

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Тюмень 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09.12.2016 № 1543, ПООП СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, зарегистрированной в государственном реестре ПООП СПО (Приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № П-24 от 02.02.2022), стандартами Ворлдскиллс Россия по компетенции Графический дизайнер

Разработчики: Ю.В. Алеева, преподаватель первой квалификационной категории, М.А. Беженцева, преподаватель первой квалификационной категории, И.А. Белоногова, преподаватель первой квалификационной категории

ОДОБРЕНО

на заседании ПЦК ЭУ и К

Протокол № 10а от 27 мая 2022 г.


Председатель ПЦК

 Л.А. Перцева

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

 А.Е. Путрина

(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Директор

ООО «Маяк»

 /А.Д. Казаков/
« 27 » мая 2022 г.



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	27
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	28

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Профессиональный модуль ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему профессиональные компетенции (ОК, ПК):

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	– в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	– выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; – выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в

	интерактивной среде; – сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; – выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; – разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; – реализовывать творческие идеи в макете; – создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; – использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; – создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; – выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; – <i>осуществлять дизайн печатной продукции, веб-дизайн, дизайн наружной рекламы, дизайн проектирование объектов окружающей среды и виртуальных пространств, дизайн мультимедийных продуктов, информационных программ и средств масс-медиа;</i> – <i>применять инструменты для реализации дизайн проекта.</i>
знать	– технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; – современные тенденции в области дизайна; – разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; – <i>различные целевые рынки и элементы информационного дизайна в соответствии с их направлением;</i> – <i>функциональные принципы информационного дизайна.</i>

1.2.3. Личностные результаты, формируемые в процессе освоения учебной дисциплины (в соответствии с программой воспитания по профессии 54.01.20 Графический дизайнер)

Код ЛР	Дескрипторы
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 15	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 19	Осознающий значимость профессионального развития в выбранной профессии
ЛР 20	Креативно мыслящий, готовый разрабатывать новые виды продукции

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 883 часа.

Из них на освоение МДК – 659 часов;

на практики: учебную – 72 часа;

производственную – 144 часа.

1.4. Форма промежуточной аттестации: экзамен по модулю

8 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы, час	Объем образовательной программы, час					
			Занятия во взаимодействии с преподавателем, час.					Самостоятельная работа
			Обучение по МДК, в час.			Практики		
			всего, часов	в т.ч.		Учебная	Производственная	
лабораторные работы и практические занятия, часов	курсовая проект (работа), часов							
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн	144	130	100	-			6
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа	221	202	170	-			11
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	МДК.02.03 Многостраничный дизайн	134	120	92	-			6
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	МДК.02.04 Дизайн упаковки	160	145	112	-			7
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	Учебная практика, часов	72				72		
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	Производственная практика, часов	144					144	
	Экзамен по модулю	8						
	Всего:	883	597	474	-	72	144	30

