

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.01 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

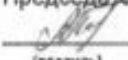
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров

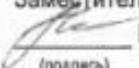
Тюмень 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 28.07.2014г., №835.

Разработчик: И.И. Лысенко, преподаватель высшей квалификационной категории

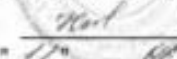
Одобрено
на заседании ПЦК ЭУиК
Протокол № 11 от 11 июня 2021г.
Председатель ПЦК

 Л.А. Перцева
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
 Н.В. Бочанова
(подпись)

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор
должность

ООО Магнумпроф
организация/предприятие

 / Нагорнов В. А.
" 11 " 20 21 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	24
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	26

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

1.1. Область применения рабочей программы

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): 01 Управление ассортиментом товаров и соответствующих компетенций:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Программа профессионального модуля может быть использована при реализации программ дополнительного профессионального образования.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

анализа ассортиментной политики торговой организации;

выявления потребности в товаре (спроса);

участия в работе с поставщиками и потребителями;

приемки товаров по количеству и качеству;

размещения товаров;

контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;

обеспечения товародвижения в складах и магазинах;

эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;

участия в проведении инвентаризации товаров;

уметь:

распознавать товары по ассортиментной принадлежности;

формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;

рассчитывать показатели ассортимента;

оформлять договоры с контрагентами;

контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;

предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;

готовить ответы на претензии покупателей;

производить закупку и реализацию товаров;

учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;

соблюдать условия и сроки хранения товаров;

рассчитывать товарные потери;

планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;

соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;

соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

использование в профессиональной деятельности технологии мерчандайзинга.

знать:

ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
технологические процессы товародвижения; формы документального сопровождения товародвижения;
правила приемки товаров; способы размещения товаров на складах и в магазинах;
условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп; основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
обязанности работников в области охраны труда; причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).
*основы мерчандайзинга; правила размещения товаров в магазине; документационное обеспечение товародвижения (ФК);
методы формирования показателей эффективности -конкурентоспособности продукции и услуг (ПС).*

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего - 554 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 446 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 280 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 166 часов.
учебной практики 36 часов
производственной практики - 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД): 0.1 Управление ассортиментом товаров, в том числе компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками
ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и использовать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.01. Управление ассортиментом товаров

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1 - ПК 1.4	МДК. 0.1. 0.1 Основы управления ассортиментом товаров	446	280	150		166			
ПК 1.1 - ПК 1.4	Раздел 1. Товародвижение в управлении ассортиментом потребительских товаров	94	60	32		34			
ПК 1.1 - ПК 1.4	Раздел 2. Товароведная деятельность, обеспечивающая распознавание потребительских товаров в управлении ассортиментом	192	120	58		72			
ПК 1.1 - ПК 1.4	Раздел 3. Маркетинговая деятельность в управлении ассортиментом товаров	80	50	24		30			
ПК 1.1. - ПК 1.3.	Раздел 4. Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования и обеспечение безопасности торгово-технологических процессов	80	50	26		30			
	Учебная практика	36							36
	Производственная практика (по профилю специальности),	72							72
	Всего:	554	280	140		166			108

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
ПМ.01. Управление ассортиментом товаров			574	
МДК.01.01. Основы управления ассортиментом товаров			466	
Раздел 1. Товародвижение в управлении ассортиментом потребительских товаров			94	
Тема 1.1. Торгово-технологические процессы товародвижения	Содержание		2	
	1	Характеристика технологического процесса в магазине		2
	2	Технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине		
Тема 1.2. Приемка товаров по количеству	Содержание		2	
	1	Технология операций по хранению и подготовки товаров к продаже		2
	2	Приемка товаров по количеству		
Тема 1.3. Приемка товаров по качеству	Содержание		2	
	1	Приемка товаров по качеству		2
	2	Характеристика нормативных документов, регламентирующих порядок приемки товаров		
Тема 1.4. Размещение товаров	Содержание		2	
	1	<i>Размещение товаров на складах на хранение: правила, принципы и способы</i>		2
	2	<i>Размещение товаров в магазинах на хранение: правила, принципы и способы</i>		
Тема 1.3. Тара и ее роль в процессе товародвижения	Содержание		2	
	1	Понятие, назначение, классификация.		2
	2	Характеристика различных видов тары, требования к ней.		

