

**Карта обеспеченности учебной и методической литературой образовательного процесса
по специальности 42.02.01 Реклама
группа РМ-24-11-1**

N п/п	Наименование дисциплины	Автор, название, место издания, издательство	Год издания	Количество экземпляро в	Число обуча ющиhs я, одновремен но изуча ющиhs дисци плину	% обеспечено сти
1	2	3	4	5	6	7
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						
Социально-гуманитарный цикл						
1.	Основы бережного производства	Основная литература			25	100%
		<ul style="list-style-type: none"> Староверова, К. О. Основы бережливого производства : учебное пособие для СПО / К. О. Староверова. - Москва : Юрайт, 2024. - 74 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2024	Безлимит. доступ		
		Дополнительная литература				
2.	История России	<ul style="list-style-type: none"> Кузнецов, Л. М. Экология : учебник и практикум для СПО / Л. М. Кузнецов, А. С. Николаев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 330 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. Константинов, В. М. Экологические основы природопользования : учеб. для СПО / В. М. Константинов, Ю. Б. Челидзе. - 21-е изд., стер. - Москва : Академия, 2022. - 240 с. - Режим доступа: http://www.academia-moscow.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2024	Безлимит. доступ		
		Основная литература			25	100%

	<ul style="list-style-type: none"> Мединский, В. Р. История. История России. 1914-1945 годы. 10 класс. Базовый уровень : учебник / В. Р. Мединский, А. В. Торкунов. - Москва : Просвещение, 2023. - 449 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru – Режим доступа: по подписке. Мединский, В. Р. История. История России. 1945 год - начало XXI века. 11 класс. Базовый уровень : учебник / В. Р. Мединский, А. В. Торкунов. - Москва : Просвещение, 2023. - 301 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru – Режим доступа: по подписке 	2023	Безлимит. доступ			
	Дополнительная литература					
	<ul style="list-style-type: none"> История России [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / К. А. Соловьев – Москва : Юрайт, 2024. – 241 с. – (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru Артемов, В. В. История [Электронный ресурс]: учебник для СПО : в 2 ч. Ч. 1. / В. В. Артемов, Ю. Н. Лубченков.- 8-е изд., стер. - Москва : Академия, 2023. – 352 с. - URL: www.academia-moscow.ru Артемов, В. В. История [Электронный ресурс]: учебник для СПО : в 2 ч. Ч. 2. / В. В. Артемов, Ю. Н. Лубченков.- 8-е изд., доп. - Москва : Академия, 2023. – 400 с. - URL: www.academia-moscow.ru Соловьев, С. М. Учебная книга русской истории [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / С. М. Соловьев. – Москва : Юрайт, 2024. – 340 с. – (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2024	Безлимит. доступ			
	Основная литература					
3.	Иностранный язык в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Ю. Б. Кузьменкова. – Москва : Юрайт, 2024. – 412 с. – (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2024	Безлимит. доступ	25	100%
	Дополнительная литература					
	<ul style="list-style-type: none"> Миляева, Н. Н. Немецкий язык для колледжей (A1-A2) [Электронный ресурс]: учеб. и практ. для СПО / Н. Н. Миляева. – Москва : Юрайт, 2024. – 255 с. – (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2024	Безлимит. доступ			