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		130
1 семестр		68
Тема 1.1. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	Содержание учебного материала	2
	Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	
	Формирование айдентики	
Тема 1.2. Формирование айдентики	Содержание учебного материала	2
	Понятие айдентики	
	Задачи айдентики	
	Отличие айдентики от фирменного стиля	
	Этапы разработки айдентики	
	Принципы проектирования визуальной айдентики	
	Лучшие примеры айдентики брендов	
	Тематика практических занятий	6
	Практическое занятие № 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Идеология. Композиция. Геометрия	2
	Практическое занятие № 2. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Цвет	2
Тема 1.3. Виды товарных знаков	Содержание учебного материала	2
	Виды товарных знаков	
	Требования к использованию фирменного стиля	
Тема 1.4. Требования к использованию фирменного стиля	Содержание учебного материала	2
	Правила использования логотипа	
	Фирменный блок	
	Тематика практических занятий	20
	Практическое занятие № 4. Разработка логотипа. Знакомство с направлением, комплексный анализ деятельности компании	2
	Практическое занятие № 5. Разработка концепции логотипа. Зарисовки вариантов логотипа	2
	Практическое занятие № 6. Проработка концепции лучшего варианта	2
	Практическое занятие № 7. Презентация проекта и завершение создания логотипа	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 8. Создание фирменного блока. Зарисовки вариантов блока	2
	Практическое занятие № 9. Создание фирменного блока, используя примитивы и композиционные законы	2
	Практическое занятие № 10. Создание фирменного блока, включая в данные формы цвета	2
	Практическое занятие № 11. Создание товарного знака. Зарисовки вариантов товарного знака	2
	Практическое занятие № 12. Создание товарного знака, используя примитивы и композиционные законы	2
	Практическое занятие № 13. Создание товарного знака, используя цвет	2
Тема 1.5. Визуальные компоненты фирменного стиля, защита презентации	Содержание учебного материала	2
	Цвет	
	Шрифт	
Тема 1.6. Законы композиции, единство элементов стиля, защита презентации	Содержание учебного материала	2
	Стиль	
	Композиция	
Тема 1.7. Аудиальные компоненты фирменного стиля	Содержание учебного материала	2
	Определение рекламной музыки	
	Определение фирменных голосов	
	Разновидности рекламы на радио	
	Разновидности рекламы телевидения	
Тема 1.8. Виды декораций и создание фирменного образа	Содержание учебного материала	2
	Определение декораций	
	Назначение декораций	
	Виды декораций	
	Примеры декораций различных отраслей	
	Другие фирменные образы	
	Тематика практических занятий	
	Практическое занятие № 14. Разработка логотипа, применяя психологию цвета	2
	Практическое занятие № 15. Разработка шрифтового логотипа. Шрифт	2
	Практическое занятие № 16. Разработка визитки. Единая стилистика. Композиция	2
	Практическое занятие № 17. Разработка фирменного бланка. Единая стилистика. Композиция	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 18. Музыка, фирменный голос и декорации, которые соответствуют концепции компании	2
	Практическое занятие № 19. Носители фирменного стиля	2
	Практическое занятие № 20. Разработка ультраконсервативных визитных карточек по техническому заданию	2
	Практическое занятие № 21. Разработка рекламных визитных карточек по техническому заданию	2
	Практическое занятие № 22. Разработка креативных визитных карточек по техническому заданию	2
	Практическое занятие № 23. Разработка сувенирной продукции	2
	Практическое занятие № 24-25. Разработка презентационной продукции	4
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 1. Составление таблицы по теме «Анализ фирменных стилей известных компаний Тюменской области»	
2 семестр		76
Тема 1.9. Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание учебного материала	4
	Сайт	
	Упаковка	
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие № 26. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки косметики	2
	Практическое занятие № 27. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки магазина сладостей	2
	Практическое занятие № 28. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта мебельной компании	2