Тема 1.6. Методы хранения	Содержание		2	
	1	Понятие, их классификация по способам регулирования факторов хранения.		2
	2	Технология и специфика хранения товаров		
	Практические занятия №№ 1-8		16	
	1	Контроль соблюдения условий и сроков хранения товаров. Ознакомление с режимами хранения и размещения товаров	2	
	2	Составление заявки на поставку товаров	2	
	3	Работа с нормативными документами, регламентирующими поставку товаров, заполнение сопроводительных документов	2	
	4	Работа с нормативными документами, регламентирующими поставку товаров, заполнение сопроводительных документов	2	
	5	Управление товарными запасами и материальными потоками	2	
	6	Анализ соблюдения порядка размещения, выкладки и подготовки товаров к продаже	2	
	7	Составление актов на установленное расхождение в количестве и/или качестве	2	
	8	Определение количественных и качественных потерь товаров при хранении (решение ситуационных задач)	2	
Тема 1.7 Организация закупки товаров	Содержание		2	
	1	Понятие, назначение.	2	2
	2	Основные операции закупки.		
Тема 1.8 Источники закупки	Содержание		2	
	1	Выявление источников закупки.	2	2
	2	Установление связей с поставщиками.		
Тема 1.9 Договора закупки	Содержание		2	2
	1	Значение и содержание договоров с поставщиками и потребителям		
	2	Контроль исполнения договора		
	Практические занятия №№ 9-12		8	
	1	Составление договоров с контрагентами, контроль их выполнение	2	
	2	Составление спецификации и протокола разногласий (согласования) к договору	2	
	3	Предъявление претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств	2	
	4	Решение коммерческих ситуаций по организации связей между поставщиками и покупателями по поставкам товаров	2	
Тема 1.10 Классификация товаров	Содержание		2	
	1	Понятие, назначение.		2

	2	Классификация товаров по частоте спроса, признаки классификации		
Тема 1.11 Факторы, влияющие на спрос покупателей	Содержание		2	
	1	Характеристика факторов		2
	2	Отличительные особенности факторов		
Тема 1.12 Формирование ассортимента	Содержание		2	
	1	Порядок формирования ассортимента товаров на предприятиях розничной торговли.		1
	2	Порядок формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли.		
Тема 1.13 Формирование ассортимента	Содержание		2	1
	1	Факторы, влияющие на построение ассортимента		
	2	Характеристика общих и специфичных факторов		
Тема 1.14 Основные принципы определения ассортимента	Содержание		2	
	1	Понятие и характеристика спроса		1
	2	Понятие и характеристика устойчивости обеспечения рентабельной деятельности		
	Практические занятия №№ 13-16		8	
	1	Порядок формирования ассортимента, факторы, влияющие на спрос покупателей	2	
	2	Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах	2	
	3	Расчет показателей ассортимента товаров: определение полноты, широты, устойчивости и новизны ассортимента	2	
	4	Расчет показателей ассортимента товаров: определение структуры ассортимента	2	
	Самостоятельная работа		34	
	Самостоятельная работа № 1 - Составление опорного конспекта по теме: Размещение товаров на складах и в магазинах на хранение		4	
	Самостоятельная работа № 2 - Составление схемы: по теме Методы хранения, их классификация по способам регулирования факторов хранения		2	
	Самостоятельная работа № 3 - Определение количественных и качественных потерь товаров при подготовке к реализации		4	
	Самостоятельная работа № 4 - Составление опорного конспекта по теме: Изучение содержания договоров с потребителями		4	
	Самостоятельная работа № 5 - Оформление претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств		2	
	Самостоятельная работа № 6 - Составление опорного конспекта по теме: Формирование торгового ассортимента		4	

