

СОГЛАСОВАНО

Региональный директор
торговой сети «PROFMAX»
по Тюменской области



Крат А.В.

подпись

«22» апреля 2020г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор
ГАПОУ ТО «Тюменский
техникум
питания,
и сервиса»
индустрии
коммерции



М.А. Галанина

2020г.

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
опережающей профессиональной подготовки по профессиям рабочих,
должностям служащих
для обучающихся общеобразовательных организаций
по профессии 11811 Декоратор витрин 3 разряда
наименование программы «Искусство декорирования витрин»**

г. Тюмень, 2020 год

Программа профессионального обучения профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих для школьников по профессии 11811 Декоратор витрин, разработана в соответствии приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.07.2013 № 513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»; для учащихся старших классов общеобразовательных организаций одновременно со средним общим образованием

Организация разработчик: ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»

Разработчик: Сычева Любовь Вячеславовна, преподаватель ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»;
Кривоногова Мария Анисимовна, методист ЦОПП ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора, руководитель ЦОПП

_____ Яркин А.В.

«___» _____ 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Цели реализации программы
2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения
 - 2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации
 - 2.2. Требования к результатам освоения программы
3. Структура и содержание программы
 - 3.1. Учебный план
 - 3.2. Учебно-тематический план
 - 3.3. Тематический план и содержание практическое обучения
 - 3.4. Календарный учебный график (порядок освоения модулей, дисциплин)
4. Материально-технические условия реализации программы
5. Учебно-методическое обеспечение программы
 - 5.1. Законодательные и нормативные документы
 - 5.2. Основная литература
 - 5.3. Дополнительная литература
 - 5.4. Электронные ресурсы
6. Оценка качества освоения программы
 - 6.1. Типовое задание для проведения зачета по Модулю 1. Введение в профессию
 - 6.2. Типовое задание для проведения зачета по Модулю 2. Основы дизайна.
 - 6.3. Типовое задание для проведения зачета по Модулю 3 Основы визуального мерчандайзинга в витринистике
 - 6.4. Типовое задание для проведения зачета по Модулю 4. Проектирование оформления наружных витрин
 - 6.5. Итоговая аттестация
7. Приложение (технологические карты ЛПЗ/ПО)

**Программа профессионального обучения профессиональной
подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих для школьников
по профессии 11811 Декоратор витрин
наименование программы «Искусство декорирования витрин»**

1. Цели реализации программы

Программа профессионального обучения опережающей профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих направлена на обучение лиц, ранее не имевших профессии рабочего или должности служащего различного возраста для освоения профессиональной компетенции, в том числе для работы с конкретным оборудованием, технологиями, аппаратно-программными и иными профессиональными средствами, получение указанными лицами квалификационных разрядов, классов, категорий без изменения уровня образования по профессии 11811 Декоратор витрин 3 разряда.

Опережающее обучение достигается включением в программу международных требований к профессии 11811 Декоратор витрин 3 разряда, отраженных в стандарте компетенции: спецификацией стандарта «Молодые профессионалы» Ворлдскиллс Россия по компетенции «Визуальный мерчендайзинг», что способствует мотивации обучающихся к освоению первоначальных профессиональных навыков.

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения.

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации.

Программа предназначена для освоения профессии «Искусство декорирования витрин» (Декоратор витрин 3 разряда), и разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "Об образовании в Российской Федерации";
 - приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.07.2013 № 513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;
 - приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. N 292 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения" (с изменениями и дополнениями) с изменениями и дополнениями от 21 августа 2013 г., 20 января, 26 мая, 27 октября 2015 г.;
 - единым тарифно-квалификационным справочником работ и профессий рабочих, выпуск № 57, Утвержден Приказом Минздравсоцразвития РФ от 21.03.2008 N 135;
 - спецификацией стандарта «Молодые профессионалы» Ворлдскиллс Россия по компетенции «Визуальный мерчендайзинг»
- К освоению программы допускаются лица без предъявления требований к образованию. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Министерства здравоохранения и социального развития РФ.

Присваиваемый квалификационный разряд/уровень: Декоратор витрин 3 разряда

2. 2.Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен:

2.2.1. Знать:

- З-1. Приемы выполнения всех вспомогательных работ для оформления витрин;
- З-2. Правила ухода за витринами;
- З-3. Технику написания шрифтов (изготовление ценников, объявлений, плакатов и др.);
- З-4. Основные приемы выкладки товаров по эскизам;
- З-5. Виды подставок и вспомогательных материалов для оформления внутренних витрин и З-6 выставочных стендов;
- З-7. Приемы и формы показа продовольственных и промышленных товаров;
- З-8. Правила по охране труда, электро- и пожарной безопасности;

2.2.2. Уметь:

- У-1 Оформлять витрину под руководством декоратора более высокой квалификации (подготавливать витринную коробку, стенд, горку к работе – драпирование, оклеивание, покраска и т.п.;
- У-2 Изготавливать простейший подсобный инвентарь и несложные по выполнению декоративные элементы);
- У-3. Подготавливать товары для оформления витрин;
- У-4. Изготавливать ценники;
- У-5.Оформлять одноплановые витрины простого и средней сложности композиционного и цветового решения в магазинах, на выставках, ярмарках по эскизам художника.
- У-6. Уход за витриной при ежемесячном абонементном обслуживании.
- У-7. Подготовка товаров для оформления витрин.
- У-8. Изготовление ценников.