	Практическое занятие № 29. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта компьютерных игр	2
	Практическое занятие № 30. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта дизайн-студии	2
Тема 1.10. Фирменный персонаж как рекламное средство	Содержание учебного материала	2
	Фирменный персонаж	
	Роль фирменного персонажа в формировании рекламных средств	
	Тематика практических занятий	8
	Практическое занятие № 31. Создание фирменного персонажа для компьютерной компании	2
	Практическое занятие № 32. Создание фирменного персонажа для массажного салона	2
	Практическое занятие № 33. Создание фирменного персонажа для магазина сладостей	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 34. Создание фирменного персонажа для зоомагазина	2
Тема 1.11. Креатив фирменного стиля	Содержание учебного материала	2
	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля	
	Значение креатива при создании фирменного стиля	
Тема 1.12. Цели и задачи фирменного стиля	Содержание учебного материала	2
	Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.	
	Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля	
	Тематика практических занятий	26
	Практическое занятие № 35. Создание брендбука	2
	Практическое занятие № 36. Разработка брифа	2
	Практическое занятие № 37. Структура брендбука	2
	Практическое занятие № 38. Анализ деятельности конкурентов на рынке	2
	Практическое занятие № 39. Создание и выбор концепции брендбука	2
	Практическое занятие № 40. Разработка графической части брендбука	2
	Практическое занятие № 41. Верстка макета брендбука	2
	Практическое занятие № 42. Проведение аудита фирменного стиля товара/услуги по предложенному плану (таблица)	2
	Практическое занятие № 43. Разработка фирменного стиля цветочного магазина, согласно техническому описанию	2
	Практическое занятие № 44. Разработка фирменного стиля массажного салона, согласно техническому описанию	2
	Практическое занятие № 45. Разработка фирменного стиля магазина сладостей, согласно техническому описанию	2
	Практическое занятие № 46. Разработка фирменного стиля зоомагазина, согласно техническому описанию, презентация работы	2
	Практическое занятие № 47. Разработка фирменного стиля компьютерной компании, согласно техническому описанию, презентация работы	2
Тема 1.13. Виды брендбуков	Содержание учебного материала	2
	Паспорт торговой марки	
	Брендбук, логобук, гайдлайн - структура и правила создания	
	Тематика практических занятий	2
	Практическое занятие № 48. Фирменный стиль как элемент бренда: изучение стандартов	2
	Самостоятельная учебная работа	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Самостоятельная работа № 2. Подготовка творческой работы по теме: «Бренд-имидж: сущность и примеры»	
Тема 1. 14. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание учебного материала	2
	Бренд-имидж	
	Роль фирменного стиля в восприятии бренда	
	Ребрендинг	
	Тематика практических занятий	4
	Практическое занятие № 49. Создание и подбор рекомендаций по ребрендингу элементов фирменного стиля	2
	Практическое занятие № 50. Ребрендинг элементов фирменного стиля для салона красоты «GOLDENWINGS»	2
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 3. Подготовка творческой работы по теме «Ребрендинг»	
Консультация		2
Промежуточная аттестация		6
МДК.02.02. Информационный дизайн и медиа		202
1 семестр		85
Тема 2.1. Листовка, флаер	Содержание учебного материала	2
	Виды листовок	
	Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров	
	Тематика практических занятий	10
	Практическое задание № 51-52. Разработка рекламной листовки	4
	Практическое занятие № 53. Разработка флаера	2
	Практическое занятие № 54-55. Разработка листовки по техническому заданию стандартов WorldSkills	4
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 4. Подготовка презентации «Основные форматы и разновидности листовок и флаеров»	
Тема 2.2. Плакат, афиша	Содержание учебного материала	2
	Дизайн и концепция плакатов	
	Виды плакатов	
	Основные правила разработки плакатов	
	Тематика практических занятий	16
	Практическое занятие № 56-57. Разработка информационного плаката	4
	Практическое занятие № 58-59. Разработка рекламного плаката	4