	Самостоятельная работа № 7 - Презентация по теме: Классификация товаров по частоте спроса	4	
	Самостоятельная работа № 8 - Расчет показателей ассортимента товаров: определение полноты, широты, устойчивости ассортимента	4	
	Самостоятельная работа № 9 - Составление схемы: по теме Приемка товаров по количеству и качеству	2	
	Самостоятельная работа № 10 - Презентация по теме: Размещение товаров на складах и в магазинах на хранение: правила, принципы и способы	4	
Раздел 2. Товароведная деятельность, обеспечивающая распознавание потребительских товаров в управлении ассортиментом		192	
Тема 2.1 <i>Товарная информация</i>	Содержание	2	
	1 Понятия, виды и формы товарной информации, их назначение		2
	2 Требования предъявляемые к товарной информации		
Тема 2.2 <i>Маркировка товаров</i>	Содержание	2	
	1 Понятие, назначение, виды, характеристика		
	2 Информационные знаки: назначение, характеристика		
	Практические занятия №№ 17,18	4	
	1 Сравнение и анализ упаковки и маркировки товаров отечественного и импортного производства	2	
	2 Изучение структуры и основных функций маркировки, для лучшего изучения и усвоения принципов правильного маркирования товаров с использованием нормативных документов	2	
Тема 2.3 <i>Зерномучные товары</i>	Содержание	2	2
	1 Классификация, ассортимент, товароведная характеристика зерномучных товаров.		2
	2 Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.4 <i>Фруктоовощные товары</i>	Содержание	2	
	1 Классификация и ассортимент фруктоовощных товаров, товароведная характеристика		2
	2 Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.5	Содержание	2	

Кондитерские товары	1	Классификация и ассортимент кондитерских товаров, товароведная характеристика кондитерских товаров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.6 Вкусовые товары	Содержание		2	
	1	Классификация и ассортимент вкусовых товаров, товароведная характеристика вкусовых товаров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
	Практические занятия №№19-23		10	
	1	Расчет количественных и качественных потерь зерномучных и плодоовощных товаров	2	
	2	Расчет количественных и качественных потерь кондитерских и вкусовых товаров	2	
	3	Анализ фактического ассортимента зерномучных и плодоовощных товаров в торговой сети на основании прайс листов	2	
	4	Анализ фактического ассортимента кондитерских и вкусовых товаров в торговой сети на основании прайс листов	2	
	5	Составление ассортиментного перечня зерномучных, плодоовощных кондитерских и вкусовых товаров, с учетом анализа фактического ассортимента	2	
Тема 2.7 Пищевые жиры,	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика пищевых жиров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.8 Молочные товары	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика молочных товаров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.9 Яйцо и продукты его переработки	Содержание		2	
	1	Классификация яйца и продуктов его переработки, товароведная характеристика		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.10 Мясные товары	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика мяса и мясных товаров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.11 Рыбные товары	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика рыбы и рыбных товаров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
	Практические занятия №№ 24-27		8	
	1	Расчет количественных и качественных потерь мясных, рыбных, молочных товаров	2	2
	2	Анализ фактического ассортимента молочных товаров, пищевых жиров и яйца в торговой сети на основании прайс листов	2	2
	3	Анализ фактического ассортимента мясных и рыбных товаров в торговой сети на основании прайс листов	2	2

	4	Составление ассортиментного перечня молочных, мясных, рыбных товаров, пищевых жиров и яйца, с учетом анализа фактического ассортимента	2	2
Тема 2.12 Пищевые концентраты	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика пищевых концентратов		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.13 Товары детского и диетического питания	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика товаров детского и диетического питания		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.14 Пластмассы и товары бытовой химии	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства товаров из пластмасс		2
	2	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, товаров бытовой химии, условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.15 Силикатные товары	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства силикатных товаров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.16 Металлохозяйственные товары	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства металлохозяйственных товаров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.17 Строительные и мебельные товары	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства мебельных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения		2
	2	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства строительных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.18 Электробытовые товары	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства электробытовых товаров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.19 Канцелярские и школьно-письменные товары	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства канцелярских товаров, условия и сроки транспортирования и хранения		2