		<ul style="list-style-type: none"> Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsc (A1-A2) [Электронный ресурс]: учеб. и практик. для СПО / Н. Н. Миляева. – Москва : Юрайт, 2024. – 348 с. – (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2024	Безлимит. доступ	
4.	Физическая культура	Основная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Муллер, А. Б. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. – Москва : Юрайт, 2024. – 424 с. – (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2024	Безлимит. доступ	
		Дополнительная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Аллянов, Ю. Н. Физическая культура [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский – 3-е изд., испр. – Москва: Юрайт, 2024. – 450 с.– (Профессиональное образование). – URL: www.academia-moscow.ru 	2024	Безлимит. доступ	
		<ul style="list-style-type: none"> Министерство спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: minsport.gov.ru 	2024	Безлимит. доступ	
5.	Культура речи в цифровой среде/Искусство публичного выступления/Психология конфликта/Командообразование и управление командой/Тренинг общения/ Психология самопознания и саморазвития/Психология семьи и брака/	Основная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Культура речи и деловое общение [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для СПО / отв. ред. В. В. Химик. - Москва: ЮРАЙТ, 2024. - 308 с. – (Профессиональное образование). - URL : www.biblio-online.ru 	2024	Безлимит. доступ	
		<ul style="list-style-type: none"> Бороздина, Г. В. Психология общения [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова. - 2-е изд., перераб. и доп – Москва : Юрайт, 2024. - 392 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru 	2024	Безлимит. доступ	
		<ul style="list-style-type: none"> Горленко, О. А. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебник для СПО / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 	2024	Безлимит. доступ	

	Успешный имидж специалиста /Тренинг личностного роста	217 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru Дополнительная литература • Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений [Электронный ресурс]: учеб. и практическое пособие для СПО / Н. Ю. Родыгина. – Москва : Юрайт, 2024. – 396 с. – (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru			
		• Раменник, Д. М. Тренинг личностного роста [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Д. М. Раменник. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 136 с. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru	2024	Безлимит. доступ	
6.	Безопасность жизнедеятельности	Основная литература • Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / Э. А. Арутюнов, Н. В. Косолапова, Г. В. Гуськов. - 19-е изд., стер. - Москва : Академия, 2022. - 208 с., ил. - URL: www.academia-moscow.ru	2022	26	
		Дополнительная литература • Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / С. В. Абрамова - Москва : Юрайт, 2024. – 399 с. – (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru	2024	Безлимит. доступ	
		• Общевоинские уставы Вооруженных сил Российской Федерации [Текст]: сборник норм. прав. актов - Москва: Проспект, 2021. – 544 с.	2021	20	
		• Энциклопедия безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]. – URL: bzhd.ru	2024	Безлимит. доступ	
7.	Основы финансовой грамотности	Основная литература • Основы финансовой грамотности : учебник для СПО / Е. И. Костюкова, И. И. Глотова, Е. П. Томилина [и др.]. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 316 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com	2024	Безлимит. доступ	
		Дополнительная литература • Каджаева, М. Р. Финансовая грамотность [Электронный ресурс]: учеб. пособие для СПО / М. Р. Каджаева, С. В. Дубровская. - 4-е изд., стер. - Москва : Академия, 2022. - 288 с. - URL: http://www.academia-moscow.ru	2022	26	
		• Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебник и	2024	Безлимит.	

		практикум для СПО / под ред. Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 433 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru		доступ		
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ЦИКЛ						
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ						
8.	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Основная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция [Электронный ресурс] : учеб. пособ. для студ. учреждений СПО / В.М. Дубровин. – 2-е изд. Москва : Юрайт, 2024. - 313 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2024	Безлимит. Доступ		
9.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Дополнительная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Г. Скакова. – Москва : Юрайт, 2024. - 164 с. : ил. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: www.biblio-online.ru - Текст : электронный 	2024	Безлимит. Доступ		
10.	История экранных искусств	Основная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> Михеева, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. для СПО / Е. В. Михеева. - 6-е изд., стер. - Москва : Академия, 2023. - 416 с. - URL: http://www.academia-moscow.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2023	25		
		Дополнительная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учеб. и практикум для СПО / Д. В. Куприянов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 283 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2024	Безлимит. Доступ		
		Основная литература				
		<ul style="list-style-type: none"> «Основы теории и истории искусств. Изобразительное искусство. Театр. Кино / Т. С. Паниотова, Г. А. Коробова, Л. И. Корсикова [и др.]. - 9-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. - 456 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - Режим доступа: 	2024	Безлимит. доступ		