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 60-61. Разработка имиджевого плаката	4
	Практическое занятие № 62-63. Разработка плаката по техническому заданию стандартов WorldSkills	4
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 5. Подготовка презентации «Форматы и разновидности плакатов»	
Тема 2.3. Баннер, билборд	Содержание учебного материала	2
	Виды и типы баннеров	
	Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	
	Тематика практических занятий	20
	Практическое занятие № 64-65. Разработка билборда	4
	Практическое занятие № 66-67. Разработка интернет-баннера на сайт	4
	Практическое занятие № 68-69. Разработка интернет-баннера вконтакте	4
	Практическое занятие № 70-71. Разработка анимационного интернет-баннера	4
	Практическое занятие № 72-73. Разработка баннера по техническому заданию стандартов WorldSkills	4
Тема 2.4. Ролл-ап, штендер	Содержание учебного материала	2
	Основные форматы ролл-апов, штендеров	
	Правила создания и разработки	
	Тематика практических занятий	8
	Практическое задание № 74. Разработка ролл-апа	2
	Практическое занятие № 75. Разработка штендера	2
	Практическое занятие № 76-77. Разработка ролл-апа по техническому заданию стандартов WorldSkills	4
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 6. Подготовка презентации «Основные форматы ролл-апов, штендеров»	
Тема 2.5. Календарь	Содержание учебного материала	2
	Виды календарей	
	Правила создания календарей	
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие № 78-79. Разработка настенного календаря	4
	Практическое занятие № 80-81. Разработка настольного календаря	4
	Практическое занятие № 82-83. Разработка календаря по техническому заданию стандартов WorldSkills	4
Тема 2.6. Вывеска	Содержание учебного материала	2
	Виды вывесок.	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Правила их создания	
	Тематика практических занятий	4
	Практическое задание № 84-85. Разработка вывески	
2 семестр		136
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	Содержание учебного материала	2
	Виды стел и пилонов	
	Правила создания стел, пилонов	
	Тематика практических занятий	4
	Практическое занятие № 86. Разработка стелы	2
	Практическое занятие № 87. Разработка пилона	2
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	Содержание учебного материала	2
	Основные форматы информационных стендов	
	Правила их оформления	
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие № 88-89. Изучение видов информационных стендов и их особенностей	4
	Практическое занятие № 90-91. Разработка информационного стенда для техникума	4
Тема 2.9. Веб-дизайн. Изучение этапов работы над сайтом	Содержание учебного материала	2
	Основные понятия веб-дизайна	
	Структура страницы сайта	
	Типы сайтов	
	Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования	
	Исследование	
	Визуализация	
	Верстка и программирование	
	Презентация заказчику	
	Тестирование и исправление	
	Тематика практических занятий	2
	Практическое занятие № 94. Выбор тематики будущего сайта, исследование конкурентов в данной нише и формирование УТП	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Тема 2.10. Аналитика. Исследование пользователей	Содержание учебного материала Погружение в идею сайта: тип сайта, новости и контент сайта, соцсети, география компании, специфика бизнеса, бренд, основной продукт, целевая аудитория, конкуренты, подготовка бриффинга или интервью Портрет пользователей Карта эмпатии Полевые исследование и исследования конкурентов Тематика практических занятий Практическое занятие № 95. Создание иерархической структуры и скетча сайта. Анализ ЦА	2 2
Тема 2.11. Прототипирование сайта	Содержание учебного материала Прототип с текстом Обзор программ и методов, которые используются при проектировании цифрового продукта Сетка и популярные блоки Самостоятельная учебная работа Самостоятельная работа № 7. Составление глоссария по теме «Медиа-дизайн»	2 2
Тема 2.12. Визуальное оформление веб-сайта	Содержание учебного материала Стили дизайна: тенденции развития Виды макетов Сетки дизайна Современные принципы дизайна Цветовое и стилевое решение Типографика сайта, выбор шрифтов Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне Тематика практических занятий Практическое занятие № 96. Обзор программы AdobeXD и её функционала Практическое занятие № 97-98. Создание интерактивного прототипа в AdobeXD Практическое занятие № 99-100. Создание адаптивной версии страниц сайта Практическое занятие № 101-102. Создание ключевого образа сайта, оформление главной страницы Практическое занятие № 103-104. Визуальное оформление сайта	2 18 2 4 4 4 4
Тема 2.13. Основы HTML и CSS	Содержание учебного материала Как работают сайты HTML-основа любого сайта	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Правило 80 на 20	
	Версии HTML	
	HTML-структура страницы, CSS-внешний вид	
	Необходимый софт	
	Тематика практических занятий	8
	Практическое занятие № 105. Создание каркаса страницы с использованием основных тегов и формирование списка атрибутов	2
	Практическое занятие № 106. Добавление изображений и ссылок для веб-документа	2
	Практическое занятие № 107. Использование таблиц стилей для оформления веб-документа	2
	Практическое занятие № 108. Использование различных селекторов для оформления веб-документа	2