	2	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства школьно-письменных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.20 Музыкальные товары	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства музыкальных товаров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.21 Электронные и фототовары	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства бытовых электронных товаров и фототовары.		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.22 Игрушки	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства игрушек		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.23 Спортивные, рыболовные, охотничьи товары	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.24 Ювелирные товары часы	Содержание		2	
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства ювелирных товаров, часов, изделий народных художественных промыслов и сувениров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
	Практические занятия №№ 28-38		22	
	1	Сравнительный анализ фактического ассортимента изделий из пластмасс в торговой сети на основании прайс листов	2	
	2	Анализ фактического ассортимента товаров бытовой химии в торговой сети на основании прайс листов	2	
	3	Идентификация маркировки товаров бытовой химии, на соответствие требованиям нормативных документов	2	
	4	Анализ фактического ассортимента стеклянной, керамической и металлической посуды в торговой сети на основании прайс листов	2	
	5	Анализ фактического ассортимента мебельных товаров в торговой сети на основании прайс листов	2	
	6	Составление памятки покупателя по уходу ха мебелью	2	
	7	Анализ фактического ассортимента строительных товаров в торговой сети на основании прайс листов	2	
	7	Анализ фактического ассортимента строительных товаров в торговой сети на основании прайс листов	2	

	9	Сравнительный анализ фактического ассортимента игрушек в торговой сети на основании прайс листов	2	
	10	Сравнительный анализ фактического ассортимента спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты в торговой сети на основании прайс листов	2	
	11	Составление маркировки ярлыков ювелирных изделий в соответствии с требованиями нормативных документов	2	
Тема 2.25 Текстильные товары	Содержание		2	
	1	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства текстильных товаров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.26 Нетканые материалы, искусственный мех	Содержание		2	
	1	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства нетканых материалов и искусственного меха, ковров и ковровых изделий		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.27 Швейные и трикотажные товары	Содержание		2	
	1	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства швейных		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.28 Обувные товары	Содержание		2	
	1	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства обувных товаров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.29 Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	Содержание		2	
	1	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства пушно-меховых, овчинно-шубных товаров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.30 Парфюмерно-косметические товары	Содержание		2	
	1	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
Тема 2.31 Галантерейные товары	Содержание		2	
	1	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства галантерейных товаров		2
	2	Условия и сроки транспортирования и хранения		
	Практические занятия №№ 39- 45		14	

1	Составление маркировки по уходу за тканями разных видов на соответствие требованиям нормативных документов	2	
2	Сравнительный анализ фактического ассортимента швейных и трикотажных товаров в торговой сети на основании прайс листов	2	
3	Идентификация маркировки и швейных и трикотажных товаров на соответствие требованиям нормативных документов	2	
4	Сравнительный анализ фактического ассортимента обувных и пушно-меховых товаров в торговой сети на основании прайс листов	2	
5	Составление памятки покупателя по уходу за обувью	2	
6	Составление памятки покупателя по уходу за пушно-меховыми товарами	2	
7	Идентификация маркировки и состава парфюмерно-косметических товаров на соответствие требованиям нормативных документов	2	
Самостоятельная работа		72	2
Самостоятельная работа №№ 11 - 13		6	
Составление опорных конспектов по темам:			
- Составление ассортиментного перечня товаров для торговых предприятий (по выбору обучающегося)		2	
- Маркировка потребительских товаров разных групп, отличительные особенности		2	
- Размещение потребительских товаров разных групп на складах и в магазинах на хранение		2	
Самостоятельная работа №№ 14 - 35		66	
Изучения ассортимента потребительских товаров в торговых предприятиях города и составление презентаций:			
- Классификация и ассортимент зерномучных товаров		3	
- Классификация и ассортимент плодоовощных товаров		3	
- Классификация и ассортимент кондитерских товаров		3	
- Классификация и ассортимент вкусовых товаров		3	
- Классификация и ассортимент молочных товаров		3	
- Классификация и ассортимент мясных товаров		3	
- Классификация и ассортимент рыбных товаров		3	
- Классификация и ассортимент пищевых жиров		3	
- Классификация и ассортимент товаров детского питания		3	
- Классификация и ассортимент швейных товаров		3	
- Классификация и ассортимент обувных товаров		3	
- Классификация и ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных товаров		3	
- Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров		3	
- Классификация и ассортимент галантерейных товаров		3	
- Классификация и ассортимент посуды стеклянной и керамической		3	

