

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,  
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ**

по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

**Тюмень 2022**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09.12.2016 № 1543, ПООП СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, зарегистрированной в государственном реестре ПООП СПО (Приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № П-24 от 02.02.2022), стандартами Ворлдскиллс Россия по компетенции Графический дизайнер

Разработчики: Ю.В. Алеева, преподаватель первой квалификационной категории, М.А. Беженцева, преподаватель первой квалификационной категории, И.А. Белоногова, преподаватель первой квалификационной категории

ОДОБРЕНО

на заседании ПЦК ЭУ и К

Протокол № 10а от 27 мая 2022 г.


Председатель ПЦК

 Л.А. Перцева

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

 А.Е. Путрина


(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Директор

ООО «Маяк»

 /А.Д. Казаков/

« 27 »  2022 г.



## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	28
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	29

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 1.1. Область применения рабочей программы

Профессиональный модуль ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему профессиональные компетенции (ОК, ПК):

#### 1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

#### 1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	– в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	– выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; – выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в

	интерактивной среде; – сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; – выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; – разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; – реализовывать творческие идеи в макете; – создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; – использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; – создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; – выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; – <i>осуществлять дизайн печатной продукции, веб-дизайн, дизайн наружной рекламы, дизайн проектирование объектов окружающей среды и виртуальных пространств, дизайн мультимедийных продуктов, информационных программ и средств масс-медиа;</i> – <i>применять инструменты для реализации дизайн проекта.</i>
знать	– технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; – современные тенденции в области дизайна; – разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; – <i>различные целевые рынки и элементы информационного дизайна в соответствии с их направлением;</i> – <i>функциональные принципы информационного дизайна.</i>

**1.2.3. Личностные результаты, формируемые в процессе освоения учебной дисциплины** (в соответствии с программой воспитания по профессии 54.01.20 Графический дизайнер)

Код ЛР	Дескрипторы
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 15	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 19	Осознающий значимость профессионального развития в выбранной профессии
ЛР 20	Креативно мыслящий, готовый разрабатывать новые виды продукции

### 1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 1063 часа.

Из них на освоение МДК – 659 часов;

на практики: учебную – 180 часов;

производственную – 216 часов.

### 1.4. Форма промежуточной аттестации: экзамен по модулю

8 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы, час	Объем образовательной программы, час					
			Занятия во взаимодействии с преподавателем, час.					Самостоятельная работа
			Обучение по МДК, в час.			Практики		
			всего, часов	в т.ч.		Учебная	Производственная	
лабораторные работы и практические занятия, часов	курсовая проект (работа), часов							
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн	144	130	100	-			6
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа	221	202	170	-			11
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	МДК.02.03 Многостраничный дизайн	134	120	92	-			6
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	МДК.02.04 Дизайн упаковки	160	145	112	-			7
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	Учебная практика, часов	180				180		
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	Производственная практика, часов	216					216	
	Экзамен по модулю	8						
	Всего:	1063	597	474	-	180	216	30

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>		<b>130</b>
<b>1 семестр</b>		<b>66</b>
<b>Тема 1.1.</b> Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	
	Формирование айдентики	
<b>Тема 1.2.</b> Формирование айдентики	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Понятие айдентики	
	Задачи айдентики	
	Отличие айдентики от фирменного стиля	
	Этапы разработки айдентики	
	Принципы проектирования визуальной айдентики	
	Лучшие примеры айдентики брендов	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>6</b>
	Практическое занятие № 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Идеология. Композиция. Геометрия	2
	Практическое занятие № 2. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Цвет	2
	Практическое занятие № 3. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Шрифт	2
<b>Тема 1.3.</b> Виды товарных знаков	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Виды товарных знаков	
	Требования к использованию фирменного стиля	
<b>Тема 1.4.</b> Требования к использованию фирменного стиля	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Правила использования логотипа	
	Фирменный блок	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>20</b>
	Практическое занятие № 4. Разработка логотипа. Знакомство с направлением, комплексный анализ деятельности компании	2
	Практическое занятие № 5. Разработка концепции логотипа. Зарисовки вариантов логотипа	2
	Практическое занятие № 6. Проработка концепции лучшего варианта	2
	Практическое занятие № 7. Презентация проекта и завершение создания логотипа	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 8. Создание фирменного блока. Зарисовки вариантов блока	2
	Практическое занятие № 9. Создание фирменного блока, используя примитивы и композиционные законы	2
	Практическое занятие № 10. Создание фирменного блока, включая в данные формы цвета	2
	Практическое занятие № 11. Создание товарного знака. Зарисовки вариантов товарного знака	2
	Практическое занятие № 12. Создание товарного знака, используя примитивы и композиционные законы	2
	Практическое занятие № 13. Создание товарного знака, используя цвет	2
<b>Тема 1.5.</b> Законы композиции, единство элементов стиля, защита презентации	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Стиль	
	Композиция	
<b>Тема 1.6.</b> Виды декораций и создание фирменного образа	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Определение декораций	
	Назначение декораций	
	Виды декораций	
	Примеры декораций различных отраслей	
	Другие фирменные образы	
	<b>Тематика практических занятий</b>	
	Практическое занятие № 14. Разработка логотипа, применяя психологию цвета	26
	Практическое занятие № 15. Разработка шрифтового логотипа. Шрифт	2
	Практическое занятие № 16. Разработка визитки. Единая стилистика. Композиция	2
	Практическое занятие № 17. Разработка фирменного бланка. Единая стилистика. Композиция	2
	Практическое занятие № 18. Музыка, фирменный голос и декорации, которые соответствуют концепции компании	2
	Практическое занятие № 19. Носители фирменного стиля	2
	Практическое занятие № 20. Разработка ультраконсервативных визитных карточек по техническому заданию	2
	Практическое занятие № 21. Разработка рекламных визитных карточек по техническому заданию	2
	Практическое занятие № 22. Разработка креативных визитных карточек по техническому заданию	2
	Практическое занятие № 23-24. Разработка сувенирной продукции	4
	Практическое занятие № 25-26. Разработка презентационной продукции	4
	<b>Самостоятельная учебная работа</b>	2
	Самостоятельная работа № 1. Составление таблицы по теме «Анализ фирменных стилей известных компаний»	



Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Тюменской области»	
<b>2 семестр</b>		<b>76</b>
<b>Тема 1.7.</b> Визуальные компоненты фирменного стиля, защита презентации	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Цвет	
	Шрифт	
<b>Тема 1.8.</b> Аудиальные компоненты фирменного стиля	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Определение рекламной музыки	
	Определение фирменных голосов	
	Разновидности рекламы на радио	
	Разновидности рекламы телевидения	
<b>Тема 1.9.</b> Дополнительные элементы фирменного стиля	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>
	Сайт	
	Упаковка	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>12</b>
	Практическое занятие № 27. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки косметики	2
	Практическое занятие № 28. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки магазина сладостей	2
	Практическое занятие № 29. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта мебельной компании	2
	Практическое занятие № 30. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта компьютерных игр	2
	Практическое занятие № 31. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта дизайн-студии	2
<b>Тема 1.10.</b> Фирменный персонаж как рекламное средство	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Фирменный персонаж	
	Роль фирменного персонажа в формировании рекламных средств	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>8</b>
	Практическое занятие № 32. Создание фирменного персонажа для компьютерной компании	2
	Практическое занятие № 33. Создание фирменного персонажа для массажного салона	2
	Практическое занятие № 34. Создание фирменного персонажа для магазина сладостей	2
	Практическое занятие № 35. Создание фирменного персонажа для зоомагазина	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>Тема 1.11.</b> Креатив фирменного стиля	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля	
	Значение креатива при создании фирменного стиля	
<b>Тема 1.12.</b> Цели и задачи фирменного стиля	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.	
	Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>24</b>
	Практическое занятие № 36. Разработка брифа	2
	Практическое занятие № 37. Структура брендбука	2
	Практическое занятие № 38. Анализ деятельности конкурентов на рынке	2
	Практическое занятие № 39. Создание и выбор концепции брендбука	2
	Практическое занятие № 40. Разработка графической части брендбука	2
	Практическое занятие № 41. Верстка макета брендбука	2
	Практическое занятие № 42. Проведение аудита фирменного стиля товара/услуги по предложенному плану (таблица)	2
	Практическое занятие № 43. Разработка фирменного стиля цветочного магазина, согласно техническому описанию	2
	Практическое занятие № 44. Разработка фирменного стиля массажного салона, согласно техническому описанию	2
	Практическое занятие № 45. Разработка фирменного стиля магазина сладостей, согласно техническому описанию	2
	Практическое занятие № 46. Разработка фирменного стиля зоомагазина, согласно техническому описанию, презентация работы	2
	Практическое занятие № 47. Разработка фирменного стиля компьютерной компании, согласно техническому описанию, презентация работы	2
<b>Тема 1.13.</b> Виды брендбуков	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Паспорт торговой марки	
	Брендбук, логобук, гайдлайн - структура и правила создания	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>2</b>
	Практическое занятие № 48. Фирменный стиль как элемент бренда: изучение стандартов	2
	<b>Самостоятельная учебная работа</b>	<b>2</b>

