

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ГАПОУ ТО  
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»

---

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ  
В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА, ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

Рассмотрено  
на заседании  
педагогического совета

Протокол № 5  
от 14 июня 2022 года

Утверждено  
Приказ директора  
ГАПОУ ТО «Тюменский  
техникум индустрии  
питания, коммерции и  
сервиса»  
№ 499/01-09  
от 14 июня 2022 года

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

по специальности среднего профессионального образования

**38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)**

в том числе адаптированная для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями  
здоровья

Квалификация:  
Менеджер по продажам

Форма обучения:  
очная

Срок получения образования:  
1 год 10 месяцев  
на базе среднего общего образования



## СОДЕРЖАНИЕ

1.	<b>ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b>	6
	1.1. Нормативно-правовые основы разработки основной профессиональной образовательной программы	6
	1.2. Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы	7
2.	<b>ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	7
	2.1. Область и объекты профессиональной деятельности	7
	2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции	7
	2.3. Специальные требования	10
3.	<b>ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА</b>	11
	3.1. Учебный план	11
	3.2. Календарный учебный график	51
	3.3. Программа воспитания	51
	3.4. Календарный план воспитательной работы	51
	3.5. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей	51
4.	<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ</b>	52
	4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение	52
	4.2. Кадровое обеспечение	52
	4.3. Материально-техническое обеспечение	52
	4.4. Организация практики	53
5.	<b>ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	54
	5.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся	54
	5.2. Организация государственной итоговой аттестации выпускников	89
6.	<b>АДАПТАЦИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	89
7.	<b>ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>	93
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>		
Приложение 1	Учебный план	
Приложение 2	Календарный учебный график	
Приложение 3	Программа воспитания	
Приложение 4	Календарный план воспитательной работы	
	Рабочие программы:	
Приложение 5	ОГСЭ.01	Основы философии
Приложение 6	ОГСЭ.02	История
Приложение 7	ОГСЭ.03	Иностранный язык
Приложение 8	ОГСЭ.04	Физическая культура
Приложение 9	ОГСЭ.05	Культура речи в цифровой среде\Искусство публичного выступления\Психология конфликта\Командообразование и управление командой\Тренинг общения\Психология самопознания и саморазвития\Психология семьи и брака\Психология создания успешного имиджа \Самопрезентация и компетентность\Тренинг личностного роста
Приложение 10	ЕН.01	Математика

Приложение 11	ЕН.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
Приложение 12	ЕН.03	Нестандартный XL.Инфографика\WEB- дизайн и сайтостроение\Графический редактор CorelDraw (векторная графика)\Adobe:illustrator(векторная графика)\Adobe:indesign (компьютерная верстка)\Adobe:Dimension(2d,3d изображение)\Adobe Fotoshop (графический редактор)\Система автоматизированного проектирования ArchiCAD (чертежи)\Adobe:Alter Effects (анимационная графика)	
Приложение 13	ОП.01	Экономика организации	
Приложение 14	ОП.02	Статистика	
Приложение 15	ОП.03	Менеджмент (по отраслям)	
Приложение 16	ОП.04	Документационное обеспечение управления	
Приложение 17	ОП.05	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Приложение 18	ОП.06	Логистика	
Приложение 19	ОП.07	Бухгалтерский учет	
Приложение 20	ОП.08	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	
Приложение 21	ОП.09	Безопасность жизнедеятельности	
Приложение 22	ОП.10	Основы предпринимательской деятельности/ОП.10 А Основы социализации и социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в современных условиях	
Приложение 23	ОП.11	Основы финансовой грамотности\Финансовая безопасность\Основы налоговой грамотности\Инвестиции и страхование\Основы потребительских знаний\Технология самозанятости\Финансовая грамотность физических лиц\Финансовая грамотность юридических лиц\Технология поиска работы	
Приложение 24	ОП.12	Цифровые решения для бизнеса/Цифровая безопасность/Основы цифрового права/Технологии предпринимательства/Технология цифровой культуры и безопасности/Интернет-бизнес/Патентование и защита интеллектуальной собственности/Технология планирования карьеры/ Виртуальные агенты (чат боты и виртуальные помощники)	
Приложение 25	ПМ.01	Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью	
Приложение 26	ПМ.02	Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	
Приложение 27	ПМ.03	Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров	
Приложение 28	ПМ.04	Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных \ 17353 Продавец продовольственных товаров	
Приложение 29	УП.00	Рабочая программа учебной практики	

Приложение 30	ПП.00	Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности)	
Приложение 31	ПДП.00	Рабочая программа преддипломной практики	
Приложение 32	ГИА.00	Программа государственной итоговой аттестации	
Приложение 33	Справка о наличии печатных и электронных образовательных ресурсов		
Приложение 34	Сведения о профессиональной компетентности педагогических кадров		
Приложение 35	Справка о материально-техническом обеспечении образовательной деятельности		
Приложение 36*	Программа построения индивидуальной образовательной траектории		
* С целью возможности реализации индивидуальной образовательной траектории по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) обучающимся предоставляется возможность выбора учебных дисциплин и профессиональных модулей			

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Нормативно-правовые основы разработки основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа - программа подготовки специалистов среднего звена (далее – ОПОП ПССЗ) государственного автономного профессионального образовательного учреждения Тюменской области «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» (далее – Техникум) - комплекс нормативно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовой подготовки.

Нормативную правовую основу разработки ОПОП ПССЗ составляют:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; (в ред. от 26.07.2019).
2. Федеральный закон Российской Федерации от 1 декабря 2007 г. N 307-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях предоставления объединениям работодателей права участвовать в разработке и реализации государственной политики в области профессионального образования»; (ред. от 29.12.2012 г.)
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.10.2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Минюст России 26.12.2013 г. № 30861).
4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.06.2014 г. № 632 «Об установлении соответствия профессий и специальностей среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199, профессиям начального профессионального образования, перечень которых утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 сентября 2009 г. № 354, и специальностям среднего профессионального образования, перечень которых утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 сентября 2009 г. № 355» (зарегистрирован в Минюст России от 08.07.2014 г. № 34861) с изменениями и дополнениями от 25 ноября 2016 года.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 июня 2014 г. Регистрационный N 32855).
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 г. №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Минюст России 30.07.2013 г. № 29200);
7. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (зарегистрирован в Минюсте РФ 11 сентября 2020 г. Регистрационный № 59778).
8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.08.2013 г. № 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 01.11.2013 г. № 30306) с изменениями и дополнениями от 31 января 2014 года, 17 ноября 2017 года.
9. Примерная программа по учебной дисциплине «Использование энергоэффективных и энергосберегающих технологий и оборудования в производственной сфере и быту», утвержденная Департаментом образования и науки Тюменской области в 2011 г.
10. Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности», (вариативная), разработана на основании решения Совета директоров ПОО Тюменской области от 22.12.2017 г. и по рекомендации Департамента образования и науки Тюменской области о

включении в образовательные программы регионального инвариативного курса «Основы предпринимательской деятельности» («Расширяем горизонты. profilUM»).

11. Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР, ОК 016 – 94).

12. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 20.04.2015 г. № 06-830вн

13. Требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденные Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 26.12.2013 г. № 06-2412вн

14. Устав ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса», утвержденный приказом директора Департамента образования и науки Тюменской области от 17.08.2018 № 514/ОД; принят на Общем собрании сотрудников и обучающихся, протокол от 06.06.2018 № 6. (с изменениями от 12.04.2019 № 239/од)

15. Локальные нормативные акты техникума.

При обучении инвалидов или обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, подавших заявление на обучение по адаптированной ОПОП ПССЗ. Данная ОПОП ПССЗ считается адаптированной. Для адаптированной ОПОП ПССЗ выполнение требований, указанных в разделе 6, является обязательным.

## **1.2. Нормативный срок освоения программы**

Сроки получения среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовой подготовки в очной форме обучения на базе среднего общего образования –1 год 10 месяцев.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **2.1 Область и объекты профессиональной деятельности**

Организация и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.

**Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:**

товары, производимые и/или реализуемые в производственных, обслуживающих организациях;

услуги, оказываемые сервисными организациями;

первичные трудовые коллективы.

### **2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции**

Менеджер по продажам должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в

профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

*ОК 13. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.*

Менеджер по продажам должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам деятельности:

**ВД 1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.**

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.



ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации

услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

## **ВД 2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.**

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

## **ВД 3. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.**

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

#### **ВД 4. Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров/17353 Продавец продовольственных товаров.**

ПК 4.1. Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.

ПК 4.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 4.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 4.4. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.

ПК 4.5. Соблюдать правила эксплуатации контрольно-кассовой техники (ККТ) и выполнять расчетные операции с покупателями.

ПК 4.6. Проверять платежеспособность государственных денежных знаков.

ПК 4.7. Оформлять документы по кассовым операциям.

### **2.3. Специальные требования**

#### **2.3.1. Региональные компетенции выпускника**

*ОК 13. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.*

#### **2.3.2. Рабочая квалификация**

Обучающиеся, получающие среднее профессиональное образование, осваивают профессию рабочего в соответствии с перечнем профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемых к освоению в рамках ОПОП ПССЗ в соответствии с ФГОС по специальности.

В рамках ОПОП ПССЗ предусмотрено выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров/ 17353 Продавец продовольственных товаров.

### 3. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

#### 3.1. Учебный план

При формировании учебного плана по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовой подготовки на базе среднего общего образования (Приложение 1) учитывались следующие нормы:

максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению программы подготовки специалистов среднего звена;

максимальный объем аудиторной учебной нагрузки обучающихся составляет 36 академических часов неделю;

общая продолжительность каникул в учебном году составляет 13 недель, в том числе не менее 2-х недель в зимний период (ФГОС СПО, п. 7.7).

ОПОП ПССЗ предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественнонаучного,
- профессионального, и разделов:
  - учебная практика,
  - производственная практика (по профилю специальности),
  - производственная практика (преддипломная),
  - промежуточная аттестация,
  - государственная итоговая аттестация (ФГОС СПО, п.6.1).

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный учебные циклы состоят из дисциплин.

Профессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и (или) производственная практика (по профилю специальности).

#### Структура основной профессиональной образовательной программы

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося (час./н ед.)	В том числе часов обязательных учебных занятий	Коды формируемых компетенций
	Обязательная часть учебных циклов	3186	2124	
<b>ОГСЭ.00</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл</b>	570	404	
ОГСЭ.01	Основы философии	62	48	ОК 1 - 4, 10
ОГСЭ.02	История	62	48	ОК 1 - 4, 10
ОГСЭ.03	Иностранный язык	138	118	ОК 4, 9, 10
ОГСЭ.04	Физическая культура	236	118	ОК 6, 8
ОГСЭ.05	Культура речи в цифровой среде Искусство публичного выступления Психология конфликта Командообразование и управление командой Тренинг общения Психология самопознания	72	72	ОК.05, ОК 06

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося (час./н ед.)	В том числе часов обязательных учебных занятий	Коды формируемых компетенций
	и саморазвития\Pсихология семьи и брака\Pсихология создания успешного имиджа \Самопрезентация и компетентность\Тренинг личностного роста			
<b>ЕН.00</b>	<b>Математический и общий естественно- научный учебный цикл</b>	246	188	
ЕН.01	Математика	58	40	ОК 2 ПК 1.8, 2.1, 2.9, 3.7
ЕН.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	116	76	ОК 4, 5 ПК 1.2, 2.1, 2.2, 2.4
ЕН.04	Нестандартный XL.Инфографика\WEB- дизайн и сайтостроение\Графический редактор CorelDraw (векторная графика)\Adobe:illustrator(векторная графика)\Adobe:indesign (компьютерная верстка)\Adobe:Dimension(2d,3d изображение)\Adobe Fotoshop (графический редактор)\Система автоматизированного проектирования ArchiCAD (чертежи)\Adobe:Alter Effects (анимационная графика	72	72	ОК 2, ОК 5
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный учебный цикл</b>	2370	1532	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	888	610	
ОП.01	Экономика организации	132	84	ОК 1 - 4, 7, 12 ПК 2.3, 2.4
ОП.02	Статистика	46	32	ОК 1 - 4, 12 ПК 1.8
ОП.03	Менеджмент (по отраслям)	102	74	ОК 1 - 4, 6, 7, 10 ПК 1.7
ОП.04	Документационное обеспечение управление	80	48	ОК 1 - 4, 6, 7, 10 ПК 1.7
ОП.05	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	72	48	ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 1.1, 1.3
ОП.06	Логистика	72	48	ОК 1 - 4, 6, 7 ПК 1.2, 1.9
ОП.07	Бухгалтерский учет	80	60	ОК 1 - 4, 7 ПК 1.3, 2.1
ОП.08	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	56	40	ОК 1 - 4, 7, 12 ПК 1.3, 1.6, 3.1, 3.3, 3.4, 3.6 - 3.8

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося (час./н ед.)	В том числе часов обязательных учебных занятий	Коды формируемых компетенций
ОП.09	Безопасность жизнедеятельности	104	68	ОК 1-12; ПК 1.1 – 3.8
ОП.10	Основы предпринимательской деятельности/ОП.10А Основы социализации и социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в современных условиях	72	36	ОК 13
ОП.11	Основы финансовой грамотности\Финансовая безопасность\Основы налоговой грамотности\Инвестиции и страхование\Основы потребительских знаний\Технология самозанятости\Финансовая грамотность физических лиц\Финансовая грамотность юридических лиц\Технология поиска работы	36	36	ОК 13
ОП.12	Цифровое решение для бизнеса\Цифровая безопасность\Основы цифрового права\Технология предпринимательства\Технология цифровой культуры и безопасности\Интернет-бизнес\Проектирование и защита интеллектуальной собственности\Технология планирования карьеры\Виртуальные агенты (чат боты и виртуальные помощники)	36	36	ОК 13
<b>ПМ</b>	<b>Профессиональные модули</b>	1482	922	
ПМ.01	Организация и управление торговой деятельностью МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности МДК.01.02 Организация торговли МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	482	276	ОК 1 - 4, 6 - 7, 10, 12 ПК 1.1 – 1.10
ПМ.02	Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности МДК.02.03. Маркетинг	332	196	ОК 1 - 4, 6 - 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.9

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося (час./н ед.)	В том числе часов обязательных учебных занятий	Коды формируемых компетенций
ПМ.03.	Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров МДК.03.01. Теоретические основы товароведения МДК.03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	390	272	ОК 1 - 4, 6 - 7, 12 ПК 3.1 - 3.8
ПМ.04	Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров/ 17353 Продавец продовольственных товаров МДК.04.01 Розничная торговля непродовольственных товаров МДК.04.02 Эксплуатация контрольно-кассовой технике	278	178	
	Вариативная часть учебных циклов ППССЗ (определяется образовательной организацией самостоятельно)	972	648	
	Всего часов обучения по учебным циклам ППССЗ	3186	2124	
УП.00	Учебная практика	6 нед.	216	ОК 1 - 12 ПК 1.1 - 3.8
ПП.00	Производственная практика (по профилю специальности)	4 нед.	144	
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	4 нед.	144	
ПА.00	Промежуточная аттестация	3 нед.	108	
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	6 нед.	216	
	Подготовка выпускной квалификационной работы	4 нед.	144	
	Защита выпускной квалификационной работы	2 нед.	72	

Обязательная часть ОПОП ПССЗ по учебным циклам составляет 69,49 % от общего объема времени, отведенного на их освоение. Содержание обязательной части ОПОП ПССЗ разработано в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539.

Вариативная часть (30,51%) дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования (ФГОС СПО, п.6.2). Содержание вариативной части разработано

с учетом рекомендаций работодателей-социальных партнеров техникума, регионального рынка труда и Департамента образования и науки Тюменской области.