	Самостоятельная учебная работа	6
	Самостоятельная работа № 8. Работа с конспектом по теме «Основы HTML»	2
	Самостоятельная работа № 9. Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	4
Тема 2.14. Изучение конструктора Tilda для создания сайта	Содержание учебного материала	2
	Отличия от других конструкторов	
	Основные функции	
	Создание страницы	
	Работа с текстом	
	Добавление изображений, кнопок, иконок	
	Просмотр, публикация	
	Тематика практических занятий	20
	Практическое занятие № 109-110. Создание сайта на конструкторе Tilda	4
	Практическое занятие № 111-112. Добавление интерактива	4
	Практическое занятие № 113-114. Адаптирование сайта под устройства	4
	Практическое занятие № 115-116. Публикация и презентация сайта	4
Тема 2.15. UX/UI дизайн, мобильные приложения	Содержание учебного материала	2
	UX и UI дизайн и их отличия	
	Существующие дизайн-системы. История UI	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Мобильные приложения	
	Тематика практических занятий	26
	Практическое занятие № 119. Анализ структуры мобильных приложений	2
	Практическое занятие № 120. Сравнительная характеристика мобильных приложений для IOS и Android	2
	Практическое занятие № 121-122. Разработка мобильной версии для сайта	4
	Практическое занятие № 123. Разработка UI-кита для вашего приложения	2
	Практическое занятие № 124. Разработка структуры интерфейса для мобильного приложения	2
	Практическое занятие № 125. Разработка прототипа для мобильного приложения	2
	Практическое занятие № 126. Разработка дизайна для мобильного приложения	2
	Практическое занятие № 127. Разработка интерфейса для мобильного приложения по актуальной теме	2
	Практическое занятие № 128. Разработка прототипа для мобильного приложения по актуальной теме	2
	Практическое занятие № 129. Разработка дизайна для мобильного приложения по актуальной теме	2
	<i>Практическое занятие № 130-131. Разработка мобильного приложения по техническому заданию стандартов WorldSkills</i>	4
Тема 2.16. Анимация интерфейсов	Содержание учебного материала	2
	Этапы создания анимации	
	Применение эффектов анимации для мобильного приложения	
	Тематика практических занятий	8
	Практическое занятие № 132-133. Разработка анимации	4
	Практическое занятие № 134-135. Анимация интерфейсов	4
Консультации		2
Промежуточная аттестация		6
МДК 02.03. Многостраничный дизайн		120
1 семестр		34
Раздел 1. Книжный дизайн		32
Тема 3.1. Введение. Особенности верстки книги	Содержание учебного материала	2
	Элементы книги	
	Типовые форматы книжной продукции	
	Использование спецсимволов и глифов	
	Особенности макетирования и верстки длинных документов	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Тематика практических занятий	4
	Практическое занятие № 136. Разработка дизайн-концепции издания, художественное оформление книги	2
	Практическое занятие № 137. Подготовка материалов книги	2
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 10. Работа с конспектом по теме «Использование спецсимволов и глифов»	
Тема 3.1.2 Типовые элементы книги	Содержание учебного материала	2
	Оформление списков	
	Оформление заголовков	
	Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста	
	Тематика практических занятий	8
	Практическое занятие № 138. Верстка книги. Оформление маркированных и нумерованных списков	2
	Практическое занятие № 139. Верстка книги. Оформление заголовков и других типовых элементов	2
	Практическое занятие № 140. Верстка книги. Оформление сносок	2
	Практическое занятие № 141. Верстка книги. Оформление примечаний и других элементов дополнительного текста	2
Тема 3.1.3. Использование стилей и шаблонов в программе InDesign	Содержание учебного материала	2
	Техника работы со стилями	
	Дополнительные возможности при работе со стилями	
	Создание шаблона	
	Привязка шаблона к страницам	
	Изменение объектов шаблона на страницах	
	Нумерация страниц	
	Тематика практических занятий	6
	Практическое занятие № 142. Верстка книги. Работа со стилями	2
	Практическое занятие № 143. Верстка книги. Использование слоев	2
	Практическое занятие № 144. Верстка книги. Работа с шаблонами	2
Тема 3.1.4. Создание оглавления. Способы объединения нескольких публикаций	Содержание учебного материала	2
	Этапы создание оглавления	
	Использование библиотек (Library)	
	Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Возможности книги Book	
	Тематика практических занятий	6
	Практическое занятие № 145. Верстка книги. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги	2
	Практическое занятие № 146. Верстка книги. Создание оглавления книги	2
	Практическое занятие № 147. Верстка книги. Использование библиотек (Library)	2
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 11. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book	
2 семестр		40
Раздел 2. Журнальный дизайн		38
Тема 3.2.1. Введение. Особенности верстки журнала	Содержание учебного материала	2
	Состав журнала	
	Типовые макеты	
	Особенности макетирования и верстки журнала	
	Практические занятия	8
	Практическое занятие № 148-149. Разработка дизайн-концепции журнала	4
	Практическое занятие № 150. Подготовка материалов журнала	2
	Практическое занятие № 151. Художественное оформление журнала	2
Тема 3.2.2. Многоколоночная верстка	Содержание учебного материала	2
	Создание модульной сетки	
	Параметры текстового фрейма	
