

СОГЛАСОВАНО



УТВЕРЖДАЮ
Директор государственного автономного
профессионального образовательного
учреждения Тюменской области
«Тюменский техникум индустрии
питания, коммерции и сервиса»



М. А. Галанина

подпись

29
2020 г.

Программа профессионального обучения
профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям
служащих для школьников
по профессии Консультант в области развития цифровой грамотности
населения
(цифровой куратор)

наименование программы
«Графический дизайн»

г. Тюмень, 2020 год

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Цели реализации программы
2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения
 - 2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации
 - 2.2. Требования к результатам освоения программы
3. Структура и содержание программы
 - 3.1. Учебный план
 - 3.2. Учебно-тематический план
 - 3.3. Тематический план и содержание практическое обучения
 - 3.4. Календарный учебный график (порядок освоения модулей, дисциплин)
4. Материально-технические условия реализации программы
5. Учебно-методическое обеспечение программы
 - 5.1. Законодательные и нормативные документы
 - 5.2. Основная литература
 - 5.3. Дополнительная литература
 - 5.4. Электронные ресурсы
6. Оценка качества освоения программы
 - 6.1. Промежуточная аттестация
 - 6.2. Итоговая аттестация
7. Приложение (технологические карты ЛПЗ/ПО)

**Программа профессионального обучения
профессиональной подготовки по профессиям рабочих,
должностям служащих для школьников
по профессии Консультант в области развития цифровой грамотности
населения (цифровой куратор)
Наименование программы:
«Графический дизайн»**

1. Цели реализации программы

Программа профессионального обучения профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих направлена на обучение лиц, ранее не имевших профессии рабочего или должности служащего для освоения ими профессии Консультант в области развития цифровой грамотности населения (цифровой куратор).

Программа реализуется в рамках деятельности Центра опережающей профессиональной подготовки (ЦОПП) и направлена на удовлетворение перспективных потребностей сферы труда, развитие имиджа региона как территории гостеприимства.

Опережающее обучение достигается включением в программу международных требований к профессии Консультант в области развития цифровой грамотности населения (цифровой куратор), отраженных в стандарте компетенции Графический дизайн (техническое описание компетенции Ворлдскиллс «Графический дизайн»), а также формированием первоначальных навыков дизайна.

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации.

Программа предназначена для освоения профессии Консультант в области развития цифровой грамотности населения (цифровой куратор), и разработана в соответствии с:

- профессиональным стандартом профессии Консультант в области развития цифровой грамотности населения (цифровой куратор), утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 31 октября 2018 г. N 682н "Об утверждении профессионального стандарта "Консультант в области развития цифровой грамотности населения (цифровой куратор)"

- спецификацией стандарта компетенции 54.01.20 Графический дизайнер (Приказ Минобрнауки России от 09 декабря 2016 № 1543)

- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.07.2013 № 513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение».

К освоению программы допускаются лица без предъявления требований к образованию. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Министерства здравоохранения и социального развития РФ.

Присваиваемый квалификационный разряд: не присваивается

2.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

- З-1** Правила деловой переписки и письменного этикета;
- З-2** Правила делового общения и речевого этикета;
- З-3** Сведения об организациях и специалистах, содействующих в коммуникации с людьми с ограниченными возможностями;
- З-4** Требования к оформлению документации;
- З-5** Принципы и механизмы работы поисковых систем, функциональные возможности популярных сервисов поиска;
- З-6** Критерии отбора и методы структурирования информации;
- З-7** Средства информационно-коммуникационных технологий для передачи информации
- З-8** Прикладные программы ведения баз данных;
- З-9** Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- З-10** Законодательство Российской Федерации о персональных данных;
- З-11** Нормы русского языка;
- З-12** Законы создания цветовой гармонии;
- З-13** Правила оформления текста, элементов текстовой информации
- З-14** Принципы эстетического и творческого дизайна
- З-15** Концепцию и конкретные элементы дизайна
- З-16** Различные сохранения файлов в форматы для изображений иллюстраций и макетов
- З-17** Современные тенденции в области дизайна;
- З-18** Разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;
- З-19** Различные целевые рынки и элементы информационного дизайна в соответствии с их направлением;
- З-20** Функциональные принципы информационного дизайна.