Выделенные ФГОС СПО часы вариативной части ОПОП ПССЗ (972 часа максимальной учебной нагрузки/ 648 часов обязательных учебных занятий), использованы следующим образом:

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
ОГСЭ.05	<p>Культура речи в цифровой среде Искусство публичного выступления Психология конфликтов Командообразование и управление командой Тренинг общения Психология самопознания и саморазвития Психология семьи и брака Психология создания успешного имиджа Самопрезентация и компетентность Тренинг личностного роста</p>	<p>С целью возможности реализации индивидуальной образовательной траектории в учебный план включены элективные курсы:</p> <p><b>Культура речи в цифровой среде,</b> обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять речевой самоконтроль в цифровой среде;</li> <li>- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;</li> <li>- владеть современными интерактивными системами, позволяющими одновременно работать с анимированной компьютерной графикой, со звуком, видеокадрами, статическими текстами и изображениями и др.;</li> <li>- оперировать лексикой цифровой среды;</li> <li>- использовать цифровые возможности взаимодействия в интернет-сообществе</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устройство сетевого сообщества и специфики социальных медиа;</li> <li>- нормы русского литературного языка в цифровой речевой практике;</li> <li>- нормы этического речевого поведения в цифровой среде (сетевое взаимодействие в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения)</li> </ul> <p><b>Искусство публичного выступления,</b> обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать публичное выступление на трех уровнях: замысла, содержания, композиции;</li> <li>- участвовать в дискуссии, полемике, диспуте;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику работы над текстом выступления;</li> <li>- техники работы с эмоциональными</li> </ul>	72	72

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>состояниями во время публичного выступления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техники использования при подготовке к разным формам публичных выступлений;</li> </ul> <p><b>Психология конфликта</b>, обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- регулировать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации;</li> <li>- определять тактику поведения в конфликтных ситуациях,</li> <li>- понимать и оценивать позиции различных участников и сторон конфликтных взаимодействий;</li> <li>- выявлять интересы и ресурсы участников конфликтных взаимодействий;</li> <li>- осуществлять процедуры переговоров и посредничества как форм управления конфликтом;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>источники, причины, виды конфликтов и стадии их протекания;</li> <li>- стратегии и стили поведения в конфликтной ситуации</li> <li>- влияние индивидуально-психологических особенностей личности на поведение в конфликтах;</li> <li>- способы конструктивного разрешения конфликтов;</li> <li>- методы саморегуляции в условиях конфликта.</li> </ul> <p><b>Командообразование и управление командой</b>, обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>планировать и регулировать межличностное общение;</li> <li>- работать в группах и адекватно оценивать свою роль в коллективе.</li> <li>- легко вступать в беседу, быстро завоевывать доверие собеседника, понимать его психологическое состояние;</li> <li>- активно вести диалог, выделяя манипуляции партнера и нейтрализуя их;</li> <li>- организовать работу коллектива</li> <li>- анализировать психологический климат в коллективе,</li> <li>- применять правила делового этикета</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы организации командной формы работы</li> </ul>		



Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения в коллективе;</p> <p>- варианты системы взаимоотношений в команде;</p> <p>- функции лидера в группе;</p> <p>- эффективность групповой деятельности в зависимости от развития коммуникаций;</p> <p>- коммуникативную культуру, этические принципы общения</p> <p>-источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;</p> <p><b>Тренинг общения,</b> обучающийся должен <b>уметь:</b> применять техники и приемы эффективного общения в процессе межличностного общения;</p> <p>- устанавливать контакты с собеседником, учитывая индивидуальные особенности личности;</p> <p>- преодолевать коммуникативные барьеры в общении, достигать взаимопонимания, четко излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения;</p> <p>- противостоять манипулятивным воздействиям и различать механизмы межличностного восприятия;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>- особенности коммуникативного процесса; виды общения и основные его характеристики;</p> <p>- механизмы взаимопонимания в общении;</p> <p>- техники и приемы общения, правила слушания, убеждения; обратную связь – вопросы и ответы;</p> <p>- психологические и коммуникативные типы партнеров, специфику взаимодействия с ними;</p> <p>- коммуникативную культуру, этические принципы общения</p> <p><b>Психология самопознания и саморазвития,</b> обучающийся должен <b>уметь:</b> отбирать методы самопознания и саморазвития;</p> <p>- владеть приемами самопознания и методами саморазвития;</p> <p>- определять основные характеристики личности,</p>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>обуславливающие развитие самопознания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять психологические барьеры, препятствующие полноценному самовыражению;</li> <li>- определять условия, необходимые для развития самопознания и самосовершенствования личности.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теоретические подходы к проблеме самопознания и саморазвития;</li> <li>- способы самопознания, и методы его развития.</li> </ul> <p>-барьеры самопознания и саморазвития личности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-факторы, влияющих на саморазвитие личности;</li> </ul> <p><b>Психология семьи и брака,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять факторы, влияющие на создание семьи и давать им оценку.</li> <li>-определять законодательные и нравственные нормы брака.</li> <li>-определять основные функции семьи.</li> <li>-предупреждать конфликтные ситуации в семье;</li> <li>-разумно решать возникающие трудности семейной жизни в переходные периоды.</li> <li>-оценить всю полноту ответственности родителей за развитие и воспитание ребенка.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные документы, регламентирующие семейные отношения в России;</li> <li>- функционально-ролевую структуру семьи;</li> <li>- общую характеристику роли семьи в формировании личности;</li> <li>- особенности жизненного цикла семьи;</li> <li>- общие вопросы теории семьи;</li> <li>- динамику функционирования семейной системы;</li> <li>- особенности нарушений развития семьи.</li> <li>- психологические аспекты семейного воспитания; роль семейных отношений в формировании личности ребенка;</li> </ul> <p><b>Психология создания успешного имиджа: самопрезентация и компетентность,</b></p>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и использовать технологию самопрезентации</li> <li>- позиционировать техники успешного имиджа.</li> <li>- предотвращать и разрешать возможные конфликтные ситуации</li> <li>- толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния;</li> <li>- организовывать диалог, используя особенности речевого стиля общения;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды имидж-технологии.</li> <li>- содержание, методы и структуру технологии самопрезентации;</li> <li>- основные процедуры технологии публичной самопрезентации</li> <li>- этикет и психологию общения;</li> <li>- правила эффективного стиля общения и успешной самопрезентации в деловой коммуникации.</li> </ul> <p><b>Тренинг личностного роста,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить самоанализ индивидуально-психологических особенностей важных для личностного и профессионального роста;</li> <li>- ставить цели и задачи, связанные с личностным ростом;</li> <li>- планировать, организовывать и контролировать собственное личностное и профессиональное саморазвитие;</li> <li>- совершенствовать личностный и профессиональный потенциал;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру личности</li> <li>- устойчивые свойства личности;</li> <li>- диагностические методики индивидуально-психологических особенностей</li> <li>- техники личностного и профессионального развития</li> </ul>		
ЕН.03	Нестандартный XL.Инфографика\WEB-дизайн и сайтостроение\Графический	<p>С целью возможности реализации индивидуальной образовательной траектории в учебный план включены элективные курсы:</p> <p><b>Нестандартный XL. Инфографика,</b> обучающийся должен</p>	72	72

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
	редактор CorelDraw (векторная графика)\Adobe:illustrator(векторная графика)\Adobe:indesign (компьютерная верстка)\Adobe: Dimension(2d,3d изображение)\ Adobe Fotoshop (графический редактор)\Система автоматизированного проектирования ArchiCAD (чертежи)\Adobe:Alter Effects (анимационная графика)	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять математические модели;</li> <li>- визуализировать данные при помощи диаграмм;</li> <li>- применять условное форматирование и спарклайны;</li> <li>- визуализировать большие данные;</li> <li>- создавать инфографику;</li> <li>- создавать различные виды дашбордов;</li> <li>- применять макросы при анимации данных;</li> <li>- создавать дашбордов с интерактивным взаимодействием;</li> <li>- создавать мокапы;</li> <li>- создавать рельефы, материалы, освещение;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организацию экономических расчетов;</li> <li>- синтаксис функций;</li> <li>- типы диаграмм и их применение;</li> <li>- понятие и виды инфографики;</li> <li>- понятие и виды дашборда;</li> <li>- понятие и типы ExcelArt;</li> </ul> <p><b>Web-дизайн и сайтостроение,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать сайты в соответствии с их классификацией;</li> <li>- формировать образ будущего сайта;</li> <li>разрабатывать структуру сайта, размещать элементы навигации;</li> <li>- подбирать формат сайта;</li> <li>- разрабатывать дизайн домашней страницы;</li> <li>- создавать графические элементы для сайта с помощью различных программ;</li> <li>- использовать таблицы, фреймы, анимированные объекты, звуковые файлы, видео для оформления страниц;</li> <li>- выгружать сайт на сервер;</li> <li>- регистрировать сайт в поисковой системе;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятие дизайна, классификацию сайтов;</li> <li>- этапы разработки web-сайта, основные элементы, размещаемые на web-странице; навигационную структуру web-сайта;</li> <li>- форматы и типы web-страниц;</li> <li>- основные правила web-дизайна;</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>- основные графические элементы, правила Web-графики;</p> <p>- язык разметки гипертекста HTML;</p> <p>- табличный дизайн и спецификацию CSS;</p> <p>- правила использования анимации и видео на Web странице;</p> <p>- варианты размещения Web-сайта в сети Интернет;</p> <p>особенности работы поисковых систем;</p> <p><b>Графический редактор CorelDraw (векторная графика),</b> обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <p>- создавать рисунки из простых объектов (линий, дуг, окружностей и т.д.);</p> <p>- выполнять основные операции над объектами (удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.);</p> <p>- формировать собственные цветовые оттенки в различных цветовых моделях;</p> <p>- закрашивать рисунки, используя различные виды заливок;</p> <p>- работать с контурами объектов;</p> <p>- создавать рисунки из кривых;</p> <p>- создавать иллюстрации с использованием методов упорядочения и объединения объектов;</p> <p>- получать объёмные изображения;</p> <p>- применять различные графические эффекты (объём, перетекание, фигурная подрезка и др.);</p> <p>- создавать надписи, заголовки, размещать текст по траектории;</p> <p>- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>- особенности, достоинства и недостатки векторной графики;</p> <p>- методы описания цветов в компьютерной графике — цветовые модели;</p> <p>- способы получения цветовых оттенков на экране и принтере;</p> <p>- проблемы преобразования форматов графических файлов;</p> <p>- назначение и функции различных графических программ;</p> <p><b>Adobe: illustrator (векторная</b></p>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p><b>графика),</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</li> <li>- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;</li> <li>- транспонировать идею в эстетический и креативный дизайн;</li> <li>- выбирать идею и воспроизводить ее за определенное время;</li> <li>- применять компьютерную графику при создании контента;</li> <li>- использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции;</li> <li>- рисовать графические элементы в векторном формате;</li> <li>- создавать визуальные и специальные эффекты на изображениях;</li> <li>- создавать оригинальный фотомонтаж или фон с использованием растровой основы;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);</li> <li>- законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия;</li> <li>- действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов;</li> <li>- правила оформления текста, элементов текстовой информации;</li> <li>- принципы эстетического и творческого дизайна;</li> <li>- концепцию и конкретные элементы дизайна;</li> <li>- различные сохранения файлов в форматы для изображений иллюстраций и макетов;</li> </ul> <p><b>Adobe: indesign (компьютерная верстка),</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и представления в сети в онлайн режиме;</li> <li>- учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки;</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать все требуемые для создания проекта элементы;</li> <li>- сохранить концепцию оригинального оформления и улучшить внешнюю привлекательность;</li> <li>- трансформировать идею в креативное и приятное оформление;</li> <li>- применять компьютерную графику при создании контента;</li> <li>- использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции;</li> <li>- рисовать графические элементы в векторном формате;</li> <li>- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;</li> <li>- собирать, обобщать, структурировать информацию;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию;</li> <li>- современные тенденции, используемые при разработке принципы и элементы разработки оформления;</li> <li>- законы создания цветовой гармонии;</li> <li>- правила оформления текста, элементов текстовой информации, принципы эстетического и творческого дизайна;</li> <li>- различные сохранения файлов в форматы для изображений иллюстраций и макетов;</li> <li>- различные целевые рынки и элементы текстовой информации в соответствии с их направлением; функциональные принципы многостраничного издания;</li> </ul> <p><b>Adobe: Dimension (2d,3d изображение)</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– находить нужные инструменты в окне программы Adobe: Dimension открывать и скрывать их;</li> <li>– выбирать и использовать основные инструменты 2D, 3D композинга для создания и обработки изображений;</li> <li>– определять физический размер изображения по заданному размеру в пикселях и разрешению;</li> <li>– использовать возможности</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p><i>Adobe: Dimension</i> (возможность импорта материалов. обработка изображения т.п.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь обрабатывать изображение при помощи облачных серверов.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– назначение и возможности графического редактора <i>Adobe: Dimension</i>;</li> <li>– элементы пользовательского интерфейса: назначение инструментов для 2D и 3D изображения и команды меню программы <i>Adobe: Dimension</i>;</li> <li>– способы представления 2D и 3D изображения для различных устройств;</li> <li>– способы создания и обработки графической информации;</li> <li>– единицы измерения физического размера изображения.</li> </ul> <p><b>Adobe: Fotoshop (графический редактор)</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять наиболее предпочтительный способ представления графической информации для решения конкретной задачи;</li> <li>- создавать графические документы и задавать их параметры, сохранять документы в различных форматах, копировать информацию из одного документа в другой;</li> <li>- находить нужные палитры в окне программы <i>Adobe Photoshop</i>, открывать и скрывать их;</li> <li>- выбирать и использовать основные инструменты графического редактора для создания и обработки изображений;</li> <li>- управлять окном просмотра документа, в том числе масштабом просмотра;</li> <li>- определять физический размер изображения по заданному размеру в пикселях и разрешению;</li> <li>- изменять размеры изображения, кадрировать изображение;</li> <li>- применять различные инструменты выделения, перемещать и изменять границы выделения, преобразовывать выделенную область;</li> <li>- использовать режим быстрой маски,</li> </ul>		



Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>применять и редактировать маску слоя;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сохранять выделенную область в каналах;</li> <li>- использовать инструмент «Текст» для ввода текста, редактировать введенный текст;</li> <li>- использовать возможности Adobe Photoshop (слои, выделение, фильтры и т.п.) для создания спецэффектов;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и особенности растрового и векторного способов представления графической информации;</li> <li>- возможности области применения, достоинства и недостатки растровой и векторной графики, виды современных графических редакторов;</li> <li>- назначение и возможности графического редактора Adobe Photoshop;</li> <li>- элементы пользовательского интерфейса: назначение инструментов, панелей и палитр, правила выбора инструмента или команды меню программы Adobe Photoshop;</li> <li>- способы представления изображения для различных устройств; способы создания и обработки графической информации;</li> <li>- единицы измерения физического размера изображения;</li> <li>- команды пункта меню «Изображение»;</li> <li>- виды и особенности использования инструментов ретуширования изображения;</li> <li>- способы работы с инструментами, предназначенными для выделения областей, способы изменения границ выделения, виды и возможности преобразований выделенной области;</li> <li>- режимы работы с выделенными областями;</li> <li>- особенности работы с текстовыми слоями и использования текстовых надписей в графическом документе;</li> <li>- назначение и виды спецэффектов;</li> </ul> <p><b>Система автоматизированного проектирования ArchiCAD (чертежи),</b> обучающийся должен <b>уметь:</b></p>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать модели трехмерных объектов различными способами;</li> <li>- применять различные методы визуализации готовых трехмерных объектов;</li> <li>- пользоваться основными инструментами пакета ArchiCAD;</li> <li>- настраивать рабочую среду программы, исходя из своих потребностей;</li> <li>- использовать реквизиты проекта;</li> <li>- пользоваться встроенной библиотекой объектов и материалов;</li> <li>- создавать небольшие архитектурные объекты</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различные способы моделирования трехмерных объектов;</li> <li>- приемы текстурирования трехмерных объектов;</li> <li>способы создания элементарных объектов;</li> <li>- приемы редактирования объектов;</li> <li>- управление свойствами объектов</li> </ul> <p><b>Adobe: After Effects (анимационная графика)</b> обучающийся должен,</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть основами создания композиции кадра;</li> <li>- выполнять монтаж эскизов;</li> <li>- создавать и моделировать объекты графической анимации;</li> <li>- применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых анимационных изображений;</li> <li>- настраивать параметры визуализации в соответствии с требованиями технологического процесса;</li> <li>- подбирать звук и музыку;</li> <li>- создавать анимационных персонажей.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация работ в соответствии с требованиями техники безопасности;</li> <li>- исторические корни анимации;</li> <li>- охват и характеристики индустрии, а также способы ее взаимодействия с другими профессиональными областями;</li> <li>- основы компьютерной графики;</li> <li>- основы композиции и дизайна;</li> <li>- основы художественного конструирования и технического</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>моделирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы компьютерной обработки, редактирование и хранение медиаданных;</li> <li>- терминологию в сфере визуализации трехмерных компьютерных сцен анимационного кино;</li> <li>- технологию компьютерной анимации.</li> </ul>		
ОП.01	Экономика организации	<p>С целью углубления подготовки по дисциплине, в учебный план включены вариативные часы, позволяющие сформировать дополнительные умения и знания; обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b>            ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; -проводить отбор, подбор и оценку персонала; оформлять трудовые отношения; анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; обосновывать ценовую политику предприятия</p> <p><b>знать:</b>            сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним</p>	48	42
ОП.04	Документационное обеспечение управления	<p>С целью формирования знаний и умений в соответствии с профессиональным стандартом обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b>            - формировать отчетную документацию по клиентской базе;            - обеспечивать конфиденциальность полученной информации;            - работать с возражениями клиента;</p> <p><b>знать:</b>            - понятие и виды отчетной документации по клиентской базе.</p>	30	16
ОП.10	Основы предпринимательской деятельности / ОП. 10 А. Основы социализации и	<p>В соответствии с Письмом Департамента образования и науки Тюменской области от 26 января 2009 года № 342 и с целью учета особенностей стандартов Worldskills, в учебный план включена вариативная профессиональная дисциплина,</p>	72	36