2.2.3. Обладать профессиональными компетенциями

- ПК-1. Выбирать материалы для декорирования витрин.
- ПК -2. Разрабатывать эскизы декорирования витрин.
- ПК-3. Изготавливать простые шаблоны
- ПК-4. Оформление и декорирование витрин
- ПК-5. Выполнение вспомогательных работ при оформлении витрин
- ПК-6.Зание правил ухода за витринами
- ПК-7. Технику написания шрифтов (изготовление ценников, объявлений, плакатов и др.)
- ПК-8. Основные приемы выкладки товаров по эскизам;
- ПК-9. Виды подставок и вспомогательных материалов для оформления внутренних витрин и выставочных стендов

2.2.4. Выполнять трудовые действия:

- ТД-1. Оформление витрин под руководством декоратора более высокой квалификации (подготавливать витринную коробку, стенд, горку к работе – драпирование, оклеивание, покраска и т.п.;
- ТД-2. Изготавливание простейшего подсобного инвентаря и несложного по выполнению декоративных элементов);
- ТД-3. Подготовка товаров для оформления витрин;
- ТД-4. Изготавливание ценников;
- ТД-5.Оформление одноплановых витрин простого и средней сложности композиционного и цветового решения в магазинах, на выставках, ярмарках по эскизам художника.
- ТД-6. Ухаживание за витриной при ежемесячном абонементном обслуживании.
- ТД-7. Подготовка товаров для оформления витрин.

Содержание программы

Категория слушателей: Обучающиеся общеобразовательных учреждений 6-11 классов.

Трудоемкость обучения: 56 ак. часа.

Форма обучения: очная, с применением дистанционных технологий

3.1. Учебный план

№	Наименование учебных курсов, дисциплин, модулей, практик	Всего, академических часов из них:	В том числе				Лабораторные занятия	промежуточный и итоговый контроль	Консультация	Форма контроля
			Теоретические занятия, из них:		Практические занятия, из них:					
			Ауд.	Он-лайн	Ауд.	Он-лайн				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Теоретическое обучение	26	6	2	18					
1.1	Модуль 1. Введение в профессию	2		2					Зачет*	
1.2	Модуль 2. Основы дизайна	6			6				Зачет*	
1.3	Модуль 3. Основы визуального мерчандайзинга в витринистике	8	2		6				Зачет*	
1.4	Модуль 4. Проектирование оформления наружных витрин	10	4		6				Зачет*	
2	Практическое обучение	24			24				Зачет*	
3	Итоговая аттестация:	6							Экзамен	
3.1	Консультация	2						2		
3.2	Квалификационный экзамен, в том числе	4						4		
3.2.1	Тестирование	1						1	Тест	
3.2.2	Демонстрационный экзамен	3						3	Экзамен	
ИТОГО:		56	6	2	42			4	2	

*Зачет по модулю осуществляется в рамках часов, отведенных на выполнение практического занятия

3.2. Учебно-тематический план

	Наименование учебных курсов, дисциплин, модулей, разделов и тем практик	Содержание учебного материала, практические занятия	Объем часов (аудиторно)	Объем часов (онлайн)	Формируемые умения/знания/ПК
I.	Теоретическое обучение		24	-	
1	Модуль 1. Введение в профессию (2 часа)				
1.1	История изобразительного искусства и дизайна	Введение в профессию.		2	3-2,
		Краткая история дизайна.			3-8
		История дизайна в области витринистики			3-8
2.	Модуль 2. Основы дизайна (6 часа)				
2.1.	Рисунок и живопись	Практическое занятие 1. Построение графического натюрморта	2		3-1, 3-2, У-1
		Практическое занятие 2. Живописная работа над натюрмортом	4		У-1, У-2, У-4, 3-5
3.	Модуль 3. Основы визуального мерчандайзинга в витринистике (8 часов)				
3.1	Основы визуального мерчандайзинга в витринистике.	Основные типы витрин и особенности их оформления. Тематика и структура витрины. Фактура и материалы. Основные правила работы	2		3-1, 3-2, 3-5, 3-8
		Практическое занятие 3. Выполнение дизайна витрины товарно-декоративной. Базовые основы визуального мерчандайзинга. Особенности оформления манекенов	2		3-1, 3-2, 3-3, 3-7, У-1, У-3, У-4
3.2	Стиль и эффективная стилизация манекенов	Практическое занятие 4. Выполнение макета дизайна. Компонировка	4		3-3, 3-4, 3-5, У-1, У-4
4.		Модуль 4. Проектирование оформления наружных витрин (10 часов)			
4.1.	Основы проектирование оформления наружных витрин	Определение «Композиция». Элементы композиции. Прямая перспектива. Угловая перспектива	2		3-3, 3-4, 3-6, 3-8
		Практическое занятие 5. Выполнение композиции на тему: «Витрина»	2		3-1, 3-2, У-1, У-2, У-4
4.2	Построение перспективы	Построение прямой и угловой перспективы	2		3-1, 3-6, 3-8
		Практическое занятие 6. Прорисовка простых и резных деталей	4		3-8, У-1, У-4
		<u>Зачет по модулю 4</u>			
II.	Практическое обучение		24	-	ПК-1-ПК-5

