

Директор ГАПОУ ТО «Тюменский техникум
индустрии питания, коммерции и сервиса»

М.А. Галанина



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

уровень образования основное общее образование

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

очная

Срок получения СПО по ППССЗ:

2г 10м

год начала подготовки по УП 2025

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 сен - 5 окт	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 окт - 2 ноя	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 дек - 4 янв	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 янв - 1 фев	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 фев - 1 мар	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 мар - 5 апр	5 - 12	13 - 19	20 - 26	27 апр - 3 май	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 июн - 5 июл	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 июл - 2 авг	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
II																																																				
III																																																				

Обозначения:



Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам

Промежуточная аттестация

Каникулы



Учебная практика



Производственная практика (по профилю специальности)



Производственная практика (преддипломная)



Подготовка к государственной итоговой аттестации



Государственная итоговая аттестация



Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
							Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)			Подготовка	Проведение				
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем												Всего	1 сем		
	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.				
I	39	17	22	2		2												нед.	нед.		
II	32	13	19	2	1	1	3	1	2	4	2	2						11	52		
III	22 2/3	11 2/3	11	2 1/3	1 1/3	1	3	2	1	3	2	1	4		4	4	2	2	52		
Всего	93 2/3	41 2/3	52	6 1/3	2 1/3	4	6	3	3	7	4	3	4		4	4	2	24	147		

СВЕДЕНИЯ О КОМПЛЕКСНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК			
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	[5] УП.01 Учебная практика	▼	☒	☒
				[5] ПП.01 Производственная практика (по профилю специальности)	▼	☒	
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4] УП.02 Учебная практика	▼	☒	☒
				[4] ПП.02 Производственная практика	▼	☒	
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	[5] УП.03 Учебная практика	▼	☒	☒
				[5] ПП.03 Производственная практика	▼	☒	
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6] УП.04 Учебная практика	▼	☒	☒
				[6] ПП.04 Производственная практика	▼	☒	
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3] УП.05 Учебная практика	▼	☒	☒
				[3] ПП.05 Производственная практика	▼	☒	
6	Экз	Комплексный экзамен	3	[3] МДК.05.01 Технология продаж	▼	☒	☒
				[3] МДК.05.02 Продвижение в сети Интернет	▼	☒	
7	Экз	Комплексный экзамен	6	[6] МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	▼	☒	☒
				[6] МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	▼	☒	
8	Экз	Комплексный экзамен	6	[6] МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	▼	☒	☒
				[6] МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	▼	☒	
9	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4] ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	▼	☒	☒
				[4] ОП.04 Рекламная деятельность	▼	☒	
10	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3] СГ.01 История России	▼	☒	☒
				[3] ОП.03 История экранных искусств	▼	☒	
11	Экз	Комплексный экзамен	5	[5] МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	▼	☒	☒
				[5] МДК.03.02 Разработка и реализация кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	▼	☒	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1	Определять целевую аудиторию и целевые группы
ПК 1.2	Проводить анализ объема рынка
ПК 1.3	Проводить анализ конкурентов
ПК 1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3	Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
ПК.4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

	КАБИНЕТЫ:
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка
3	Безопасности жизнедеятельности
4	Основы композиции в рекламе
5	Рисунка и живописи в рекламе
6	Основы финансовой грамотности
7	Основ бережливого производства
8	Психологии в рекламе
9	Истории экранных искусств
10	Маркетинговых исследований
11	Дизайна и макетирования рекламной продукции
12	Брендинга и бренд менеджмента
13	Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
	ЛАБОРАТОРИИ:
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий
3	Компьютерной графики
4	Видеостудия
5	Фотостудия
	СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС:
1	спортивный зал.
	ЗАЛЫ:
1	библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
2	актовый зал

ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена ГАПОУ ТО "Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса" разработан на основе :

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ " Об образовании в Российской Федерации";
- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - ФГОС) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 552 от 21.07.2023;
- Приказа Министерства образования и науки РФ от 24 августа 2022 года № 762 (ред. От 20.12.2022 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования";
- Приказа Министерства просвещения РФ от 08 ноября 2021 года № 800 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования";
- Приказа Министерства науки высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05 августа 2020 года № 885/390 "О практической подготовке обучающихся" (зарегистрирован в Минюсте РФ 11 сентября 2020 года. Регистрационный номер №59778).

Организация учебного процесса и режима занятий:

Качество освоения учебных дисциплин общеобразовательного цикла ППССЗ оценивается в процессе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости проводится в пределах учебного времени, отведенного на освоение соответствующих общеобразовательных учебных дисциплин, как традиционными, так и инновационными методами, включая компьютерные технологии.

Система оценок - по пятибалльной шкале. 9) Консультации входят в общий объем времени, отведенный на учебную дисциплину, ПМ. Формы проведения консультаций - групповые, индивидуальные. 10) Промежуточная аттестация проводится в форме контрольных работ, дифференцированных зачетов, зачетов, экзаменов и экзаменов - квалификационных.

Учебным планом предусмотрено выполнение курсовых работ по междисциплинарному курсу МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий и МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений единицы в объеме 20 часов. Выполнение курсовой работы рассматривается как вид учебной работы по междисциплинарному курсу и реализуется в пределах времени, отведенного на его изучение.

Учебная практика по всем профессиональным модулям проводится в лабораториях техникума, производственная практика на предприятиях, материальная база которых соответствует требованиям ФГОС и данной образовательной программы.

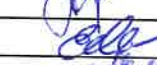
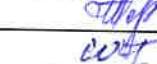
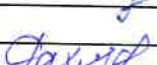
Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Формирование вариативной части ППССЗ:

Объем вариативной части- 1910/826 часов. Вариативная часть ППССЗ распределена на увеличение объема имеющихся УД, МДК, УП, ПП и введение новых общепрофессиональных дисциплин и практики с учетом запросов работодателей региона:

- введение новой общепрофессиональной дисциплины: "Расширяем горизонты. profiUM" - 56 часов, , элективных курсов в 1 и 2 семестрах: СГ.05 Психология самопознания и личностный рост/ Командообразование/ Психология семьи и семейного воспитания/ Искусство публичного выступления/ История и саморазвитие - взаимосвязь через века/ Эстетика и культурология - 72 часа; ОП.08 Финансовая эрудиция и безопасность/ Налоговая культура/ Финансовые вложения и страхование/ Потребительская грамотность/ Предпринимательство и самозанятость/ Рекрутинг - 36 часов.

Согласовано

Заместитель директора		
Старший методист		О.С. Курносова
Председатель ПЦК дисциплин ОГСЭ и ЕН		А.В. Котлярова
Председатель ПЦК ЭУиК		Е.А. Флоря
Старший мастер		Л.А. Перцева
Разработал:		Е.Н. Самолова
заведующий отделением		
методист		С.В. Рахматуллаева
		Е.В. Лялина

[illegible]

[illegible]