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
	социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями и здоровья в современных условиях	<p>обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать организационно-правовую форму новых компаний;</li> <li>– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>– налаживать коммуникации между членами команды;</li> <li>– управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве;</li> <li>– оценивать личностные качества и потенциал членов команды;</li> <li>– разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области управления предприятиями малого бизнеса;</li> <li>– определять предпочтения на основе веб ресурсов, работать с каталогом паспортов проектов;</li> <li>– выдвигать бизнес-идеи;</li> <li>– выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка;</li> <li>– использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;</li> <li>– проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;</li> <li>– выявлять сегменты рынка;</li> <li>– определять тип рыночной структуры;</li> <li>– давать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции;</li> <li>– создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены;</li> <li>– доводить информацию о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей;</li> <li>– сохранять актуальность товара (услуги);</li> <li>– воздействовать на конкретную аудиторию;</li> <li>– готовить мастер-классы;</li> <li>– демонстрировать готовую продукцию;</li> <li>– применять основные этапы рекламной кампании;</li> <li>– применять основные формы продвижения товара или услуги;</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования (рыночным, затратным или параметрическим);</li> <li>– рассчитывать величины налогов;</li> <li>– обоснованно выбирать систему бухгалтерского учета, применить ее в практической деятельности;</li> <li>– формулировать ключевые качества успешного сотрудника;</li> <li>– определить степень клиентоориентированности компании;</li> <li>– осуществлять постановку цели;</li> <li>– выяснять потребности клиента;</li> <li>– применять технологии активных продаж;</li> <li>– вести переговоры;</li> <li>– вести деловую переписку;</li> <li>– классифицировать экспортные товары;</li> <li>– оценивать экспортный потенциал предприятия;</li> <li>– различать модели управления бизнес-процессами;</li> <li>– определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации;</li> <li>– подбирать CRM-систему под потребности бизнеса;</li> <li>– сравнивать электронную и реальную коммерцию;</li> <li>– отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договоры;</li> <li>– определять потребность в инвестициях;</li> <li>– выбирать оптимальный вид кредита;</li> <li>– определять доходы фирмы;</li> <li>– оценивать риски фирмы при организации ведения бизнеса;</li> <li>– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;</li> <li>– находить варианты вложения денежных средств;</li> <li>– выбирать оптимальный вариант международных расчетов;</li> <li>– юридически грамотно толковать действующие правовые нормы;</li> <li>– анализировать практику</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>разрешения предпринимательских споров, оценивать правовые последствия решений, принятых арбитражами судами по конкретным спорам;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;</li> <li>– анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства;</li> <li>– ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;</li> <li>– формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество;</li> <li>– формировать пакет документов для получения кредита;</li> <li>– проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;</li> <li>– формировать пакет документов сопровождения инвестиционного проекта;</li> <li>– анализировать опыт выхода тюменских предприятий на внешний рынок; ориентироваться в элементах макро- и микросреды организации;</li> <li>– использовать результаты стратегического анализа бизнес-среды для повышения конкурентоспособности малой фирмы;</li> <li>– выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса;</li> </ul> <p>использовать систему «одно окно»</p> <p><b>знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизм организации предпринимательской деятельности</li> <li>– от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе;</li> <li>– о навыках и компетенциях, которые необходимы членам команды;</li> <li>– основы эффективного управления предпринимательской деятельностью;</li> <li>– техники и приемы эффективного общения в профессиональной</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей/</li> <li>– основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;</li> <li>– процедуры работы с бизнес идеей как первой ступенью бизнес планирования;</li> <li>– принципы и функции маркетинга;</li> <li>– критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;</li> <li>– понятие и виды конкуренции;</li> <li>– понятие мотивирования всех участников, находящихся в цепочке сбыта товара;</li> <li>– понятие трансформация привычного восприятия продукции;</li> <li>– технологии распространения сведений о благонадежности компании;</li> <li>– техники продвижения дорогостоящих товаров;</li> <li>– формы ПР-мероприятий;</li> <li>– виды промо-акций;</li> <li>– понятие сейлзпромоушн;</li> <li>– понятие паблик рилейшнз;</li> <li>– понятие директ-маркетинг;</li> <li>– понятие брендинг;</li> <li>– понятие «цена», виды и функции цен;</li> <li>– методы ценообразования;</li> <li>– понятие «бухгалтерский учет»;</li> <li>– понятие «управленческий учет» и его компоненты;</li> <li>– виды налогов;</li> <li>– системы бухгалтерского учета;</li> <li>– понятие «клиентоориентированность» и ее измерение;</li> <li>– понятие «сервис»;</li> <li>– понятие «продажи»;</li> <li>– этапы продаж и содержание каждого этапа;</li> <li>– послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента;</li> <li>– понятие «экспорт»;</li> <li>– преимущества и недостатки экспорта;</li> <li>– понятие «стратегия»;</li> <li>– процесс выхода на внешний рынок;</li> <li>– этапы экспортных операций;</li> <li>– содержание и виды бизнес-</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>процессов, модели управления ими;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации;</li> <li>– возможности CRM-систем;</li> <li>– плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;</li> <li>– виды инвестиций и способы привлечения инвесторов;</li> <li>– современные виды кредитов для бизнеса, их сущность;</li> <li>– показатели кредитоспособности компании;</li> <li>– понятие кредитного риска и методы его снижения;</li> <li>– типы и сущность корпораций;</li> <li>– виды инвестиций и способы привлечения инвесторов;</li> <li>– современные виды кредитов для бизнеса, их сущность;</li> <li>– специфику и риски работы с венчурными фондами;</li> <li>– методы планирования расходов и покупок;</li> <li>– методы накопления личного капитала;</li> <li>– правила осуществления международных расчетов;</li> <li>– содержание и классификация валютных рисков;</li> <li>– требования к порядку осуществления валютных операций в соответствии с ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле»;</li> <li>– место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений;</li> <li>– источники предпринимательского права;</li> <li>– принципы современного предпринимательского права;</li> <li>– принципы расширения инвестиционного портфеля;</li> <li>– права и обязанности субъектов предпринимательства;</li> </ul> <p>законодательство РФ и международные</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– договора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности;</li> <li>– основы правового регулирования организации отдельных видов</li> </ul>		



Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров;</li> <li>– формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса;</li> <li>– меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса;</li> <li>– виды деятельности, на осуществление которых предоставляются инвестиции;</li> <li>– требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций;</li> <li>– подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды;</li> <li>– теоретические основы и методы развития электронного бизнеса;</li> <li>- принцип «одного окна»</li> </ul>		
ОП.11	<p>Основы финансовой грамотности\Финансовая безопасность\ Основы налоговой грамотности\Инвестиции и страхование \Основы потребительских знаний\ Технология самозанятости\ Финансовая грамотность физических лиц\Финансовая грамотность юридических лиц\Технология поиска работы</p>	<p>С целью возможности реализации индивидуальной образовательной траектории в учебный план включены элективные курсы</p> <p><b>Основы финансовой грамотности,</b> обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;</li> <li>- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;</li> <li>- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;</li> <li>- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.</li> </ul>	36	36

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические явления и процессы общественной жизни;</li> <li>- структуру семейного бюджета и экономику семьи;</li> <li>- виды платежных средств;</li> </ul> <p><b>Финансовая безопасность,</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;</li> <li>- определять влияние факторов, воздействующих на валютный курс;</li> <li>- применять полученные знания о хранении, обмене и переводе денег;</li> <li>- использовать банковские карты, электронные деньги; пользоваться банкоматом, мобильным банкингом, онлайн-банкингом;</li> <li>- применять знания о депозите, управления рисками при депозите, кредите, сравнение кредитных предложений, учет кредита в личном финансовом плане, уменьшении стоимости кредит;</li> </ul> <p><b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- депозит и кредит. Накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане;</li> <li>- правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг;</li> <li>- признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц;</li> </ul> <p><b>Инвестиции и страхование,</b></p> <p>обучающийся должен</p> <p><b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку эффективности инвестиционных проектов;</li> <li>- выполнять необходимые для составления экономических разделов инвестиционных планов расчеты;</li> <li>- проводить оценку риска и доходности инвестиционного портфеля;</li> <li>- проводить оценку влияния финансово-экономических рисков и эффективности проектов их</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>минимизации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на валютном рынке;</li> <li>- представлять результаты работы в соответствии с принятыми профессиональными стандартами;</li> <li>- оценивать влияние инфляции на доходность финансовых активов;</li> <li>- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;</li> <li>- применять полученные знания о страховании в повседневной жизни; выбор страховой компании, сравнивать и выбирать наиболее выгодные условия личного страхования, страхования имущества и ответственности;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику оценки эффективности инвестиционных проектов;</li> <li>- методику выполнения необходимых для составления экономических разделов инвестиционных планов расчетов;</li> <li>- стратегии поведения экономических агентов на валютном рынке;</li> <li>- принятые в отрасли профессиональные стандарты оформления инвестиционных планов;</li> <li>- пенсионное обеспечение: государственная пенсионная система, формирование личных пенсионных накоплений;</li> <li>- виды ценных бумаг;</li> <li>- сферы применения различных форм денег;</li> <li>- страхование и его виды.</li> </ul> <p><b>Основы налоговой грамотности,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина;</li> <li>- определять назначение видов налогов, характеризовать права и обязанности налогоплательщиков, рассчитывать НДФЛ, применять налоговые вычеты, заполнять налоговую декларацию;</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>- интерпретировать правовые нормы Налогового кодекса Российской Федерации, законов субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также иных правовых актов по вопросам налогообложения физических лиц при анализе конкретных экономических ситуаций;</p> <p>- рассчитывать суммы налогов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате в бюджет (внебюджетные фонды) физическими лицами и индивидуальными предпринимателями;</p> <p>- планировать возникновение налоговых обязательств в зависимости от вида и особенностей своей деятельности;</p> <p>- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в целях расчета налоговых обязательств и уплаты налогов и сборов.</p> <p><b>знать:</b></p> <p>- основные элементы банковской системы;</p> <p>- налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация);</p> <p>- правовые нормы Налогового кодекса Российской Федерации, законов субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также иных правовых актов по вопросам налогообложения физических лиц при анализе конкретных экономических ситуаций;</p> <p>- методика расчета суммы налогов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате в бюджет (внебюджетные фонды) физическими лицами и индивидуальными предпринимателями</p> <p>- перечень налоговых обязательств в зависимости от вида и особенностей своей деятельности;</p> <p>- средства информационных и коммуникационных технологий в целях расчета налоговых обязательств и уплаты налогов и сборов;</p> <p><b>Основы потребительских знаний,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>- анализировать и применять</p>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>законодательство по защите прав потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать требования действующего законодательства и защищать свои потребительские права в рамках действующего законодательства;</li> <li>- применять теоретические знания по потребительскому законодательству для практической деятельности и повседневной жизни</li> </ul> <p>защищать свои потребительские права в рамках действующего законодательства РФ.</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие положения законодательства о защите прав потребителей;</li> <li>- система законодательства о защите прав потребителей;</li> <li>- требования защиты прав потребителей при продаже товаров</li> <li>- права потребителей при выполнении работ или оказании услуг;</li> <li>- виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей в сфере оказания услуг;</li> <li>- формы государственной и судебной защиты прав потребителей.</li> </ul> <p><b>Технология самозанятости,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- зарегистрироваться в качестве самозанятого;</li> <li>- осуществлять профессиональную деятельность по специальному налоговому режиму в качестве самозанятого;</li> <li>- платить налог на профессиональный доход;</li> <li>- вести учет и анализ своей профессиональной деятельности;</li> <li>- продвигать свою профессиональную деятельность (продукцию, товары, услуги) в социальных сетях;</li> <li>- взаимодействовать с банками в процессе осуществления своей деятельности в качестве самозанятого.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные правовые акты, регулирующие деятельность самозанятых граждан;</li> <li>- процедуру регистрации гражданина в качестве самозанятого;</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>- ставки и порядок уплаты налога на профессиональный доход;</p> <p>- инструменты продвижения своей профессиональной деятельности (продукции, товаров, услуг) в социальных сетях;</p> <p>- процедуры взаимодействия самозанятых с банками;</p> <p><b>Финансовая грамотность физических лиц,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>- описывать действие рыночного механизма применительно к разнообразным жизненным ситуациям;</p> <p>- применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;</p> <p>- анализировать потребительское поведение, виды вкладов и кредитов, инвестиционные риски;</p> <p>- пользоваться различными финансовыми услугами, предоставляемыми банками для повышения собственного благосостояния;</p> <p>- рассчитывать налоги на доходы и имущество физических лиц;</p> <p>- заполнять налоговую декларацию по налогу на доходы физических лиц.</p> <p><b>знать:</b></p> <p>- финансовую и банковскую систему государства;</p> <p>- цели, задачи и практические подходы к формированию личного и семейного бюджета;</p> <p>- принципы устройства пенсионной системы России;</p> <p>- виды налогов в РФ для физических лиц и методику их расчетов;</p> <p>- способы использования банковских продуктов физическими лицами;</p> <p>- основные подходы к инвестированию ресурсов в современных экономических условиях.</p> <p><b>Финансовая грамотность юридических лиц,</b> обучающийся должен,</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>- обоснованно выбирать наиболее подходящую организационно-правовую форму предпринимательской фирмы (сообразно бизнес-идее и проекту);</p>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять в повседневной практике инструменты планирования и контроля рабочего процесса фирмы (диаграмма Ганта);</li> <li>- подготавливать необходимый пакет документов для регистрации ИП, или ООО, или НП и др.;</li> <li>- оформлять платежные документы (счет и пр.) для выполнения финансовых операций по выбранной форме предприятия;</li> <li>- оформлять договора;</li> <li>- вести расчеты, связанные с оплатой труда;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значимость официальной (законной) регистрации фирмы/компании;</li> <li>- сущность основных организационно-правовых форм (ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерское хозяйство) и их определяющие различия;</li> <li>- процедуры регистрации фирмы;</li> <li>- процедуры открытия расчетного счета в банке;</li> <li>- варианты организации и ведения бухгалтерского учета (включая передачу данной задачи на аутсорсинг);</li> <li>- периоды отчетности;</li> <li>- варианты и сопутствующие риски привлечения средств для открытия бизнеса, в том числе – краудфандинг, венчурное финансирование, микрофинансирование;</li> <li>- финансовые механизмы государственной поддержки и поддержки от институтов развития, в том числе программы Корпорации МСП, МСП-банка, Фонда «Сколково», Фонда развития промышленности, ФРИИ и другие;</li> <li>- финансовые механизмы масштабирования бизнеса, в том числе банковский кредит, лизинг, факторинг, выпуск ценных бумаг;</li> <li>- современные банковские технологии для бизнеса;</li> <li>- перечень страхуемых бизнес-рисков;</li> <li>- программное обеспечение для финансового планирования;</li> </ul> <p><b>Технология поиска работы,</b> обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять личный профессиональный план;</li> <li>- самостоятельно осуществлять поиск работы;</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять самопрезентацию при приеме на работу;</li> <li>- осуществлять самоменеджмент при подготовке к профессиональной деятельности;</li> <li>- эффективно составлять деловую документацию (анкету, заявление, резюме);</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рынок труда, его структура;</li> <li>- требования к профессиональной деятельности;</li> <li>- основные способы поиска работы;</li> <li>- варианты трудоустройства;</li> <li>- требования к подготовке деловой документации (анкета, заявление, резюме)</li> </ul>		
ОП.12	<p>Цифровые решения для бизнеса / Цифровая безопасность / WEB - дизайн и сайтостроение / Основы цифрового права / Технологии предпринимательства / Технология цифровой культуры и безопасности / Интернет-бизнес / Патентоведение и защита интеллектуальной собственности / Технология планирования карьеры / Виртуальные агенты (чат боты и виртуальные помощники)</p>	<p>С целью возможности реализации индивидуальной образовательной траектории в учебный план включены элективные курсы:</p> <p><b>Цифровые решения для бизнеса,</b> В результате освоения учебной дисциплины, обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять портрет цифровизации современного бизнеса;</li> <li>- тестировать цифровую инфраструктуру;</li> <li>- разрабатывать бизнес-модель с элементами цифровых технологий;</li> <li>- проектирование траектории развития компании;</li> <li>- строить схему развития бизнес-процессов в сети Internet;</li> <li>- применять технологию принятия решения;</li> <li>- составить Диаграмму Ганта;</li> <li>- работать в приложении Trello;</li> <li>- разрабатывать/составлять техническое задание для разработки имиджевых элементов компании;</li> <li>- планировать структуру информационной системы компании</li> <li>- работать в программе 1С: управление компанией;</li> <li>- писать скрипты для чат-ботов и продающих текстов для социальных сетей;</li> <li>- работать в CRM-системе;</li> <li>- оценивать эффективность интернет-маркетинга;</li> <li>- строить воронку продаж;</li> <li>- создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях;</li> <li>- настраивать рекламу в социальных</li> </ul>	36	36



Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять финансовую модель компании;</li> <li>- использовать современные инструменты public relations в сети Internet.</li> <li>- создавать и проводить презентацию предпринимательской идеи и самопрезентацию;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие «Цифровизация», «Предприниматель»;</li> <li>- плюсы и минусы цифровизации предпринимательской деятельности;</li> <li>- причины необходимости цифровизации современного бизнеса;</li> <li>- содержание и этапы реализации программы «Цифровой экономики Российской Федерации»;</li> <li>- понятие и технологию трансформации бизнес-моделей;</li> <li>- цикла разработки инноваций;</li> <li>- цифровая стратегия;</li> <li>- проект и проектное управление, структура проекта;</li> <li>- понятие тактического управления и его инструменты;</li> <li>- понятие удаленного управления компанией;</li> <li>- процессы принятия решения;</li> <li>- технологию автоматизации решений в стереотипных ситуациях;</li> <li>- структуру информационной системы поддержки принятия управленческих решений;</li> <li>- эффекты от автоматизации работы;</li> <li>- понятие продажи как элемент цифровизации;</li> <li>- Internet-каналы сбыта;</li> <li>- технологии Internet-маркетинга: понятие, виды, применение;</li> <li>- основные технологии маркетингового планирования;</li> <li>- понятия «Проект» и «Проектное управление», структуру проекта;</li> <li>- понятие «Инновации»;</li> <li>- командообразование: понятие этапы; понятие «Ключевые компетенции»;</li> <li>- понятие и значение корпоративной культуры и ее элементов;</li> <li>- алгоритм составления финансового плана проекта;</li> <li>- требования к созданию презентации проекта; средства презентации;</li> <li>- этапы подготовки и проведения</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>самопрезентации предпринимателя;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные инструменты <i>public relations</i> в сети Internet;</li> </ul> <p><b>Цифровая безопасность,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средства и методы предотвращения и обнаружения вторжений;</li> <li>технические каналы утечки информации; возможности технических средств перехвата информации;</li> <li>- способы и средства защиты информации от утечки по техническим каналам и контроля эффективности защиты информации;</li> <li>- организация защиты информации от утечки по техническим каналам на объектах информатизации</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться нормативными противодействию технической разведке;</li> <li>- оценивать качество готового программного обеспечения;</li> <li>- владеть методами и средствами технической защиты информации;</li> <li>- методами расчета и инструментального технической защиты информации.</li> </ul> <p><b>Основы цифрового права,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать разнообразные задачи в области использования цифровых технологий;</li> <li>- применять требования действующего законодательства для регулирования цифровых прав;</li> <li>- анализировать нарушения в области применения цифрового права;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие цифрового права и цифровых прав;</li> <li>- утилитарные цифровые права;</li> <li>- субъекты и объекты цифровых правоотношений;</li> <li>- большие данные и правовой режим защиты персональных данных;</li> <li>- правовое регулирование смарт-контрактов;</li> <li>- виды технологии блокчейн;</li> <li>- применение цифровых технологий в</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>процессе использования охраняемых результатов интеллектуальной деятельности;</p> <p>-особенности цифрового правосудия;</p> <p>- основные проблемы правового регулирования в сфере цифровых технологий;</p> <p><b>Технологии предпринимательства</b>, обучающийся должен, <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять и декомпозировать жизненные цели;</li> <li>- планировать предпринимательскую деятельность;</li> <li>- генерировать бизнес-идеи;</li> <li>- применять технологию принятия решения;</li> <li>- составить Диаграмму Ганта;</li> <li>- строить схему бизнес-процессов;</li> <li>- составлять аватар клиента;</li> <li>- составлять и оформлять организационную схему компании;</li> <li>- разрабатывать/составлять техническое задание для разработки имиджевых элементов компании;</li> <li>- строить воронку продаж;</li> <li>- создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях;</li> <li>- настраивать рекламу в социальных сетях;</li> <li>- составлять финансовую модель компании;</li> <li>- создавать и проводить презентацию предпринимательской идеи и самопрезентацию</li> </ul> <p><b>знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-понятие «Предпринимательство», «Предприниматель»;</li> <li>- плюсы и минусы предпринимательской деятельности;</li> <li>- мотивацию и стимулирование предпринимательской деятельности;</li> <li>- понятие «Целеполагание», виды целей, дерево целей;</li> <li>- определение категории «План», виды планов, инструменты планирования;</li> <li>- понятие «Процесс развития», его этапы;</li> <li>- технологии генерирования предпринимательских идей;</li> <li>- клиентоориентированность как условие планирования;</li> <li>- понятие «Ставка</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>предпринимателя» в планировании развития.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль исследований в планировании;</li> <li>- основные технологии маркетингового планирования;</li> <li>- понятия «Проект» и «Проектное управление», структуру проекта;</li> <li>- методы анализа позиций конкурентов;</li> <li>- понятие «Инновации»;</li> <li>- командообразование: понятие этапы; понятие «Ключевые компетенции»;</li> <li>- методы подбора персонала по ключевым компетенциям;</li> <li>- регламенты в управлении командой: понятие, роль, технологии разработки;</li> <li>- понятие и значение корпоративной культуры и ее элементов;</li> <li>- определение и виды каналов сбыта;</li> <li>- воронку продаж, технологии лидогенерации;</li> <li>- основные технологии интернет-маркетинга;</li> <li>- алгоритм составления финансового плана проекта;</li> <li>- требования к созданию презентации проекта; средства презентации;</li> <li>- этапы подготовки и проведения самопрезентации предпринимателя;</li> </ul> <p><b>Технология цифровой культуры и безопасности,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным проблемам;</li> <li>- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;</li> <li>- получать профессиональную информацию из различных типов источников;</li> <li>- способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разнообразие культур в процессе</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>межкультурного взаимодействия;</p> <p>- современные исследовательские методы, новейший отечественный и зарубежный опыт в различных областях социологии;</p> <p>- программные продукты для обработки количественных и качественных данных;</p> <p>- современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии, используемые при решении профессиональных задач данных;</p> <p><b>Интернет-бизнес,</b> обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <p>- использовать информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов;</p> <p>- создавать и использовать информационные сервисы (контент-сервисов);</p> <p>- формировать потребительскую аудиторию и взаимодействовать с потребителями посредством информационных технологий, организовывать продажи в сети Интернет;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>- принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов.</p> <p>- методы создания информационных сервисов (контент-сервисов);</p> <p>- облачные сервисы для комплексного управления контентом предприятия;</p> <p>- основные принципы успешного позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, принципы формирования потребительской аудитории, принципы организации продаж в сети «Интернет»;</p> <p><b>Патентование и защита интеллектуальной собственности,</b> обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <p>- грамотно применять полученные знания для понимания закономерностей правового регулирования интеллектуальной собственности;</p> <p>- использовать критерии</p>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>классификации объектов интеллектуальной собственности в целях отнесения их к определенному виду;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать положения действующего гражданского законодательства по регулированию отношений, связанных с интеллектуальной собственностью и патентованием;</li> <li>- ориентироваться в патентной документации и в структуре патентных заявок;</li> <li>- применять теоретические знания по патентоведению и основам интеллектуальной собственности для практической деятельности и повседневной жизни;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности и патентования;</li> <li>- объекты и источники права интеллектуальной собственности;</li> <li>- права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий;</li> <li>- основы патентования;</li> <li>- правовая охрана объектов интеллектуальной собственности в РФ;</li> <li>- способы получения правовой охраны результата интеллектуальной деятельности, в том числе патентных прав;</li> </ul> <p><b>Технология планирования карьеры, обучающийся должен уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники информации для трудоустройства;</li> <li>- составлять индивидуальный план поиска работы;</li> <li>- создавать пакет документов для трудоустройства и построения профессиональной карьеры;</li> <li>- правильно вести себя в момент собеседования с работодателем;</li> <li>- оценить свои возможности и способности для выбора типа карьеры;</li> <li>- поставить карьерные задачи и наметить пути их реализации с учетом своих индивидуальных особенностей;</li> </ul>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<p>- разработать алгоритм планирования своей карьеры с учетом возможных трудностей и препятствий;</p> <p>- мотивировать себя к выполнению профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- техниками саморефлексии и самопрезентации.</p> <p>- демонстрировать уровень интеллектуального и культурного развития и стремиться к его постоянному превышению;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- совокупностью личных средств, методов деятельности, образцов поведения, идей и мыслей, способствующих повышению своего образовательного и интеллектуального уровней;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>- сущность понятий «профессиональной карьеры»;</p> <p>- специфику построения профессиональной карьеры;</p> <p>- сущность основных технологий построения профессиональной карьеры.</p> <p>- основы целеполагания в профессиональной сфере;</p> <p>- социальную значимость своей будущей профессии;</p> <p>- теоретические основы самоменеджмента и управления временем;</p> <p>- планирование и построение карьеры, и каковы их основные закономерности и этапы;</p> <p>- виды карьеры и алгоритм планирования каждого вида;</p> <p>- место планирования карьеры в структуре жизненного пути личности;</p> <p><b>Виртуальные агенты (чат боты и виртуальные помощники),</b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <p>- применять «кодирование» в программном обеспечении для создания виртуального помощника;</p> <p>- применять технологии, инструменты искусственного интеллекта для разработки сценариев виртуальных агентов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b></p>		

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии искусственного интеллекта (обработка естественного языка, машинное обучение, семантическое понимание и т.д.);</li> <li>- классификацию виртуальных агентов (чат-боты, виртуальные помощники);</li> <li>- подходы и инструменты, необходимые для разработки чат-бота, виртуальных помощников.</li> </ul>		
<b>ПМ Профессиональные модули</b>				
ПМ. 01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью			<b>218</b>	<b>50</b>
МДК.01.01	Организация коммерческой деятельности	<p>С целью углубления подготовки по дисциплине и в соответствии с требованиями профессионального стандарта, в учебный план включены вариативные часы, позволяющие сформировать дополнительные умения; обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечивать контроль и безопасность работ в процессе управления товарными запасами и потоками;</li> <li>- взаимодействовать со специалистами различного профиля для улучшения качества обслуживания клиентов;</li> <li>- обеспечивать баланс интересов клиента и организации;</li> <li>- вносить предложения по совершенствованию деятельности подразделения.</li> </ul>	142	48
МДК.01.02	Организация торговли	<p>С целью углубления подготовки по дисциплине и в соответствии с профессиональным стандартом обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечивать контроль и безопасность работ в процессе управления товарными запасами и потоками;</li> <li>- анализировать и контролировать количество продукции, находящейся на консигнации;</li> <li>- разрабатывать регламентирующую документацию по формированию и внедрению программ стимулирования продаж продукции.</li> </ul>	34	2
МДК.01.03	Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	<p>С целью углубления подготовки по дисциплине и в соответствии с профессиональным стандартом , обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и использовать энергосберегающее торгово-</li> </ul>	42	0



Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		<i>технологическое оборудование; - действовать с применением знаний в производственных и бытовых ситуациях, связанных с эффективным использованием топливных и энергетических ресурсов, энергосберегающих технологий и оборудования (во исполнение ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности» от 23.11.2009 г. № 261-ФЗ)</i>		
<b>ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров</b>			<b>172</b>	<b>118</b>
<i>МДК 03.02</i>	<i>Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров</i>	<i>Восполнение недостатка времени, отведенного ФГОС на изучение расширенного ассортиментного перечня продовольственных и непродовольственных товаров, обучающийся должен уметь: - осуществлять оценку качества потребительских свойств товаров по микробиологическим показателям; (умение формируется при изучении всего ассортиментного перечня потребительских товаров)</i>	172	118
<b>ПМ.04 Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных продовольственных товаров</b>			<b>216</b>	<b>170</b>
<i>МДК.04.01</i>	<i>Розничная торговля непродовольственными товарами</i>	<i>С целью углубления подготовки по дисциплине и формирования практического опыта: обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров. Обучающийся должен <b>уметь:</b> - идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно- меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно- косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <b>знать:</b> - факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; - классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;</i>	160	134

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Требования к результатам обучения	Количество часов на вариативную часть	
			Максимальная нагрузка	Обязательная нагрузка
		- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров.		
МДК.04.02	Эксплуатация контрольно-кассовой техники (ККТ)	С целью углубления подготовки по дисциплине и формирования практического опыта: эксплуатации контрольно-кассовой техники (ККТ) и обслуживания покупателей. Обучающийся должен <b>уметь</b> : - осуществлять подготовку ККТ различных видов; - работать на ККТ различных видов: автономных пассивных системах, активных системах (компьютеризированных кассовых машинах – POS терминалах), фискальных регистраторов; - устранять мелкие неисправности при работе на ККТ; - оформлять документы по кассовым операциям; - соблюдать правила техники безопасности. <b>Знать</b> : - документы, регламентирующие применение ККТ	56	36
<b>Всего</b>			<b>972</b>	<b>648</b>

При формировании ОПОП ПССЗ выполнение курсовой работы по междисциплинарному курсу МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности рассматривается как вид учебной деятельности по профессиональному модулю ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью профессионального учебного цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на его изучение.

Учебная и производственная практики (по профилю специальности) проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей (ФГОС СПО п.7.14). Преддипломная практика - 4 недели (144 часа) запланирована на 4 семестр.

Консультации для обучающихся предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные, дистанционные) определяются преподавателями в соответствии с особенностями учебной дисциплины, профессионального модуля (МДК).

Для всех учебных дисциплин и профессиональных модулей, в т. ч. введенных за счет вариативной части ОПОП ПССЗ, обязательна промежуточная аттестация по результатам их освоения. Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов, дифференцированных зачетов и экзаменов: зачеты, дифференцированные зачеты за счет времени, отведенного на освоение учебной дисциплины, профессионального модуля, экзамены – за счет времени, выделенного ФГОС СПО. На промежуточную аттестацию в форме экзаменов отводится суммарно 72 часа (3 недели) в году, в последний год обучения – 36 часов (1 неделя). В каждом учебном году количество экзаменов не превышает 8, а количество зачетов – 10 (без учета зачетов по физической культуре).

На государственную итоговую аттестацию отводится 6 недель (4 недели - на подготовку ВКР, 2 недели - на защиту ВКР).

### 3.2. Календарный учебный график

Срок получения СПО по ОПОП ПССЗ базовой подготовки в очной форме обучения составляет 95 недель, в том числе:

Обучение по учебным циклам	59 нед.
Учебная практика	6 нед.
Производственная практика (по профилю специальности)	4 нед.
Производственная практика (преддипломная)	4 нед.
Промежуточная аттестация	3 нед.
Государственная итоговая аттестация	6 нед.
Каникулы	13 нед.
Итого	95 нед.

Календарный учебный график составлен на основе ФГОС СПО с учетом нормативной обязательной, самостоятельной и максимальной недельной нагрузки.

### 3.3. Программа воспитания

Программа воспитания (далее – Программа) обучающихся Техникума является нормативно-правовым документом, представляющим стратегию и тактику развития воспитательной работы в процессе реализации основных образовательных программ СПО на 2021-2024 гг.

Программа составлена на основе нормативной документации Правительства Российской Федерации, Министерства образования и науки Российской Федерации, Департамента образования и науки Тюменской области и иными нормативно-правовыми актами.

Программа представляет собой потенциально модель системы профессионального воспитания обучающихся Техникума. Используемый подход предполагает наличие целостной системы, опирающейся на научные и практические достижения в области воспитания студенческой молодежи, а также положения действующих законодательных и нормативных актов в области профессионального образования и воспитания, что является объективной предпосылкой создания конкурентно способной модели системы воспитания. Перспективным направлением является разработка методик и процедур оценки эффективности мероприятий и технологий профессионального воспитания, включенных в Программу, корректировка действующих и создание инновационных направлений с учетом тенденций развития профессионального образования в России.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании Педагогического совета (Протокол от «29» мая 2020 г. № 6).

Корректировка Программы осуществляется ежегодно на основании решения Педагогического совета техникума и по результатам ежегодного отчета об итогах реализации каждого этапа Программы.

Программа воспитания представлена в ОПОП Приложение 3

### 3.4. Календарный план воспитательной работы

В календарном плане воспитательной работы указана последовательность реализации воспитательных целей и задач ОПОП, включая участие обучающихся в мероприятиях Техникума. Календарный план воспитательной работы представлен в ОПОП (Приложение 4)

### 3.5. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей

Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей (Приложения 5-28) разработаны преподавателями техникума в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) с учетом рекомендаций работодателей-социальных партнеров техникума, требований регионального рынка труда и Департамента образования и науки Тюменской области, рассмотрены на предметно-цикловых комиссиях и

утверждены заместителем директора.

#### **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

##### **4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

Программа подготовки специалистов среднего звена обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением.

Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППССЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (ширина канала-10 Мб\с).

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждых 100 обучающихся (Приложение 33).

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов.