Уметь:

- У-1** Уточнять и формализовать проблему, с которой столкнулся гражданин, в ходе диалога с ним;
- У-2** Организовывать консультирование граждан с ограниченными возможностями с привлечением специалистов;
- У-3** Оформлять заявки на предоставление консультационных услуг в соответствии с установленными формами;
- У-4** Обработать персональные данные с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации;
- У-5** Оказывать консультативную помощь, связанную с оперированием персональными данными самими пользователями (и их защитой) при работе с интернет-сервисами;
- У-6** Применять различные методы поиска информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- У-7** Собирать, анализировать и обобщать информацию по вопросам применения информационно-коммуникационных технологий в соответствии с рабочим заданием;
- У-8** Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

- У-9 Составлять информационные модули о теме, сроках и месте проведения консультаций;
- У-10 Передавать информацию о консультациях с применением средств информационно-коммуникационных технологий;
- У-11 Вносить информацию в базы данных;
- У-12 Проводить проектный анализ;
- У-13 Разрабатывать концепцию проекта;
- У-14 Учитывать потребности клиента при разработке дизайна
- У-15 Транспонировать идею в эстетический и креативный дизайн
- У-16 Выбирать идею и воспроизводить ее за определенное время
- У-17 Применять компьютерную графику при создании контента
- У-18 Использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции
- У-19 Рисовать графические элементы в векторном формате
- У-20 Создавать визуальные и специальные эффекты на изображениях
- У-21 Создавать оригинальный фотомонтаж или фон с использованием растровой основы
- У-22 Использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

Владеть трудовыми действиями:

- ТД-1 Вести прием обращений граждан;
- ТД-2 Аккумулировать электронную коммуникацию по обращениям граждан;
- ТД-3 Поиск и обработка информации, необходимой для проведения консультаций в соответствии с рабочим заданием;
- ТД-4 Размещать информацию и проводить консультации;
- ТД-5 Вести базы данных граждан, обратившихся за консультацией.
- ТД-6 Создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку;
- ТД-7 Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию;
- ТД-8 Корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям;
- ТД-9 Сохранить концепцию оригинального оформления и улучшить внешнюю привлекательность;
- ТД-10 Трансформировать идею в креативное и приятное оформление.
- ТД-11 Вносить корректировку цветов в файл;
- ТД-12 Сохранять файлы в соответствующем формате.

Содержание программы

Категория слушателей: Обучающиеся общеобразовательных учреждений 6-11 классов.

Трудоемкость обучения: 56 академических часов

Форма обучения: очная, с использованием дистанционных образовательных технологий

3. Структура и содержание программы

3.1. Учебный план

№	Наименование учебных курсов, дисциплин, модулей, практик	Всего академ. часов из них:	В том числе				Промежточные и итоговый контроль	Форма контроля
			Теоретические занятия, из них:		Практические занятия, из них:			
			Ауд.	Он-лайн	Ауд.	Он-лайн		
	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретическое обучение	52	18		30		4	
	Модуль 1. Технологии профессиональной деятельности цифровых кураторов	6	4		1		1	
1.	Тема 1.1. Этика делового общения и этикет в деловом общении. Документационное обеспечение делового общении. Методы и технологии проведения консультаций.	1	1					
2.	Тема 1.2. Методы обработки текстовой, численной и графической информации, в том числе и с использованием облачных технологий.	1	1					
3.	Тема 1.3. Цифровые государственные услуги. Цифровой регион. Электронная коммерция. Электронная демократия.	1	1					
4.	Тема 1.4. Комплексная безопасность в сети и инструменты ее обеспечения: образы поведения, методы. Основы безопасности финансовых транзакций, средства информационной и кибербезопасности	2	1		1			
	Зачёт по модулю 1	1					1	зачет
	Модуль 2. Основы программы Adobe Photoshop	17	6		10		1	
1.	Тема 2.1. Знакомство с программой Adobe Photoshop. Способы обработки изображения в Adobe Photoshop	4	2		2			
2.	Тема 2.2. Художественные возможности в Adobe Photoshop	6	2		4			
3.	Тема 2.3. Работа с текстом в AdobePhotoShop; Применение художественных эффектов	6	2		4			
	Зачёт по модулю 2	1					1	зачет
	Модуль 3. Основы программы Adobe Illustrator	12	4		7		1	

