

Директор ГАПОУ ТО «Тюменский техникум  
индустрии питания, коммерции и сервиса»

М.А. Галанина

30.04.2026

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих  
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области  
«Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»  
*наименование образовательного учреждения (организации)*

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

*код*

*наименование специальности*

по программе базовой подготовки

уровень образования основное общее образование

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

очная

Срок получения СПО по ППССЗ:

2г 10м

год начала подготовки по УП

2026

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

*при реализации программы среднего общего образования*

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552



№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП.01 Учебная практика
				[4]	ПП.01 Производственная практика (по профилю специальности)
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	[5]	УП.02 Учебная практика
				[5]	ПП.02 Производственная практика
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	[5]	УП.03 Учебная практика
				[5]	ПП.03 Производственная практика
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6]	УП.04 Учебная практика
				[6]	ПП.04 Производственная практика




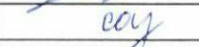
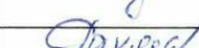
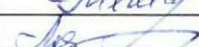







№	Наименование
	КАБИНЕТЫ:
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка
3	Безопасности жизнедеятельности
4	Основы композиции в рекламе
5	Рисунка и живописи в рекламе
6	Основы финансовой грамотности
7	Основ бережливого производства
8	Психологии в рекламе
9	Истории экранных искусств
10	Маркетинговых исследований
11	Дизайна и макетирования рекламной продукции
12	Брендинга и бренд менеджмента
13	Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
	ЛАБОРАТОРИИ:
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий
3	Компьютерной графики
4	Видеостудия
5	Фотостудия
	СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС:
1	спортивный зал.
	ЗАЛЫ:
1	библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
2	актовый зал

## ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена ГАПОУ ТО "Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса" разработан на основе :		
- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ " Об образовании в Российской Федерации";		
- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - ФГОС) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 552 от 21.07.2023;		
Приказа Министерства образования и науки РФ от 24 августа 2022 года № 762 (ред. От 20.12.2022 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования";		
Приказа Министерства просвещения РФ от 08 ноября 2021 года № 800 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования";		
Приказа Министерства науки высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05 августа 2020 года № 885/390 "О практической подготовке обучающихся" (зарегистрирован в Минюсте РФ 11 сентября 2020 года. Регистрационный номер №59778).		
Организация учебного процесса и режима занятий:		
Качество освоения учебных дисциплин общеобразовательного цикла ППССЗ оценивается в процессе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости проводится в пределах учебного времени, отведенного на освоение соответствующих общеобразовательных учебных дисциплин, как традиционными, так и инновационными методами, включая компьютерные технологии.		
Система оценок - по пятибалльной шкале. Консультации входят в общий объем времени, отведенный на учебную дисциплину, ПМ. Формы проведения консультаций - групповые, индивидуальные. Промежуточная аттестация проводится в форме контрольных работ, дифференцированных зачетов, зачетов, экзаменов и экзаменов квалификационных.		
Учебным планом предусмотрено выполнение курсовых работ по междисциплинарному курсу МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в объеме 20 часов на каждую курсовую работу. Выполнение курсовой работы рассматривается как вид учебной работы по междисциплинарному курсу и реализуется в пределах времени, отведенного на его изучение.		
Учебная практика по всем профессиональным модулям проводится в лабораториях техникума, производственная практика на предприятиях, материальная база которых соответствует требованиям ФГОС и данной образовательной программы.		
Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).		
Формирование вариативной части ППССЗ:		
Объем вариативной части- 828 часов. Вариативная часть ППССЗ распределена на увеличение объема имеющихся УД, МДК, УП, ПП и введение новых общепрофессиональных дисциплин и практики с учетом запросов работодателей региона:		
- введение новой общепрофессиональной дисциплины: "Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. profiUM" )- 56 часов , , элективных курсов в 3,4 и 5 семестрах: СГ.07 Психология самопознания и личностный рост/ Командообразование/ Психология семьи и семейного воспитания/ Искусство публичного выступления/Гармония межличностных отношений/История и саморазвитие-взаимосвязь чезеа века/ Эстетика и культурология/Деловое общение и конфликтология - 36 часов; ОП.10 Основы искусственного интеллекта/Цифровая культура и общение в цифровой среде//Интеллектуальная собственность и авторское право/Интернет-продвижение проектов/Правовая грамотность в цифровой среде/Финансовая эрудиция и безопасность/Потребительская грамотность/Предпринимательство и самозанятость - 36 часов, ОП.11 Грантовый маркетинг: от идеи до успешной заявки /Управление брендом и его развитие/Дизайн и мышление в бизнесе/Основы финансового управления для малого бизнеса/Экономика и экология: устойчивое развитие/Бизнес планирование собственного дела/Лидерство и стратегическое мышление/Эффективное поведение на рынке труда - 36 часов.		
<b>Согласовано</b>		
Заместитель директора		О.С. Курносова
Старший методист		А.В. Котлярова
Председатель ПЦК дисциплин ОГСЭ и ЕН		Е.А. Флоря
Председатель ПЦК ЭУиК		И.В. Нагорнова
Заведующий производственной практикой		Е.Н. Самолова
Разработал:		
заведующий отделением		С.В. Рахматуллаева
методист		Е.В. Лялина