III.	Итоговая аттестация	6		
	Консультация	2		
	Квалификационный экзамен:	4		ТД-1 - ТД-8
	Тестирование	1		
	Демонстрационный экзамен	3		
	Итого	54	2	

3.3. Тематический план и содержание производственного обучения

Индекс, наименование разделов и тем	Виды производственных работ	Количество часов	Коды формируемых компетенций/трудо-вых действий
Модуль 2. Основы дизайна	Выполнение упражнения на освоение плакатного пера	2	У-1,У-2, У-3,У-4
	Написание греческого шрифта пером		У-1,У-3, У-4
	Написание готического шрифта пером	2	У-1,У-2, У-4
	Написание кириллического шрифта пером	2	У-1,У-3, У-4
Модуль 3. Основы визуального мерчандайзинга в витринистике	Выполнение дизайна витрины на праздник	2	У-2, У-3,У-4
	Выполнение дизайна витрины декоративной	2	У-1, У-4
	Выполнение дизайна витрины сюжетной	4	У-1,У-2, У-3
Модуль 4. Проектирование оформления наружных витрин	Построение витрины в перспективе	4	У-1, У-2, У-3, У-4
	Моделирование резной детали	4	У-1, У-4
	Моделирование простых деталей	2	У-1
Итого		24	

3.4. Календарный учебный график (порядок освоения модулей, разделов, дисциплин)

Период обучения (дни, недели) *	Наименование раздела, модуля	Количество часов
1 неделя	Модуль1. Ведение в профессию	2
	Модуль2 Основы дизайна	6
2 неделя	Модуль 3 Основы визуального мерчандайзинга в витринистике	8
3 неделя	Модуль 4 Проектирование оформления наружных витрин	10
	Практическое обучение	12
4 неделя	Практическое обучение	12
	Итоговая аттестация: квалификационный экзамен	6
Итого		56
* Точный порядок реализации разделов, модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.		

4. Материально-технические условия реализации программы

Наименование помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Кабинет Дизайна и проектирования	Теоретические занятия, консультации, промежуточная аттестация	-Рабочее место преподавателя -1; -рабочие места обучающихся – 20 шт.; -компьютер, МФУ - маркерная доска;
Кабинет Дизайна и проектирования	Практические, лабораторные занятия, Демонстрационный экзамен	Общее оснащение рабочих мест <u>Оборудование: рабочий стол</u> <u>Инструменты: Ножницы, Ножницы для шаблонов</u> <u>Расходные материалы: Картон, краски Decola, Magabu, контуры Pebeo,(черный (свинец); золотой (латунь); медный (медь); серебристый (алюминий)</u>
Кабинет Дизайна и проектирования	Производственное обучение	Общее оснащение рабочих мест <u>Оборудование: рабочий стол</u> <u>Инструменты: Ножницы, Ножницы для шаблонов</u> <u>Расходные материалы: Картон, краски Decola, Magabu, контуры Pebeo,(черный (свинец); золотой (латунь); медный (медь); серебристый (алюминий)</u>
Кабинет Дизайна и проектирования	Итоговая аттестация - Демонстрационный экзамен	Общее оснащение рабочих мест <u>Оборудование: рабочий стол</u> <u>Инструменты: Ножницы, Ножницы для шаблонов</u> <u>Расходные материалы: Картон, краски Decola, Magabu, контуры Pebeo,(черный (свинец); золотой (латунь); медный (медь); серебристый (алюминий)</u>

5 . Учебно-методическое обеспечение программы

5.1.Законодательные и нормативные документы

- 1.Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон об образовании);
- 2.Трудового кодекса Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ, статья 195.1;
3. Приказа Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. N 292 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»;

5.2. Основная литература

- 1.Основы технологии художественно-оформительских работ: учеб. пособие для нач. проф. образования/ С.В. Фиталева, Д.А.Барабошина. – М.: Издательский центр «Академия».

5.3. Дополнительная литература

1. Калмыкова, Н.В. Макетирование из бумаги и картона: учебное пособие /Н.В.Калмакова, И.А. Максимова. – М.: КДУ, 2007. – 80с. 4.

5.4. Электронные ресурсы

- 1.Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.verto.ru/>
- 2.Библиотека Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/catalogue/4831/>
- 3.Официальный сайт оператора международного некоммерческого движения

WorldSkills International - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)»
(электронный ресурс) режим доступа: <https://worldskills.ru>;

4. Единая система актуальных требований Ворлдскиллс (электронный ресурс)
режим доступа: <https://esat.worldskills.ru>.

6. Оценка качества освоения программы

6.1. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по программе предназначена для оценки результатов освоения слушателем **модулей/дисциплин** программы и проводится в виде зачетов. По результатам промежуточной аттестации выставляются отметки *по двухбалльной системе: «зачтено»/«не зачтено», пятибалльной системе (в соответствии с формами контроля).*

1. Типовое задание для проведения промежуточной аттестации по Модулю 1. Введение в профессию

Тестовые задания:

1. Кто такой визуальный мерчендайзер?