1.	Тема 3.1. Знакомство с программой Adobe Illustrator; Способы отрисовки изображений; Создание простых фигур. Создание сложных фигур.	6	2		4			
2.	Тема 3.2. Криволинейные сегменты; Трассировка объектов; Обтравочная маска; Работа с текстом.	5	2		3			
	Зачёт по модулю 3	1					1	зачет
3.	Модуль 4. Создание дизайн-продукта	17	4		12		1	
	Тема 4.1. Основы композиции	8	2		6			
4.	Тема 4.2. Виды графического дизайна	8	2		6			
	Зачёт по модулю 4	1					1	зачет
	Квалификационный экзамен	4					4	
	Тестирование	1					1	Тест
	Демонстрационный экзамен	3					3	ДЭ
	ИТОГО:	56	18		30		8	

3.2. Учебно-тематический план

	Наименование учебных курсов, дисциплин, модулей, разделов и тем практик	Содержание учебного материала, практические занятия	Объем часов (аудиторно)	Объем часов (он-лайн)	Формируемые умения/ знания/ПК
I.	Теоретическое обучение				
	Модуль 1. Технологии профессиональной деятельности цифровых кураторов		6		
1.1.	Этика делового общения и этикет в деловом общении. Документационное обеспечение делового общении. Методы и технологии проведения консультаций.		1		3-1 3-2 3-3
1.2.	Тема. Методы обработки текстовой, численной и графической информации, в том числе и с использованием облачных технологий.		1		3-4 3-5
1.3.	Цифровые государственные услуги. Цифровой регион. Электронная коммерция. Электронная демократия.		1		3-6 3-7
1.4.	Комплексная безопасность в сети и инструменты ее обеспечения: образы поведения, методы. Основы безопасности финансовых транзакций, средства		1		3-8 3-9

	информационной и кибербезопасности. Консультирование и регистрация граждан на официальных порталах			3-10 3-11
	Лабораторные/практические занятия	0,5		
	Лабораторное/практическое занятие № 1 Консультирование и регистрация граждан на официальных порталах	0,5		
	Зачет по модулю 1	1		
Модуль 2. Основы программы Adobe Photoshop		17		
2.1	Знакомство с программой Adobe Photoshop. Способы обработки изображения в Adobe Photoshop	1 Основы интерфейса AdobePhotoShop	2	3-18
		2 Способы выделения областей изображения		
		3 Параметры текста		
		4 Инструменты коррекции изображения		
		5 Фильтры		
		6 Ретушь фото		
		Лабораторные/практические занятия	2	
		1 Лабораторное/практическое занятие № 2 Применение инструментов выделения для обработки объектов растровой графики	1	
	2 Лабораторное/практическое занятие № 3 ретушь фото с применением инструментов коррекции изображения	1		
2.2	Художественные возможности в Adobe Photoshop	Содержание	2	1
		1 Градиенты		
		2 Галерея фильтров		
		3 Инструмент кисть		
		4 Геометрические фигуры		
		5 Инструмент перо		
		Лабораторные/практические занятия	4	
	1 Лабораторное/практическое занятие № 4 Создание художественной композиции с использованием инструментов «Кисть», галереи фильтров и градиентов	2		
				3-12

		2	Лабораторное/практическое занятие № 5 Создание художественной композиции с использованием геометрических фигур и инструмента «Перо»	2			
2.3	Работа с текстом в AdobePhotoShop; Применение художественных эффектов	1	Свойства текста и инструменты его преобразования	2		3-13	
		2	Текстовые эффекты				
		Лабораторные/практические занятия			4		
		1	Лабораторное/практическое занятие № 6 Формирование художественных эффектов текста	4			
	Зачет по модулю 2			1			
Модуль 3. Основы программы Adobe Illustrator				12			
3.1	Тема 3.1. Знакомство с программой Adobe Illustrator; Способы отрисовки изображений; Создание простых фигур. Создание сложных фигур.	Содержание		2		3-16 3-19	
		1	Особенности интерфейса Adobe Illustrator				
		2	Инструменты создания векторных изображений: геометрические фигуры, перо				
		3	Перо: создание линий, добавление и удаление точек, скругление инструментом «Угол»				
		Лабораторные/практические занятия			4		
		1	Лабораторное/практическое занятие № 7 Создание векторных изображений	4			
3.2	Тема 3.2. Криволинейные сегменты; Трассировка объектов; Обтравочная маска; Работа с текстом.	Содержание				3-14 3-15	
		1	Инструменты карандаш: Shaper, сглаживание, стирание контура, соединение.	2			
		2	Трассировка объектов: способы создания и редактирования				
			Параметры и эффекты текста				
		Лабораторные/практические занятия			3		
1	Лабораторное/практическое занятие № 8 Создание элементов дизайн-продукта, используя функции программы Adobe Illustrator	3					

