

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,  
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

по специальности 43.02.10 Туризм

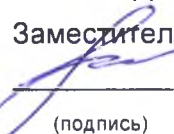
Тюмень 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 7 мая 2014 г., № 474; (зарегистрирован в Минюсте РФ 19.06.2014 №32806)

Разработчик: Приходько О.Б., преподаватель

Одобрено  
на заседании ПЦК ОГСЭ и ЕН дисциплин  
Протокол № 11 от 10 июня 2021г.  
Председатель ПЦК

 Е.А. Флоря  
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора  
 Н.В. Бочанова  
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ЕН.02 География туризма

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина ЕН.02 География туризма входит в обязательную часть математического и общего естественнонаучного цикла.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

сбирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

основы туристского районирования;

основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Освоение учебной дисциплины способствует формированию у обучающегося общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **67** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **40** часов;

самостоятельной работы обучающегося **27** часов.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>67</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>40</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	20
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>27</b>
в том числе:	
подготовить сообщение по теме (3)	6
подготовить презентацию по теме (5)	10
разработать буклет (листовок) (4)	9
написать доклад по теме (1)	2
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Туризм, как вид социально-экономической деятельности			20	
Тема 1.1. Туризм, как вид социально-экономической деятельности	Содержание		2	1,2
	1	Географические основы туристской деятельности		
	2	Разделы географической науки: физическая география, биогеография, этногеография; экономическая география; политическая география; медицинская география.		
	3	География катастроф, эпидемий, военных конфликтов		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Самостоятельная работа № 1. Подготовить сообщение по теме: «Хроника природных катастроф и эпидемий за последние 20 лет»	2	
	2	Самостоятельная работа № 2. Подготовить сообщение по теме: «Обеспечение экологической безопасности туристских туров»	2	
Тема 1.2. Районы международного туризма	Содержание		2	1,2
	1	Районирование туристской деятельности		
	2	Шесть крупных туристских макрорегионов мира		
	Практическая работа		4	
	1	Практическая работа №1. Современные кругосветные путешествия	2	
	2	Практическая работа № 2 Географическое описание макрорегионов	2	
Тема 1.3. География основных направлений туризма	Содержание		2	2
	1	Современные тенденции развития туристских организаций		
	2	География познавательного туризма		
	3	География религиозного и паломнического туризма		
	4	География лечебно-оздоровительного туризма		
	5	География спортивного, приключенческого туризма		
	6	География экологического туризма		
	7	География делового туризма и бизнес-поездов		
	Практическая работа		10	
	1	Практическая работа №3. Мировые центры делового туризма	2	
	2	Практическая работа №4 Горно-климатические альпийские курорты	2	
	3	Практическая работа № 5 Автобусные экскурсионные туры	2	
	4	Практическая работа № 6 Лечебно-оздоровительные курорты	2	
	5	Практическая работа № 7 Экологический туризм	2	
		Раздел 2. География международного и внутреннего туризма зарубежных стран		

Тема 2.1. География туризма в Российской Федерации	Содержание		2	1,2		
	1	Основные туристские регионы и туристские центры России				
	2	Туристская характеристика Центральной части России				
	3	Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока				
	4	Национальные парки России				
	5	Объекты Всемирного наследия Юнеско на территории России				
	6	Москва и Санкт-Петербург как центры историко-культурно туризма делового туризма				
	Практические работы		2	1,2		
	1	Практическая работа № 8. Лечебно-оздоровительный туризм в России				
	Самостоятельные работы		4			
1	Самостоятельная работа № 3. Подготовить сообщение по теме: «Особенности разработки туристского маршрута по Байкалу»	2				
2	Самостоятельная работа № 4. Подготовить презентацию по теме «Золотое кольцо России»	2				
Тема 2.2. География международного и внутреннего туризма в странах Европы	Содержание		2	1,2		
	1	Туристская характеристика стран Северной, Средней и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турцию.				
	2	Туристская характеристика Восточной Европы, Прибалтийских республик, Белорусии, Украины.				
	3	Многообразие туристских ресурсов Европейского региона. Шенгенское соглашение.				
	Практические занятия		4			
	1	Практическое занятие №9. Морские курорты Средиземноморья	2			
	2	Практическое занятие №10. Морские круизы по Средиземному и Черному морям	2			
	Самостоятельная работа обучающихся		8			
	1	Самостоятельная работа №5 Разработать буклет «Комплексный тур в Израиль»	2			
	2	Самостоятельная работа №6 Разработать буклет «Тур по странам Восточной Европы»	2			
	3	Самостоятельная работа №7 Подготовить презентации по темам: «Туры по странам Балтии и Скандинавии»	4			
	Тема 2.3 Международный и внутренний туризм в странах Америки	Содержание			2	
		1	Рекреационные зоны и районы США			
2		Организация курортного дела и туризма в США				
3		Канада как туристско-рекреационная зона Северная Америка				
Самостоятельная работа обучающихся		2				
1		Самостоятельная работа №8 Разработать буклет «Северный и Андский туристские регионы Южной Америки»	2			
Тема 2.4 Международный и внутренний туризм	Содержание		2	1,2		
	1	Географическое положение Австралии и стран Океании				
	2	Экономическое положение страны				



Австралии и Океании	3	Туристские ресурсы Австралии		
	4	Туристские инфраструктуры Австралии		
	5	Виды туризма, присущие этому региону		
	6.	Достопримечательности Австралии		
	7	Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании		
	Самостоятельные работы		4	
	1	Самостоятельная работа обучающихся № 9. Подготовить презентацию по теме: «Достопримечательности Австралии и Океании»	2	
Тема 2.5. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	2	Самостоятельная работа обучающихся №10. Подготовить презентацию по теме «Уникальный животный и растительный мир Австралии и Океании»	2	2
	Содержание		2	
	1	Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока		
	2	Туристская характеристика и рекреационный потенциал Японии и Кореи		
	3	Туристская характеристика и рекреационный потенциал Китая и Монголии		
	Самостоятельные работы		2	
	1	Самостоятельная работа обучающихся №11 Написать доклад по теме: «Своеобразие культурных и национальных традиций стран Юго-Восточной Азии»	2	
Тема 2.6 Международный и внутренний туризм в странах Африки	Содержание		2	1,2
	1	Северная Африка: общая характеристика		
	2	Западная Африка: общая характеристика		
	3	Восточный туристский район: общая характеристика		
	4	Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова)		
	5	Южный туристский район: общая характеристика		
Раздел 3.Туризм в Тюменской области			2	
Тема 3.1	Содержание		2	
	1	Географическая, историческая, экономическая характеристики Тюменской области		
	2	Туристские и лечебно-оздоровительные ресурсы Тюменской области		
	3	Достопримечательности и туристские маршруты Тюменской области		
	Самостоятельная работа:		3	
	1.	Самостоятельная работа обучающихся №14. Разработать буклет туристского маршрута: Тюмень – Тобольск – Ялуторовск	3	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета				
Всего:			67	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов географии туризма, информационно-экскурсионной деятельности, турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

Стол письменный -12, стул-24, стол преподавателя -1, стул преподавателя -1, моноблок, шкаф для документов -1, доска магнитно- меловая-1, флип-чарты - 3;

Учебно-методический комплекс УД, ПМ.

#### **3.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

##### **Основная литература:**

1. География туризма. Южная Европа [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. СаласЛусуриага, Ю. Л. Кужель ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. - Москва : Юрайт, 2021. - 443 с. - (Профессиональное образование). - URL: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

##### **Дополнительная литература:**

1. География туризма. Центральная Европа [Электронный ресурс]: учебник для СПО / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. - Москва : Юрайт, 2021. - 517 с. - (Профессиональное образование). - URL: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущей и промежуточной аттестации.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Умения:</b>	
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-8
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях №1-8
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-8
<b>Знания:</b>	
особенности влияния географических факторов на развитие туризма	Оценка результатов устного опроса по теме № 1.2
основы туристского районирования	Оценка результатов тестирования по теме № 2.2 Оценка результатов выполнения самостоятельной работы № 2
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	Оценка результатов устного опроса по теме № 3.1
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	Оценка результатов тестирования по теме № 3.1 Оценка результатов выполнения самостоятельной работы № 3
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Оценка результатов выполнения практической работы №5 Оценка результатов выполнения самостоятельной работы
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	Оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях №1-8 Оценка результатов выполнения самостоятельной работы

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверить у обучающихся формирование профессиональных компетенций и развитие общих компетенций, обеспечивающих их умения.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрирует интерес к будущей профессии и проявление к ней устойчивого интереса	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач,	Выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении практических заданий

оценивать их эффективность и качество		
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решает стандартные и нестандартные задачи	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении заданий
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Применяет эффективный способ поиска необходимой информации; использует различные источники, включая электронные	Оценка эффективности работы с источниками информации
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения программы
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Координирует действия с другими участниками общения и контролирует своё поведение, умеет воздействовать на партнера общения и др.	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения программы
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Определяет цель овладения различными видами работ и определяет соответствующий конечный продукт	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимися
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Выбирает соответствующий способ в изучении дисциплины	Оценка результативности работы обучающегося при выполнении практических заданий
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Применяет эффективный способ поиска инноваций в области профессиональной деятельности	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимися

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения программы