

Карта обеспеченности учебной и методической литературой образовательного процесса
по специальности 42.02.01 Реклама
группа РМ-25-11-1,2

N п/п	Наименование дисциплины	Автор, название, место издания, издательство	Год издания	Количество экземпляро в	Число обучаю щихс я, одновремен но изучаю щих дисци плину	% обеспе ченнос ти
1	2	3	4	5	6	7
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						
Социально-гуманитарный цикл						
1.	История России	Основная литература			30	100%
		<ul style="list-style-type: none"> Мединский, В. Р., Торкунов, А. В. История. История России. 1914-1945 годы : учебник / В. Р. Мединский, А. В. Торкунов. – Минпросвещения России. - Москва : ОИЦ «Академия», 2024. - 464 с.: ил. – Текст непосредственный. 	2024	30		
		<ul style="list-style-type: none"> Мединский, В. Р. Торкунов, А. В. История. История России. 1945 год — начало XXI века. : учебник / В. Р. Мединский, А. В. Торкунов. – Минпросвещения России. - Москва : ОИЦ «Академия», 2024. - 416 с.: ил. - Текст непосредственный. 	2024	30		
		Дополнительная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> История России [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / К. А. Соловьев – Москва : Юрайт, 2025. – 234 с. – (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2025	Безлимит. доступ		
		<ul style="list-style-type: none"> Артемов, В. В. История [Электронный ресурс]: учебник для СПО / В. В. Артемов, Ю. Н. Лубченков.- 11-е изд., испр. - Москва : Академия, 2024. – 256 с. - URL: www.academia-moscow.ru 	2024	30		
		<ul style="list-style-type: none"> Соловьев, С. М. Учебная книга русской истории [Электронный] 	2025	Безлимит.		

		ресурс]: учебное пособие для СПО / С. М. Соловьев. – Москва : Юрайт, 2025. – 340 с. – (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru		доступ		
2.	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Основная литература <ul style="list-style-type: none"> Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2-B2) [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Ю. Б. Кузьменкова. – Москва : Юрайт, 2025. – 412 с. – (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru Дополнительная литература <ul style="list-style-type: none"> Миляева, Н. Н. Немецкий язык для колледжей (A1-A2) [Электронный ресурс]: учеб. и практ. для СПО / Н. Н. Миляева. – Москва : Юрайт, 2025. – 255 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsc (A1-A2) [Электронный ресурс]: учеб. и практ. для СПО / Н. Н. Миляева. – Москва : Юрайт, 2025. – 348 с. – (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2025	Безлимит. доступ	30	100%
3.	Безопасность жизнедеятельности	Основная литература <ul style="list-style-type: none"> Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / Э. А. Арустамов, Н. В. Косолапова, Г. В. Гуськов. - 7-е изд., стер. - Москва : Академия, 2023. - 288 с., ил. - URL: www.academia-moscow.ru Дополнительная литература <ul style="list-style-type: none"> Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / С. В. Абрамова - Москва : Юрайт, 2025. – 413 с. – (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru Общевоинские уставы Вооруженных сил Российской Федерации [Текст]: сборник норм. прав. актов - Москва: Проспект, 2021. – 544 с. Энциклопедия безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]. – URL: bznde.ru 	2023	30		