Зачет по модулю 3			1		
Модуль 4. Создание дизайн-продукта					
4.1	Тема 4.1. Основы композиции	Содержание	17	3-17 3-18	
1		Понятие «композиция». Определение композиции.	2		
2		Художественный образ			
3		Художественные средства построения композиции. Графика.			
4		Первичные выразительности.			
5		Цвет и систематизация цветов. Цветовая гармония. Цвет в дизайне			
Лабораторные/практические занятия		6			
1		Лабораторное/практическое занятие № 9 Составление композиции по техническому заданию	6		
1.6	Тема 4.2. Виды графического дизайна. Поиск заказчиков	Содержание		3-16 3-17 3-20	
1		Фирменный стиль и корпоративный дизайн	2		
2		Информационный дизайн и медиа			
3		Многостраничный дизайн			
4		Дизайн упаковки			
5		Способы поиска первых клиентов			
Лабораторные/практические занятия		6			
1		Лабораторное/практическое занятие № 10-11 Создание фирменного стиля и элементов брендбука	3		
2	Лабораторное/практическое занятие № 12-13 Создание продуктов информационного дизайна	3			
Зачет по модулю 4			1		
II.	Итоговая аттестация				
	Консультация				
	Квалификационный экзамен:		4	ТД- 1-12	
	Тестирование		1		
	Демонстрационный экзамен		3		
Всего			56		

3.3. Тематический план и содержание практическое обучения

Индекс, наименование разделов и тем	Виды производственных работ	Количество часов	Коды формируемых трудовых действий
ПО.01	Консультирование и регистрация граждан на официальных порталах		ТД-1 ТД-2 ТД-3 ТД-4 ТД-5
ПО.02	Применение инструментов выделения для обработки объектов растровой графики	1	ТД-8
ПО.03	Ретушь фото с применением инструментов коррекции изображения	1	ТД-8 ТД-10
ПО.04	Создание художественной композиции с использованием инструментов «Кисть», галереи фильтров и градиентов	1	ТД-10 ТД-11
ПО.05	Создание художественной композиции с использованием геометрических фигур и инструмента «Перо»	1	ТД-10
ПО.06	Формирование художественных эффектов текста	1	ТД-7
ПО.07	Создание векторных изображений	1	ТД-6 ТД-7
ПО.08	Создание элементов дизайн-продукта, используя функции программы Adobe Illustrator	1	ТД-9 ТД-11
ПО.09	Составление композиции по техническому заданию	1	ТД-6 ТД-9 ТД-12
ПО.10-11	Создание фирменного стиля и элементов брендбука	2	ТД-9
ПО.12 -13	Создание продуктов информационного дизайна	2	ТД-12

3.4. Календарный учебный график (порядок освоения разделов, дисциплин)

Период обучения (дни, недели) *	Наименование раздела, модуля
1 неделя	<u>Модуль 1</u>
2 неделя	Модуль2
3 неделя	Модуль 2,3
4 неделя	Модуль 3
5 неделя	Модуль 4
6 неделя	Практическое обучение
7 неделя	Практическое обучение

+ Точный порядок реализации разделов, модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.

4. Материально-технические условия реализации программы

Наименование помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Кабинет компьютерных (информационных) технологий	Теоретические занятия, консультации, промежуточная аттестация	-Рабочее место преподавателя -1; -рабочие места обучающихся – 15 шт.; -компьютер, МФУ - маркерная доска;
Кабинет компьютерных (информационных) технологий	Практические занятия, Демонстрационный экзамен	Общее оснащение рабочих мест <u>Оборудование: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет», проектор, графические планшеты, электронная доска, аптечка первой медицинской помощи, огнетушитель углекислотный ОУ-1.</u>

5. Учебно-методическое обеспечение программы

5.1. Законодательные и нормативные документы:

5.2. Основная литература:

5.3. Дополнительная литература:

5.4. Электронные ресурсы:

1. Елочкин, М. Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Электронный ресурс]: учеб. пособ. для СПО / М. Е. Елочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина. - М. : Академия, 2017. - 160 с. - <http://www.academia-moscow.ru>

2. Ёлочкин, М. Е. Основы проектной и компьютерной графики [Электронный ресурс]: учеб. пособ. для СПО / М. Е. Ёлочкин. – 3-е изд., стер. – М. : Издат. центр «Академия», 2017. – 208 с.- <http://www.academia-moscow.ru>

3. Официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkills International - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» (электронный ресурс) режим доступа: <https://worldskills.ru>;

4. Единая система актуальных требований Ворлдскиллс (электронный ресурс) режим доступа: <https://esat.worldskills.ru>.

- техническая документация по компетенции «Графический дизайн»;
- конкурсные задания чемпионатов по компетенции «Графический дизайн»;
- задание демонстрационного экзамена по компетенции/профессии «Графический дизайн».

Оценка качества освоения программы

Промежуточная аттестация по программе предназначена для оценки результатов освоения слушателем модулей программы и проводится в виде зачетов. По результатам промежуточной аттестации выставляются отметки по *двухбалльной системе* -«зачтено»/ «не зачтено»

6.1. Типовое задание для проведения зачета

по Модулю 1.

1 вариант

1. Как называется офисный служащий, который поможет гражданам осваивать госуслуги в электронном виде?

- А) Веб-дизайнер
- Б) Цифровой куратор
- В) Менеджер
- Г) Охранник

2. Учение о нравственности, морали называется...

- А) Дизайн
- Б) Этикет
- В) Этика
- Г) графика

3. Совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов в сфере управления и предпринимательства это

- А) Дизайн
- Б) Этикет
- В) Деловая этика
- Г) Графика

4. Какой из уровней ответственности стоят перед дизайнером и заказчиком?

- А) Уровень филантропической ответственности
- Б) Уровень моральной ответственности
- В) Уровень медицинской
- Г) Уровень правовой ответственности

5. К основным правилам делового этикета относятся:

- А) Быть пунктуальным
- Б) Думай в первую очередь о себе,
- В) Одевайтесь так, как удобно вам
- Г) Разговаривай, как привык

6. Алгоритм консультирования клиента:

- А) Знакомство, Выслушивание, Анализ проблемы

Б) Анализ проблемы, Знакомство, Выслушивание

В) Выслушивание, Знакомство, Анализ проблемы

Г) Знакомство, Анализ проблемы, Выслушивание

7. К основным правилам делового письма относится:

А) Функциональность, Полное повествование, Соответствие ситуации

Б) Функциональность, Краткость и ёмкость, Соответствие деловому этикету

В) Краткость и ёмкость

Г) Функциональность

8. Растровое изображение состоит из очень мелких элементов, составляющих мозаику. Как называется этот элемент?

А) Точка

Б) Пиксель

В) Бит

Г) Видеопиксель

9. Недостатком какого вида графики является ограниченные возможности при масштабировании, вращении и других преобразованиях?

А) Векторная графика

Б) Комбинированная графика

В) Растровая графика

Г) Растровая и векторная

10. Инструменты, с помощью которых художник создает и редактирует изображения на компьютере – это...

А) Электронные таблицы

Б) Видео редакторы

В) Текстовые редакторы

Г) Графические редакторы

2 вариант

1. Учение о нравственности, морали называется...

А) Дизайн

Б) Этикет

В) Графика

Г) Этика

2. Совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов в сфере управления и предпринимательства это...

А) Деловая этика

Б) Этикет

В) Дизайн

Г) Графика

3. Как называется офисный служащий, который поможет гражданам осваивать госуслуги в электронном виде?

А) Веб-дизайнер

Б) Цифровой куратор

В) Менеджер

Г) Охранник

4. Какой из уровней ответственности не стоит перед дизайнером и заказчиком?

А) Уровень этической ответственности

Б) Уровень социальной ответственности

- В) Уровень медицинской
- Г) Уровень правовой ответственности

5. К основным правилам делового не этикета относятся:

- А) Быть пунктуальным
- Б) Думай в первую очередь о себе,
- В) Не будьте эгоистом
- Г) Следите за чистотой речи.