		https://e.lanbook.com»			
		Дополнительная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 425 с.- (Профессиональное образование). – Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2023	Безлимит. доступ	
11.	Рекламная деятельность	Основная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 425 с.- (Профессиональное образование). – Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2023	Безлимит. доступ	
		Дополнительная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для СПО / И. М. Синяева - Москва : Юрайт, 2023. - 552 с. - (Профессиональное образование). – Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2023	Безлимит. доступ	
12.	Психология рекламы	Основная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Трищенко, Д. А. Психология рекламы : учебник для СПО / Д.А. Трищенко. - Москва : Юрайт, 2024. - 226 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2024	Безлимит. доступ	
		Дополнительная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы : учебник для СПО / М.Ю. Коноваленко, М.И. Ясин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 453 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2024	Безлимит. доступ	
13.	Русский язык и культура речи	Основная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Гаврилова, Н. А. Русский язык и культура речи : учеб. пособ. для СПО / Н. А. Гаврилова - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 264 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2022	Безлимит. доступ	
		Дополнительная литература			

		<ul style="list-style-type: none"> Культура речи и деловое общение [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для СПО / отв. ред. В. В. Химик. - Москва: ЮРАЙТ, 2024. - 308 с. - (Профессиональное образование). - URL : www.biblio-online.ru 	2024	Безлимит. доступ		
14.	Цифровые решения для бизнеса/Цифровая безопасность/Основы цифрового права/Технологии предпринимательства/Технология цифровой культуры и безопасности/Интернет бизнес/Патентоведение и защита интеллектуальной собственности/Технология планирования карьеры/ Виртуальные агенты (чат боты и виртуальные помощники)	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Информационный технологии в менеджменте (управлении) [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / под ред. Ю. Д. Романовой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 467 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Михеева, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / Е. В. Михеева. - 6-е изд., стер. - Москва : Академия, 2023. - 416 с. - URL: http://www.academia-moscow.ru 	2024	Безлимит. доступ		
15.	Расширяем горизонты. profilUM	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 241 с. - (Профессиональное образование). - URL: https://biblio-online.ru <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> Бороздина, Г. В. Психология общения [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 392 с. - (Профессиональное образование). - URL : www.biblio-online.ru Борисов, Е. Ф. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 383 с. - 	2023	26		

		(Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru				
		• Российский экономический журнал [Текст]: журнал /АНО «Академия менеджмента и бизнес-администрирования». – Москва: АНО «Академия менеджмента и бизнес администрации». – 6 журналов в год. - 2022 - №1-3, 5-6	2022	5		
		• Российский экономический журнал [Текст]: журнал /АНО «Академия менеджмента и бизнес-администрирования». – Москва: АНО «Академия менеджмента и бизнес администрации». – 6 журналов в год. - 2023. - №1-3	2023	3		
16.	Основы налоговой грамотности/Личная и финансовая безопасность/Инвестиции и страхование/Бизнес и налоги/Основы потребительских знаний/Технология самозанятости/Персональные финансы/ /Финансовая грамотность юридических лиц/ Технология предпринимательства	Основная литература				
		• Каджаева, М. Р. Финансовая грамотность [Электронный ресурс]: учеб. пособ. для СПО / М. Р. Каджаева, С. В. Дубровская. - 4-е изд., стер. - Москва : Академия, 2022. - 288 с. - URL: http://www.academia-moscow.ru	2022	26		
		Дополнительная литература				
		• Основы финансовой грамотности : учебник для СПО / Е. И. Костюкова, И. И. Глотова, Е. П. Томилина [и др.]. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 316 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com	2024	Безлимит. доступ		
		• Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / под ред. Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 433 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru	2024	Безлимит. доступ		
		• Горленко, О. А. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебник для СПО / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 217 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru	2024	Безлимит. доступ		
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ						
ПМ.01 Проведение исследований для создания рекламного продукта						
17.	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Основная литература				
		• Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Л. М. Семенова. - Москва : Юрайт, 2023. - 141 с. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru	2023	Безлимит. доступ		
		Дополнительная литература				
		• Карпова, С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс]: учебник	2023	Безлимит.		