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Самостоятельная работа № 2. Подготовка творческой работы по теме: «Бренд-имидж: сущность и примеры»	
Тема 1. 14. Фирменный стиль как элемент бренда	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Бренд-имидж	
	Роль фирменного стиля в восприятии бренда	
	Ребрендинг	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4
	Практическое занятие № 49. Создание и подбор рекомендаций по ребрендингу элементов фирменного стиля	2
	Практическое занятие № 50. Ребрендинг элементов фирменного стиля для салона красоты «GOLDENWINGS»	2
	<b>Самостоятельная учебная работа</b>	2
	Самостоятельная работа № 3. Подготовка творческой работы по теме «Ребрендинг»	
<b>Консультация</b>		2
<b>Промежуточная аттестация</b>		6
<b>МДК.02.02. Информационный дизайн и медиа</b>		202
<b>1 семестр</b>		85
Тема 2.1. Листовка, флаер	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Виды листовок	
	Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров	
	<b>Тематика практических занятий</b>	6
	Практическое задание № 51. Разработка рекламной листовки	2
	Практическое занятие № 52. Разработка флаера	2
	Практическое занятие № 53. Разработка листовки по техническому заданию стандартов WorldSkills	2
	<b>Самостоятельная учебная работа</b>	1
	Самостоятельная работа № 4. Подготовка презентации «Основные форматы и разновидности листовок и флаеров»	
Тема 2.2. Плакат, афиша	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Дизайн и концепция плакатов	
	Виды плакатов	
	Основные правила разработки плакатов	
	<b>Тематика практических занятий</b>	8
	Практическое занятие № 54. Разработка информационного плаката	2
	Практическое занятие № 55. Разработка рекламного плаката	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 56. Разработка имиджевого плаката	2
	Практическое занятие № 57. Разработка плаката по техническому заданию стандартов WorldSkills	2
	<b>Самостоятельная учебная работа</b>	1
	Самостоятельная работа № 5. Подготовка презентации «Форматы и разновидности плакатов»	
<b>Тема 2.3.</b> Баннер, билборд	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Виды и типы баннеров	
	Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	
	<b>Тематика практических занятий</b>	12
	Практическое занятие № 58. Разработка билборда	2
	Практическое занятие № 59. Разработка интернет-баннера на сайт	2
	Практическое занятие № 60. Разработка интернет-баннера вконтакте	2
	Практическое занятие № 61. Разработка анимационного интернет-баннера	2
	Практическое занятие № 62-63. Разработка баннера по техническому заданию стандартов WorldSkills	4
<b>Тема 2.4.</b> Ролл-ап, штендер	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Основные форматы ролл-апов, штендеров	
	Правила создания и разработки	
	<b>Тематика практических занятий</b>	8
	Практическое задание № 64. Разработка ролл-апа	2
	Практическое занятие № 65. Разработка штендера	2
	Практическое занятие № 66-67. Разработка ролл-апа по техническому заданию стандартов WorldSkills	4
	<b>Самостоятельная учебная работа</b>	1
	Самостоятельная работа № 6. Подготовка презентации «Основные форматы ролл-апов, штендеров»	
<b>Тема 2.5.</b> Календарь	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Виды календарей	
	Правила создания календарей	
	<b>Тематика практических занятий</b>	12
	Практическое занятие № 68-69. Разработка настенного календаря	4
	Практическое занятие № 70-71. Разработка настольного календаря	4
	Практическое занятие № 72-73. Разработка календаря по техническому заданию стандартов WorldSkills	4
<b>Тема 2.6.</b> Вывеска	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Виды вывесок	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Правила их создания	
	<b>Тематика практических занятий</b>	
	Практическое задание № 74-75. Разработка вывески	4
<b>Тема 2.7.</b> Рекламные стелы, пилоны	<b>Содержание учебного материала</b>	
	Виды стел и пилонов	2
	Правила создания стел, пилонов	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4
	Практическое занятие № 76. Разработка стелы	2
	Практическое занятие № 77. Разработка пилона	2
<b>Тема 2.8.</b> Информационные стенды (доска информации)	<b>Содержание учебного материала</b>	
	Основные форматы информационных стендов	2
	Правила их оформления	
	<b>Тематика практических занятий</b>	12
	Практическое занятие № 78-79. Изучение видов информационных стендов и их особенностей	4
	Практическое занятие № 80-81. Разработка информационного стенда для техникума	4
	Практическое занятие № 82-83. Разработка информационного стенда для магазина	4
<b>2 семестр</b>		<b>136</b>
<b>Тема 2.9.</b> Веб-дизайн. Изучение этапов работы над сайтом	<b>Содержание учебного материала</b>	
	Основные понятия веб-дизайна	
	Структура страницы сайта	
	Типы сайтов	
	Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования	2
	Исследование	
	Визуализация	
	Вёрстка и программирование	
	Презентация заказчику	
	Тестирование и исправление	
	<b>Тематика практических занятий</b>	
	Практическое занятие № 84. Выбор тематики будущего сайта, исследование конкурентов в данной нише и формирование УТП	2
<b>Тема 2.10.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Аналитика. Исследование пользователей	Погружение в идею сайта: тип сайта, новости и контент сайта, соцсети, география компании, специфика бизнеса, бренд, основной продукт, целевая аудитория, конкуренты, подготовка бриффинга или интервью	
	Портрет пользователей	
	Карта эмпатии	
	Полевые исследования и исследования конкурентов	
	<b>Тематика практических занятий</b>	
	Практическое занятие № 85-86. Создание иерархической структуры и скетча сайта. Анализ ЦА	4
Тема 2.11. Прототипирование сайта	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Прототип с текстом	
	Обзор программ и методов, которые используются при проектировании цифрового продукта	
	Сетка и популярные блоки	
	<b>Самостоятельная учебная работа</b>	2
	Самостоятельная работа № 7. Составление глоссария по теме «Медиа-дизайн»	
Тема 2.12. Визуальное оформление веб-сайта	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Стили дизайна: тенденции развития	
	Виды макетов	
	Сетки дизайна	
	Современные принципы дизайна	
	Цветовое и стилевое решение	
	Типографика сайта, выбор шрифтов	
	Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	
	<b>Тематика практических занятий</b>	20
	Практическое занятие № 87-88. Обзор программы AdobeXD и её функционала	4
	Практическое занятие № 89-90. Создание интерактивного прототипа в AdobeXD	4
	Практическое занятие № 91-92. Создание адаптивной версии страниц сайта	4
	Практическое занятие № 93-94. Создание ключевого образа сайта, оформление главной страницы	4
	Практическое занятие № 95-96. Визуальное оформление сайта	4
Тема 2.13. Основы HTML и CSS	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Как работают сайты	
	HTML-основа любого сайта	
	Правило 80 на 20	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Версии HTML	
	HTML-структура страницы, CSS-внешний вид	
	Необходимый софт	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>16</b>
	Практическое занятие № 97-98. Создание каркаса страницы с использованием основных тегов и формирование списка атрибутов	4
	Практическое занятие № 99-100. Добавление изображений и ссылок для веб-документа	4
	Практическое занятие № 101-102. Использование таблиц стилей для оформления веб-документа	4
	Практическое занятие № 103-104. Использование различных селекторов для оформления веб-документа	4
	<b>Самостоятельная учебная работа</b>	<b>6</b>
	Самостоятельная работа № 8. Работа с конспектом по теме «Основы HTML»	2
	Самостоятельная работа № 9. Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	4
Тема 2.14. Изучение конструктора Tilda для создания сайта	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Отличия от других конструкторов	
	Основные функции	
	Создание страницы	
	Работа с текстом	
	Добавление изображений, кнопок, иконок	
	Просмотр, публикация	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>20</b>
	Практическое занятие № 105-106. Создание сайта на конструкторе Tilda	4
	Практическое занятие № 107-108. Добавление интерактива	4
	Практическое занятие № 109-110. Адаптирование сайта под устройства	4
	Практическое занятие № 111-112. Публикация и презентация сайта	4
	<i>Практическое занятие № 113-114. Разработка сайта по техническому заданию стандартов WorldSkills</i>	4
Тема 2.15. UX/UI дизайн, мобильные приложения	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	UX и UI дизайн и их отличия	
	Существующие дизайн-системы. История UI	
	Мобильные приложения	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>34</b>
	Практическое занятие № 115. Анализ структуры мобильных приложений	2
	Практическое занятие № 116. Сравнительная характеристика мобильных приложений для IOS и Android	2
	Практическое занятие № 117-118. Разработка мобильной версии для сайта	4
	Практическое занятие № 119-120. Разработка UI-кита для вашего приложения	4
	Практическое занятие № 121-122. Разработка структуры интерфейса для мобильного приложения	4
	Практическое занятие № 123. Разработка прототипа для мобильного приложения	2
	Практическое занятие № 124-125. Разработка дизайна для мобильного приложения	4
	Практическое занятие № 126. Разработка интерфейса для мобильного приложения по актуальной теме	2
	Практическое занятие № 127. Разработка прототипа для мобильного приложения по актуальной теме	2
	Практическое занятие № 128-129. Разработка дизайна для мобильного приложения по актуальной теме	4
	Практическое занятие № 130-131. Разработка мобильного приложения по техническому заданию стандартов WorldSkills	4
<b>Тема 2.16.</b> Анимация интерфейсов	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Этапы создания анимации	
	Применение эффектов анимации для мобильного приложения	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>8</b>
	Практическое занятие № 132-133. Разработка анимации	4
	Практическое занятие № 134-135. Анимация интерфейсов	4
<b>Консультации</b>		<b>2</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>6</b>
<b>МДК 02.03. Многостраничный дизайн</b>		<b>120</b>
<b>1 семестр</b>		<b>62</b>
<b>Раздел 1. Книжный дизайн</b>		
<b>Тема 3.1.</b> Введение. Особенности верстки книги	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Элементы книги	
	Типовые форматы книжной продукции	
	Использование спецсимволов и глифов	
	Особенности макетирования и верстки длинных документов	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>4</b>



Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 136. Разработка дизайн-концепции издания, художественное оформление книги	2
	Практическое занятие № 137. Подготовка материалов книги	2
	<b>Самостоятельная учебная работа</b>	1
	Самостоятельная работа № 10. Работа с конспектом по теме «Использование спецсимволов и глифов»	
<b>Тема 3.1.2</b> Типовые элементы книги	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Оформление списков	
	Оформление заголовков	
	Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста	
	<b>Тематика практических занятий</b>	8
	Практическое занятие № 138. Верстка книги. Оформление маркированных и нумерованных списков	2
	Практическое занятие № 139. Верстка книги. Оформление заголовков и других типовых элементов	2
	Практическое занятие № 140. Верстка книги. Оформление сносок	2
	Практическое занятие № 141. Верстка книги. Оформление примечаний и других элементов дополнительного текста	2
<b>Тема 3.1.3.</b> Использование стилей и шаблонов в программе InDesign	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Техника работы со стилями	
	Дополнительные возможности при работе со стилями	
	Создание шаблона	
	Привязка шаблона к страницам	
	Изменение объектов шаблона на страницах	
	Нумерация страниц	
	<b>Тематика практических занятий</b>	6
	Практическое занятие № 142. Верстка книги. Работа со стилями	2
	Практическое занятие № 143. Верстка книги. Использование слоев	2
	Практическое занятие № 144. Верстка книги. Работа с шаблонами	2
<b>Тема 3.1.4.</b> Создание оглавления. Способы объединения нескольких публикаций	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Этапы создание оглавления	
	Использование библиотек (Library)	
	Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book	
	Возможности книги Book	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>6</b>
	Практическое занятие № 145. Верстка книги. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги	2
	Практическое занятие № 146. Верстка книги. Создание оглавления книги	2
	Практическое занятие № 147. Верстка книги. Использование библиотек (Library)	2
<b>Раздел 2. Журнальный дизайн</b>		
<b>Тема 3.2.1.</b> Введение. Особенности верстки журнала	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Состав журнала	
	Типовые макеты	
	Особенности макетирования и верстки журнала	
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>
	Практическое занятие № 148-149. Разработка дизайн-концепции журнала	4
	Практическое занятие № 150. Подготовка материалов журнала	2
	Практическое занятие № 151. Художественное оформление журнала	2
<b>Тема 3.2.2.</b> Многоколоночная верстка	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Создание модульной сетки	
	Параметры текстового фрейма	
	Способы верстки иллюстраций	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>6</b>
	Практическое занятие № 152-153. Верстка журнала. Создание модульной сетки	4
	Практическое занятие № 154. Верстка журнала. Многоколоночная верстка	2
	<b>Самостоятельная учебная работа</b>	<b>1</b>
<b>Тема 3.2.3.</b> Стилевое оформление журнала	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Использование стилей	
	Обтекание текстом с использованием сложного контура	
	Использование прозрачности и визуальных эффектов	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>8</b>
	Практическое занятие № 155. Верстка журнала. Использование нескольких мастер-шаблонов	2
	Практическое занятие № 156. Верстка журнала. Разработка стилового оформления журнала	2
	Практическое занятие № 157. Верстка журнала. Обтекание текстом с использованием сложного контура	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 158. Верстка журнала. Использование прозрачности и визуальных эффектов	2
<b>2 семестр</b>		<b>72</b>
<b>Раздел 3. Газетный дизайн</b>		
<b>Тема 3.3.1.</b> Введение. Основные понятия газетного дизайна	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Состав газеты	
	Типовые макеты	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>4</b>
	Практическое занятие № 159-160. Разработка дизайн-концепции газеты	4
<b>Тема 3.3.2.</b> Особенности верстки газеты	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Особенности макетирования газеты	
	Особенности верстки газеты	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>4</b>
	Практическое занятие № 161. Подготовка материалов газеты	2
	Практическое занятие № 162. Художественное оформление газеты	2
<b>Тема 3.3.3.</b> Многоколоночная верстка	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Создание модульной сетки	
	Параметры текстового фрейма	
	Способы верстки иллюстраций	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>4</b>
	Практическое занятие № 163-164. Многоколоночная верстка газеты	
<b>Тема 3.3.4.</b> Стилевое оформление	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Типовые макеты	
	Особенности оформления текстового и графического материала газеты	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>12</b>
	Практическое занятие № 165-166. Верстка газеты. Использование нескольких мастер-шаблонов	4
	Практическое занятие № 167-168. Верстка газеты. Разработка стилового оформления журнала	4
	Практическое занятие № 169-170. Верстка журнала. Использование прозрачности и визуальных эффектов	4
<b>Раздел 4. Верстка рекламной многостраничной продукции</b>		
<b>Тема 3.4.1.</b> Введение. Особенности верстки рекламной	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Виды рекламной продукции	
	Особенности макетирования и верстки рекламы	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
продукции	Тематика практических занятий	10
	Практическое занятие № 171-172. Подготовка материалов рекламной брошюры	4
	Практическое занятие № 173. Разработка дизайн-концепции рекламной брошюры	2
	Практическое занятие № 174-175. Художественное оформление рекламной брошюры	4
Тема 3.4.2. Стилизовое оформление	Содержание учебного материала	2
	Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе	
	Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению	
	Тематика практических занятий	8
	Практическое занятие № 176-177.Верстка рекламной брошюры. Использование нескольких мастер-шаблонов	4
	Практическое занятие № 178-179. Разработка стилизового оформления рекламной брошюры	4
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 12. Составление таблицы по теме «Сходства и отличия оформления буклетов, брошюр и каталогов»	
Раздел 5. Спуск полос		
Тема 3.5. Спуск полос	Содержание учебного материала	2
	Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос	
	Спуск полос	
	Тематика практических занятий	4
	Практическое занятие № 180. Спуск полос книги	2
	Практическое занятие № 181. Спуск полос журнала	2
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 13. Работа с конспектом по теме «Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос»	
Консультации		2
Промежуточная аттестация		6
МДК. 02.04. Дизайн упаковки		145
1 семестр		44
Раздел 1. Основы черчения		48
Тема 4.1.1. Введение. Правила оформления чертежей	Содержание учебного материала	2
	Геометрические построения	
	Масштаб	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Линии чертежа	
	Нанесение размеров	
	Выполнение надписей стандартным шрифтом	
	<b>Тематика практических занятий</b>	
	Практическое занятие № 182. Оформление чертежей. Линии чертежа. Нанесение размеров	4
	Практическое занятие № 183. Выполнение надписей стандартным шрифтом	2
<b>Тема 4.1.2</b> Деление отрезков, окружностей, углов на равные части	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Деление отрезков, углов на равные части	
	Деление окружностей на равные части	
	Сопряжения	
	<b>Тематика практических занятий</b>	2
	Практическое занятие № 184. Построение детали, применяя деление окружностей	