	<ul style="list-style-type: none"> - Классификация и ассортимент металлохозяйственных товаров - Классификация и ассортимент сувениров и товаров народных и художественных промыслов - Классификация и ассортимент ювелирных товаров - Классификация и ассортимент электробытовых товаров - Классификация и ассортимент канцелярских и школьно-письменных товаров - Классификация и ассортимент строительных товаров - Классификация и ассортимент мебельных товаров 	3 3 3 3 3 3	
Раздел 3. Маркетинговая деятельность в управлении ассортиментом товаров		90	
Тема 3.1. Понятие и сущность маркетинга. Цели и функции маркетинга	Содержание 1 Возникновение маркетинга. Цели и задачи, функции и принципы маркетинга, объект и субъект маркетинга. 2 Роль маркетинга в обеспечении деятельности организации по управлению ассортиментом товаров Практические занятия № 46 1 Установление основных видов потребностей и товаров - средств их удовлетворения	2	
Тема 3.2. Комплексное изучение рынка.	Содержание 1 Комплекс рыночных исследований. 2 Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса, типы маркетинга		2
Тема 3.2. Сегментирование рынка и позиционирование товара	Содержание 1 Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка, назначение сегментирования, признаки сегментирования потребительского рынка 2 Позиционирование товара на рынке: понятие, назначение Практические занятия №№ 47,48 1 Анализ местного рынка определенного вида товаров по основным характеристикам и структурным элементам 2 Анализ сегмента покупателей торговой организации, выбор стратегии позиционирования (решение ситуационных задач)	2 4 2 2	2
Тема 3.3. Поведение потребителей	Содержание 1 Поведение потребителей. 2 Принципы и методы его изучения Практическое занятие № 49 1 Анализ поведения потребителя при совершении покупок (решение ситуационных задач)	2	2

Тема 3.4. Окружающая среда	Содержание		2	
	1	Окружающая среда маркетинга: виды.		2
	2	Факторы, формирующие окружающую среду		
	Практическое занятие № 50		2	
	1	Анализ окружающей среды торговой организации		
Тема 3.5. Конкурентная среда	Содержание		2	
	1	Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда.		2
	2	Конкурентные преимущества, характеристика		
	Практическое занятие № 51		2	
	1	Оценка конкурентоспособности товаров и установление их конкурентных преимуществ		
Тема 3.6. Средства маркетинга	Содержание		2	
	1	Содержание товарной политики в организации		2
	2	Основные направления товарной политики в организации		
Тема 3.7. Товар и товарная политика	Содержание		2	
	1	Понятие нового товара в маркетинге, разработка нового товара		2
	2	Понятие жизненного цикла товара.		
	Практические занятия №№ 52,53		4	
	1	Оценка жизненного цикла товаров	2	
	2	Выбор эффективных вариантов формирования ассортимента, разработка и анализ ассортиментного перечня	2	
Тема 3.8. Ценовая политика	Содержание		2	
	1	Понятие и сущность цены, ценовой политики и стратегия ценообразования		2
	2	Виды цен, характерные для разных стратегий		
	Практическое занятие № 54		2	
	1	Анализ ценовой политики предприятия. Сбор информации о ценах		
Тема 3.9. Средства распространения товаров: сбытовая политика	Содержание		2	
	1	Основные понятия: сбыт, распределение товаров, реализация		2
	2	Сбытовая политика организации		
Тема 3.10. Маркетинговые коммуникации. Реклама	Содержание		2	
	1	Понятие продвижение товаров: коммуникационная политика		2
	2	Основные задачи предприятия при организации системы маркетинговых коммуникаций; методы формирования бюджета на цели продвижения		
	Практическое занятие № 55		2	
	1	Анализ и совершенствование рекламной кампании организации: выбор средств, составление текстов, оценка эффективности рекламы		