		<ul style="list-style-type: none"> Основы безопасности жизнедеятельности. Журнал. – 2023. Основы безопасности жизнедеятельности. Журнал. – 2024. 	2023	10		
		Основная литература				
4.	Физическая культура	<ul style="list-style-type: none"> Муллер, А. Б. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. – Москва : Юрайт, 2025. – 424 с. – (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2025	Безлимит. доступ		
		Дополнительная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> Аллянов, Ю. Н. Физическая культура [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский – Москва: Юрайт, 2025. – 450 с.– (Профессиональное образование). – URL: www.academia-moscow.ru 	2025	Безлимит. доступ		
		<ul style="list-style-type: none"> Министерство спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: minsport.gov.ru 	2025	Безлимит. доступ		
		<ul style="list-style-type: none"> Физкультура и спорт [Текст]: журнал / ЗАО «Физкультура и спорт». – Москва.: «Физкультура и спорт». – ежемес. – 2023. - № 1-6 	2023	6		
5.	Основы бережного производства	Основная литература			30	100%
		<ul style="list-style-type: none"> Староверова, К. О. Основы бережливого производства : учеб. для СПО / К. О. Староверова. – 2-е изд.,- Москва : Юрайт, 2025. - 74 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2025	Безлимит. доступ		
		Дополнительная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> Кузнецов, Л. М. Экология : учебник и практикум для СПО / Л. М. Кузнецов, А. С. Николаев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 330 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2025	Безлимит. доступ		
		<ul style="list-style-type: none"> Константинов, В. М. Экологические основы природопользования : учеб. для СПО / В. М. Константинов, Ю. Б. Челидзе. - 22-е изд., стер. - Москва : Академия, 2023. - 240 с. - Режим доступа: http://www.academia-moscow.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2023	Безлимит. доступ		
6.	Основы финансовой грамотности	Основная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> Основы финансовой грамотности : учебник для СПО / Е. И. 	2025	Безлимит.		

		<p>Костюкова, И. И. Глотова, Е. П. Томилина [и др.]. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2025. - 316 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com</p> <p>Дополнительная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Каджаева, М. Р. Финансовая грамотность [Электронный ресурс]: учеб. / М. Р. Каджаева, С. В. Дубровская. - Москва : Академия, 2025. - 304 с. (Профессиональное образование) - URL: http://www.academia-moscow.ru Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / под ред. Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 433 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru 		доступ		
7.	Психология самопознания и личностный рост/ Командообразование/ Психология семьи и семейного воспитания/ Искусство публичного выступления/ История и саморазвитие - взаимосвязь через века/ Эстетика и культурология	<p>Основная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Культура речи и деловое общение [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для СПО / отв. ред. В. В. Химик. - Москва: ЮРАЙТ, 2025. - 308 с. – (Профессиональное образование). - URL : www.biblio-online.ru Горленко, О. А. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебник для СПО / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 211 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru <p>Дополнительная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений [Электронный ресурс]: учеб. и практ. для СПО / Н. Ю. Родыгина. – 2-е изд., переработ. И доп. - Москва : Юрайт, 2025. – 380 с. – (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru Рамендин, Д. М. Тренинг личностного роста [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Д. М. Рамендин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 136 с. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 		Безлимит. доступ		
8.	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	<p>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ</p> <p>Основная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция [Электронный ресурс] : учеб. для студ. учреждений СПО / В.М. Дубровин. – 2-е изд. - Москва : 		Безлимит. Доступ		

		Юрайт, 2025. - 313 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный.				
		Дополнительная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> • Скакова, А. Г. Рисунок и живопись [Электронный ресурс] : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Г. Скакова. – Москва : Юрайт, 2025. - 164 с. : ил. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru 	2025	Безлимит. доступ		
9.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Основная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> • Михеева, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / Е. В. Михеева. - 6-е изд., стер. - Москва : Академия, 2023. - 416 с. - URL: http://www.academia-moscow.ru 	2023	30		
		Дополнительная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> • Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учеб. и практикум для СПО / Д. В. Куприянов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 236 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2025	Безлимит. Доступ		
10.	История экранных искусств	Основная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> • «Основы теории и истории искусств. Изобразительное искусство. Театр. Кино: учеб. пособ. для СПО / Т. С. Паниотова, Г. А. Коробова, Л. И. Корсикова [и др.]. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. - 456 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - Режим доступа: https://e.lanbook.com» 	2024	Безлимит. доступ		
		Дополнительная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> • Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. – 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 344 с.- (Профессиональное образование). – Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2025	Безлимит. доступ		
11.	Рекламная деятельность	Основная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> • Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. – 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 344 с.- (Профессиональное образование). – 	2025	Безлимит. доступ		

		Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный.			
		Дополнительная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для СПО / И. М. Синяева – 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 453 с. - (Профессиональное образование). – Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2025	Безлимит. доступ	
12.	Психология рекламы	Основная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Трищенко, Д. А. Психология рекламы : учебник для СПО / Д. А. Трищенко. - Москва : Юрайт, 2025. - 226 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2025	Безлимит. доступ	
		Дополнительная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы : учебник для СПО / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 453 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2025	Безлимит. доступ	
13.	Русский язык и культура речи	Основная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Гавrilova, Н. А. Русский язык и культура речи : учеб. пособ. для СПО / Н. А. Гавrilova - 4-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2025. - 264 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com доступ после регистрации. - Текст : непосредственный. 	2025	Безлимит. доступ	
		Дополнительная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Культура речи и деловое общение [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для СПО / отв. ред. В. В. Химик. - Москва: ЮРАЙТ, 2025. - 308 с. – (Профессиональное образование). - URL : www.biblio-online.ru 	2025	Безлимит. доступ	
14.	Расширяем горизонты. profilUM	Основная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. – 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 241 с. - (Профессиональное образование). – URL: https://biblio-online.ru 	2025	Безлимит. доступ	
		Дополнительная литература			

		<ul style="list-style-type: none"> Бороздина, Г. В. Психология общения [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 392 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru Российский экономический журнал [Текст]: журнал /АНО «Академия менеджмента и бизнес-администрирования». – Москва: АНО «Академия менеджмента и бизнес администрации». – 6 журналов в год. - 2023. - №1-3 	2025	Безлимит. доступ		
15.	Финансовая эрудиция и безопасность/ Налоговая культура/ Финансовые вложения и страхование/ Потребительская грамотность/ Предпринимательство и самозанятость/ Рекрутинг	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Каджаева, М. Р. Финансовая грамотность [Электронный ресурс]: учеб. / М. Р. Каджаева, С. В. Дубровская. - Москва : Академия, 2025. - 304 с. (Профессиональное образование) - URL: http://www.academia-moscow.ru <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Основы финансовой грамотности : учебник для СПО / Е. И. Костюкова, И. И. Глотова, Е. П. Томилина [и др.]. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2025. - 316 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / под ред. Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 433 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru Горленко, О. А. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебник для СПО / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 211 с. - (Профессиональное образование). – Текст: непосредственный. 	2025	30		
16.	Web-дизайн и сайтостроение/Графический редактор CorelDraw (векторная графика)/Adobe: Photoshop (графический редактор)/Adobe: illustrator (векторная графика)/Adobe: Alter	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Боресков, А. В. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / А. В. Боресков. - Москва : Юрайт, 2024. - 219 с. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Основы проектной и компьютерной графики [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. Е. Ёлочкин, О. М. Скиба, Л. Е. Малышева. – 3-е изд., стер. - Москва : «Академия», 2023. - 	2024	Безлимит. Доступ		
			2023	30		

	Effects (анимационная графика)/Adobe: Dimension (2d, 3d изображение)	160 с. - URL: www.academia-moscow.ru <ul style="list-style-type: none"> Михеева, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / Е. В. Михеева, О. И. Титова. – 6-е изд., стер. - Москва : Академия, 2023. – 416 с. – (ТОП-50). - URL: www.academia-moscow.ru 			
17.	Основы искусственного интеллекта/Безопасность жизнедеятельности в цифровой среде/Цифровая культура и общение в цифровой среде/Интеллектуальная собственность и авторское право/Чат-боты и автоматизация бизнес-процессов/Правовая грамотность в цифровой среде	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Интеллектуальная собственность [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / Е. А. Позднякова - 4-е изд. перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 325 с. – (Профессиональное образование).- Текст: непосредственный. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика [Электронный ресурс]: учеб. и практ. для СПО / А. Н. Лаврентьев - 3-е изд. испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 215 с. – (Профессиональное образование).- Текст: непосредственный. 	2025	Безлимит. доступ	
18.	Грантовый маркетинг: от идеи до успешной заявки /Управление брендом и его развитие/Дизайн и мышление в бизнесе/Основы финансового управления для малого бизнеса/ Экономика и экология: устойчивое развитие/Практикум по международной торговле	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Домнин, В. Н. Брендинг [Электронный ресурс]: учеб. и практ. для СПО / В. Н. Домнин – 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 384 с. – (Профессиональное образование).- Текст: непосредственный. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Карабущенко, П. Л. Искусство гостеприимства. Русские традиции [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / П. Л. Карабущенко – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 285 с. – (Профессиональное образование).- Текст: непосредственный. Культура речи и деловое общение [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для СПО / отв. ред. В. В. Химик. - Москва: ЮРАЙТ, 2025. - 308 с. – (Профессиональное образование). - URL : www.biblio-online.ru 	2025	Безлимит. доступ	