		и практикум для СПО / С. В.Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 431 с.- (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru		доступ	
18.	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Основная литература <ul style="list-style-type: none">Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Л. М. Семенова. - Москва : Юрайт, 2023. - 141 с. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru	2023	Безлимит. доступ	
		Дополнительная литература <ul style="list-style-type: none">Карпова, С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / С. В.Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 431 с.- (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru	2023	Безлимит. доступ	
ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий					
19.	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Основная литература <ul style="list-style-type: none">Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Л. М. Семенова. - Москва : Юрайт, 2023. - 141 с. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru	2023	Безлимит. доступ	
		Дополнительная литература <ul style="list-style-type: none">Карпова, С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / С. В.Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 431 с.- (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru	2023	Безлимит. доступ	
20.	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Основная литература <ul style="list-style-type: none">Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Л. М. Семенова. - Москва : Юрайт, 2023. - 141 с. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru	2023	Безлимит. доступ	
		Дополнительная литература <ul style="list-style-type: none">Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков. - Москва : Юрайт, 2023. - 514 с.: [12] с. цв.вкл. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru	2023	Безлимит. доступ	
ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий					

21.	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Основная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Л. М. Семенова. - Москва : Юрайт, 2023. - 141 с. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2023	Безлимит. доступ	
		<ul style="list-style-type: none"> Домнин, В. Н. Брендинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. Н. Домнин. – 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 493 с.- (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2023	Безлимит. доступ	
		Дополнительная литература			
22.	Разработка и реализация кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Основная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков. - Москва : Юрайт, 2024. - 514 с.: [12] с. цв.вкл. - (Профессиональное образование). – Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2024	Безлимит. доступ	
		<ul style="list-style-type: none"> Домнин, В. Н. Брендинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. Н. Домнин. – 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 493 с.- (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2023	Безлимит. доступ	
		Дополнительная литература			
23.	Разработка творческих рекламных решений	Основная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков. - Москва : Юрайт, 2024. - 514 с.: [12] с. цв.вкл. - (Профессиональное образование). – Режим доступа: 	2024	Безлимит. доступ	

		www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный.			
		Дополнительная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Карпова, С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 431 с.- (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2023	Безлимит. доступ	
24.	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	Основная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков. - Москва : Юрайт, 2024. - 514 с.: [12] с. цв.вкл. - (Профессиональное образование). – Режим доступа: www.biblio-online.ru доступ после регистрации. - Текст : электронный. 	2024	Безлимит. доступ	
		Дополнительная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Л. М. Семенова. - Москва : Юрайт, 2023. - 141 с. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2023	Безлимит. доступ	
		<ul style="list-style-type: none"> Карпова, С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 431 с.- (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2023	Безлимит. доступ	
ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих Агент рекламный					
25.	Технология продаж	Основная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Карпова, С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 431 с.- (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2023	Безлимит. доступ	
		Дополнительная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков. - Москва : Юрайт, 2023. - 514 с.: [12] с. цв.вкл. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2023	Безлимит. доступ	
26.	Продвижение в сети Интернет	Основная литература			
		<ul style="list-style-type: none"> Карпова, С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс]: учебник 	2023	Безлимит.	