А. Продавец в магазине, выкладывающий товар

Б. Работник торгового зала, выкладывающий товар в разных отделах по распоряжению директора магазина

В. Представитель компании, осуществляющий выкладку товара согласно плану

Г. Специалист, отвечающий за оформление торгового пространства

2. Что не относится к основным обязанностям мерчендайзера

А. Контроль остатков товара

Б. Генерация дизайн-идей для декорирования магазина.

В. Создание специальных витрин для продвижения особых товаров и предложений

Г. Подбор музыкального сопровождения и ароматов для торгового зала

3. Какие из этих личностных качеств должны преобладать у специалиста по визуальному мерчендайзингу.

А. Клиентоориентированность

Б. Независимость.

В. Амбициозность

Г. Коммуникабельность

4. В какой период была введена практика визуального мерчендайзинга в нашей стране?

А. 1980

Б. 1990

В. 1970

Г. 1960

5. Что не относится к четырём основным составляющим визуального мерчендайзинга.

А. Теория дизайна

Б. Психофизика

В. Экономика

Г. Экология

6. Психология визуального мерчендайзинга (ВМ) содержит:

А. Выделения основных свойств психологии визуальной презентации

Б. Определение параметров совокупности свойств, определяющей психологию ВМ

В. Описание теоретических и практических точек зрения выделенных свойств

Г. Всё вышеперечисленное

7. Два понятия ВМ, относящихся к психофизике человека

А. Внимание и коммуникация

Б. Восприятие и общение

В. Восприятие и внимание

Г. Внимание и внимание

8. Наука, в основе которой заложены знания психологии человека, реклама и маркетинг

А. Мерчендайзинг

Б. Маркетинг

В. Витринистика

Г. Визуальный мерчендайзинг

9. Изобретатель эпатажной витрины

А. Луи Виттон

Б. Энди Уорхол

В. Сальвадор Дали

Г. Другой вариант

10. Прикладное знание, техника, связанная с визуальной презентацией товара в магазине

А. Маркетинг

Б. Витринистика

В. Мерчендайзинг

Г. Другой вариант

Эталон ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
г	а	а	б	г	г	в	г	а	б

2. Типовое задание для проведения промежуточной аттестации по Модулю 2. Основы дизайна

Тестовые задания:

- 1. Что в переводе означает «мертвая натура»**
А. Пейзаж Б. Портрет В. Абстракция Г. Натюрморт
- 2. Принцип перенесения действительного мира на картину с визуальными искажениями пропорций тел, для передачи их положения в пространстве-это...**
А. Перспектива Б. Постановка В. Точка схода Г. Линия горизонта
- 3. Какого вида перспективы не существует**
А. Воздушная Б. Нулевая В. Обратная Г. Прямая линейная
- 4. К тональному решению рисунка не относится**
А. Выявление объёма Б. Определение конструкции
В. Определение ритма тёмных пятен
Г. Определение композиционного центра за счёт пятен
- 5. Нахождение гармоничный цветовых сочетаний относительно постановки образуют**
А. Скетч Б. набросок В. Живописный этюд Г. Литография
- 6. Что не относится к основным цветам**
А. Красный Б. Синий В. Зелёный Г. Жёлтый
- 7. Каким термином обозначается густо наложенная краска**
А. Пастозность Б. Ала-прима В. Сфумато Г. Градиент
- 8. Композиция-это**
А. Точка, в которой сходятся на перспективном изображении параллельные линии предмета
Б. Горизонтальная линия проходящая на уровне глаз.
В. принцип перенесения действительного мира на картину с визуальными искажениями пропорций тел, для передачи их положения в пространстве
Г. Соотношение и взаимное расположение художественного произведения
- 9. Проверка пропорций при помощи карандаша.**
А. метод проекций Б. Линейная перспектива
В. метод визирования Г. Работа с видеоискателем
- 10. Рисунок, представляющий часть большого произведения**
А. Картина Б. Этюд В. Зарисовка Г. Набросок

Эталон ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Г	А	б	Б	В	В	А	г	в	б

3. Типовое задание для проведения промежуточной аттестации по Модулю 3. Основы визуального мерчандайзинга в витринистике

- 1. Виды витрин**
А. Комбинированные Б. Оконные В. Специализированные Г. Стекланные
- 2. Витрины, которые рекламируют часть изделий товарной группы**
А. Комбинированные Б. Специализированные
В. Узкоспециализированные Г. Торговые
- 3. Тип витрины**
А. Оконные Б. Закрытый В. Торговые Г. Специализированные

4. Оформление витрин, где акцент ставится не на товаре, а на придуманной сценке и элементах украшения, которые связаны с ассортиментом- это..

