul>	ОК 1 - 9 ПК 3.1 - 3.4

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<p>гражданам;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформлять страховые полисы;</li> <li>- вести документооборот с использованием информационных технологий;</li> <li>- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;</li> <li>- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</li> <li>- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;</li> <li>- работать с агентскими договорами;</li> <li>- использовать каталоги и ценовые приложения;</li> <li>- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;</li> <li>- работать с заявками на бронирование туруслуг;</li> <li>- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;</li> <li>- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;</li> <li>- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды рекламного продукта;</li> <li>- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;</li> <li>- способы обработки статистических данных;</li> <li>- методы работы с базами данных;</li> <li>- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;</li> <li>- планирование программ турпоездов;</li> <li>- основные правила и методику составления программ туров;</li> <li>- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;</li> <li>- способы устранения проблем, возникающих во время тура;</li> <li>- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</li> <li>- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;</li> <li>- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;</li> <li>- основные формы работы с турагентами по</li> </ul>	

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<p>продвижению и реализации турпродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила бронирования туров;</li> <li>- методику организации рекламных туров;</li> <li>- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;</li> <li>- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;</li> <li>- технику проведения рекламной кампании;</li> <li>- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;</li> <li>- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;</li> <li>- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.</li> </ul>	
ПМ.04	<p>Управление функциональным подразделением организации  МДК.04.01. Управление деятельностью функционального подразделения  МДК.04.02. Современная оргтехника и организация делопроизводства</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений;</li> <li>- составления плана работы подразделения;</li> <li>- проведения инструктажа работников;</li> <li>- контроля качества работы персонала;</li> <li>- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;</li> <li>- проведения презентаций;</li> <li>- расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений;</li> <li>- использовать различные методы принятия решений;</li> <li>- составлять план работы подразделения;</li> <li>- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;</li> <li>- работать в команде и осуществлять лидерские функции;</li> <li>- осуществлять эффективное общение;</li> <li>- проводить инструктаж работников;</li> <li>- контролировать качество работы персонала;</li> <li>- контролировать технические и санитарные условия в офисе;</li> <li>- управлять конфликтами;</li> <li>- работать и организовывать работу с офисной техникой;</li> <li>- пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;</li> <li>- оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;</li> <li>- проводить презентации;</li> <li>- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат</li> </ul>	ОК 1 - 9 ПК 4.1 - 4.3

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Содержание дисциплины (требования к знаниям, умениям практическому опыту)	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
		<p>деятельности организации, порог рентабельности);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать информацию о качестве работы подразделения;</li> <li>- оценивать и анализировать качество работы подразделения;</li> <li>- разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;</li> <li>- внедрять инновационные методы работы;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значение планирования как функции управления;</li> <li>- методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;</li> <li>- виды планирования и приемы эффективного планирования;</li> <li>- эффективные методы принятия решений;</li> <li>- основы организации туристской деятельности;</li> <li>- стандарты качества в туризме;</li> <li>- правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;</li> <li>- приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;</li> <li>- методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;</li> <li>- принципы эффективного контроля;</li> <li>- Трудовой кодекс Российской Федерации;</li> <li>- организацию отчетности в туризме;</li> <li>- основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;</li> <li>- методику проведения презентаций;</li> <li>- основные показатели качества работы подразделения;</li> <li>- методы по сбору информации о качестве работы подразделения;</li> <li>- методы совершенствования работы подразделения;</li> </ul> <p>инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.</p>	

## 5.2. Организация государственной итоговой аттестации выпускников

К государственной итоговой аттестации (ГИА) допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план (или индивидуальный учебный план).

ГИА включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа). Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

ГИА осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности

43.02.10 Туризм и Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 16.08.2013 № 968.

Программа ГИА (Приложение 24) разрабатывается ежегодно ведущей предметно-цикловой комиссией по специальности и утверждается директором техникума после предварительного согласования с работодателями и обсуждения на заседании Педагогического совета.