	<p>и практикум для СПО / С. В.Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 431 с.- (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru</p> <p>Дополнительная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков. - Москва : Юрайт, 2023. - 514 с.: [12] с. цв.вкл. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 		доступ		
	<ul style="list-style-type: none"> • Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков. - Москва : Юрайт, 2023. - 514 с.: [12] с. цв.вкл. - (Профессиональное образование). – URL: www.biblio-online.ru 	2022	Безлимит. доступ		

Наличие учебной и учебно-методической литературы по специальности
42.02.01 Реклама
группа РМ-24-11-1

Наименование дисциплины/предмета, модуля	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы		Количество экземпляров литературы на одного обучающегося	Доля изданий, изданных за последние 5, от общего количества экземпляров
	Количество наименований	Количество экземпляров		
1	2	3	4	5
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА				
Социально- гуманитарный цикл				
Основы бережного производства	2	50	2	100%
История России	2	50	2	100%
Иностранный язык в профессиональной деятельности	3	75	3	100%
Физическая культура	2	50	2	100%
Культура речи в цифровой среде/Искусство публичного выступления/Психология конфликта/Командообразование и управление командой/Тренинг общения/ Психология самопознания и саморазвития/Психология семьи и брака/Успешный имидж специалиста /Тренинг личностного роста	5	125	5	100%
Безопасность жизнедеятельности	2	50	2	100%
Основы финансовой грамотности	2	50	2	100%
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ЦИКЛ				
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ				
Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2	52	2	100%

Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	50	2	100%
История экранных искусств	2	50	2	100%
Рекламная деятельность	3	75	3	100%
Психология рекламы	3	75	3	100%
Русский язык и культура речи	2	50	2	100%
Цифровые решения для бизнеса/Цифровая безопасность/Основы цифрового права/Технологии предпринимательства/Технология цифровой культуры и безопасности/Интернет-бизнес/Патентоведение и защита интеллектуальной собственности/Технология планирования карьеры/ Виртуальные агенты (чат боты и виртуальные помощники)	3	75	3	100%
Расширяем горизонты. profilUM	3	75	3	100%
Основы налоговой грамотности/Личная и финансовая безопасность/Инвестиции и страхование/Бизнес и налоги/Основы потребительских знаний/Технология самозанятости/Персональные финансы/Финансовая грамотность юридических лиц/ Технология предпринимательства	4	100	4	100%

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ

ПМ.01 Проведение исследований для создания рекламного продукта

Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2	50	2	100%
Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2	50	2	100%

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций	2	50	2	100%
--	---	----	---	------

и мероприятияй				
Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2	50	2	100%
ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий				
Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	2	50	2	100%
Разработка и реализация кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3	75	3	100%
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях				
Разработка творческих рекламных решений	2	50	2	100%
Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	3	75	3	100%
ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих Агент рекламный				
Технология продаж	2	50	2	100%
Продвижение в сети Интернет	2	50	2	100%

Подключены доступы к учебникам в электронно-библиотечных системах:

1. ОИЦ «Академия» (<http://www.academia-moscow.ru>)
2. ЭБС "Лань" (<https://e.lanbook.com>)
- 3 «Юрайт-Академия» (<http://www.biblio-online.ru>)
4. ЭБС «Знаниум» (<http://znanium.com>)

Составитель: старший библиотекарь С. В. Логинова

**Сведения о библиотечном фонде (печатные и/или электронные издания) по специальности
42.02.01 Реклама
группа РМ-24-11-1**

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Общее количество изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей) в наличии (суммарное количество экземпляров) в библиотеке по основной образовательной программе	Экз.	676
2.	Общее количество наименований основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей) в наличии в библиотеке по основной программе	Ед.	26
3.	Количество наименований учебных и учебно-методических (включая электронные базы периодических изданий) печатных и/или электронных изданий по каждой дисциплине и междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий) профессионального учебного цикла	Ед.	32
4.	Общее количество печатных изданий дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей) в наличии в библиотеке (суммарное количество экземпляров) по основной образовательной программе	Экз.	106
5.	Общее количество наименований дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей) в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	Ед.	29
6.	Количество справочно-библиографических и периодических изданий на 100 обучающихся (по списочному количеству обучающихся с учетом всех форм обучения).	Ед./100	1,06

Составитель: старший библиотекарь С.В. Логинова

/ С.В. Логинова/