- А. Сюжетное оформление витрин Б. Торговое оборудование открытого типа
В. Товарные классические витрины Г. Витрины товарно-сюжетного типа

5. Оформление витрины, которое предполагает акцент на какой-либо информации

- А. Товарное Б. Информационное В. Сюжетное Г. Эмоциональное

6. Изобретатель эпатажной витрины

- А. Луи Виттон Б. Энди Уорхол В. Сальвадор Дали Г. Другой вариант

7. Прикладное знание, техника, связанная с визуальной презентацией товара в магазине

- А. Маркетинг Б. Витринистика В. Мерчендайзинг Г. Другой вариант

8. Что не относится к факторам, учитывающим проработку концепции витрины

- А. Величина потока покупателей Б. Образ витрины
В. Локация магазина Г. Бренды и группы товаров

9. Определите что это “ стимулирование покупателей на покупку, в которой заинтересован магазин”

- А. Задача Б. Мотивы В. Цель Г. Другой вариант

10. Выберите материал из которого не изготавливают витрины.

- А. Оргстекло Б. Поролон В. Акрил Г. Металл

Эталон ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	в	б	а	б	а	б	б	в	б

4. Типовое задание для проведения промежуточной аттестации по Модулю 4. Проектирование оформления наружных витрин

1. Гармоничное сочетание элементов художественного произведения-это...

- А. Катарсис Б. Композиция В. Картина Г. Картинная плоскость

2. Найдите неправильный вариант

- А. Обратная перспектива Б. Воздушная перспектива
В. Нулевая перспектива Г. Прямая перспектива

3. Несоответствие относительных форм предмета и проекции перспективы в живописи иконописи.

- А. Угловая перспектива Б. Обратная перспектива
В. Перспектива Г. Воздушная перспектива

4. Равновесие визуальных объектов в композиции- это...

- А. Симметрия в композиции Б. Ассиметрия В. Дисбаланс Г. Контраст

5. Принцип перенесения действительности мира на картину с визуальными искажениями пропорций тел, для передачи их положения в пространстве.

- А. Линия горизонта Б. Перспектива В. Точка схода Г. Аксонометрия

6. Что такое ритм в композиции?

- А. Последовательность похожих объектов Б. Повторение одинаковых объектов
В. Одинаковое расположение предметов в формате
Г. Ассиметричное расположение предметов

7. Что такое открытая композиция

- А. Композиция, в которой все предметы выходят за рамки плоскости
Б. Композиция, в которой предметы расположены таким образом, что дают нам возможность мысленно увести картину за рамки плоскости.
В. Гармоничное расположение предметов композиции
Г. Уравновешивание не равновесных частей композиции

8. Что такое «Золотое сечение»

- А. Композиция, в которой все элементы одинаково размещены

- Б. Природный закон гармоничного расположения элементов композиции
- В. Композиция, в которой сосредоточены все основные элементы
- Г. Композиция, в которой одинаковые предметы повторяются

9. Композиция, в которой преобладает движение

- А. Статичная композиция
- Б. Вертикальная композиция
- В. Динамичная композиция
- Г. Горизонтальная композиция

10. Нюанс в композиции- это...

- А. Резкий переход тона в композиции
- Б. Мягкий, плавный переход в композиции
- В. Акцент в композиции
- Г. Детали в композиции

Эталон ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	в	б	а	б	а	б	б	в	б

6.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация представляет собой проведение квалификационного экзамена по профессии рабочего, должности служащего, состоящего из

1. тестирования,
2. демонстрационного экзамена по профессии 11811 Декоратор витрин (компетенции «Визуальный мерчендайзинг»)

Время, отведенное на проведение

1. тестирования –1 ак.час(а),
2. демонстрационного экзамена по компетенции- «Ворлдскиллс» «Визуальный мерчендайзинг» 3 ак.час(а)

ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ

1. Типовые задания для проведения итогового тестирования

Дайте ответ на вопросы, выбрав один вариант:

1 вариант

1. Виды витрин

- А. Комбинированные
- Б. Оконные
- В. Специализированные
- Г. Стекланные

2. Принцип перенесения действительности мира на картину с визуальными искажениями пропорций тел, для передачи их положения в пространстве.

- А. Линия горизонта
- Б. Перспектива
- В. Точка схода
- Г. Аксонометрия

3. Оформление витрин, где акцент ставится не на товаре, а на придуманной сценке и элементах украшения, которые связаны с ассортиментом- это..

- А. Сюжетное оформление витрин
- Б. Торговое оборудование открытого типа
- В. Товарные классические витрины
- Г. Витрины товарно-сюжетного типа

4. Витрины, которые рекламируют часть изделий товарной группы

- А. Комбинированные
- Б. Специализированные
- В. Узкоспециализированные
- Г. Торговые

5. Какого вида перспективы не существует

- А. Воздушная
- Б. Нулевая
- В. Обратная
- Г. Прямая линейная

6. Проверка пропорций при помощи карандаша.