<b>Тема 4.1.3.</b> Проекционное черчение и аксонометрия	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Метод проекций	
	Способы преобразования плоскостей	
	Аксонометрические проекции	
	Окружности в аксонометрии	
	Построение комплексного чертежа и наглядного изображения	
	<b>Тематика практических занятий</b>	10
	Практическое занятие № 185-186. Построение проекции по наглядному изображению	4
	Практическое занятие № 187. Выполнение аксонометрической проекции детали	2
	Практическое занятие № 188-189. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения	4
	<b>Самостоятельная учебная работа</b>	2
	Самостоятельная работа № 14. Выполнение аксонометрической проекции детали	
<b>Тема 4.1.5.</b> Сечения и разрезы	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Проекции моделей	2
	Сечение тел плоскостью	
	Разрезы	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4
	Практическое занятие № 190. Поиск и определение сечений на чертеже	2
	Практическое занятие № 191. Поиск и определение разрезов на чертеже	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>Тема 4.1.6.</b> Развёртка поверхностей	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Построение комплексного чертежа по заданным проекциям	
	Построение разверток различных форм	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>12</b>
	Практическое занятие № 192. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям	2
	Практическое занятие № 193. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам прямоугольной формы	2
	Практическое занятие № 194-195. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам треугольной формы	4
	Практическое занятие № 196-197. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам многоугольной формы	4
<b>2 семестр</b>		<b>116</b>
<b>Раздел 2. Дизайн упаковки</b>		
<b>Тема 4.2.1.</b> Введение. Основные понятия дизайна упаковки	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Этапы жизненного цикла упаковки	
	Функции упаковки	
	Формообразование упаковки	
	<b>Самостоятельная учебная работа</b>	<b>2</b>
	Самостоятельная работа № 15. Подготовка доклада по теме «Дизайн упаковки»	
<b>Тема 4.2.2.</b> Разработка дизайна упаковки	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Этапы разработки дизайна	
	Конструирование упаковки	
	Внешнее оформление упаковки	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>24</b>
	Практическое занятие № 198. Разработка формы и развертки упаковки для компаса	2
	Практическое занятие № 199. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для компаса	2
	Практическое занятие № 200. Разработка формы и развертки упаковки для галстука	2
	Практическое занятие № 201. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для галстука	2
	Практическое занятие № 202. Разработка формы и развертки упаковки для кофе	2
	Практическое занятие № 203. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для кофе	2
	Практическое занятие № 204. Разработка формы и развертки упаковки держателя для стаканов	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 205. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки держателя для стаканов	2
	Практическое занятие № 206. Разработка формы и развертки упаковки для конфет	2
	Практическое занятие № 207. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для конфет	2
	Практическое занятие № 208. Разработка формы и развертки упаковки для духов	2
	Практическое занятие № 209. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для духов	2
	<b>Самостоятельная учебная работа</b>	1
	Самостоятельная работа № 16. Конструирование и внешнее оформление упаковки сувенирной продукции	
	<b>Содержание учебного материала</b>	2
<b>Тема 4.2.3.</b> Разработка развертки упаковки в графическом редакторе	Инструменты, используемые для отрисовки развертки упаковки в графическом редакторе	14
	<b>Тематика практических занятий</b>	
	Практическое занятие № 210-211. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для компаса	4
	Практическое занятие № 212. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для галстука	2
	Практическое занятие № 213. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для кофе	2
	Практическое занятие № 214. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе держателя для стаканов.	2
	Практическое занятие № 215. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для конфет	2
	Практическое занятие № 216. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для духов	2
	<b>Содержание учебного материала</b>	2
<b>Тема 4.2.4.</b> Разработка дизайна упаковки в графическом редакторе	Инструменты, используемые для отрисовки дизайна упаковки в графическом редакторе	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4
	Практическое занятие № 217-218. Отрисовка дизайна упаковки компаса в графическом редакторе	
<b>Тема 4.2.5.</b> Разработка паттерна для упаковки в графическом редакторе	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Инструменты, используемые для отрисовки паттерна для упаковки в графическом редакторе	
	<b>Тематика практических занятий</b>	2
	Практическое занятие № 219. Отрисовка паттерна упаковки компаса в графическом редакторе	
<b>Тема 4.2.6.</b> Разработка авторской графики для упаковки в графическом редакторе	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Инструменты, используемые для отрисовки авторской графики для упаковки в графическом редакторе	
	<b>Тематика практических занятий</b>	2
	Практическое занятие № 220. Отрисовка авторской графики упаковки компаса в графическом редакторе	
<b>Тема 4.2.7.</b> Печать и резка макета	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Подготовка макета к печати	
	Параметры настраиваемой печати	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Этапы создания готовой упаковки	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>14</b>
	Практическое занятие № 221. Печать и резка макета упаковки компаса	2
	Практическое занятие № 222-223. Разработка дизайна в графическом редакторе и печать упаковки для галстука	4
	Практическое занятие № 224-225. Разработка дизайна в графическом редакторе и печать упаковки для кофе	4
	Практическое занятие № 226-227. Разработка дизайна в графическом редакторе и печать упаковки для конфет	4
<b>Раздел 3. Трехмерное моделирование упаковки</b>		
<b>Тема 4.3.1.</b> Особенности трехмерного моделирования упаковки	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Методы графического трехмерного моделирования упаковки	
	Сферы применения трехмерной визуализации упаковки и этикетки	
	Программные продукты в сфере трехмерного моделирования упаковки	
	<b>Самостоятельная учебная работа</b>	<b>2</b>
	Самостоятельная работа № 17. Подготовка презентации по теме «Основы трехмерного моделирования упаковки»	
<b>Тема 4.3.2.</b> Основы трехмерного моделирования	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Создание простых фигур в программах для моделирования	
	Основные методики создания упаковки в программе трехмерного моделирования	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>6</b>
	Практическое занятие № 228. Создание формы упаковки, с помощью простых фигур в программе трехмерного моделирования	2
<b>Тема 4.3.3.</b> Работа с материалами	Практическое занятие № 229-230. Полигональное моделирование упаковки в программе трехмерного моделирования	4
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Редактор материалов	
	Свойства материалов	
	Понятие проекционных координат	
<b>Тема 4.3.4.</b> Размещение дизайна на	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>4</b>
	Практическое занятие № 231-232. Выбор материалов на созданной упаковке	
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>
	Эффекты в программе трехмерного моделирования	



Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
созданный продукт	Анимация при презентации	
	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>10</b>
	Практическое занятие № 233. Размещение дизайна на созданной упаковке	2
	Практическое занятие № 234. Применение различных эффектов для упаковки в программе трехмерного моделирования	2
	Практическое занятие № 235. Постановка света и рендер упаковки	2
	Практическое занятие № 236-237. Создание анимации упаковки	4
<b>Консультации</b>		<b>2</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>6</b>
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вводная инструкция.</li> <li>2. Дизайн фирменного стиля магазина спортивных товаров</li> <li>3. Разработка логотипа компании</li> <li>4. Разработка визитки и сопутствующей продукции</li> <li>5. Разработка полного брендбука компании</li> <li>6. Разработка правил использования цветов</li> <li>7. Разработка правил использования шрифтов</li> <li>8. Разработка правил использования логотипа</li> <li>9. Разработка правил использования фирменной продукции</li> <li>10. Сбор и анализ информации для разработки евро буклета отеля (A4, 2 фальца)</li> <li>11. Разработка авторской графики для буклета</li> <li>12. Печать макета буклета. Сборка макета буклета</li> <li>13. Разработка дизайна листовки</li> <li>14. Разработка дизайн-макета билборда</li> <li>15. Разработка дизайн-макета штендера</li> <li>16. Разработка дизайн-макета мобильного приложения для банка</li> <li>17. Разработка интернет-баннера</li> <li>18. Разработка дизайн-макета цифрового баннера</li> <li>19. Разработка прототипа «сайта визитки»</li> <li>20. Реализация дизайна «сайта визитки»</li> <li>21. Разработка дизайна обложки брошюры (туристическое бюро)</li> </ol>		<b>180</b>