19.	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Основная литература					
		<ul style="list-style-type: none"> Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Л. М. Семенова. – 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 142 с. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2025	Безлимит. доступ			
20.	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Дополнительная литература					
		<ul style="list-style-type: none"> Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. – 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 344 с.- (Профессиональное образование). – Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2025	Безлимит. доступ			
ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий							
21.	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Основная литература					
		<ul style="list-style-type: none"> Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Л. М. Семенова. – 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 142 с. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2025	Безлимит. доступ			
22.	Форматы предъявления результатов	Дополнительная литература					
		<ul style="list-style-type: none"> Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. – 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 344 с.- (Профессиональное образование). – Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2025	Безлимит. доступ			
Основная литература							
<ul style="list-style-type: none"> Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг 		2025	Безлимит.				

	стратегического и тактического планирования и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	[Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Л. М. Семенова. – 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 142 с. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru Дополнительная литература <ul style="list-style-type: none">Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков. - Москва : Юрайт, 2025. - 514 с.: [12] с. цв.вкл. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru		доступ			
ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий							
23.	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Основная литература <ul style="list-style-type: none">Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Л. М. Семенова. – 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 142 с. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ruДомнин, В. Н. Брендинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. Н. Домнин. – 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 384 с.- (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru Дополнительная литература <ul style="list-style-type: none">Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. – 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 344 с.- (Профессиональное образование). – Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный.	2025	Безлимит. доступ			
24.	Разработка и реализация кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Основная литература <ul style="list-style-type: none">Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков. - Москва : Юрайт, 2025. - 514 с.: [12] с. цв.вкл. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ruДомнин, В. Н. Брендинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. Н. Домнин. – 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 384 с.- (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru Дополнительная литература <ul style="list-style-type: none">Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для	2025	Безлимит. доступ			

		СПО / С. В. Карпова. – 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 344 с.- (Профессиональное образование). – Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный.		доступ		
--	--	---	--	--------	--	--

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

25.	Разработка творческих рекламных решений	Основная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков. - Москва : Юрайт, 2025. - 514 с.: [12] с. цв.вкл. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2025	Безлимит. доступ		
26.	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	Дополнительная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. – 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 344 с.- (Профессиональное образование). – Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2025	Безлимит. доступ		
27.	Технология продаж	Основная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков. - Москва : Юрайт, 2025. - 514 с.: [12] с. цв.вкл. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2025	Безлимит. доступ		
ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих Агент рекламный						
27.	Технология продаж	Основная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для 	2025	Безлимит.		

		СПО / С. В. Карпова. – 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 344 с.- (Профессиональное образование). – Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный.		доступ		
		Дополнительная литература				
		• Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков. - Москва : Юрайт, 2025. - 514 с.: [12] с. цв.вкл. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru	2025	Безлимит. доступ		
28.	Продвижение в сети Интернет	Основная литература				
		• Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. – 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 344 с.- (Профессиональное образование). – Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный.	2025	Безлимит. доступ		
		Дополнительная литература				
		• Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков. - Москва : Юрайт, 2025. - 514 с.: [12] с. цв.вкл. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru	2025	Безлимит. доступ		

