

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

по специальности 43.02.10 Туризм

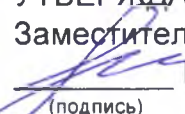
Тюмень 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014г. № 474

Разработчик: Кропачева О.А., преподаватель

Одобрено  
на заседании ПЦК ОГСЭ и ЕН  
Протокол № 11 от 10 июня 2020г.  
Председатель ПЦК

 Е.А. Флоря  
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора  
 Н.В. Бочанова  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО  
Генеральный директор  
(должность)

ООО "Центр бронирования БУКИТ"  
(организация/предприятие)

 / Бочанова Н.В.  
« 10 » июня 2020 г.



## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

## **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

инфраструктуру туризма;

возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

В результате освоения программы учебной дисциплины у обучающихся формируются общие компетенции и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **114** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **84** часа;

- самостоятельной работы обучающегося – **30** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>114</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>84</b>
в том числе:	
практические занятия	54
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>30</b>
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1 семестр			Л-21 ч., ПР-36 ч., ВСП – 23 ч.	
Раздел 1. Основы туристской индустрии			22	
Тема 1.1. Туризм как отрасль экономики	Содержание учебного материала		2	1
	1	Терминология и понятийный аппарат туризма		
	2	Туризм как экономическая система		
	3	История развития мирового и отечественного туризма		
	4	Факторы, определяющие развитие туризма		
	Самостоятельная работа		2	
Самостоятельная работа №1. Подготовить сообщение по теме: «История развития туризма в России»				
Тема 1.2. Индустрия и инфраструктура туризма	Содержание учебного материала		2	1
	1	Понятие и структура индустрии туризма.		
	2	Туристский продукт.		
	3	Характеристика организационных форм и видов туризма		
	Самостоятельная работа		2	
Самостоятельная работа № 2. Пользуясь статистическими и информационными источниками, подготовить анализ туристского потенциала региона				
Тема 1.3. Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	Содержание учебного материала		2	1,2
	1	Структура рынка туристских услуг.		
	2	Особенности развития российского туристского рынка	4	
	Практические занятия			
	1	Практическое занятие № 1. Проведение круглого стола по теме: «Уровень развития туризма как сектора экономики в России»		
	2	Практическое занятие № 2. Проведение круглого стола по теме: «Уровень развития туризма как сектора экономики в России»		
	Самостоятельная работа		2	
	Самостоятельная работа № 3. Подготовить сообщение по теме: «Современное состояние туристского рынка»			
Тема 1.4. Туристские ресурсы	Содержание учебного материала		2	1,2
	1	Понятие и виды туристских ресурсов.		
	2	Особенности туристского потенциала России		
	Практические занятия		4	
	1	Практическое занятие № 3. Проведение круглого стола по теме: «Проблемы обеспечения качества	2	

		туристского продукта в России»		
	2	<b>Практическое занятие № 4.</b> Проведение круглого стола по теме: «Проблемы обеспечения качества туристского продукта в России»	2	
<b>Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности</b>			<b>28</b>	
Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1,2
	1	Законодательство в сфере туризма.		
	2	Международное регулирование туризма.		
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1	<b>Практическое занятие № 5.</b> Анализ рейтинга деятельности туристских экспортеров в России		
	<b>Самостоятельная работа</b>		2	
Тема 2.2. Защита прав потребителей	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1,2
	1	Потребительское право.		
	2	Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей»		
	3	Принципы работы с потребителем		
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1	<b>Практическое занятие № 6.</b> Организация (этапы) продвижения туристского продукта		
	<b>Самостоятельная работа</b>		2	
	<b>Самостоятельная работа № 5.</b> Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план			
Тема 2.3. Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности Российской Федерации»	<b>Практические занятия</b>		2	
	1	<b>Практическое занятие № 7.</b> Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (главы I-III). Составить тезисный план.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>		2	
	<b>Самостоятельная работа № 6.</b> Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта», «Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации», «Правила оказания услуг общественного питания».		2	
Тема 2.4. Туристские формальности	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1,2
	1	Понятие и виды формальностей в сфере туризма.		
	2	Значение туристских формальностей.		
	<b>Практические занятия</b>		6	
	1	<b>Практическое занятие № 8.</b> Заполнение анкеты на получение Шенгенской визы	2	
	2	<b>Практическое занятие № 9.</b> Заполнение анкеты на получение Шенгенской визы	2	
	3	<b>Практическое занятие № 10.</b> Составление договорного плана туроператора с турагентом	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>		4	
	<b>Самостоятельная работа № 7.</b> Подготовить сообщение по теме «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании» (на выбор)		2	
	<b>Самостоятельная работа № 8.</b> Подготовить сообщение по теме «Системы бронирования и резервирования на		2	