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
22. Разработка внутреннего блока брошюры (туристическое бюро) 23. Печать и сборка брошюры 24. Разработка дизайна и верстка меню ресторана 25. Печать и сборка меню 26. Разработка дизайна коробки для набора детского пластилина 27. Печать и резка макета коробки для набора детского пластилина 28. Разработка дизайна упаковки для торта 29. Печать и резка макета коробки для торта 30. Разработка папки-портфолио. 31. Составление отчета о прохождении учебной практики		
<b>Практическая подготовка (Производственная практика (по профилю специальности))</b> <b>Виды работ:</b> 1. Вводная инструкция. Знакомство с должностными обязанностями дизайнера 2. Разработка дизайн-макета логотипа 3. Разработка дизайн-макета эмблемы 4. Разработка дизайн-макета визитки 5. Разработка дизайн-макета бланка 6. Разработка дизайн-макета конверта 7. Разработка дизайн-макета карточки постоянного клиента 8. Разработка структуры брендбука 9. Разработка графической части брендбука 10. Разработка дизайн-макета сувенирной продукции 11. Разработка дизайна фирменной одежды 12. Разработка дизайна интерьера 13. Разработка дизайн-макета рекламной листовки 14. Разработка дизайн-макета имеджевой листовки 15. Разработка дизайн макета штендера 16. Разработка дизайн-макета билборда 17. Разработка дизайн-макета интернет-баннера 18. Разработка дизайн-макета мобильного приложения 19. Разработка дизайн-макета сайта 20. Разработка дизайн-макета обложки книги с авторской графикой		216