Обучающимся предоставляется возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

##### **4.2. Кадровое обеспечение**

Реализация ППССЗ по специальности обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года. Сведения о кадровом обеспечении представлены (Приложение 34).

##### **4.3. Материально-техническое обеспечение**

Техникум располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательной организации. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских  
и других помещений

##### **Кабинеты:**

социально-экономических дисциплин;

иностранного языка;  
математики;  
экономики организации;  
статистики;  
менеджмента;  
маркетинга;  
документационного обеспечения управления;  
правового обеспечения профессиональной деятельности;  
бухгалтерского учета;  
финансов, налогов и налогообложения;  
стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия;  
безопасности жизнедеятельности;  
организации коммерческой деятельности и логистики;  
междисциплинарных курсов.

**Лаборатории:**

информационных технологий в профессиональной деятельности;  
технического оснащения торговых организаций и охраны труда;  
товароведения.

**Спортивный комплекс:**

спортивный зал;  
открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;  
место для стрельбы.

**Залы:**

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;  
актовый зал.

Учебные кабинеты, мастерские и лаборатории оснащены учебным, лабораторным, специализированным оборудованием, вычислительной техникой, необходимым комплектом программного обеспечения и информационно-образовательными ресурсами в соответствии с ФГОС СПО по специальности (Приложение 35).

Реализация ОПОП ПССЗ обеспечивает:

выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;

освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в Техникуме и в организациях - социальных партнерах Техникума, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечен рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

#### **4.4. Организация практики**

При реализации ОПОП ПССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Порядок организации и проведения практики обучающихся определяется Положением «О практической подготовке обучающихся», утвержденным Приказами Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 (зарегистрирован в Минюсте РФ 11 сентября 2020 г. Регистрационный № 59778).

Учебная практика проводится преподавателями дисциплин профессионального цикла в учебных мастерских и лабораториях техникума либо в организациях в специально оборудованных помещениях на основе договоров между организацией, осуществляющей

деятельность по образовательной программе соответствующего профиля, и техникумом.

Производственная практика проводится на предприятиях, соответствующих профилю подготовки обучающихся на основе договоров, заключаемых между организацией и техникумом под руководством преподавателей профессионального цикла и руководителей предприятий.

Учебная практика и практика по профилю специальности проводятся концентрированно. Преддипломная практика проводится непрерывно после освоения учебной практики и практики по профилю специальности.

Программы практики (Приложения 29-31) разрабатываются и утверждаются техникумом самостоятельно и являются составной частью ОПОП ПССЗ, обеспечивающей реализацию ФГОС СПО.

Направление на практику оформляется приказом директора техникума с указанием закрепления каждого обучающегося за организацией, а также с указанием вида и сроков прохождения практики. При прохождении практики на предприятиях, в учреждениях и организациях, работники которых подлежат обязательным медицинским осмотрам, обучающиеся перед началом и в период прохождения практики проходят медицинские осмотры.

Производственная практика проводится на предприятиях, соответствующих профилю подготовки обучающихся на основе договоров, заключаемых между организацией и техникумом под руководством преподавателей профессионального цикла и руководителей предприятий.

## **5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся**

Оценка качества освоения ОПОП ПССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП ПССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются и утверждаются техникумом самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации - разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (междисциплинарным курсам) кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса) в качестве внешних экспертов привлекаются преподаватели смежных дисциплин (курсов). Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям к условиям их будущей профессиональной деятельности техникумом в качестве внештатных экспертов привлекаются работодатели.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

### **Конкретизированные требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы**

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей, требования к знаниям, умениям практическому опыту	Содержание дисциплины	Коды формируемых компетенций ОК/ПК
Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		В результате изучения обязательной/вариативной части учебного цикла обучающийся должен:	
ОГСЭ.01	Основы философии	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества;</li> <li>-основы философского учения о бытии; сущность процесса познания;</li> <li>-основы научной, философской и религиозной картин мира;</li> <li>-об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;</li> <li>-о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;</li> </ul>	ОК 1 - 4, 10
ОГСЭ.02	История	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;</li> <li>-выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); - сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;</li> <li>- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;</li> <li>- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;</li> <li>-о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;</li> <li>-содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения;</li> </ul>	ОК 1 - 4, 10
ОГСЭ.03	Иностранный язык	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;</li> <li>-переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;</li> <li>-самостоятельно совершенствовать устную и</li> </ul>	ОК 4, 9, 10

		<p>письменную речь, пополнять словарный запас;</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности</li> </ul>	
ОГСЭ.04	Физическая культура	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;</li> <li>-основы здорового образа жизни.</li> </ul>	ОК 6, 8
ОГСЭ.05	<p>Культура речи в цифровой среде / Искусство публичного выступления / Психология конфликта / Командообразование и управление командой / Тренинг общения / Психология самопознания и саморазвития / Психология семьи и брака / Психология создания успешного имиджа / Самопрезентация и компетентность / Тренинг личностного роста</p>	<p>С целью возможности реализации индивидуальной образовательной траектории в учебный план включены элективные курсы:</p> <p><b>Культура речи в цифровой среде,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять речевой самоконтроль в цифровой среде;</li> <li>- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;</li> <li>- владеть современными интерактивными системами, позволяющими одновременно работать с анимированной компьютерной графикой, со звуком, видеокадрами, статическими текстами и изображениями и др.;</li> <li>- оперировать лексикой цифровой среды;</li> <li>- использовать цифровые возможности взаимодействия в интернет-сообществе</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устройство сетевого сообщества и специфики социальных медиа;</li> <li>- нормы русского литературного языка в цифровой речевой практике;</li> <li>- нормы этического речевого поведения в цифровой среде (сетевое взаимодействие в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения)</li> </ul> <p><b>Искусство публичного выступления,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать публичное выступление на трех уровнях: замысла, содержания, композиции;</li> <li>- участвовать в дискуссии, полемике, диспуте;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику работы над текстом выступления;</li> <li>- техники работы с эмоциональными состояниями во время публичного выступления;</li> <li>- техники использования при подготовке к разным формам публичных выступлений;</li> </ul> <p><b>Психология конфликта,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p>	



		<p>- регулировать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации;</p> <p>- определять тактику поведения в конфликтных ситуациях,</p> <p>- понимать и оценивать позиции различных участников и сторон конфликтных взаимодействий;</p> <p>- выявлять интересы и ресурсы участников конфликтных взаимодействий;</p> <p>- осуществлять процедуры переговоров и посредничества как форм управления конфликтом;</p> <p><b>знать:</b> источники, причины, виды конфликтов и стадии их протекания;</p> <p>- стратегии и стили поведения в конфликтной ситуации</p> <p>- влияние индивидуально-психологических особенностей личности на поведение в конфликтах;</p> <p>- способы конструктивного разрешения конфликтов;</p> <p>- методы саморегуляции в условиях конфликта.</p> <p><b>Командообразование и управление командой,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b> планировать и регулировать межличностное общение;</p> <p>- работать в группах и адекватно оценивать свою роль в коллективе.</p> <p>- легко вступать в беседу, быстро завоевывать доверие собеседника, понимать его психологическое состояние;</p> <p>- активно вести диалог, выделяя манипуляции партнера и нейтрализуя их;</p> <p>- организовать работу коллектива</p> <p>- анализировать психологический климат в коллективе,</p> <p>- применять правила делового этикета</p> <p><b>знать:</b> - принципы организации командной формы работы</p> <p>- техники и приемы общения,</p> <p>- правила слушания, ведения беседы, убеждения в коллективе;</p> <p>- варианты системы взаимоотношений в команде;</p> <p>- функции лидера в группе;</p> <p>- эффективность групповой деятельности в зависимости от развития коммуникаций;</p> <p>- коммуникативную культуру, этические принципы общения</p> <p>- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;</p> <p><b>Тренинг общения,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b> применять техники и приемы эффективного общения в процессе межличностного общения;</p>	
--	--	--	--

		<p>- устанавливать контакты с собеседником, учитывая индивидуальные особенности личности;</p> <p>- преодолевать коммуникативные барьеры в общении, достигать взаимопонимания, четко излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения;</p> <p>- противостоять манипулятивным воздействиям и различать механизмы межличностного восприятия;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>- особенности коммуникативного процесса; виды общения и основные его характеристики;</p> <p>- механизмы взаимопонимания в общении;</p> <p>- техники и приемы общения, правила слушания, убеждения; обратную связь – вопросы и ответы;</p> <p>- психологические и коммуникативные типы партнеров, специфику взаимодействия с ними;</p> <p>- коммуникативную культуру, этические принципы общения</p> <p><b>Психология самопознания и саморазвития,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>отбирать методы самопознания и саморазвития;</p> <p>- владеть приемами самопознания и методами саморазвития;</p> <p>- определять основные характеристики личности, обуславливающие развитие самопознания;</p> <p>- определять психологические барьеры, препятствующие полноценному самовыражению;</p> <p>- определять условия, необходимые для развития самопознания и самосовершенствования личности.</p> <p><b>знать:</b></p> <p>- основные теоретические подходы к проблеме самопознания и саморазвития;</p> <p>- способы самопознания, и методы его развития.</p> <p>- барьеры самопознания и саморазвития личности</p> <p>- факторы, влияющих на саморазвитие личности;</p> <p><b>Психология семьи и брака,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>- определять факторы, влияющие на создание семьи и давать им оценку.</p> <p>- определять законодательные и нравственные нормы брака.</p> <p>- определять основные функции семьи.</p> <p>- предупреждать конфликтные ситуации в семье;</p> <p>- разумно решать возникающие трудности семейной жизни в переходные периоды.</p> <p>- оценить всю полноту ответственности родителей за развитие и воспитание ребенка.</p>	
--	--	---	--

		<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные документы, регламентирующие семейные отношения в России;</li> <li>- функционально-ролевую структуру семьи;</li> <li>- общую характеристику роли семьи в формировании личности;</li> <li>- особенности жизненного цикла семьи;</li> <li>- общие вопросы теории семьи;</li> <li>- динамику функционирования семейной системы;</li> <li>- особенности нарушений развития семьи.</li> <li>- психологические аспекты семейного воспитания; роль семейных отношений в формировании личности ребенка;</li> </ul> <p><b>Психология создания успешного имиджа: самопрезентация и компетентность,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и использовать технологию самопрезентации</li> <li>- позиционировать техники успешного имиджа.</li> <li>- предотвращать и разрешать возможные конфликтные ситуации</li> <li>- толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния;</li> <li>- организовывать диалог, используя особенности речевого стиля общения;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды имидж-технологии.</li> <li>- содержание, методы и структуру технологии самопрезентации;</li> <li>- основные процедуры технологии публичной самопрезентации</li> <li>- этикет и психологию общения;</li> <li>- правила эффективного стиля общения и успешной самопрезентации в деловой коммуникации.</li> </ul> <p><b>Тренинг личностного роста,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить самоанализ индивидуально-психологических особенностей важных для личностного и профессионального роста;</li> <li>- ставить цели и задачи, связанные с личностным ростом;</li> <li>- планировать, организовывать и контролировать собственное личностное и профессиональное саморазвитие;</li> <li>- совершенствовать личностный и профессиональный потенциал;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру личности</li> <li>- устойчивые свойства личности;</li> <li>- диагностические методики индивидуально-психологических особенностей</li> <li>- техники личностного и профессионального развития</li> </ul>	
--	--	--	--

Математический и общий естественно-научный цикл		В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:	
ЕН.01	Математика	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значение математики в профессиональной деятельности и при освоении ППССЗ;</li> <li>-основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности;</li> <li>- основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики;</li> <li>-основы интегрального и дифференциального исчисления</li> </ul>	ОК 2 ПК 1.8, 2.1, 2.9, 3.7
ЕН.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации;</li> <li>- обрабатывать текстовую и табличную информацию;</li> <li>- использовать деловую графику и мультимедиа-информацию;</li> <li>- создавать презентации;</li> <li>- применять антивирусные средства защиты информации;</li> <li>- читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией;</li> <li>- применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями;</li> <li>- пользоваться автоматизированными системами делопроизводства;</li> <li>- применять методы и средства защиты информации;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации;</li> <li>- компьютера;</li> <li>- основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевого взаимодействия; назначение и принципы использования системного и программного обеспечения; технологию поиска информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет);</li> <li>- принципы защиты информации от несанкционированного доступа;</li> <li>- правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения;</li> <li>- основные понятия автоматизированной обработки информации;</li> <li>- направления автоматизации бухгалтерской деятельности;</li> <li>- назначение, принципы организации и эксплуатации бухгалтерских информационных</li> </ul>	ОК 4, 5 ПК 1.2, 2.1, 2.2, 2.4

		<p>систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.</li> </ul>	
ЕН.03	<p>Нестандартный XL.Инфографика\WEB - дизайн и сайтостроение\Графический редактор CorelDraw (векторная графика)\Adobe:illustrator(векторная графика)\Adobe:indesign (компьютерная верстка)\Adobe:Dimension(2d,3d изображение)\Adobe Fotoshop (графический редактор)\Система автоматизированного проектирования ArchiCAD (чертежи)\Adobe:Alter Effects (анимационная графика)</p>	<p>С целью возможности реализации индивидуальной образовательной траектории в учебный план включены элективные курсы:</p> <p><b>Нестандартный XL. Инфографика,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять математические модели;</li> <li>- визуализировать данные при помощи диаграмм;</li> <li>- применять условное форматирование и спарклайны;</li> <li>- визуализировать большие данные;</li> <li>- создавать инфографику;</li> <li>- создавать различные виды дашбордов;</li> <li>- применять макросы при анимации данных;</li> <li>- создавать дашбордов с интерактивным взаимодействием;</li> <li>- создавать мокапы;</li> <li>- создавать рельефы, материалы, освещение;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организацию экономических расчетов;</li> <li>- синтаксис функций;</li> <li>- типы диаграмм и их применение;</li> <li>- понятие и виды инфографики;</li> <li>- понятие и виды дашборда;</li> <li>- понятие и типы ExcelArt;</li> </ul> <p><b>Web-дизайн и сайтостроение,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать сайты в соответствии с их классификацией;</li> <li>- формировать образ будущего сайта;</li> <li>- разрабатывать структуру сайта, размещать элементы навигации;</li> <li>- подбирать формат сайта;</li> <li>- разрабатывать дизайн домашней страницы;</li> <li>- создавать графические элементы для сайта с помощью различных программ;</li> <li>- использовать таблицы, фреймы, анимированные объекты, звуковые файлы, видео для оформления страниц;</li> <li>- выгружать сайт на сервер;</li> <li>- регистрировать сайт в поисковой системе;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятие дизайна, классификацию сайтов;</li> <li>- этапы разработки web-сайта, основные элементы, размещаемые на web-странице; навигационную структуру web-сайта;</li> <li>- форматы и типы web-страниц;</li> <li>- основные правила web-дизайна;</li> <li>- основные графические элементы, правила Web-графики;</li> <li>- язык разметки гипертекста HTML;</li> <li>- табличный дизайн и спецификацию CSS;</li> <li>- правила использования анимации и видео на Web странице;</li> </ul>	

		<p>- варианты размещения Web-сайта в сети Интернет; особенности работы поисковых систем; <b>Графический редактор CorelDraw (векторная графика),</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать рисунки из простых объектов (линий, дуг, окружностей и т.д.);</li> <li>- выполнять основные операции над объектами (удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.);</li> <li>- формировать собственные цветовые оттенки в различных цветовых моделях;</li> <li>- закрашивать рисунки, используя различные виды заливок;</li> <li>- работать с контурами объектов;</li> <li>- создавать рисунки из кривых;</li> <li>- создавать иллюстрации с использованием методов упорядочения и объединения объектов;</li> <li>- получать объёмные изображения;</li> <li>- применять различные графические эффекты (объём, перетекание, фигурная подрезка и др.);</li> <li>- создавать надписи, заголовки, размещать текст по траектории;</li> <li>- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности, достоинства и недостатки векторной графики;</li> <li>- методы описания цветов в компьютерной графике — цветовые модели;</li> <li>- способы получения цветовых оттенков на экране и принтере;</li> <li>- проблемы преобразования форматов графических файлов;</li> <li>- назначение и функции различных графических программ;</li> </ul> <p><b>Adobe: illustrator (векторная графика),</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</li> <li>- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;</li> <li>- транспонировать идею в эстетический и креативный дизайн;</li> <li>- выбирать идею и воспроизводить ее за определенное время;</li> <li>- применять компьютерную графику при создании контента;</li> <li>- использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции;</li> <li>- рисовать графические элементы в векторном формате;</li> <li>- создавать визуальные и специальные эффекты на изображениях;</li> <li>- создавать оригинальный фотомонтаж или фон с использованием растровой основы;</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);</li> <li>- законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия;</li> <li>- действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов;</li> <li>- правила оформления текста, элементов текстовой информации;</li> <li>- принципы эстетического и творческого дизайна;</li> <li>- концепцию и конкретные элементы дизайна;</li> <li>- различные сохранения файлов в форматы для изображений иллюстраций и макетов;</li> </ul> <p><b>Adobe: indesign (компьютерная верстка),</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и представления в сети в онлайн режиме;</li> <li>- учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки;</li> <li>- использовать все требуемые для создания проекта элементы;</li> <li>- сохранить концепцию оригинального оформления и улучшить внешнюю привлекательность;</li> <li>- трансформировать идею в креативное и приятное оформление;</li> <li>- применять компьютерную графику при создании контента;</li> <li>- использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции;</li> <li>- рисовать графические элементы в векторном формате;</li> <li>- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;</li> <li>- собирать, обобщать, структурировать информацию;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию;</li> <li>- современные тенденции, используемые при разработке принципы и элементы разработки оформления;</li> <li>- законы создания цветовой гармонии;</li> <li>- правила оформления текста, элементов текстовой информации, принципы эстетического и творческого дизайна;</li> <li>- различные сохранения файлов в форматы для изображений иллюстраций и макетов;</li> <li>- различные целевые рынки и элементы текстовой информации в соответствии с их направлением;</li> </ul> <p>функциональные принципы многостраничного издания;</p> <p><b>Adobe: Dimension (2d,3d изображение)</b> обучающийся должен</p>	
--	--	--	--