6. Алгоритм консультирования клиента:

- А) Анализ проблемы, Знакомство, Выслушивание
- Б) Знакомство, Выслушивание, Анализ проблемы
- В) Выслушивание, Знакомство, Анализ проблемы
- Г) Знакомство, Анализ проблемы, Выслушивание

7. К основным правилам делового не письма относится:

- А) Соответствие деловому этикету
 - Б) Функциональность
 - В) Краткость и ёмкость
 - Г) Соответствие ситуации
- Соответствие деловому этикету

8. Какие изображения могут быть легко масштабированы без потери качества?

- А) Растровые
- Б) Векторные
- В) Комбинированные
- Г) Растровые и векторные

9. Какой вид графики эффективно представляет изображение реалистично фотографического качества?

- А) Векторная
- Б) Фрактальная
- В) Комбинированная
- Г) Растровая

10. Что является недостатком векторной графики?

- А) Занимает относительно небольшой объем памяти
- Б) Требуется большой объем памяти
- В) Могут быть масштабированы без потери качества
- Г) Не позволяет получать изображения фотографического качества

Ключи 1 вариант

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	в	в	г	а	а	б	б	в	г

Ключи 2 вариант

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
г	а	б	в	б	б	г	б	г	г

6.2. Типовое задание для проведения зачета

по Модулю 2

1 вариант

1) Графический редактор — это программа, предназначенная для ...

- а) создания и редактирования шрифта
- б) создания и обработки графических изображений
- в) построения диаграмм
- г) построения графиков

2) Минимальный объект в растровом графическом редакторе — это ...

- а) точка экрана (пиксел)
- б) объект
- в) палитра цветов
- г) символ

3) В цветовой модели CMYK применяются такие цвета ...

- а) красный, зеленый, синий, черный
- б) красный, голубой, желтый, синий
- в) голубой, пурпурный, желтый, черный
- г) голубой, пурпурный, желтый, белый

4. Основные операции, доступные в графическом редакторе:

- а) линия, круг, прямоугольник
- б) карандаш, кисть, ластик
- в) выделение, копирование, вставка
- г) наборы цветов (палитра)

5) Ухудшение качества изображений (пикселизация) при увеличении размера изображения — один из недостатков...

- а) фрактальной графики
- б) растровой графики
- в) векторной графики

6) Большой размер файла — это недостаток ...

- а) фрактальной графики
- б) растровой графики
- в) векторной графики

7) Есть три слоя. Каждый из них полностью залит определенном цветом. В окне “Layers” слои расположены сверху вниз в таком порядке : Layer 5 (красный), Layer 8 (белый), Layer 1 (синий). Режим смешивания normal. Каким цветом будет залито рабочее окно?

- а) Белым
- б) Красным
- в) Синим
- г) Жёлтым

8) На фотографии чёрная коробка на зелёной траве. Слой, расположенный ниже залит синим цветом. Что произойдёт после следующих операций : Select/Color Range/В открывшемся окне клик на коробку/Ok/Edit/Cut.

- а) На фотографии на месте коробки будет синее пятно.
- б) Откроется окно “Save As”
- в) Зелёная трава исчезнет, а в рабочем поле останется только коробка на синем фоне.
- г) Ничего не изменится, так как некоторые действия противоречат друг другу.

9) Как запускается режим Quick Mask?

- а) Q+M
- б) Ctrl+U
- в) M
- г) Q

10) Каким инструментом можно копировать пиксели из одной части фотографии в другую ничего не вырезая, не выделяя и не перемещая?

- а) Magic Wand Tool
- б) Clone Stamp Tool
- в) Sponge Tool
- г) Brush Tool

11) Каким инструментом чаще всего пользуются для быстрого ретуширования проблемных частей кожи на фотографиях?

- а) Eraser Tool
- б) Magic Eraser Tool
- в) Healing Brush
- г) Background Eraser Tool

Ответы: 1-б; 2- а; 3-в; 4-в; 5-б; 6-б; 7-б; 8-а; 9-г; 10-б; 11-в;

2 вариант

1) При помощи графического редактора можно ...

- а) создавать и редактировать графические изображения
- б) редактировать вид и начертание шрифта
- в) строить графики

2) В цветовой модели RGB применяются такие цвета ...