- А. метод проекций
- Б. Линейная перспектива
- В. метод визирования
- Г. Работа с видоискателем

7. Композиция-это

- А. Точка, в которой сходятся на перспективном изображении параллельные линии предмета
- Б. Горизонтальная линия проходящая на уровне глаз.
- В. принцип перенесения действительного мира на картину с визуальными искажениями пропорций тел, для передачи их положения в пространстве
- Г. Соотношение и взаимное расположение художественного произведения

8. Нахождение гармоничный цветовых сочетаний относительно постановки образуют

- А. Скетч Б. набросок В. Живописный этюд Г. Литография

9. Изобретатель эпатажной витрины

- А. Луи Виттон Б. Энди Уорхол В. Сальвадор Дали Г. Другой вариант

10. Тип витрины

- А. Оконные Б. Закрытый В. Торговые Г. Специализированные

Эталон ответов:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	б	а	в	б	в	г	в	а	б

2 вариант

1. Композиция, в которой преобладает движение

- А. Статичная композиция Б. Вертикальная композиция
В. Динамичная композиция Г. Горизонтальная композиция

2. Что в переводе означает «мертвая натура»

- А. Пейзаж Б. Портрет В. Абстракция Г. Натюрморт

3. Что такое ритм в композиции?

- А. Последовательность похожих объектов
Б. Повторение одинаковых объектов
В. Одинаковое расположение предметов в формате
Г. Ассиметричное расположение предметов

4. Найдите неправильный вариант

- А. Обратная перспектива Б. Воздушная перспектива
В. Нулевая перспектива Г. Прямая перспектива

5. Несоответствие относительных форм предмета и проекции перспективы в живописи иконописи.

- А. Угловая перспектива Б. Обратная перспектива
В. Перспектива Г. Воздушная перспектива

6. Равновесие визуальных объектов в композиции- это...

- А. Симметрия в композиции
Б. Ассиметрия
В. Дисбаланс
Г. Контраст

7. Прикладное знание, техника, связанная с визуальной презентацией товара в магазине

- А. Маркетинг
Б. Витринистика
В. Мерчендайзинг
Г. другой вариант

8. Что не относится к факторам, учитывающим проработку концепции витрины

- А. Величина потока покупателей
Б. Образ витрины
В. Локация магазина
Г. Бренды и группы товаров

9. Определите что это “ стимулирование покупателей к той покупке, в которой заинтересован магазин”

- А. Задача Б. Мотивы В. Цель Г. другой вариант

10. Выберите материал из которого не изготавливают витрины.

- А. Оргстекло Б. Поролон В. Акрил Г. Металл

Эталон ответов:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в	г	а	в	б	а	б	б	в	б

2. Типовое задание для проведения демонстрационного экзамена

Выполнение экспозиции творческой витрины.

- Исследование темы и товара через Интернет. Примечание: Pinterest и другие веб ресурсы эквивалентные ему, включая работу и предварительно спроектированный дизайн использовать нельзя.
- Исследование потенциального (-ых) клиента (-ов) через Интернет.
- Разработка комплексного оформления витрины.
- При исследовании темы и составлении обоснования дизайна необходимо использовать макро-тренды. Их размещают в папке «Итоговые изображения» 10 и более финальных изображений, демонстрирующих актуальные макро-тренды. Примечание: Макро-тренд – это глобальные тенденции в сферах дизайна, интерьера, костюма и Copyright © Союз «Ворлдскиллс Россия» (название компетенции) 22 графики, отражающие основные направления (необходимо рассматривать макро-тренды только по заданной теме. При определении макро-трендов рассматривают: фактуры, цвет, цветовые сочетания, композиционные решения).
- Подготовка URL ссылок на изображения, которые должны быть сопоставлены в документе word, и сохранение файла на рабочем столе в папке «Ссылки». Примечание: ссылки должны вести на оригинальные сайты, а не в google или любой другой поисковик.
- Создание тематической подборки изображений в виде мудборда для демонстрации своих идей, распечатанном на бумаге формата А3. Примечание: Мудборд должен включать в себя: тему, целевую аудиторию, источник вдохновения, конфекцион по цвету и использованным материалам (фактурам). Создание мудборда должно проходить без использования специальных приложений, кроме программ из ИЛ.
- Создание итогового эскиза витрины (на компьютере/ от руки или совмещение ручной и компьютерной графики) на бумаге формата А3. Итоговый эскиз должен быть создан как можно более детально, так как он должен быть детально реализован в витрине. Он должен содержать пометки и сноски.
- Создание обоснования дизайна. Примечание: в обосновании дизайна на русском языке, распечатанном в двух экземплярах, должно быть 8 и более разных пояснений. Конкурсант должен соблюдать четкие требования к созданию обоснования дизайна: не более 15 предложений, шрифт Times New Roman, 12 кегль, 1,5 интервал.
- Изготовление скетчей и расположение их на письменном столе. Скетчи демонстрируют развитие итогового эскиза. Должно быть 3-х разных идеи и понятное развитие дизайна. Copyright © Союз «Ворлдскиллс Россия» (название компетенции) 23
- Создание плана работы, с расписанным в нем временем, согласно временным рамкам, определенным в конкурсном задании, который также должен быть оставлен в распечатанном виде на письменном столе (на русском языке).
- Разработка и создание реквизита в поддержку витринной экспозиции.
- Разработка реквизита из черного ящика из предложенных материалов. Примечание: Необходимо использовать все материалы из черного ящика. Материал можно изменять, но он не должен терять свой первоначальный вид. Материал можно красить, разрезать, но только до той степени, в которой предмет останется в своей форме (например, пластиковый стакан сохраняет форму стакана, нитки остаются катушкой ниток, а не сматываются с катушки). Изменение предмета должно быть не более 30%.
- Изготовление оформления и подготовка оформления витрины.