Тема 3.11. Методы маркетинга, маркетинговые исследования	Содержание		2	
	1	Методы изучения рынка, назначение и разновидности методов		2
	2	Этапы маркетинговых исследований		
	Практическое занятие № 56		2	
	1	Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей в товарах		
Тема 3.12. Организация маркетинговой службы	Содержание		2	
	1	Юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Направления и виды стратегий маркетинга		2
	2	Основные этапы стратегического планирования: определение целей и задач фирмы		
	Практическое занятие № 57		2	
	1	Составление плана маркетинговых исследований предприятия в соответствии с конъюнктурой рынка		
	Самостоятельная работа		30	
	Самостоятельная работа № 36		2	
	Составление структурно-логической схемы маркетинга			
	Самостоятельная работа № 37		2	
	Составление схемы: Объекты и субъекты маркетинга			
	Самостоятельная работа № 38		6	
	Составление опорных конспектов по темам:		2	
	- Защита прав потребителей: права и обязанности		2	
	- Законодательство РФ о применении товарных знаков		2	
	- Федеральный закон «О рекламе»			
	Самостоятельная работа № 39		4	
	Разработка схемы товародвижения на примере торговой организации			
	Самостоятельная работа № 40		4	
	Разработка мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта для определенного предприятия			
	Самостоятельная работа № 41		4	
	Составление плана маркетинговых исследований предприятия в соответствии с конъюнктурой рынка			
	Самостоятельная работа № 42		4	
	Составление маркетинговой части бизнес-плана			
	Самостоятельная работа № 43		4	
	Составление должностной инструкции на специалиста по маркетингу			
Раздел 4. Эксплуатация основных видов торго-			90	

технологического оборудования и обеспечение безопасности торгово-технологических процессов			
Тема 4.1. Немеханическое оборудование	Содержание	2	
	1 Понятие, назначение		2
	2 Классификация и устройство		
Тема 4.2. Измерительное оборудование	Содержание	2	
	1 Понятие, назначение		2
	2 Классификация и устройство		
Тема 4.3. Механическое оборудование	Содержание	2	
	1 Понятие, назначение		2
	2 Классификация и устройство		
Тема 4.4. Технологическое оборудование	Содержание	2	
	1 Понятие, назначение		2
	2 Классификация и устройство		
Тема 4.5. Контрольно-кассовое оборудование	Содержание	2	
	1 Понятие, назначение		2
	2 Классификация и устройство		
	Практические занятия №№ 58-62	10	
	1 Расчет потребности торгового немеханического оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	
	2 Выбор и расчет потребности измерительного оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	
	3 Выбор типов и расчет потребности механического оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	
	4 Выбор типов и расчет потребности фасовочно-упаковочного оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	
	5 Выбор типов холодильного оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	
Тема 4.6. Требования немеханическому измерительному оборудованию	Содержание	2	
	1 Требования к условиям и правила эксплуатации немеханического оборудования		2
	2 Требования к условиям и правила эксплуатации измерительного оборудования		
Тема 4.7.	Содержание	2	

Требования к механическому оборудованию	1	Требования механическому оборудованию		2
	2	Требования к условиям и правила эксплуатации механического оборудования		
Тема 4.8. Требования к технологическому оборудованию	Содержание		2	
	1	Требования к технологическому оборудованию		2
	2	Требования к условиям и правила эксплуатации технологического оборудования		
Тема 4.9. Требования к контрольно-кассовому оборудованию	Содержание		2	
	1	Требования к контрольно-кассовым машинам		2
	2	Требования к условиям и правила эксплуатации контрольно-кассовых машин		
	Практические занятия №№ 63-66		8	
	1	Приобретение умений эксплуатации электронных настольных весов	2	
	2	Работа с технико-эксплуатационной документацией по механическому оборудованию	2	
	3	Приобретение умений эксплуатации ЭКРМ различных типов	2	
	4	Приобретение умений эксплуатации кассового POS-терминала	2	
Тема 4.10. Законодательная и нормативно-правовая база в области охраны труда	Содержание		2	
	1	Нормативно-правовая база охраны труда: понятие, назначение		2
	2	Законодательные и нормативно-правовые требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации		
Тема 4.11. Служба охраны труда	Содержание		2	
	1	Понятие, назначение, основные задачи, права, функциональные обязанности.		2
	2	Обеспечение прав работников на охрану труда. Ответственность за нарушение требований охраны труда		
Тема 4.12. Обязанности работодателя	Содержание		2	
	1	Порядок возмещения работодателем вреда, причиненного здоровью работников, в связи с несчастным случаем		2
	2	Права работников при возникновении несчастных случаев		
	Практические занятия №№ 67-70		8	
	1	Анализ производственного травматизма на предприятии	2	
	2	Определение коэффициента травматизма: общего, частоты, тяжести	2	
	3	Выбор и использование средств защиты от поражения электрическим током	2	
	4	Овладение приемами эксплуатации средств тушения пожаров	2	
	Самостоятельная работа		30	