	Способы верстки иллюстраций	
	Тематика практических занятий	8
	Практическое занятие № 152-153. Верстка журнала. Создание модульной сетки	4
	Практическое занятие № 154-155. Верстка журнала. Многоколоночная верстка	4
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 12. Создание модульной сетки	
Тема 3.2.3. Стилевое оформление журнала	Содержание учебного материала	2
	Использование стилей	
	Обтекание текстом с использованием сложного контура	
	Использование прозрачности и визуальных эффектов	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Тематика практических занятий	16
	Практическое занятие № 156-157. Верстка журнала. Использование нескольких мастер-шаблонов	4
	Практическое занятие № 158-159. Верстка журнала. Разработка стиливого оформления журнала	4
	Практическое занятие № 160-161. Верстка журнала. Обтекание текстом с использованием сложного контура	4
	Практическое занятие № 162-163. Верстка журнала. Использование прозрачности и визуальных эффектов	4
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 13. Использование прозрачности и визуальных эффектов при разработке журнала	
3 семестр		26
Раздел 3. Газетный дизайн		26
Тема 3.3.1. Введение	Содержание учебного материала	2
	Состав газеты	
	Типовые макеты	
	Тематика практических занятий	4
	Практическое занятие № 164-165. Разработка дизайн-концепции газеты	4
Тема 3.3.2. Особенности верстки газеты	Содержание учебного материала	2
	Особенности макетирования газеты	
	Особенности верстки газеты	
	Тематика практических занятий	4
	Практическое занятие № 166. Подготовка материалов газеты	2
	Практическое занятие № 167. Художественное оформление газеты	2
Тема 3.3.3. Многоколоночная верстка	Содержание учебного материала	2
	Создание модульной сетки	
	Параметры текстового фрейма	
	Способы верстки иллюстраций	
	Тематика практических занятий	2
	Практическое занятие № 168. Многоколоночная верстка газеты	
Тема 3.3.4. Стилевое оформление	Содержание учебного материала	2
	Типовые макеты	
	Особенности оформления текстового и графического материала газеты	
	Тематика практических занятий	8
	Практическое занятие № 169. Верстка газеты. Использование нескольких мастер-шаблонов	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 170-171. Верстка газеты. Разработка стилового оформления журнала	4
	Практическое занятие № 172. Верстка журнала. Использование прозрачности и визуальных эффектов	2
4 семестр		34
Раздел 4. Верстка рекламной многостраничной продукции		18
Тема 3.4.1. Введение	Содержание учебного материала	2
	Виды рекламной продукции	
	Особенности макетирования и верстки рекламы	
	Тематика практических занятий	6
	Практическое занятие № 173. Подготовка материалов рекламной брошюры	2
	Практическое занятие № 174. Разработка дизайн-концепции рекламной брошюры	2
	Практическое занятие № 175. Художественное оформление рекламной брошюры	2
Тема 3.4.2. Стилевое оформление	Содержание учебного материала	2
	Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе	
	Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению	
	Тематика практических занятий	8
	Практическое занятие № 176-177. Верстка рекламной брошюры. Использование нескольких мастер-шаблонов	4
	Практическое занятие № 178-179. Разработка стилового оформления рекламной брошюры	4
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 14. Составление таблицы по теме «Сходства и отличия оформления буклетов, брошюр и каталогов»	
Раздел 5. Спуск полос		6
Тема 3.5. Спуск полос	Содержание учебного материала	2
	Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос	
	Спуск полос	
	Тематика практических занятий	4
	Практическое занятие № 180. Спуск полос книги	2
	Практическое занятие № 181. Спуск полос журнала	2
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 15. Работа с конспектом по теме «Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос»	
Консультации		2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Промежуточная аттестация		6
МДК. 02.04. Дизайн упаковки		145
1 семестр		51
Раздел 1. Основы черчения		48
Тема 4.1.1. Введение. Правила оформления чертежей	Содержание учебного материала	2
	Геометрические построения	
	Масштаб	
	Линии чертежа	
	Нанесение размеров	
	Выполнение надписей стандартным шрифтом	
	Тематика практических занятий	4
	Практическое занятие № 182. Оформление чертежей. Линии чертежа. Нанесение размеров	2
	Практическое занятие № 183. Выполнение надписей стандартным шрифтом	2
Тема 4.1.2 Деление отрезков, окружностей, углов на равные части	Содержание учебного материала	2
	Деление отрезков, углов на равные части	
	Деление окружностей на равные части	
	Сопряжения	
	Тематика практических занятий	2
Тема 4.1.3. Проекционное черчение	Практическое занятие № 184. Построение детали, применяя деление окружностей	2
	Содержание учебного материала	
	Метод проекций	
	Способы преобразования плоскостей	4
	Тематика практических занятий	
	Практическое занятие № 185-186. Построение проекции по наглядному изображению	2
	Самостоятельная учебная работа	
Тема 4.1.4. Аксонометрия	Самостоятельная работа № 16. Построение проекции по наглядному изображению	2
	Содержание учебного материала	
	Аксонметрические проекции	
	Окружности в аксонометрии	
	Построение комплексного чертежа и наглядного изображения	6