Программа государственной итоговой аттестации определяет:

- вид государственной итоговой аттестации;
- объем времени на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации;
- сроки проведения государственной итоговой аттестации;
- тематику и объем ВКР;
- необходимые материалы для выполнения ВКР;
- условия подготовки и процедура проведения государственной итоговой аттестации;
- формы проведения государственной итоговой аттестации;
- критерии оценки уровня и качества подготовки выпускника.

Программа государственной итоговой аттестации доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

## **6. Адаптация основной профессиональной образовательной программы при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

6.1. Адаптация настоящей основной профессиональной образовательной программы (далее – адаптированная ОПОП) проводится в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение среднего профессионального образования, а также реализации специальных условий для обучения данной категории обучающихся при наличии обучающихся инвалидов или лиц с ограниченными возможностями здоровья, подавших заявление о переводе на обучение по адаптированной образовательной программе.

Реализация адаптированной ОПОП ориентирована на решение следующих задач:

– создание условий, необходимых для получения среднего профессионального образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, их социализации и адаптации;

– повышение уровня доступности среднего профессионального образования для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

– повышение качества образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

– возможность формирования индивидуальной образовательной траектории для обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья;

– формирование социокультурной среды образовательной организации.

Зачисление на обучение по адаптированной ОПОП осуществляется по личному заявлению поступающего инвалида или поступающего с ограниченными возможностями здоровья на основании рекомендаций, данных по результатам медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии. Также возможен перевод обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья на адаптированную ОПОП в процессе обучения.

Инвалид, указавший в заявлении при поступлении о желании обучаться по адаптированной ОПОП, должен предъявить индивидуальную программу реабилитации

инвалида (ребенка-инвалида) с рекомендацией об обучении по данной специальности, содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда.

Лицо с ограниченными возможностями здоровья указавшее в заявлении при поступлении о желании обучаться по адаптированной образовательной программе, должно предъявить заключение психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендацией об обучении по данной специальности, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения.

По личному заявлению поступившего на обучение по адаптированной ОПОП инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья, возможно его обучение по индивидуальному учебному плану. При необходимости (обоснованной рекомендациями социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии), срок получения образования может быть увеличен не более чем на 1 год по сравнению с указанным в разделе 1 адаптированной ОПОП.

6.2. При обучении инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья по адаптированной ОПОП, в индивидуальный учебный план включается адаптационная дисциплина «Основы социализации и социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» в современных условиях (в объеме 72 часа). Изучение адаптационной дисциплины проводится за счет исключения в индивидуальном учебном плане учебной дисциплины ОП. 05 Основы предпринимательской деятельности.

Возможность адаптации, адаптированной ОПОП к особым образовательным потребностям обучающегося инвалида и лица с ограниченными возможностями здоровья отражена в отдельном разделе рабочих программ учебных дисциплин (за исключением адаптационных дисциплин) и профессиональных модулей, реализация которых требует выполнения особых условий. При обучении инвалида и (или) лица с ограниченными возможностями здоровья по адаптированной ОПОП, реализация вышеуказанного раздела рабочей программы является обязательной.

Образование инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по адаптированной ОПОП, по их письменному заявлению, может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Техникумом установлен особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья – занятие в общей группе, но выполнение заданий, учитывающих тип и степень нарушения здоровья обучающегося.

6.3. Адаптация материально-технической базы осуществляется путем обеспечения ее доступности к особым образовательным потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Учебные кабинеты (мастерские, специализированные лаборатории), при наличии обучающихся по адаптированной образовательной программе, должны быть оснащены оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с имеющимися видами ограничений здоровья, в количестве, достаточном для обеспечения каждого обучающегося инвалида (лица с ограниченными возможностями здоровья).

Учебные аудитории, в которых обучаются лица с нарушением слуха оборудуются компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой и (или) мультимедийной системой.

Для слабовидящих обучающихся в учебных аудиториях предусматриваются просмотр удаленных объектов при помощи видеувеличителей для удаленного просмотра, использования Брайлевской компьютерной техники, электронных луп, программ

невизуального доступа к информации, технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата в аудитории устанавливаются передвижные регулируемые парты с источником питания (либо в непосредственной близости от источника питания).