	Самостоятельная работа №№ 44 - 51 - Создание и защита презентации по темам: - Инвентарь для уборки помещений - Меры длины, меры объема: виды, их назначение - Холодильные агенты: виды. - Требования, предъявляемые к холодильным агентам - Программы, обеспечивающие сопряжение электронных ККМ с различными АСУ торговли. - Техническое обслуживание весоизмерительного оборудования: назначение, порядок. - Опасные зоны и узлы механического оборудования - Дополнительное электронное оборудование для ККМ: виды, техническая характеристика	16 2 2 2 2 2 2 2 2	
	Самостоятельная работа №№ 52-53 Составление опорного конспекта по темам: - Положение о системе сертификации работ по охране труда в организации: назначение, содержание - Полномочия органов государственной власти и субъектов РФ, а также местного самоуправления в области охраны труда	4 2 2	
	Самостоятельная работа №№ 54-56 Подготовка и защита докладов по темам: - Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий по охране труда - Санитарно-бытовое и лечебно-профилактическое обслуживание работников - Оказание первой помощи при механических травмах	10 4 3 3	
	Учебная практика Виды деятельности: Изучение ассортиментной политики торговой организации. Формирование торгового ассортимента Распознавание товаров разнородных групп по ассортиментной принадлежности Расчет показателей ассортимента: широты, полноты, новизны, устойчивости и коэффициента рациональности Соблюдение условий и сроков хранения товаров Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к торговым организациям, персоналу, товарам, окружающей среде Ознакомление с торговой и товарной маркировкой товара	36	
	Производственная практика Виды деятельности: Знакомство с перечнем источников закупки продовольственных и непродовольственных товаров. Организация и порядок заключения договоров. Оформление заявок и заказов поставщику. Расчет количественных и качественных потерь Приемка товаров, тары по количеству и качеству. Изучение порядка и сроков составления претензии поставщикам. Знакомство с условиями и сроками хранения товаров и тары в магазине. Выкладка товаров, оформление ценников, рекламных стендов.	72	

Оформление витрин, анализ использования различных средств внутрифирменной рекламы. Правильность заполнения кассовых и товарных чеков. Изучение покупательского спроса. Разработка анкеты опроса или использование имеющихся анкет. Опрос покупателей (потребителей) для выявления потребительских предпочтений торговых марок (на примере товаров 1 – 2 видов), анализ и оценка полученных данных. Анализ маркетинговой среды торговой организации; конкурентных преимуществ торгового предприятия Анализ ценовой политики торгового предприятия Эксплуатация торгово-технологического оборудования торгового предприятия.		
Всего	554	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие:

учебных кабинетов:

коммерческой деятельности;

менеджмента и маркетинга.

лабораторий:

Товароведения и экспертизы продовольственных товаров;

Товароведения и экспертизы непродовольственных товаров;

Технического оснащения торговых организаций.