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
21. Разработка дизайн-макета разворота книжного издания с использованием орнамента 22. Разработка дизайн-макета разворота книжного издания с использованием иллюстраций 23. Печать и сборка книжного издания 24. Разработка дизайн-макета обложки брошюры 25. Разработка дизайн-макета разворота брошюры 26. Печать и сборка брошюры 27. Разработка развертки упаковки в графическом редакторе 28. Разработка дизайна упаковки в графическом редакторе 29. Печать и сборка упаковки 30. Разработка развертки сувенирной упаковки в графическом редакторе 31. Разработка дизайна сувенирной упаковки в графическом редакторе 32. Печать и сборка сувенирной упаковки 33. Индивидуальное задание 34. Согласование разработанных дизайн-макетов с руководителем организации 35. Сбор информации необходимой для оформления отчета о производственной практике 36. Составление отчета о прохождении производственной практики		
Экзамен по модулю		8
Всего		883

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинеты: компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), шкафами для хранения муляжей (инвентаря), раздаточного дидактического материала; техническими средствами: проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер; рабочими местами обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Лаборатории: живописи и дизайна, художественно-конструкторского проектирования, мультимедийных технологий, графических работ и макетирования, макетирования и 3D-моделирования, оснащенные в соответствии с п. 6.2.1. ПООП по профессии 54.01.20 Графический дизайнер «Оснащение лабораторий».

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов), оснащенная в соответствии с п. 6.2.2. ПООП по профессии 54.01.20 Графический дизайнер «Оснащение лабораторий».

Оснащение базы практики в соответствии с 6.1.2.3. ПООП по профессии 54.01.20 Графический дизайнер «Требования к оснащению баз практик».

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в соответствии с ПООП.

##### **3.2.1. Печатные издания:**

1. Ёлочкин, М. Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве. [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. Е. Ёлочкин и др. – Москва: Академия, 2018. – 160 с. – URL: [www.academia-moscow.ru](http://www.academia-moscow.ru)

2. Ёлочкин М. Е. Основы проектной и компьютерной графики [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. Е. Ёлочкин, О. М. Скиба, Л. Е. Малышева. – 2-е изд., стер. - Москва: «Академия», 2019. - 160 с. - URL: [www.academia-moscow.ru](http://www.academia-moscow.ru)

##### **3.2.2. Дополнительная литература**

1. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская; отв. ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., пер. и доп. – Москва: Юрайт, 2021. - 119 с. - (Профессиональное образование). - URL: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

2. Дизайн. Искусство. Промышленность [Электронный ресурс]: журнал. – 2020. - <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1292390>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, личностных результатов, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания;</p> <p>ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания;</p> <p>ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания;</p> <p>ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета;</p> <p>ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам;</li> <li>– современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;</li> <li>– выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль:</b> экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практических занятий 1-237;</li> <li>– практических заданий по учебной и производственной практикам;</li> <li>– видов заданий по самостоятельной работе.</li> </ul> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> экспертное наблюдение и оценка выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практических заданий на зачете/экзамене по МДК;</li> <li>– видов заданий экзамена по профессиональному модулю;</li> </ul> <p>экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам.</p>
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</li> <li>– обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;</li> <li>– выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания</li> <li>– разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.</li> <li>– создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм;</li> <li>– защищает разработанный дизайн-</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль:</b> экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практических занятий 1-237;</li> <li>– практических заданий по учебной и производственной практикам;</li> <li>– видов заданий по самостоятельной работе.</li> </ul> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> экспертное наблюдение и оценка выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практических заданий на зачете/экзамене по МДК;</li> <li>– видов заданий экзамена по профессиональному модулю;</li> </ul> <p>экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам.</p>

<p>общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;          ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;          ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности;          ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;          ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;          ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;</p>	<p>макет;          – выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;          – воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p>	
---	--	--