- а) красный, зеленый, синий
- б) голубой, пурпурный, желтый
- в) красный, зеленый, желтый
- г) голубой, пурпурный, черный

3) В цветовой модели RGB установлены параметры: 255, 0, 0. Этим параметрам соответствует цвет:

- а) красный
- б) зеленый
- в) белый
- г) синий

4) Какие из графических редакторов являются редакторами растровой графики?

- а) Adobe Illustrator
- б) Paint
- в) Adobe Photoshop
- г) Corel Draw

5) Для отображения объектов окружающего мира применяют графические редакторы:

- а) фрактальной графики
- б) растровой графики

в) векторной графики

6) Разрешение изображения измеряют в ...

- а) пикселах
- б) точках на дюйм (dpi)
- в) мм, см, дюймах

7) В рабочем окне открыта фотография. Что будет, если нажать комбинацию клавиш Shift+Ctrl+U (Desaturate)?

- а) Фото станет чёрным
- б) Фото станет Белым
- в) Фото станет чёрно-белым
- г) Откроется окно Hue & Saturation

8) Открыта фотография. На ней изображено озеро. Создается новый слой, ложится поверх слоя с озером, при этом его Opacity устанавливается на 0,2% Что визуально изменится на фотографии?

- а) Фото станет чёрным.
- б) Ничего не изменится
- в) С фотографии исчезнут все чёрные поля
- г) Разрешение фотографии уменьшится на 0,2%

9) Какими клавишами можно увеличивать/уменьшать размер кисти?

- а) "1", "2"
- б) "]", "["
- в) ")", "("
- г) "]", "["

10) Удерживая какую кнопку можно проводить идеально прямые линии с помощью инструмента Brush Tool?

- а) Tab
- б) Shift
- в) Ctrl
- г) Alt

11) На какой стадии дизайн – проектирования разрабатывается творческая концепция решения?

- а) предпроектной;
- б) проектной;
- 3. эскизирования.

Ответы: 1-а; 2- а; 3-а; 4-б,в; 5-б; 6-б; 7-в; 8-б; 9-г; 10-б; 11-а.

6.2. Типовое задание для проведения зачета

по Модулю 3

1. Для каких графических изображений верна характеристика «Изображения занимают относительно небольшой объем памяти и могут быть легко масштабированы без потери качества»?

- А) битовые изображения

- Б) растровые изображения
- В) векторные изображения**
- Г) точечные изображения

2. Какой файловый формат является собственным форматом графического редактора Adobe Illustrator?

- А) AI**
- Б) DOC
- В) CDR
- Г) WMF

3. Какими горячими клавишами в программе Adobe Illustrator можно отменить действие:

- А) Ctrl + Z**
- Б) Ctrl + A
- В) Ctrl + N

4. Уменьшение размера файла за счет изменения способа организации данных – это ...

- А) трассировка
- Б) разрешение
- В) сжатие графических данных**
- Г) моделирование

5. Из каких элементов состоит векторное изображение?

- А) графические фигуры**
- Б) пиксели
- В) оба варианта

6. Маска, которая вмещает в себя часть рисунка, называется...

- А) обтравочная**
- Б) непрозрачности
- В) маска-слой
- Г) прозрачности

7. Как называется инструмент, заполняющий рисунок одним цветом?

- А) карандаш
- Б) перо
- В) заливка**
- Г) кисть

8. Инструмент, позволяющий взять нужный цвет с изображения?

- А) ластик
- Б) пипетка**
- В) заливка
- Г) перо

9. Цвет, узор или градиент внутри объекта?

- А) рисунок
- Б) контур
- В) иллюстрация
- Г) заливка**

10. Функция, позволяющая объединить несколько объектов в группу?

- А) преобразование
- Б) трассировка
- В) группировка**
- Г) объединение

Ответы: 1-в; 2-а; 3-а; 4-в; 5-а; 6-а; 7-в; 8-б; 9-г; 10-в.

6.3. Типовое задание для проведения итоговой аттестации
Итоговая аттестация включает в себя:

- 1) демонстрационный экзамен по компетенции;
- 2) тестирование.