Оборудование рабочих мест учебных кабинетов и лабораторий:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

доска;

законодательные и нормативные документы;

справочная литература.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные средства;

компьютерные средства;

видеофильмы;

экран проекционный;

весы настольные электронные;

контрольно-кассовая машина;

кассовый POS – терминал;

огнетушители;

экран проекционный.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1 Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. – 478 с. – (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru

Дополнительные источники:

2. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Памбухчиянц. - Москва : Дашков и К, 2017. - 296 с. - URL: e.lanbook.com.

3. Товаровед продовольственных товаров [Текст]: журнал. – ежемес. – 2019. -№ 1-6.

4. Товаровед продовольственных товаров [Текст]: журнал. – ежемес. – 2020. -№ 1-6, 9-12.

5. Товаровед продовольственных товаров [Текст]: журнал. – ежемес. – 2021. -№ 1.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Занятия проводятся в учебных кабинетах и лабораториях техникума, оснащенных учебным, лабораторным, специализированным оборудованием, вычислительной техникой, необходимым комплектом программного обеспечения и информационно-образовательными ресурсами в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Производственная практика проводится на предприятиях, соответствующих профилю подготовки обучающихся на основе договоров, заключаемых между организацией и техникумом под руководством преподавателей профессионального цикла и руководителей предприятий. Консультации проводятся преподавателями по утвержденному графику.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля и опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы. Преподаватели должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 лет.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	1. Анализ ассортиментной политики организации, расчет показателей ассортимента согласно заданной ситуации 2. Контроль соблюдения условий и сроков хранения товаров 3. Определение количественных и качественных потерь 4. Проведение и анализ маркетинговые исследования	1 Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: Раздел 1, Тема 1.3- работы 13-16 Раздел 2, Тема 2.2- работа 21-23 Тема 2.3 – работа 25-27 Тема 2.6 – работа 28,29,30,31,32,34,36,37 Тема 2,7 - работа 40,42 Раздел 3, Темы 3.1 - работа 46 Наблюдение и оценка результатов самостоятельной работы Раздел 2 работы №№ 14-35 2. Оценка результатов защиты производственной практики
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	1. Оформление договоров, претензий за невыполнение договорных обязательств 2. Анализ окружающей среды, поведения потребителей, конкурентоспособности товаров 3. Владение методикой опросов	1 Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: Раздел 1, Тема 1.1- работы 3,5 Раздел 3, Темы 3.3 работа 49 Темы 3.10 работа 58 2. Оценка результатов защиты производственной практики
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками	1. Эксплуатация торгово- технологического оборудования 2. Анализ фактического ассортимента в действующих торговых предприятиях 3. Идентификация различных продовольственных и непродовольственных товаров	1 Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: Раздел 1, Тема 1.1- работы 3,5 Раздел 2, Тема 2.6 – работа 30,35. Тема 2.7 – работа 41,45 Раздел 4, Тема 4,2 работа 66-69 Наблюдение и оценка результатов самостоятельной работы Раздел 2 работы №№ 14-35 2. Оценка результатов защиты производственной практики
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	1. Составление договоров с контрагентами, контроль их выполнение 2. Оформление претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств 3. Подготовка ответов на претензии покупателей 4. Оформление документов для проведения закупки и реализации товаров	1 Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: Раздел 1, Тема 1.2- работы 9-12 2. Оценка результатов защиты производственной практики

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	-демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	-применение и выбор методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом потребительских товаров; -обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач -демонстрация эффективности качества выполнения профессиональных задач	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач возникающих в процессе товародвижения, приемки, обеспечению сохранности товаров; -анализ и контроль стандартных и нестандартных ситуаций; -проявление ответственности за принятое решение;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников; -извлечение и анализ информации из различных источников; -применение найденной информации для решения профессиональных задач;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	-использование информационно коммуникационных технологий в обеспечении товародвижения; -применение компьютерных навыков; -выбор компьютерной программы в соответствии с решаемой задачей;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные

		задания
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	-самоанализ и коррекция результатов собственной работы; -проявление ответственности за работу членов команды, результат выполнения заданий;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; -планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	-анализ инновации в области разработки технологических процессов хранения, товародвижения, обеспечения сохранности, новых видов продукции; -использование новых решений и технологий для оптимизации профессиональной деятельности;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания