

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Директор ГАПОУ ТО «Тюменский техникум
индустрии питания, коммерции и сервиса»

М.А. Галанина



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

уровень образования среднее общее образование

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

очная

Срок получения СПО по ППССЗ:

1г 10м

год начала подготовки по УП

2025

профиль получаемого профессионального образования

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

1 Календарный учебный график

[illegible]

Обозначения:

1

Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам

Промежуточная аттестация

$$=$$

Каникулы

0

Учебная практика

8

Производственная практика (по профилю специальности)

☒

Производственная практика (преддипломная)

△

Подготовка к государственной итоговой аттестации

III

Государственная итоговая аттестация

*

Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
							Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)			Подготовка	Проведение				
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем												Всего	1 сем		
	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.		
I	32	13	19	2	1	1	3	1	2	4	2	2					11	52			
II	22 2/3	11 2/3	11	2 1/3	1 1/3	1	3	2	1	3	2	1	4		4	4	2	11	52		
Всего	54 2/3	24 2/3	30	4 1/3	2 1/3	2	6	3	3	7	4	3	4		4	4	2	22	104		

СВЕДЕНИЯ О КОМПЛЕКСНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК				
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1]	СГ.01 История России	▼	☒	☒
				[1]	ОП.03 История экранных искусств	▼	☒	
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	▼	☒	☒
				[2]	ОП.04 Рекламная деятельность	▼	☒	
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	УП.02 Учебная практика	▼	☒	☒
				[2]	ПП.02 Производственная практика	▼	☒	
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	УП.01 Учебная практика	▼	☒	☒
				[3]	ПП.01 Производственная практика (по профилю специальности)	▼	☒	
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	УП.03 Учебная практика	▼	☒	☒
				[3]	ПП.03 Производственная практика	▼	☒	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1	Определять целевую аудиторию и целевые группы
ПК 1.2	Проводить анализ объема рынка
ПК 1.3	Проводить анализ конкурентов
ПК 1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3	Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании
ПК.4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

	КАБИНЕТЫ:
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка
3	Безопасности жизнедеятельности
4	Основы композиции в рекламе
5	Рисунка и живописи в рекламе
6	Основы финансовой грамотности
7	Основ бережливого производства
8	Психологии в рекламе
9	Истории экранных искусств
10	Маркетинговых исследований
11	Дизайна и макетирования рекламной продукции
12	Брендинга и бренд менеджмента
13	Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
	ЛАБОРАТОРИИ:
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий
3	Компьютерной графики
4	Видеостудия
5	Фотостудия
	СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС:
1	спортивный зал.
	ЗАЛЫ:
1	библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
2	актовый зал

ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена ГАПОУ ТО "Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса" разработан на основе :

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - ФГОС) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 552 от 21.07.2023;

Приказа Министерства образования и науки РФ от 24 августа 2022 года № 762 (ред. От 20.12.2022 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования";

Приказа Министерства просвещения РФ от 08 ноября 2021 года № 800 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования";

Приказа Министерства науки высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05 августа 2020 года № 885/390 "О практической подготовке обучающихся" (зарегистрирован в Минюсте РФ 11 сентября 2020 года. Регистрационный номер №59778).

Организация учебного процесса и режима занятий:

Качество освоения учебных дисциплин общеобразовательного цикла ППССЗ оценивается в процессе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости проводится в пределах учебного времени, отведенного на освоение соответствующих общеобразовательных учебных дисциплин, как традиционными, так и инновационными методами, включая компьютерные технологии.

Система оценок - по пятибалльной шкале. 9) Консультации входят в общий объем времени, отведенный на учебную дисциплину, ПМ. Формы проведения консультаций - групповые, индивидуальные. 10) Промежуточная аттестация проводится в форме контрольных работ, дифференцированных зачетов, зачетов, экзаменов и экзаменов квалификационных.

Учебным планом предусмотрено выполнение курсовых работ по междисциплинарному курсу МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий и МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений единицы в объеме 20 часов. Выполнение курсовой работы рассматривается как вид учебной работы по междисциплинарному курсу и реализуется в пределах времени, отведенного на его изучение.

Учебная практика по всем профессиональным модулям проводится в лабораториях техникума, производственная практика на предприятиях, материальная база которых соответствует требованиям ФГОС и данной образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Формирование вариативной части ППССЗ:

Объем вариативной части- 1910/826 часов. Вариативная часть ППССЗ распределена на увеличение объема имеющихся УД, МДК, УП, ПП и введение новых общепрофессиональных дисциплин и практики с учетом запросов работодателей региона:

- введение новой общепрофессиональной дисциплины: "Расширяем горизонты. profiUM" - 56 часов, , элективных курсов в 1 и 2 семестрах: СГ.05 Психология самопознания и личностный рост/ Командообразование/ Психология семьи и семейного воспитания/ Искусство публичного выступления/ История и саморазвитие - взаимосвязь через века/ Эстетика и культурология - 72 часа; ОП.08 Финансовая эрудиция и безопасность/ Налоговая культура/ Финансовые вложения и страхование/ Потребительская грамотность/ Предпринимательство и самозанятость/ Рекрутинг - 36 часов.

Согласовано

Заместитель директора		О.С. Курносова
Старший методист		А.В. Котлярова
Председатель ПЦК дисциплин ОГСЭ и ЕН		Е.А. Флоря
Председатель ПЦК ЭУиК		Л.А. Перцева
Старший мастер		Е.Н. Самолова
Разработал:		
заведующий отделением		С.В. Рахматуллаева
методист		Е.В. Лялина

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

учебный план "УП_РМ-25-11-1+).osf", Код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2025

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

[illegible]