	туристском рынке»				
<b>Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме</b>			<b>12</b>		
Тема 3.1. Транспорт и его роль в туристском бизнесе	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1,2	
	1	Транспортное обслуживание туристов.			
	2	История развития транспорта в туризме.			
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>		
	1	<b>Практическое занятие № 11.</b> Проведение круглого стола по теме: «Роль и место транспортных услуг на туристском рынке»	2		
	2	<b>Практическое занятие № 12.</b> Проведение круглого стола по теме: «Роль и место транспортных услуг на туристском рынке»	2		
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>2</b>		
<b>Самостоятельная работа № 9.</b> Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры»					
Тема 3.2. Особенности организации транспортных туров	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1,2	
	1	Особенности организации авиаперевозок туристов.			
	2	Особенности организации железнодорожных туров.			
	3	Особенности организации автотранспортных путешествий.			
	4	Особенности перевозок пассажиров водным транспортом.			
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>2</b>		
	<b>Самостоятельная работа № 10.</b> Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные круизные (водные) маршруты мира				
<b>Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме</b>			<b>30</b>		
Тема 4.1. Индустрия гостеприимства	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1,2	
	1	История развития гостиничной индустрии.			
	2	Типология и классификация гостиниц в странах мира и России.			
	3	Организация обслуживания в гостиничных комплексах.			
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
	1	<b>Практическое занятие № 13.</b> Классификация средств размещения туристов			
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>2</b>		
<b>Самостоятельная работа № 11.</b> Изучить нормативные документы: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Законспектировать основные положения.					
Тема 4.2. Особенности и значение анимационных мероприятий гостиничной индустрии	и в	<b>Содержание учебного материала</b>		1	1,2
		1	Виды анимационных мероприятий.		
		2	Специфические особенности гостиничной анимации.		
		3	Важные факторы гостиничной анимации.		
	4	Типология направлений и программ туристской анимации.			
	<b>Практические занятия</b>		<b>6</b>		
	1	<b>Практическое занятие № 14.</b> Составление примерной анимационной программы.	2		
	2	<b>Практическое занятие № 15.</b> Составление примерной анимационной программы.	2		

	3	Практическое занятие № 16. Составление примерной анимационной программы.	2	
	Самостоятельная работа		1	
	Самостоятельная работа № 12. Составить примерную анимационную программу для детей			
Тема 4.3. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	Практические занятия		4	
	1	Практическое занятие № 17. Проведение круглого стола по теме «Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания»	2	
	2	Практическое занятие № 18. Проведение круглого стола по теме «Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания»	2	
2 семестр			Л – 9 ч., ПЗ – 18 ч., ВСР – 7 ч.	
Тема 4.4. Специфика гостиничного обслуживания туристско-рекреационных комплексах в	Содержание учебного материала		2	1,2
	1	Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов.		
	2	Признаки классификации санаториев и курортов.		
	Содержание учебного материала		2	1,2
	1	Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах.		
	2	Средства размещения, используемые для сельского туризма		
	Практические занятия		4	
	1	Практическое занятие № 19. Проведение круглого стола по теме «Развитие гостиничных комплексов в России. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса»	2	
	2	Практическое занятие № 20. Проведение круглого стола по теме «Развитие гостиничных комплексов в России. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса»	2	
	Самостоятельная работа		4	
Самостоятельная работа № 14. Подготовить сообщение по теме «Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка»				
Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии			22	
Тема 5.1. Традиции и инновации в различных видах туризма.	Содержание учебного материала		2	1,2
	1	Различные подходы в классификации современного туризма.		
	2	Инновации в туризме.		
	Содержание учебного материала		2	1,2
	1	Особенности различных видов программного туризма.		
	2	Специальные виды туризма.		
	Практические занятия		6	
	1	Практическое занятие № 21. Заполнить таблицу «классификация экскурсий». Охарактеризовать в таблице разделение экскурсий в соответствии с основными признаками	2	
	2	Практическое занятие № 22. Проектирование развития туризма в Тюменской области	2	
	3	Практическое занятие № 23. Проектирование развития туризма в Тюменской области	2	

	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>3</b>	
	<b>Самостоятельная работа № 15.</b> Изучить экскурсионные туры по Тюменской области. Составить свой маршрут			
<b>Тема 5.2.</b> Перспективные инновационные проекты в туризме	<b>Содержание учебного материала</b>		1	1,2
	1	Основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма.		
	2	Специфические особенности инновационных процессов в туриндустрии.		
	3	Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма.		
	4	Маркетинговые инновации в туриндустрии.		
	<b>Практические занятия</b>		<b>8</b>	
	1	<b>Практическое занятие № 24.</b> Проведение круглого стола по теме: «Интернет-технологии в туризме»	2	
	2	<b>Практическое занятие № 25.</b> Проведение круглого стола по теме: «Интернет-технологии в туризме»	2	
	3	<b>Практическое занятие № 26.</b> Проведение круглого стола по теме: «Инновационные туристические проекты»	2	
	4	<b>Практическое занятие № 27.</b> Проведение круглого стола по теме: «Инновационные туристические проекты»	2	
<b>ИТОГО</b>			<b>114</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебных кабинетов географии туризма, информационно-экскурсионной деятельности, турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование и оснащение учебного кабинета:

Стол письменный -12, стул-24, стол преподавателя -1, стул преподавателя -1, моноблок, шкаф для документов -1, доска магнитно- меловая-1, флип-чарты -3;

Учебно-методический комплекс УД, ПМ.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основная литература**

1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 205 с. - (Серия : Профессиональное образование). - Режим доступа: [www. biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

##### **Дополнительная литература**

1. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 291 с. – (Профессиональное образование) - - URL: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

##### **Нормативно-правовые документы:**

1. Об основах туристической деятельности в Российской Федерации: федер. закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // Российская газета. – 1996. – №231.

2. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. от 04.06.2018 г.) // Российская газета. – 1992.

3. О миграционном учёте иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации: федер. закон РФ от 18 июля 2006 г. №109-ФЗ // Российская газета. – 1992. – № 156.

4. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: федер. закон от 25 июля 2002 г. №115-ФЗ // Российская газета. – 2002. – № 140.

5. ГОСТ Р 53423-2009 Туристические услуги. Гостиницы и другие средства размещения. Термины и определения. – Введ. 2010–07–01. – М.: Стандартинформ, 2010

6. ГОСТ Р 54603-2011 Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу. – Введ. 2013–01–01. – М.: Стандартинформ, 2013

7. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. – Введ. 2009–07–01. – М.: Стандартинформ, 2009

8. ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения. – Введ. 2014–01–01. – М.: Стандартинформ, 2009

9. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 2010–07–01. – М.: Стандартинформ, 2010.

##### **Интернет ресурсы:**

1. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [электронный ресурс]: федеральный закон от 15.08.1996 г (действующая редакция) № 114-ФЗ // режим доступа: справочно-правовая система Консультант Плюс.

2. Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 № 1085 Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации (с изменениями) // режим доступа: справочно-правовая система Гарант.

3. Портал о гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]. – <http://prohotel.ru>– (дата обращения 15.05.2018)

4. Сайт Туристические услуги Тюменской области [Электронный ресурс]. –<http://w-siberia.ru> – (дата обращения 15.05.2020)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущей и промежуточной аттестации.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умение</b>	
профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-15
осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-15
пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 6,7
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-15
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-15
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-15
<b>Знание</b>	
истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике;	Тестирование по теме Устный опрос Оценка выполнения самостоятельной работы № 1-15
основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	
инфраструктуры туризма;	
возможностей информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся формирование профессиональных компетенций и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (основные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- Наличие положительных отзывов преподавателей; - демонстрация интереса к будущей профессии; - активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности	Наблюдение и оценка преподавателя на практических занятиях при выполнении практических заданий. Профориентационное тестирование
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- Правильный выбор и применение способов решения профессиональных задач; - грамотное составление плана исследовательской и практической работы; - демонстрация правильной последовательности выполнения действий во время выполнения	- Соответствие нормативам и последовательности выполнения тех или иных видов практических работ; - экспертная оценка выполнения практической работы

	практических работ, заданий во время учебной, производственной практики	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- Решение стандартных профессиональных задач; - самоанализ и коррекция результатов собственной работы	Наблюдение и оценка преподавателя на практических занятиях при выполнении практических заданий во время учебной и производственной практики
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- Эффективный поиск необходимой информации; - использование различных источников, включая электронные	Выполнение и защита реферативных работ
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; - работа с различными прикладными программами	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Эффективное взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	Взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Самостоятельная работа с различными образовательными ресурсами	- Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ; - выполнение и защита реферативных работ
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий профессиональной деятельности	- Работа с различными прикладными программами; - интерес к специализированным профессиональным источникам информации	- Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ; - тестирование

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности. ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения программы

<p>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</p> <p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.</p> <p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p> <p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.</p> <p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.</p> <p>ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p> <p>ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--