		<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить нужные инструменты в окне программы Adobe: Dimension открывать и скрывать их;</li> <li>- выбирать и использовать основные инструменты 2D, 3D композинга для создания и обработки изображений;</li> <li>- определять физический размер изображения по заданному размеру в пикселях и разрешению;</li> <li>- использовать возможности Adobe: Dimension (возможность импорта материалов. обработка изображения т.п.);</li> <li>- уметь обрабатывать изображение при помощи облачных серверов.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- назначение и возможности графического редактора Adobe: Dimension;</li> <li>- элементы пользовательского интерфейса: назначение инструментов для 2D и 3D изображения и команды меню программы Adobe: Dimension;</li> <li>- способы представления 2D и 3D изображения для различных устройств;</li> <li>- способы создания и обработки графической информации;</li> <li>- единицы измерения физического размера изображения.</li> </ul> <p><b>Adobe: Fotoshop (графический редактор)</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять наиболее предпочтительный способ представления графической информации для решения конкретной задачи;</li> <li>- создавать графические документы и задавать их параметры, сохранять документы в различных форматах, копировать информацию из одного документа в другой;</li> <li>- находить нужные палитры в окне программы Adobe Photoshop, открывать и скрывать их;</li> <li>- выбирать и использовать основные инструменты графического редактора для создания и обработки изображений;</li> <li>- управлять окном просмотра документа, в том числе масштабом просмотра;</li> <li>- определять физический размер изображения по заданному размеру в пикселях и разрешению;</li> <li>- изменять размеры изображения, кадрировать изображение;</li> <li>- применять различные инструменты выделения, перемещать и изменять границы выделения, преобразовывать выделенную область;</li> <li>- использовать режим быстрой маски, применять и редактировать маску слоя;</li> <li>- сохранять выделенную область в каналах;</li> <li>- использовать инструмент «Текст» для ввода текста, редактировать введённый текст;</li> <li>- использовать возможности Adobe Photoshop (слои, выделение, фильтры и т.п.) для создания спецэффектов;</li> </ul>	
--	--	---	--



		<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и особенности растрового и векторного способов представления графической информации;</li> <li>- возможности области применения, достоинства и недостатки растровой и векторной графики, виды современных графических редакторов;</li> <li>- назначение и возможности графического редактора Adobe Photoshop;</li> <li>- элементы пользовательского интерфейса: назначение инструментов, панелей и палитр, правила выбора инструмента или команды меню программы Adobe Photoshop;</li> <li>- способы представления изображения для различных устройств; способы создания и обработки графической информации;</li> <li>- единицы измерения физического размера изображения;</li> <li>- команды пункта меню «Изображение»;</li> <li>- виды и особенности использования инструментов ретуширования изображения;</li> <li>- способы работы с инструментами, предназначенными для выделения областей, способы изменения границ выделения, виды и возможности преобразований выделенной области;</li> <li>- режимы работы с выделенными областями;</li> <li>- особенности работы с текстовыми слоями и использования текстовых надписей в графическом документе;</li> <li>- назначение и виды спецэффектов;</li> </ul> <p><b>Система автоматизированного проектирования ArchiCAD (чертежи), обучающийся должен</b></p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать модели трехмерных объектов различными способами;</li> <li>- применять различные методы визуализации готовых трехмерных объектов;</li> <li>- пользоваться основными инструментами пакета ArchiCAD;</li> <li>- настраивать рабочую среду программы, исходя из своих потребностей;</li> <li>- использовать реквизиты проекта;</li> <li>- пользоваться встроенной библиотекой объектов и материалов;</li> <li>- создавать небольшие архитектурные объекты</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различные способы моделирования трехмерных объектов;</li> <li>- приемы текстурирования трехмерных объектов; способы создания элементарных объектов;</li> <li>- приемы редактирования объектов;</li> <li>- управление свойствами объектов</li> </ul> <p><b>Adobe: After Effects (анимационная графика) обучающийся должен,</b></p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть основами создания композиции кадра;</li> </ul>	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять монтаж эскизов;</li> <li>- создавать и моделировать объекты графической анимации;</li> <li>- применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых анимационных изображений;</li> <li>- настраивать параметры визуализации в соответствии с требованиями технологического процесса;</li> <li>- подбирать звук и музыку;</li> <li>- создавать анимационных персонажей.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация работ в соответствии с требованиями техники безопасности;</li> <li>- исторические корни анимации;</li> <li>- охват и характеристики индустрии, а также способы ее взаимодействия с другими профессиональными областями;</li> <li>- основы компьютерной графики;</li> <li>- основы композиции и дизайна;</li> <li>- основы художественного конструирования и технического моделирования;</li> <li>- основы компьютерной обработки, редактирование и хранение медиаданных;</li> <li>- терминологию в сфере визуализации трехмерных компьютерных сцен анимационного кино;</li> <li>- технологию компьютерной анимации.</li> </ul>	
<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>		В результате изучения обязательной/вариативной части учебного цикла обучающийся должен:	
ОП.01	Экономика организации	<p><b>уметь:</b> определять организационно-правовые формы организаций; планировать деятельность организации; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату; находить и использовать необходимую экономическую информацию; <i>ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; проводить отбор, подбор и оценку персонала; оформлять трудовые отношения; анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; обосновывать ценовую политику предприятия</i></p> <p><b>знать:</b> основные принципы построения экономической системы организации; управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; механизмы ценообразования, формы оплаты труда; основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; планирование деятельности организации; <i>сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы</i></p>	ОК 1 – 4, 7, 12 ПК 2.3, 2.4

		<i>региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним</i>	
ОП.02	Статистика	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач профессиональной деятельности;</li> <li>-собирать и регистрировать статистическую информацию;</li> <li>- проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;</li> <li>- выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет, метод и задачи статистики;</li> <li>- принципы организации государственной статистики;</li> <li>- современные тенденции развития статистического учета;</li> <li>- основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации;</li> <li>- основные формы и виды действующей статистической отчетности;</li> <li>- статистические наблюдения;</li> <li>- сводки и группировки, способы наглядного представления статистических данных;</li> <li>- статистические величины: абсолютные, относительные, средние;</li> <li>- показатели вариации;</li> <li>- ряды: динамики и распределения, индексы</li> </ul>	ОК 1 - 4,12 ПК 1.8.
ОП.03	Менеджмент (по отраслям)	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента;</li> <li>- делового и управленческого общения;</li> <li>- планировать и организовывать работу подразделения; формировать организационные структуры управления; учитывать особенности менеджмента в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и характерные черты современного менеджмента;</li> <li>- внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента;</li> <li>- процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>- функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; систему методов управления;</li> <li>- стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</li> </ul>	ОК 1 - 4, 6, 7, 10 ПК 1.7
ОП.04	Документационное обеспечение управления	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в том числе используя информационные технологии;</li> <li>-проводить автоматизированную обработку документов;</li> </ul>	ОК 1 - 4, 6, 12 ПК 2.2

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять хранение и поиск документов;</li> <li>-использовать телекоммуникационные технологии в электронном документообороте <i>формировать отчетную документацию по клиентской базе;</i></li> <li><i>-работать с возражениями клиента;</i></li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия: цели, задачи и принципы документационного обеспечения управления;</li> <li>- системы документационного обеспечения управления, их автоматизацию;</li> <li>- классификацию документов;</li> <li>- требования к составлению и оформлению документов;</li> <li>- организацию документооборота: прием, обработку, регистрацию, контроль, хранение документов, номенклатуру дел;</li> <li>- <i>понятие и виды отчетной документации по клиентской базе</i></li> </ul>	
ОП.05	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать необходимые нормативные документы;</li> <li>- защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством;</li> <li>- осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующим законодательством;</li> <li>- определять организационно-правовую форму организации;</li> <li>- анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения Конституции Российской Федерации;</li> <li>-права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;</li> <li>-основы правового регулирования коммерческих отношений в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;</li> <li>-организационно-правовые формы юридических лиц;</li> <li>- правовое положение субъектов предпринимательской деятельности;</li> <li>-права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения;</li> <li>- правила оплаты труда;</li> <li>- роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения;</li> <li>- право социальной защиты граждан;</li> <li>- понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника;</li> <li>- виды административных правонарушений и административной ответственности;</li> <li>- нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров</li> </ul>	ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 1.1, 1.3
ОП.06	Логистика	<b>уметь:</b>	ОК 1 - 4, 6, 7

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков;</li> <li>- управлять логистическими процессами организации;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели, задачи, функции и методы логистики;</li> <li>- логистические цепи и схемы, современные складские технологии, логистические процессы;</li> <li>- контроль и управление в логистике; закупочную и коммерческую логистику</li> </ul>	ПК 1.2, 1.9
ОП.07	Бухгалтерский учет	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать данные бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности;</li> <li>- участвовать в инвентаризации имущества и обязательств организации;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности;</li> <li>- методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись;</li> <li>- план счетов, объекты бухгалтерского учета;</li> <li>- бухгалтерскую отчетность;</li> </ul>	ОК 1 - 4, 7 ПК 1.3, 2.1
ОП.08	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать со стандартами при приемке товаров по качеству и отпуске их при реализации;</li> <li>- осуществлять контроль за соблюдением обязательных требований нормативных документов, а также требований на добровольной основе ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ;</li> <li>- переводить внесистемные единицы измерений в единицы Международной системы (СИ);</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы стандартизации, метрологии, оценки соответствия: контроля и подтверждения соответствия - сертификации соответствия и декларирования соответствия;</li> <li>- основные понятия, цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия и контроля;</li> <li>- основные положения Национальной системы стандартизации.</li> </ul>	ОК 1 - 4, 7, 12 ПК 1.3, 1.6, 3.1, 3.3, 3.4, 3.6 - 3.8

ОП.09	Безопасность жизнедеятельности	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;</li> <li>- применять первичные средства пожаротушения;</li> <li>- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;</li> <li>- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;</li> <li>- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;</li> <li>- оказывать первую помощь пострадавшим;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;</li> <li>- основы военной службы и обороны государства;</li> <li>- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;</li> <li>- способы защиты населения от оружия массового поражения;</li> <li>- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</li> <li>- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</li> <li>- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</li> <li>- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</li> <li>- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.</li> </ul>	ОК 1 - 12 ПК 1.1 - 3.8
-------	--------------------------------	--	---------------------------

<p>ОП.10</p>	<p>Основы предпринимательской деятельности / ОП.10  А Основы социализации и социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в современных условиях</p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать организационно- правовую форму новых компаний;</li> <li>- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- налаживать коммуникации между членами команды;</li> <li>- управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве;</li> <li>- оценивать личностные качества и потенциал членов команды;</li> <li>- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области управления предприятиями малого бизнеса;</li> <li>- определять предпочтения на основе веб ресурсов, работать с каталогом паспортов проектов;</li> <li>- выдвигать бизнес-идеи;</li> <li>- выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка;</li> <li>- использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;</li> <li>- проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;</li> <li>- выявлять сегменты рынка;</li> <li>- определять тип рыночной структуры;</li> <li>- давать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции;</li> <li>- создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены;</li> <li>- доводить информацию о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей;</li> <li>- сохранять актуальность товара (услуги);</li> <li>- воздействовать на конкретную аудиторию;</li> <li>- готовить мастер-классы;</li> <li>- демонстрировать готовую продукцию;</li> <li>- применять основные этапы рекламной кампании;</li> <li>- применять основные формы продвижения товара или услуги;</li> <li>- обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования (рыночным, затратным или параметрическим);</li> <li>- рассчитывать величины налогов;</li> <li>- обоснованно выбирать систему бухгалтерского учета, применить ее в практической деятельности;</li> <li>- формулировать ключевые качества успешного сотрудника;</li> <li>- определить степень клиентоориентированности компании;</li> <li>- осуществлять постановку цели;</li> <li>- выяснять потребности клиента;</li> <li>- применять технологии активных продаж;</li> <li>- вести переговоры;</li> <li>- вести деловую переписку;</li> <li>- классифицировать экспортные товары;</li> </ul>	<p>ОК 1 – 7,10,13,</p>
--------------	--	--	------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать экспортный потенциал предприятия;</li> <li>- различать модели управления бизнес-процессами;</li> <li>- определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации;</li> <li>- подбирать CRM-систему под потребности бизнеса;</li> <li>- сравнивать электронную и реальную коммерцию;</li> <li>- отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договоры;</li> <li>- определять потребность в инвестициях;</li> <li>- выбирать оптимальный вид кредита;</li> <li>- определять доходы фирмы;</li> <li>- оценивать риски фирмы при организации ведения бизнеса;</li> <li>- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;</li> <li>- находить варианты вложения денежных средств;</li> <li>- выбирать оптимальный вариант международных расчетов;</li> <li>- юридически грамотно толковать действующие правовые нормы;</li> <li>- анализировать практику разрешения предпринимательских споров, оценивать правовые последствия решений, принятых арбитражами судами по конкретным спорам;</li> <li>- эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;</li> <li>- анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства;</li> <li>- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;</li> <li>- формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество;</li> <li>- формировать пакет документов для получения кредита;</li> <li>- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;</li> <li>- формировать пакет документов сопровождения инвестиционного проекта;</li> <li>- анализировать опыт выхода тюменских предприятий на внешний рынок; ориентироваться в элементах макро- и микросреды организации;</li> <li>- использовать результаты стратегического анализа бизнес-среды для повышения конкурентоспособности малой фирмы;</li> <li>- выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса;</li> <li>- использовать систему «одно окно»;</li> </ul> <p>планировать собственную трудовую деятельность;</p>	
--	--	---	--



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять пакет документов для трудоустройства (профессиональное резюме, анкету, автобиографию);</li> <li>- применять правила самопрезентации при собеседовании с работодателем;</li> <li>- использовать приемы создания и поддержания климата в трудовом коллективе, в общении с потребителями</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе;</li> <li>- о навыках и компетенциях, которые необходимы членам команды;</li> <li>- основы эффективного управления предпринимательской деятельностью;</li> <li>- техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;</li> <li>- дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей/</li> <li>- основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;</li> <li>- процедуры работы с бизнес идеей как первой ступенью бизнес планирования;</li> <li>- принципы и функции маркетинга;</li> <li>- критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;</li> <li>- понятие и виды конкуренции;</li> <li>- понятие мотивирования всех участников, находящихся в цепочке сбыта товара;</li> <li>- понятие трансформация привычного восприятия продукции;</li> <li>- технологии распространения сведений о благонадежности компании;</li> <li>- техники продвижения дорогостоящих товаров;</li> <li>- формы ПР-мероприятий;</li> <li>- виды промо-акций;</li> <li>- понятие сейлзпромоушн;</li> <li>- понятие паблик рилейшнз;</li> <li>- понятие директ-маркетинг;</li> <li>- понятие брендинг;</li> <li>- понятие «цена», виды и функции цен;</li> <li>- методы ценообразования;</li> <li>- понятие «бухгалтерский учет»;</li> <li>- понятие «управленческий учет» и его компоненты;</li> <li>- виды налогов;</li> <li>- системы бухгалтерского учета;</li> <li>- понятие «клиентоориентированность» и ее измерение;</li> <li>- понятие «сервис»;</li> <li>- понятие «продажи»;</li> <li>- этапы продаж и содержание каждого этапа;</li> <li>- послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента;</li> <li>- понятие «экспорт»;</li> <li>- преимущества и недостатки экспорта;</li> <li>- понятие «стратегия»;</li> <li>- процесс выхода на внешний рынок;</li> <li>- этапы экспортных операций;</li> <li>- содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими;</li> </ul>	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации;</li> <li>- возможности CRM-систем;</li> <li>- плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;</li> <li>- виды инвестиций и способы привлечения инвесторов;</li> <li>- современные виды кредитов для бизнеса, их сущность;</li> <li>- показатели кредитоспособности компании;</li> <li>- понятие кредитного риска и методы его снижения;</li> <li>- типы и сущность корпораций;</li> <li>- виды инвестиций и способы привлечения инвесторов;</li> <li>- современные виды кредитов для бизнеса, их сущность;</li> <li>- специфику и риски работы с венчурными фондами;</li> <li>- методы планирования расходов и покупок;</li> <li>- методы накопления личного капитала;</li> <li>- правила осуществления международных расчетов;</li> <li>- содержание и классификация валютных рисков;</li> <li>- требования к порядку осуществления валютных операций в соответствии с ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле»;</li> <li>- место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений;</li> <li>- источники предпринимательского права;</li> <li>- принципы современного предпринимательского права;</li> <li>- принципы расширения инвестиционного портфеля;</li> <li>- права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство РФ и международные;</li> <li>- договоры, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности;</li> <li>- основы правового регулирования организации отдельных видов товаров;</li> <li>- основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров;</li> <li>- права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство РФ и международные</li> <li>- договора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности;</li> <li>- основы правового регулирования организации отдельных видов товаров;</li> <li>- основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров;</li> <li>- формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса;</li> <li>- меры поддержки малого бизнеса в условиях,</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды деятельности, на осуществление которых предоставляются инвестиции;</li> <li>- требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций;</li> <li>- подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды;</li> <li>- теоретические основы и методы развития электронного бизнеса;</li> <li>- принцип «одного окна».</li> <li>- основные понятия рынка труда;</li> <li>- составляющие профессиональной пригодности;</li> <li>- общие положения трудового договора;</li> <li>- виды адаптации</li> </ul>	
ОП.11	<p>Основы финансовой грамотности\Финансовая безопасность\Основы налоговой грамотности\Инвестиции и страхование\Основы потребительских знаний\Технология самозанятости\Финансовая грамотность физических лиц\Финансовая грамотность юридических лиц\Технология поиска работы</p>	<p><b>Основы финансовой грамотности,</b> обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;</li> <li>- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;</li> <li>- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;</li> <li>- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические явления и процессы общественной жизни;</li> <li>- структуру семейного бюджета и экономику семьи;</li> <li>- виды платежных средств;</li> </ul> <p><b>Финансовая безопасность,</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;</li> <li>- определять влияние факторов, воздействующих на валютный курс;</li> <li>- применять полученные знания о хранении, обмене и переводе денег;</li> <li>- использовать банковские карты, электронные деньги; пользоваться банкоматом, мобильным банкингом, онлайн-банкингом;</li> <li>- применять знания о депозите, управления рисками при депозите, кредите, сравнение кредитных предложений, учет кредита в личном финансовом плане, уменьшении стоимости</li> </ul>	ОК 13

		<p>кредит;</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- депозит и кредит. Накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане;</li> <li>- правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг;</li> <li>- признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц;</li> </ul> <p><b>Инвестиции и страхование,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку эффективности инвестиционных проектов;</li> <li>- выполнять необходимые для составления экономических разделов инвестиционных планов расчеты;</li> <li>- проводить оценку риска и доходности инвестиционного портфеля;</li> <li>- проводить оценку влияния финансово-экономических рисков и эффективности проектов их минимизации;</li> <li>- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на валютном рынке;</li> <li>- представлять результаты работы в соответствии с принятыми профессиональными стандартами;</li> <li>- оценивать влияние инфляции на доходность финансовых активов;</li> <li>- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;</li> <li>- применять полученные знания о страховании в повседневной жизни; выбор страховой компании, сравнивать и выбирать наиболее выгодные условия личного страхования, страхования имущества и ответственности;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику оценки эффективности инвестиционных проектов;</li> <li>- методику выполнения необходимых для составления экономических разделов инвестиционных планов расчетов;</li> <li>- стратегии поведения экономических агентов на валютном рынке;</li> <li>- принятые в отрасли профессиональные стандарты оформления инвестиционных планов;</li> <li>- пенсионное обеспечение: государственная пенсионная система, формирование личных пенсионных накоплений;</li> <li>- виды ценных бумаг;</li> <li>- сферы применения различных форм денег;</li> <li>- страхование и его виды.</li> </ul> <p><b>Основы налоговой грамотности,</b> обучающийся должен</p>	
--	--	---	--

		<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина;</li> <li>- определять назначение видов налогов, характеризовать права и обязанности налогоплательщиков, рассчитывать НДФЛ, применять налоговые вычеты, заполнять налоговую декларацию;</li> <li>- интерпретировать правовые нормы Налогового кодекса Российской Федерации, законов субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также иных правовых актов по вопросам налогообложения физических лиц при анализе конкретных экономических ситуаций;</li> <li>- рассчитывать суммы налогов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате в бюджет (внебюджетные фонды) физическими лицами и индивидуальными предпринимателями;</li> <li>- планировать возникновение налоговых обязательств в зависимости от вида и особенностей своей деятельности;</li> <li>- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в целях расчета налоговых обязательств и уплаты налогов и сборов.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные элементы банковской системы;</li> <li>- налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация);</li> <li>- правовые нормы Налогового кодекса Российской Федерации, законов субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также иных правовых актов по вопросам налогообложения физических лиц при анализе конкретных экономических ситуаций;</li> <li>- методика расчета суммы налогов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате в бюджет (внебюджетные фонды) физическими лицами и индивидуальными предпринимателями</li> <li>- перечень налоговых обязательств в зависимости от вида и особенностей своей деятельности;</li> <li>- средства информационных и коммуникационных технологий в целях расчета налоговых обязательств и уплаты налогов и сборов;</li> </ul> <p><b>Основы потребительских знаний,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и применять законодательство по защите прав потребителей;</li> <li>- соблюдать требования действующего законодательства и защищать свои потребительские права в рамках действующего законодательства;</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>- применять теоретические знания по потребительскому законодательству для практической деятельности и повседневной жизни</p> <p>защищать свои потребительские права в рамках действующего законодательства РФ.</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие положения законодательства о защите прав потребителей;</li> <li>- система законодательства о защите прав потребителей;</li> <li>- требования защиты прав потребителей при продаже товаров</li> <li>- права потребителей при выполнении работ или оказании услуг;</li> <li>- виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей в сфере оказания услуг;</li> <li>- формы государственной и судебной защиты прав потребителей.</li> </ul> <p><b>Технология самозанятости,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- зарегистрироваться в качестве самозанятого;</li> <li>- осуществлять профессиональную деятельность по специальному налоговому режиму в качестве самозанятого;</li> <li>- платить налог на профессиональный доход;</li> <li>- вести учет и анализ своей профессиональной деятельности;</li> <li>- продвигать свою профессиональную деятельность (продукцию, товары, услуги) в социальных сетях;</li> <li>- взаимодействовать с банками в процессе осуществления своей деятельности в качестве самозанятого.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные правовые акты, регулирующие деятельность самозанятых граждан;</li> <li>- процедуру регистрации гражданина в качестве самозанятого;</li> <li>- ставки и порядок уплаты налога на профессиональный доход;</li> <li>- инструменты продвижения своей профессиональной деятельности (продукции, товаров, услуг) в социальных сетях;</li> <li>- процедуры взаимодействия самозанятых с банками;</li> </ul> <p><b>Финансовая грамотность физических лиц,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- описывать действие рыночного механизма применительно к разнообразным жизненным ситуациям;</li> <li>- применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;</li> <li>- анализировать потребительское поведение, виды вкладов и кредитов, инвестиционные</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p><i>риски;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться различными финансовыми услугами, предоставляемыми банками для повышения собственного благосостояния;</li> <li>- рассчитывать налоги на доходы и имущество физических лиц;</li> <li>- заполнять налоговую декларацию по налогу на доходы физических лиц.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансовую и банковскую систему государства;</li> <li>- цели, задачи и практические подходы к формированию личного и семейного бюджета;</li> <li>- принципы устройства пенсионной системы России;</li> <li>- виды налогов в РФ для физических лиц и методику их расчетов;</li> <li>- способы использования банковских продуктов физическими лицами;</li> <li>- основные подходы к инвестированию ресурсов в современных экономических условиях.</li> </ul> <p><b>Финансовая грамотность юридических лиц,</b> обучающийся должен,</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованно выбирать наиболее подходящую организационно- правовую форму предпринимательской фирмы (сообразно бизнес-идее и проекту);</li> <li>- применять в повседневной практике инструменты планирования и контроля рабочего процесса фирмы (диаграмма Ганта);</li> <li>- подготавливать необходимый пакет документов для регистрации ИП, или ООО, или НП и др.;</li> <li>- оформлять платежные документы (счет и пр.) для выполнения финансовых операций по выбранной форме предприятия;</li> <li>- оформлять договора;</li> <li>- вести расчеты, связанные с оплатой труда;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значимость официальной (законной) регистрации фирмы/компании;</li> <li>- сущность основных организационно-правовых форм (ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерское хозяйство) и их определяющие различия;</li> <li>- процедуры регистрации фирмы;</li> <li>- процедуры открытия расчетного счета в банке;</li> <li>- варианты организации и ведения бухгалтерского учета (включая передачу данной задачи на аутсорсинг);</li> <li>- периоды отчетности;</li> <li>- варианты и сопутствующие риски привлечения средств для открытия бизнеса, в том числе – краудфандинг, венчурное финансирование, микрофинансирование;</li> <li>- финансовые механизмы государственной поддержки и поддержки от институтов развития, в том числе программы Корпорации</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>МСП, МСП-банка, Фонда «Сколково», Фонда развития промышленности, ФРИИ и другие;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансовые механизмы масштабирования бизнеса, в том числе банковский кредит, лизинг, факторинг, выпуск ценных бумаг;</li> <li>- современные банковские технологии для бизнеса;</li> <li>- перечень страхуемых бизнес-рисков;</li> <li>- программное обеспечение для финансового планирования;</li> </ul> <p><b>Технология поиска работы,</b> обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять личный профессиональный план;</li> <li>- самостоятельно осуществлять поиск работы;</li> <li>- осуществлять самопрезентацию при приеме на работу;</li> <li>- осуществлять самоменеджмент при подготовке к профессиональной деятельности;</li> <li>- эффективно составлять деловую документацию (анкету, заявление, резюме);</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рынок труда, его структура;</li> <li>- требования к профессиональной деятельности;</li> <li>- основные способы поиска работы;</li> <li>- варианты трудоустройства;</li> <li>- требования к подготовке деловой документации (анкета, заявление, резюме)</li> </ul>	
ОП.12	<p>Цифровые решения для бизнеса / Цифровая безопасность / WEB - дизайн и сайтостроение / Основы цифрового права / Технологии предпринимательства / Технология цифровой культуры и безопасности / Интернет-бизнес / Патентование и защита интеллектуальной собственности / Технология планирования карьеры / Виртуальные агенты (чат боты и виртуальные помощники)</p>	<p><b>Цифровые решения для бизнеса,</b> В результате освоения учебной дисциплины, обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять портрет цифровизации современного бизнеса;</li> <li>- тестировать цифровую инфраструктуру;</li> <li>- разрабатывать бизнес-модель с элементами цифровых технологий;</li> <li>- проектирование траектории развития компании;</li> <li>- строить схему развития бизнес-процессов в сети Internet;</li> <li>- применять технологию принятия решения;</li> <li>- составить Диаграмму Ганта;</li> <li>- работать в приложении Trello;</li> <li>- разрабатывать/составлять техническое задание для разработки имиджевых элементов компании;</li> <li>- планировать структуру информационной системы компании</li> <li>- работать в программе 1С: управление компанией;</li> <li>- писать скрипты для чат-ботов и продающих текстов для социальных сетей;</li> <li>- работать в CRM-системе;</li> <li>- оценивать эффективность интернет-маркетинга;</li> <li>- строить воронку продаж;</li> <li>- создавать корпоративную почту, страницы в</li> </ul>	