Наличие учебной и учебно-методической литературы по специальности

42.02.01 Реклама

группа РМ-25-11-1,2

Наименование дисциплины/предмета, модуля	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы		Количество экземпляров литературы на одного обучающегося	Доля изданий, изданных за последние 5, от общего количества экземпляров
	Количество наименований	Количество экземпляров		
1	2	3	4	5
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА				
Социально-гуманитарный цикл				
История России	3	90	3	100%
Иностранный язык в профессиональной деятельности	3	90	3	100%
Безопасность жизнедеятельности	2	60	2	100%
Физическая культура	2	60	2	100%
Основы бережного производства	3	90	3	100%
Основы финансовой грамотности	3	90	3	100%
Психология самопознания и личностный рост/ Командообразование/ Психология семьи и семейного воспитания/ Искусство публичного выступления/ История и саморазвитие - взаимосвязь через века/ Эстетика и культурология	4	120	4	100%
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ				
Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2	60	2	100%
Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	60	2	100%
История экранных искусств	2	60	2	100%

Рекламная деятельность	2	60	2	100%
Психология рекламы	2	60	2	100%
Русский язык и культура речи	2	60	2	100%
Расширяем горизонты. profilUM	2	60	2	100%
Финансовая эрудиция и безопасность/ Налоговая культура/ Финансовые вложения и страхование/ Потребительская грамотность/ Предпринимательство и самозанятость/ Рекрутинг	4	120	4	100%
Web-дизайн и сайтостроение/Графический редактор CorelDraw (векторная графика)/Adobe: Photoshop (графический редактор)/Adobe: illustrator (векторная графика)/Adobe: Alter Effects (анимационная графика)/Adobe: Dimension (2d, 3d изображение)	3	90	3	100%
Основы искусственного интеллекта/Безопасность жизнедеятельности в цифровой среде/Цифровая культура и общение в цифровой среде/Интеллектуальная собственность и авторское право/Чат-боты и автоматизация бизнес-процессов/Правовая грамотность в цифровой среде	2	60	2	100%
Грантовый маркетинг: от идеи до успешной заявки /Управление брендом и его развитие/Дизайн и мышление в бизнесе/Основы финансового управления для малого бизнеса/ Экономика и экология: устойчивое развитие/Практикум по международной торговле	3	90	3	100%

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

ПМ.01 Проведение исследований для создания рекламного продукта

Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2	60	2	100%
Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2	60	2	100%

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий				
Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2	60	2	100%
Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2	60	2	100%
ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий				
Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	3	90	3	100%
Разработка и реализация кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3	90	3	100%
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях				
Разработка творческих рекламных решений	2	60	2	100%
Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	3	90	3	100%
ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих Агент рекламный				
Технология продаж	2	60	2	100%
Продвижение в сети Интернет	2	60	2	100%

Подключены доступы к учебникам в электронно-библиотечных системах:

1. ОИЦ «Академия» (<http://www.academia-moscow.ru>)
2. ЭБС "Лань" (<https://e.lanbook.com>)
- 3 «Юрайт-Академия» (<http://www.biblio-online.ru>)
4. ЭБС «Знаниум» (<http://znanium.com>)

Составитель: старший библиотекарь С. В. Логинова

Сведения о библиотечном фонде (печатные и/или электронные издания) по специальности
42.02.01 Реклама
группа РМ-25-11-1,2

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Общее количество изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей) в наличии (суммарное количество экземпляров) в библиотеке по основной образовательной программе	Экз.	750
2.	Общее количество наименований основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей) в наличии в библиотеке по основной программе	Ед.	25
3.	Количество наименований учебных и учебно-методических (включая электронные базы периодических изданий) печатных и/или электронных изданий по каждой дисциплине и междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий) профессионального учебного цикла	Ед.	5
4.	Общее количество печатных изданий дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей) в наличии в библиотеке (суммарное количество экземпляров) по основной образовательной программе	Экз.	29
5.	Общее количество наименований дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей) в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	Ед.	26
6.	Количество справочно-библиографических и периодических изданий на 100 обучающихся (по списочному количеству обучающихся с учетом всех форм обучения).	Ед./100	0,3

Составитель: старший библиотекарь С.В. Логинова

/ С.В. Логинова/