- Размещение товара. Примечание: Товар для демонстрации в витрине может варьироваться от одного чемпионата к другому.
- Установка комплексного оформления витрины.
- Демонстрация своей компетенции в конкретных частях задания.

Выполнение конкурсного задания производится в соответствии с требованиями по технике безопасности, охране окружающей среды, соблюдением гигиены труда (чистота и аккуратность) и тайминга.

ПРИЛОЖЕНИЕ

**к программе профессионального обучения
профессиональной подготовки по профессиям рабочих,
должностям служащих для школьников
по профессии 11811 Декоратор витрин
наименование программы «Искусство декорирования витрин»**

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА №1 Модуль 2. Основы дизайна

Практическое занятие (ПО) №1 Построение простого натюрморта

Цель: освоить работу рисования натюрморта с натуры

Задачи практического занятия:

1. Образовательная: закреплять знания о процессе рисования с натуры, работе с пропорциями, формой предметов и его положением в пространстве.
2. Развивающая: художественного вкуса, чувство композиции, углублять формирование графических навыков рисования предметов с натуры, развивать наблюдательность.
3. Воспитывающая: способствовать формированию эстетического отношения к действительности.

№	Наименование материалов	Кол-во на 5*	Кол-во на 20* обучающихся	Ед. измерения
1	Бумага акварельная А3 формат	5	20	л
2	Карандаши художественные koh-i-nor (НВ, В, 2В)	15	60	штука
3	Ластик koh-i-nor/ milan	5	20	штука
4	Скотч бумажный	3	12	штука
5	Художественные гуашевые краски "сонет", "гамма" 12 цветов	5	20	к
6	Кисти щетина/ синтетика(размеры 2,5,12)	15	60	штука
7	Палитра средняя	5	20	штука

Задание:

1. Построение простого натюрморта,
2. Проработка натюрморта в цвете

Этапы работы над графическим натюрмортом:

1. Выбор ракурса постановки
2. Закрепление листа
3. Определение линии горизонта
4. Определении 3 основных плоскостей (передний, дальний план и плоскость стола)
5. Компонировка предметов в формате листа
6. Нахождение верных пропорций предметов
7. Построение предметов натюрморта
8. Тоновое решение постановки в листе

Требования к качеству:

Работы учеников должны быть аккуратными, законченными, качественными.

Преподаватель _____

(подпись)

Сычева Л.В.

*количество обучающихся указывается в соответствии с количеством в подгруппе, группе.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА № 2 Модуль 2. Основы дизайна

Практическое занятие 2 .Проработка натюрморта в цвете

Цель: освоить работу рисования натюрморта в цвете

Задачи практического занятия:

1. Образовательная: закреплять знания о процессе рисования с натуры, работе с пропорциями, формой предметов и его положением в пространстве.
2. Развивающая: художественного вкуса, чувство композиции, углублять формирование графических навыков рисования предметов с натуры, развивать наблюдательность.
3. Воспитывающая: способствовать формированию эстетического отношения к действительности.

№ п/п	Наименование материалов	Кол-во на 5*	Кол-во на 20*	Ед. измерения
1	Бумага акварельная А3 формат	5	20	Папка(20 л)
2	Карандаши художественные koh-i-nor (НВ, В, 2В)	15	60	штука
3	Ластик koh-i-nor/ milan	5	20	штука
4	Скотч бумажный	3	12	штука
5	Художественные гуашевые краски" сонет", "гамма" 12 цветов	5	20	1 коробка
6	Кисти щетина/ синтетика (размеры 2,5,12)	15	60	штука
7	Палитра средняя	5	20	штука

Задание: 2 .Проработка натюрморта в цвете

Этапы работы над живописным натюрмортом:

1. Выбор ракурса постановки
2. Закрепление листа
3. Определение линии горизонта
4. Определении 3 основных плоскостей (передний, дальний план и плоскость стола)
5. Компоновка предметов в формате листа
6. Нахождение верных пропорций предметов
7. Построение предметов натюрморта
8. Начало работы цветом.
9. Определяем тёмные пятна в соответствии с цветом и тоном предмета постановки
10. Решаем все предметы композиции в соответствии с постановкой.

Требования к качеству:

Работы учеников должны быть аккуратными, законченными, качественными.

Преподаватель _____ Сычева Л.В.

(подпись)

*количество обучающихся указывается в соответствии с количеством в подгруппе, группе.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА № 3

Модуль 3. Основы визуального мерчандайзинга в витринистике Практическое занятие 4. Выполнение макета дизайна. Компоновка

Цель работы: изготовить проект витрины

Задачи:

- 1.Образовательная:** приобретение навыков в создании макета витрины.
- 2.Развивающая:** развитие аккуратности, внимательности.
- 3.Воспитывающая:** усидчивость, формирование эстетического отношения к действительности.