6.4. Форма проведения учебной и производственной практики для обучающихся по адаптированной образовательной программе устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При определении мест прохождения практики для данной категории обучающихся необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащейся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для прохождения практики инвалидами создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности в соответствии с нормативными требованиями.

6.5. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения для обучающихся по адаптированной образовательной программе устанавливаются с учетом ограничения здоровья обучающихся. Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предоставляется время на подготовку к ответу, увеличенное не более чем в три раза от установленного для подготовки к ответу обучающимся, не имеющим ограничений в состоянии здоровья.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья возможно создание специальных условий при прохождении государственной итоговой аттестации.

Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации. В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, увеличение времени для подготовки ответа, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения государственной итоговой аттестации, формы предоставления заданий и ответов (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента (сурдопереводчика, тифлосурдопереводчика), использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Процедура защиты ВКР для выпускников-инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья предусматривает предоставление необходимых технических средств и при необходимости оказание технической помощи.

6.6. Информационное и методическое обеспечение обучающихся должно обеспечивать возможность реализации адаптированной образовательной программы.

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам, должен быть представлен в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (не менее одного вида):

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нервно-психическими нарушениями (расстройство аутического спектра, нарушение психического развития):

- использование текста с иллюстрациями;
- мультимедийные материалы.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

6.7. Реализацию адаптированной образовательной программы обеспечивают педагогические работники, ознакомленные с психофизическими особенностями обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями

При реализации адаптированной ОПОП важным фактором социальной адаптации является индивидуальная поддержка обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – сопровождение). Сопровождение привязано к структуре образовательного процесса, определяется его целями, построением, содержанием и методами, имеет предупреждающий характер и особенно актуально, когда у обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья возникают проблемы учебного, адаптационного, коммуникативного характера, препятствующие своевременному формированию необходимых компетенций.

Сопровождение должно носить непрерывный и комплексный характер:

- организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль учебы обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с графиком учебного процесса в условиях инклюзивного обучения;
- психолого-педагогическое сопровождение осуществляется для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих проблемы в обучении, общении и социальной адаптации и направлено на изучение, развитие и коррекцию личности обучающегося и адекватность становления его компетенций;
- профилактически-оздоровительное сопровождение предусматривает решение задач, направленных на повышение психических ресурсов и адаптационных возможностей инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, гармонизацию их психического состояния, профилактику обострений основного заболевания, а также на нормализацию фонового состояния, включая нормализацию иммунного статуса, что непосредственно снижает риск обострения основного заболевания;
- социальное сопровождение решает широкий спектр вопросов социального характера, от которых зависит успешная учеба инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья в образовательной организации. Это содействие в решении бытовых проблем проживания в общежитии, транспортных вопросов, социальные выплаты, выделение материальной помощи, вопросы стипендиального обеспечения, назначение именных и целевых стипендий различного уровня, организация досуга, летнего отдыха обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и вовлечение их в студенческое самоуправление, организация волонтерского движения и т.д.

Для осуществления личностного, индивидуализированного социального сопровождения обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации внедрена такая форма сопровождения, как волонтерское движение среди студенчества. Волонтерское движение не только способствует социализации инвалидов, но и влияет на развитие общекультурного уровня у остальных обучающихся, формирует гражданскую, правовую и профессиональную позицию готовности всех членов коллектива к общению и сотрудничеству, к способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия.

## **7. Социокультурная среда**

В Техникуме сформирована социокультурная среда, необходимая для обеспечения воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности, ориентированная на системно-деятельностный подход к развитию и социализации обучающихся, оказания им помощи в профессиональном становлении. Созданы условия для самореализации личности, включая участие обучающихся в деятельности по направлениям: гражданско-патриотическое, культурно-творческое, спортивное и здоровьесберегающее, профилактическое, студенческое самоуправление, молодежное предпринимательство, профориентационное, экологическое. Воспитательная и социальная работа с обучающимися Техникума организована на основании локальных нормативных документов. Для формирования общих компетенций обучающихся в Техникуме в соответствии с планом работы организуются и реализуются внеучебные мероприятия: кружки, спортивные секции, творческие студии, советы, клубы. Обучающиеся принимают участие в конкурсах, соревнованиях, фестивалях различных уровней, в проектной деятельности.