6.2. Типовое задание для проведения зачета

по Модулю 4

1. **Графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и четко преподнести сложную информацию: Выбери правильный вариант**
А) Инфографика
Б) Схема
В) Диаграмма
Г) Кластер
2. **Что относится к средству выразительности в графике?**
А) линия
Б) объем
В) форма
3. **Какие цвета являются контрастными**
А) красный и оранжевый, синий и зеленый
Б) красный и зеленый, синий и оранжевый
В) красный и синий, зеленый и оранжевый
4. **Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге, – это...**
А) логотип
Б) товарная марка (товарный знак)
В) бренд
Г) торговая марка
5. **Сочетание названия какого-либо товара и его графического изображения, используемое для большей узнаваемости потребителем товара, – это...**
А) логотип
Б) бренд
В) дизайн
Г) торговая марка
6. **Художественно-проектная деятельность, по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды называется?**
А) Графическое искусство
Б) Печатная графика
В) Художественное творчество
Г) Графический дизайн
7. **Оттенок, тонкое различие; в изобразительном искусстве - едва заметный переход одного цветового тона в другой (в живописи), одной светотеневой градации в другую (в скульптуре, графике): Выбери правильный вариант**
А) Контраст
Б) Нюанс
В) Движение
Г) Акцент

- 8.** Какие цвета называют ахроматическими?
А) Расположенные друг напротив друга на цветовом круге
Б) Выполненные одним цветом
В) Выполнение в черно-белом исполнении
Г) Расположенные рядом на цветовом круге
- 9.** Какую композицию называют монохромной?
А) В которой цвета расположены друг напротив друга на цветовом круге
Б) Выполненную одним цветом
В) Выполненную в черно-белом исполнении
Г) В которой цвета расположены рядом на цветовом круге
- 10.** Какую композицию называют контрастной?
А) В которой цвета расположены друг напротив друга на цветовом круге
Б) Выполненную одним цветом
В) Выполненную в черно-белом исполнении
Г) В которой цвета расположены рядом на цветовом круге
- Ответы: 1-а; 2-а; 3-б; 4-в; 5-а; 6-г; 7-б; 8-в; 9-в; 10-а.**

Типовое задание демонстрационного экзамена

по компетенции «Графический дизайн» включает в себя: Разработка фирменного стиля

Задания для проведения демонстрационного экзамена:

- Время выполнения – 3 часа

Введение

Студия фотографии «Лейка» проводит выставку работ детей, обучающихся на курсе фотографии под названием «Я собираю Мир». Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить к публикации логотип и афишу.

Задание 1: Логотип (Adobe Illustrator)

Обязательные элементы

- Текст ВДП (Название + дискриптор) из файла «текст лого».
- Графический элемент

Технические параметры:

- Размер логотипа по длинной стороне 150 мм
- Формат А4
- Использование не более 3 цветов
- Использование не более 2 шрифтов

Выходные файлы:

- Рабочий файл, название файла «Logo_СМУК»
- Один PDF X1, Coated Fogra 27, название файла «Logo_СМУК»

Разработать дизайн макет программы соревнования.

Представить в виде PDF-файла, готового к печати.

Задание 2 Афиша (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, на выбор)

Разработать и подготовить к публикации афишу, приуроченную к открытию выставки «Я собираю Мир», на которой будут представлены работы детей обучающихся на курсе фотографии, в студии «Лейка».

Программы: AdobeInDesign, AdobeIllustrator, InDesign (на выбор)

Обязательные элементы:

- Логотип компании, разработанный вами в Модуль 1, Задании 1.
- Авторскую графику;

- Текст из файла «Афиша».
- В качестве иллюстраций используйте фото из папки «Фото_Афиша». Любые манипуляции с фото разрешены.

Технические требования:

- Цвета: CMYK.
- Размер: A2, портретная ориентация.
- Припуски под обрезку 7 мм.
- ICC Profile: Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
- Возможные форматы картинок: .tif, .psd, .ai, .eps. Картинки в формате .jpg не принимаются.
- Линкованность вставленных элементов.
- Разрешение растровых изображений: 300 dpi.
- Overprint при использовании черного цвета.

Выходные файлы:

- Файл PDF / X-1a: 2003 под названием «Афиша.pdf» с метками регистрации и метками реза, с учетом припусков под обрез.

Составитель программы:

Буланова Елена Андреевна, преподаватель ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса», 1 категория, эксперт дэмоэкзамена по стандартам WS

Эксперт программы – начальник УМО ЦОПП ТО _____ Хакимова Н.М.