№ п/п	Наименование продуктов	Кол-во на 5 обучающихся	Кол-во на 20 /человек	Ед. измерения
1	Бумага А3 чертёжная	5	20	лист
2	Картон тонкий А4	10	40	лист
3	Клей ПВА	5	20	Баночка(150гр)
4	Ножницы канцелярские	5	20	штука
5	Резак	5	20	штука
6	Пивной картон А3	5	20	штука

Этапы работы:

1. Создаём эскиз витрины
2. Чертим три проекции (фронтальная, горизонтальная, профильная)
3. Расчерчиваем развёртку витрины
4. Переносим размеры развёртки на картон
5. Соединяем основные блоки
6. Дополняем макет деталями

Требования к качеству:

Работы учеников должны быть аккуратными, законченными, качественными.

Преподаватель _____

(подпись)

Фамилия, инициалы

*количество обучающихся указывается в соответствии с количеством в подгруппе, группе.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА № 4

Модуль 4. Проектирование оформления наружных витрин

Практическое занятие 5. Выполнение композиции на тему: «Витрина»

Цель: освоить работу рисования проработанного эскиза витрины

Задачи практического занятия:

1. Образовательная: закреплять знания о работе с пропорциями, формой предметов и его положением в пространстве.
2. Развивающая: художественного вкуса, чувство композиции, углублять формирование графических навыков рисовании предметов с натуры, развивать наблюдательность.
3. Воспитывающая: способствовать формированию эстетического отношения к действительности.

№ п/п	Наименование материалов	Кол-во на 5*	Кол-во на 20* обучающихся	Ед. измерения
1	Бумага акварельная А3 формат	5	20	Папка(20 лис)
2	Карандаши художественные koh-i-nor (НВ, В, 2В)	15	60	штука
3	Ластик koh-i-nor/ milan	5	20	штука
4	Скотч бумажный	3	12	штука

Задание: Выполнение композиции на тему: «Витрина»

Этапы работы над эскизом витрины:

1. Рисование стандартной формы витрины
2. Выражение идеи витрины
3. Отработка композиционной схемы
4. Проработка деталей витрины
5. Завершение композиции

Требования к качеству:

Работы учеников должны быть аккуратными, законченными, качественными.

Преподаватель _____

(подпись)

Фамилия, инициалы

*количество обучающихся указывается в соответствии с количеством в подгруппе, группе.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА № 5

Модуль 4. Проектирование оформления наружных витрин

Практическое занятие 6. Моделирование простых и резных деталей

Цель: освоить работу рисования простых и резных деталей

Задачи практического занятия:

1. Образовательная: закреплять знания о работе с пропорциями, формой предметов и его положением в пространстве.
2. Развивающая: углублять формирование графических навыков рисования предметов с натуры, развивать наблюдательность.
3. Воспитывающая: способствовать формированию эстетического отношения к действительности.

№ п/п	Наименование материалов	Кол-во на 5*	Кол-во на 20* обучающихся	Ед. измерения
1	Бумага акварельная А3 формат	5	20	Папка(20 листов)
2	Карандаши художественные koh-i-nor (НВ, В, 2В)	15	60	штука
3	Ластик koh-i-nor/ milan	5	20	штука
4	Скотч бумажный	3	12	штука

Задание: Моделирование простых и резных деталей

Этапы работы над графическим натюрмортом:

1. Расположение детали в листе

2. Построение детали

3. Прорисовка подробностей

4. Тоновое решение композиции

Требования к качеству:

Работы учеников должны быть аккуратными, законченными, качественными.

Преподаватель _____

Сычева Л.В.

(подпись)

*количество обучающихся указывается в соответствии с количеством в подгруппе, группе.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА № 6

Практическое задания для проведения демонстрационный экзамен

Задание: разрабатываем эскиз витрины и воплощение витрины в объём (создание макета)

Цель: создать индивидуальный эскиз витрины и создать с него макет

Задачи практического занятия:

1. Образовательная: закреплять знания о работе с пропорциями, формой предметов и его положением в пространстве.
2. Развивающая: художественного вкуса, чувство композиции, углублять формирование графических навыков рисовании предметов с натуры, развивать наблюдательность.
3. Воспитывающая: способствовать формированию эстетического отношения к действительности.

№ п/п	Наименование материалов	Кол-во на 5*	Кол-во на 20* обучающихся	Ед. измерения
1	Бумага акварельная А3 формат	5	20	Папка(20 лис)
2	Карандаши художественные koh-i-nor (НВ, В, 2В)	15	60	штука
3	Ластик koh-i-nor/ milan	5	20	штука
4	Скотч бумажный	3	12	штука
2	Картон тонкий А4	10	40	лист
3	Клей ПВА	5	20	Баночка(150гр)
4	Ножницы канцелярские	5	20	штука
5	Резак	5	20	штука
6	Пивной картон А3	5	20	штука

Этапы работы над эскизом витрины и выполнением макета:

1. Рисование стандартной формы витрины
2. Выражение идеи витрины
3. Отработка композиционной схемы
4. Проработка деталей витрины
5. Завершение композиции
6. Построение эскиза в объём за счёт материалов

Преподаватель _____

(подпись)

Сычева Л.В.

*количество обучающихся указывается в соответствии с количеством в подгруппе, группе.