		<p>социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- настраивать рекламу в социальных сетях;</li> <li>- составлять финансовую модель компании;</li> <li>- использовать современные инструменты public relations в сети Internet.</li> <li>- создавать и проводить презентацию предпринимательской идеи и самопрезентацию;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие «Цифровизация», «Предприниматель»;</li> <li>- плюсы и минусы цифровизации предпринимательской деятельности;</li> <li>- причины необходимости цифровизации современного бизнеса;</li> <li>- содержание и этапы реализации программы «Цифровой экономики Российской Федерации»;</li> <li>- понятие и технологию трансформации бизнес-моделей;</li> <li>- цикла разработки инноваций;</li> <li>- цифровая стратегия;</li> <li>- проект и проектное управление, структура проекта;</li> <li>- понятие тактического управления и его инструменты;</li> <li>- понятие удаленного управления компанией;</li> <li>- процессы принятия решения;</li> <li>- технологию автоматизации решений в стереотипных ситуациях;</li> <li>- структуру информационной системы поддержки принятия управленческих решений;</li> <li>- эффекты от автоматизации работы;</li> <li>- понятие продажи как элемент цифровизации;</li> <li>- Internet-каналы сбыта;</li> <li>- технологии Internet-маркетинга: понятие, виды, применение;</li> <li>- основные технологии маркетингового планирования;</li> <li>- понятия «Проект» и «Проектное управление», структуру проекта;</li> <li>- понятие «Инновации»;</li> <li>- командообразование: понятие этапы; понятие «Ключевые компетенции»;</li> <li>- понятие и значение корпоративной культуры и ее элементов;</li> <li>- алгоритм составления финансового плана проекта;</li> <li>- требования к созданию презентации проекта; средства презентации;</li> <li>- этапы подготовки и проведения самопрезентации предпринимателя;</li> <li>- современные инструменты public relations в сети Internet;</li> </ul> <p><b>Цифровая безопасность,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средства и методы предотвращения и обнаружения вторжений;</li> <li>технические каналы утечки информации;</li> <li>возможности технических средств перехвата</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы и средства защиты информации от утечки по техническим каналам и контроля эффективности защиты информации;</li> <li>- организация защиты информации от утечки по техническим каналам на объектах информатизации</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться нормативными противодействию технической разведке;</li> <li>- оценивать качество готового программного обеспечения;</li> <li>- владеть методами и средствами технической защиты информации;</li> <li>- методами расчета и инструментального технической защиты информации.</li> </ul> <p><b>Основы цифрового права,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать разнообразные задачи в области использования цифровых технологий;</li> <li>- применять требования действующего законодательства для регулирования цифровых прав;</li> <li>- анализировать нарушения в области применения цифрового права;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие цифрового права и цифровых прав;</li> <li>- утилитарные цифровые права;</li> <li>- субъекты и объекты цифровых правоотношений;</li> <li>- большие данные и правовой режим защиты персональных данных;</li> <li>- правовое регулирование смарт-контрактов;</li> <li>- виды технологии блокчейн;</li> <li>- применение цифровых технологий в процессе использования охраняемых результатов интеллектуальной деятельности;</li> <li>- особенности цифрового правосудия;</li> <li>- основные проблемы правового регулирования в сфере цифровых технологий;</li> </ul> <p><b>Технологии предпринимательства,</b> обучающийся должен,</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять и декомпозировать жизненные цели;</li> <li>- планировать предпринимательскую деятельность;</li> <li>- генерировать бизнес-идеи;</li> <li>- применять технологию принятия решения;</li> <li>- составить Диаграмму Ганта;</li> <li>- строить схему бизнес-процессов;</li> <li>- составлять аватар клиента;</li> <li>- составлять и оформлять организационную схему компании;</li> <li>- разрабатывать/составлять техническое задание для разработки имиджевых</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>элементов компании;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить воронку продаж;</li> <li>- создавать корпоративную почту, страницы в социальных сетях;</li> <li>- настраивать рекламу в социальных сетях;</li> <li>- составлять финансовую модель компании;</li> <li>- создавать и проводить презентацию предпринимательской идеи и самопрезентацию</li> </ul> <p><b>знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие «Предпринимательство», «Предприниматель»;</li> <li>- плюсы и минусы предпринимательской деятельности;</li> <li>- мотивацию и стимулирование предпринимательской деятельности;</li> <li>- понятие «Целеполагание», виды целей, дерево целей;</li> <li>- определение категории «План», виды планов, инструменты планирования;</li> <li>- понятие «Процесс развития», его этапы;</li> <li>- технологии генерирования предпринимательских идей;</li> <li>- клиентоориентированность как условие планирования;</li> <li>- понятие «Ставка предпринимателя» в планировании развития.</li> <li>- роль исследований в планировании;</li> <li>- основные технологии маркетингового планирования;</li> <li>- понятия «Проект» и «Проектное управление», структуру проекта;</li> <li>- методы анализа позиций конкурентов;</li> <li>- понятие «Инновации»;</li> <li>- командообразование: понятие этапы; понятие «Ключевые компетенции»;</li> <li>- методы подбора персонала по ключевым компетенциям;</li> <li>- регламенты в управлении командой: понятие, роль, технологии разработки;</li> <li>- понятие и значение корпоративной культуры и ее элементов;</li> <li>- определение и виды каналов сбыта;</li> <li>- воронку продаж, технологии лидогенерации;</li> <li>- основные технологии интернет-маркетинга;</li> <li>- алгоритм составления финансового плана проекта;</li> <li>- требования к созданию презентации проекта; средства презентации;</li> <li>- этапы подготовки и проведения самопрезентации предпринимателя;</li> </ul> <p><b>Технология цифровой культуры и безопасности,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>проблемам;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;</li> <li>- получать профессиональную информацию из различных типов источников;</li> <li>- способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;</li> <li>-современные исследовательские методы, новейший отечественный и зарубежный опыт в различных областях социологии;</li> <li>- программные продукты для обработки количественных и качественных данных;</li> <li>- современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии, используемые при решении профессиональных задач данных;</li> </ul> <p><b>Интернет-бизнес,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов;</li> <li>- создавать и использовать информационные сервисы (контент-сервисов);</li> <li>- формировать потребительскую аудиторию и взаимодействовать с потребителями посредством информационных технологий, организовывать продажи в сети Интернет;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов.</li> <li>- методы создания информационных сервисов (контент-сервисов);</li> <li>- облачные сервисы для комплексного управления контентом предприятия;</li> <li>- основные принципы успешного позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, принципы формирования потребительской аудитории, принципы организации продаж в сети «Интернет»;</li> </ul> <p><b>Патентование и защита интеллектуальной собственности,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно применять полученные знания для понимания закономерностей правового регулирования интеллектуальной собственности;</li> <li>- использовать критерии классификации объектов интеллектуальной собственности в целях отнесения их к определенному виду;</li> <li>- использовать положения действующего гражданского законодательства по</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>регулированию отношений, связанных с интеллектуальной собственностью и патентованием;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в патентной документации и в структуре патентных заявок;</li> <li>- применять теоретические знания по патентоведению и основам интеллектуальной собственности для практической деятельности и повседневной жизни;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности и патентования;</li> <li>- объекты и источники права интеллектуальной собственности;</li> <li>- права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий;</li> <li>- основы патентования;</li> <li>- правовая охрана объектов интеллектуальной собственности в РФ;</li> <li>- способы получения правовой охраны результата интеллектуальной деятельности, в том числе патентных прав;</li> </ul> <p><b>Технология планирования карьеры,</b> обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники информации для трудоустройства;</li> <li>- составлять индивидуальный план поиска работы;</li> <li>- создавать пакет документов для трудоустройства и построения профессиональной карьеры;</li> <li>- правильно вести себя в момент собеседования с работодателем;</li> <li>- оценить свои возможности и способности для выбора типа карьеры;</li> <li>- поставить карьерные задачи и наметить пути их реализации с учетом своих индивидуальных особенностей;</li> <li>- разработать алгоритм планирования своей карьеры с учетом возможных трудностей и препятствий;</li> <li>- мотивировать себя к выполнению профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техниками саморефлексии и самопрезентации.</li> <li>- демонстрировать уровень интеллектуального и культурного развития и стремиться к его постоянному повышению;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совокупностью личных средств, методов деятельности, образцов поведения, идей и мыслей, способствующих повышению своего образовательного и интеллектуального</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>уровней;</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность понятий «профессиональной карьеры»;</li> <li>- специфику построения профессиональной карьеры;</li> <li>- сущность основных технологий построения профессиональной карьеры.</li> </ul> <p>–основы целеполагания в профессиональной сфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– социальную значимость своей будущей профессии;</li> <li>- теоретические основы самоменеджмента и управления временем;</li> <li>- планирование и построение карьеры, и каковы их основные закономерности и этапы;</li> <li>- виды карьеры и алгоритм планирования каждого вида;</li> <li>- место планирования карьеры в структуре жизненного пути личности;</li> </ul> <p><b>Виртуальные агенты (чат боты и виртуальные помощники),</b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять «кодирование» в программном обеспечении для создания виртуального помощника;</li> <li>- применять технологии, инструменты искусственного интеллекта для разработки сценариев виртуальных агентов.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии искусственного интеллекта (обработка естественного языка, машинное обучение, семантическое понимание и т.д.);</li> <li>- классификацию виртуальных агентов (чат-боты, виртуальные помощники);</li> <li>- подходы и инструменты, необходимые для разработки чат-бота, виртуальных помощников.</li> </ul>	
Профессиональные модули			
ПМ.01	<p>Организация и управление торговой деятельностью МДК.01.01.</p> <p>Организация коммерческой деятельности МДК.01.02.</p> <p>Организация торговли МДК.01.03</p> <p>Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда</p>	<p><b>иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемки товаров по количеству и качеству;</li> <li>- составления договоров;</li> <li>- установления коммерческих связей;</li> <li>- соблюдения правил торговли;</li> <li>- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;</li> <li>- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;</li> <li>- управлять товарными запасами и потоками;</li> <li>- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;</li> <li>- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к</li> </ul>	<p>ОК 1 - 4, 6, 7, 12</p> <p>ПК 1.1 - 1.10</p>

		<p>организациям розничной торговли;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;</li> <li>-эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;</li> <li>- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;</li> <li>- <i>обеспечивать контроль и безопасность работ в процессе управления товарными запасами и потоками;</i></li> <li>- <i>анализировать и контролировать количество продукции, находящейся на консигнации;</i></li> <li>- <i>разрабатывать регламентирующую документацию по формированию и внедрению программ стимулирования продаж продукции;</i></li> <li>- <i>определять и использовать энергосберегающее торгово- технологическое оборудование;</i></li> <li>- <i>действовать с применением знаний в производственных и бытовых ситуациях, связанных с эффективным использованием топливных и энергетических ресурсов, энергосберегающих технологий и оборудования;</i></li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;</li> <li>- государственное регулирование коммерческой деятельности;</li> <li>- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции; организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;</li> <li>- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;</li> <li>- правила торговли;</li> <li>- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;</li> <li>- организационные и правовые нормы охраны труда;</li> <li>- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;</li> <li>- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.</li> </ul>	
ПМ.03	<p>Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров МДК.03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров</p>	<p><b>иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определения показателей ассортимента;</li> <li>- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;</li> <li>-оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>-установления градаций качества;</li> <li>-расшифровки маркировки;</li> <li>-контроля режима и сроков хранения товаров;</li> <li>-соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять методы товароведения;</li> <li>-формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;</li> <li>-оценивать качество товаров и устанавливать их</li> </ul>	<p>ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 3.1 - 3.8</p>

		<p>градации качества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать товарные потери и списывать их;</li> <li>-идентифицировать товары;</li> <li>-соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</li> <li>-<i>осуществлять оценку качества потребительских свойств товаров по микробиологическим показателям;</i></li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;</li> <li>виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;</li> <li>-классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;</li> <li>-условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</li> <li>-особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul>	
ПМ.04	<p>Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров МДК.04.01. Розничная торговля непродовольственным и товарами МДК.04.02. Эксплуатация контрольно-кассовой техники</p>	<p><b>иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;</li> <li>- эксплуатации контрольно-кассовой техники (ККТ) и обслуживания покупателей.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);</li> <li>- оценивать качество по органолептическим показателям;</li> <li>- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;</li> <li>- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;</li> <li>- осуществлять подготовку ККТ различных видов;</li> <li>- работать на ККТ различных видов: автономных пассивных системах, активных системах (компьютеризированных кассовых машинах – POS терминалах), фискальных регистраторах;</li> <li>- устранять мелкие неисправности при работе на ККТ;</li> <li>-оформлять документы по кассовым операциям;</li> <li>- соблюдать правила техники безопасности;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;</li> <li>- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;</li> <li>- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;</li> <li>- знать документы, регламентирующие применение ККТ;</li> <li>- правила расчёта и обслуживания покупателей;</li> <li>- типовые правила обслуживания эксплуатации</li> </ul>	<p>ОК 1 – 7, ОК 12 ПК 4.1 - 4.7</p>



		ККТ и правила регистрации; - классификация устройства ККТ; - основные режимы ККТ; - особенности технического обслуживания ККТ; - признаки платёжеспособности государственных денежных знаков, порядок получения, хранения и выдачи денежных средств, отличительные признаки платёжных средств безналичного расчёта; - правила оформления документов по кассовым операциям.	
--	--	--	--

## 5.2. Организация государственной итоговой аттестации выпускников

К ГИА допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план (или индивидуальный учебный план).

ГИА включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа). Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

ГИА осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 16.08.2013 № 968.

Программа ГИА (Приложение 29) разрабатывается ежегодно ведущей предметно-цикловой комиссией по специальности и утверждается директором Техникума после предварительного согласования с работодателями и обсуждения на заседании Педагогического совета.

Программа ГИА определяет:

- вид ГИА;
- объем времени на подготовку и проведение ГИА;
- сроки проведения государственной итоговой аттестации;
- тематику и объем ВКР;
- необходимые материалы для выполнения ВКР;
- условия подготовки и процедура проведения ГИА;
- формы проведения ГИА;
- критерии оценки уровня и качества подготовки выпускника.

Программа ГИА доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА.

## 6. АДАПТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

6.1. Адаптация настоящей основной образовательной программы проводится в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение среднего профессионального образования, а также реализации специальных условий для обучения данной категории обучающихся (далее – адаптированная ООП) при наличии обучающихся инвалидов или лиц с ограниченными возможностями здоровья, подавших заявление о переводе на обучение по адаптированной образовательной программе.

Реализация адаптированной ООП СПО ориентирована на решение следующих задач:

– создание условий, необходимых для получения среднего профессионального образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, их социализации и адаптации;

– повышение уровня доступности среднего профессионального образования для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- повышение качества образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- возможность формирования индивидуальной образовательной траектории для обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование социокультурной среды образовательной организации.

Зачисление на обучение по адаптированной образовательной программе осуществляется по личному заявлению поступающего инвалида или поступающего с ограниченными возможностями здоровья на основании рекомендаций, данных по результатам медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии. Также возможен перевод обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья на адаптированную образовательную программу в процессе обучения.

Инвалид, указавший в заявлении при поступлении о желании обучаться по адаптированной образовательной программе, должен предъявить индивидуальную программу реабилитации инвалида (ребенка-инвалида) с рекомендацией об обучении по данной специальности, содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда.

Лицо с ограниченными возможностями здоровья указавшее в заявлении при поступлении о желании обучаться по адаптированной образовательной программе, должно предъявить заключение психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендацией об обучении по данной специальности, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения.

По личному заявлению поступившего на обучение по ООП СПО инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья, возможно его обучение по индивидуальному учебному плану. При необходимости (обоснованной рекомендациями социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии), срок получения образования может быть увеличен не более чем на 1 год по сравнению с указанным в разделе 1 настоящей ООП.

6.2. При обучении инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья по адаптированной образовательной программе, в индивидуальный учебный план включается адаптационная дисциплина ОП.10.А Основы социализации и социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в современных условиях (в объеме 72 часов). Изучение адаптационной дисциплины проводится за счет исключения в индивидуальном учебном плане учебной дисциплины ОП. 10 Основы предпринимательской деятельности.

Возможность адаптации образовательной программы к особым образовательным потребностям обучающегося инвалида и лица с ограниченными возможностями здоровья отражена в отдельном разделе рабочих программ учебных дисциплин (за исключением адаптационных дисциплин) и профессиональных модулей, реализация которых требует выполнения особых условий. При обучении инвалида и (или) лица с ограниченными возможностями здоровья по адаптированной образовательной программы, реализация вышеуказанного раздела рабочей программы является обязательной.

Образование инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по адаптированной ОПОП, по их письменному заявлению, может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательной организацией установлен особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья – занятие в общей группе, но выполнение заданий, учитывающих тип и степень нарушения здоровья обучающегося.

6.3. Адаптация материально-технической базы осуществляется путем обеспечения ее доступности к особым образовательным потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Учебные кабинеты (мастерские, специализированные лаборатории), при наличии обучающихся по адаптированной образовательной программе, должны быть оснащены оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с имеющимися видами ограничений здоровья, в количестве, достаточном для обеспечения каждого обучающегося инвалида (лица с ограниченными возможностями здоровья).

Учебные аудитории, в которых обучаются лица с нарушением слуха оборудуются

компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой и (или) мультимедийной системой.

Для слабовидящих обучающихся в учебных аудиториях предусматриваются просмотр удаленных объектов при помощи видеувеличителей для удаленного просмотра, использования Брайлевской компьютерной техники, электронных луп, программ не визуального доступа к информации, технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата в аудитории устанавливаются передвижные регулируемые парты с источником питания (либо в непосредственной близости от источника питания).

6.4. Форма проведения учебной и производственной практики для обучающихся по адаптированной образовательной программе устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При определении мест прохождения практики для данной категории обучающихся необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащейся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для прохождения практики инвалидами создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности в соответствии с нормативными требованиями.

6.5. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения для обучающихся по адаптированной образовательной программе устанавливаются с учетом ограничения здоровья обучающихся. Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предоставляется время на подготовку к ответу, увеличенное не более чем в три раза от установленного для подготовки к ответу обучающимся, не имеющим ограничений в состоянии здоровья.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья возможно создание специальных условий при прохождении государственной итоговой аттестации. Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации. В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, увеличение времени для подготовки ответа, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения государственной итоговой аттестации, формы предоставления заданий и ответов (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента (сурдопереводчика, тифлосурдопереводчика), использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы для выпускников-инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья предусматривает предоставление необходимых технических средств и при необходимости оказание технической помощи.

6.6. Информационное и методическое обеспечение обучающихся должно обеспечивать возможность реализации адаптированной образовательной программы.

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам, должен быть представлен в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (не менее одного вида):

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Для лиц с нервно-психическими нарушениями (расстройство аутического спектра, нарушение психического развития):

- использование текста с иллюстрациями;

- мультимедийные материалы.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

6.7. Реализацию адаптированной образовательной программы обеспечивают педагогические работники, ознакомленные с психофизическими особенностями обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями

При реализации адаптированной образовательной программы важным фактором социальной адаптации является индивидуальная поддержка обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – сопровождение). Сопровождение привязано к структуре образовательного процесса, определяется его целями, построением, содержанием и методами, имеет предупреждающий характер и особенно актуально, когда у обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья возникают проблемы учебного, адаптационного, коммуникативного характера, препятствующие своевременному формированию необходимых компетенций.

Сопровождение должно носить непрерывный и комплексный характер:

- организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль учебы обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с графиком учебного процесса в условиях инклюзивного обучения;

- психолого-педагогическое сопровождение осуществляется для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих проблемы в обучении, общении и социальной адаптации и направлено на изучение, развитие и коррекцию личности обучающегося и адекватность становления его компетенций;

- профилактически-оздоровительное сопровождение предусматривает решение задач, направленных на повышение психических ресурсов и адаптационных возможностей инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, гармонизацию их психического состояния, профилактику обострений основного заболевания, а также на нормализацию фонового состояния, включая нормализацию иммунного статуса, что непосредственно снижает риск обострения основного заболевания;

- социальное сопровождение решает широкий спектр вопросов социального характера, от которых зависит успешная учеба инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации. Это содействие в решении бытовых проблем проживания в общежитии, транспортных вопросов, социальные выплаты, выделение материальной помощи, вопросы стипендиального обеспечения, назначение именных и целевых стипендий различного уровня, организация досуга, летнего отдыха обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и вовлечение их в студенческое самоуправление, организация волонтерского движения и т.д.

Для осуществления личностного, индивидуализированного социального сопровождения обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации внедрена такая форма сопровождения, как волонтерское движение среди студенчества. Волонтерское движение не только способствует социализации инвалидов, но и влияет на развитие общекультурного уровня у остальных обучающихся, формирует гражданскую, правовую и профессиональную позицию готовности всех членов коллектива к общению и сотрудничеству, к способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

В Техникуме сформирована социокультурная среда, необходимая для обеспечения воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности, ориентированная на системно-деятельностный подход к развитию и социализации обучающихся, оказания им помощи в профессиональном становлении. Созданы условия для самореализации личности, включая участие обучающихся в деятельности по направлениям: гражданско-патриотическое, культурно-творческое, спортивное и здоровьесберегающее, профилактическое, студенческое самоуправление, молодежное предпринимательство, профориентационное, экологическое. Воспитательная и социальная работа с обучающимися Техникума организована на основании локальных нормативных документов. Для формирования общих компетенций обучающихся в Техникуме в соответствии с планом работы организуются и реализуются внеучебные мероприятия: кружки, спортивные секции, творческие студии, советы, клубы. Обучающиеся принимают участие в конкурсах, соревнованиях, фестивалях различных уровней, в проектной деятельности.