	Тематика практических занятий	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Практическое занятие № 187. Выполнение аксонометрической проекции детали	2
	Практическое занятие №188-189. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения	4
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 17. Выполнение аксонометрической проекции детали	
Тема 4.1.5. Сечения и разрезы	Содержание учебного материала	2
	Проекции моделей	2
	Сечение тел плоскостью	
	Разрезы	
	Тематика практических занятий	4
	Практическое занятие № 190. Поиск и определение сечений на чертеже	2
	Практическое занятие № 191. Поиск и определение разрезов на чертеже	2
Тема 4.1.6. Развёртка поверхностей	Содержание учебного материала	2
	Построение комплексного чертежа по заданным проекциям	
	Построение разверток различных форм	
	Тематика практических занятий	16
	Практическое занятие № 192-193. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям	4
	Практическое занятие № 194-195. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам прямоугольной формы	4
	Практическое занятие № 196-197. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам треугольной формы	4
	Практическое занятие № 198-199. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам многоугольной формы	4
2 семестр		45
Раздел 2. Дизайн упаковки		69
Тема 4.2.1. Введение. Основные понятия дизайна упаковки	Содержание учебного материала	2
	Этапы жизненного цикла упаковки	
	Функции упаковки	
	Формообразование упаковки	
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 18. Подготовка доклада по теме «Дизайн упаковки»	
Тема 4.2.2.	Содержание учебного материала	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Разработка дизайна упаковки	Этапы разработки дизайна	
	Конструирование упаковки	
	Внешнее оформление упаковки	
	Тематика практических занятий	24
	Практическое занятие № 200. Разработка формы и развертки упаковки для компаса	2
	Практическое занятие № 201. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для компаса	2
	Практическое занятие № 202. Разработка формы и развертки упаковки для галстука	2
	Практическое занятие № 203. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для галстука	2
	Практическое занятие № 204. Разработка формы и развертки упаковки для кофе	2
	Практическое занятие № 205. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для кофе	2
	Практическое занятие № 206. Разработка формы и развертки упаковки держателя для стаканов	2
	Практическое занятие № 207. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки держателя для стаканов	2
	Практическое занятие № 208. Разработка формы и развертки упаковки для конфет	2
	Практическое занятие № 209. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для конфет	2
	Практическое занятие № 210. Разработка формы и развертки упаковки для духов	2
	Практическое занятие № 211. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для духов	2
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 19. Конструирование и внешнее оформление упаковки сувенирной продукции	
Тема 4.2.3. Разработка развертки упаковки в графическом редакторе	Содержание учебного материала	2
	Инструменты, используемые для отрисовки развертки упаковки в графическом редакторе	
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие № 212. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для компаса	2
	Практическое занятие № 213. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для галстука	2
	Практическое занятие № 214. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для кофе	2
	Практическое занятие № 215. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе держателя для стаканов.	2
	Практическое занятие № 216. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для конфет	2
	Практическое занятие № 217. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для духов	2
3 семестр		28
Тема 4.2.4. Разработка дизайна упаковки в графическом редакторе	Содержание учебного материала	2
	Инструменты, используемые для отрисовки дизайна упаковки в графическом редакторе	
	Тематика практических занятий	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
редакторе	Практическое занятие № 218.Отрисовка дизайна упаковки компаса в графическом редакторе	
Тема 4.2.5. Разработка паттерна для упаковки в графическом редакторе	Содержание учебного материала	2
	Инструменты, используемые для отрисовки паттерна для упаковки в графическом редакторе	
	Тематика практических занятий	2
	Практическое занятие № 219.Отрисовка паттерна упаковки компаса в графическом редакторе	
Тема 4.2.6. Разработка авторской графики для упаковки в графическом редакторе	Содержание учебного материала	2
	Инструменты, используемые для отрисовки авторской графики для упаковки в графическом редакторе	
	Тематика практических занятий	2
	Практическое занятие № 220.Отрисовка авторской графики упаковки компаса в графическом редакторе	
Тема 4.2.7. Печать и резка макета	Содержание учебного материала	2
	Подготовка макета к печати	
	Параметры настраиваемой печати	
	Этапы создания готовой упаковки	
	Тематика практических занятий	14
	Практическое занятие № 221. Печать и резка макета упаковки компаса	2
	Практическое занятие № 222-223. Разработка дизайна в графическом редакторе и печать упаковки для галстука	4
	Практическое занятие № 224-225. Разработка дизайна в графическом редакторе и печать упаковки для кофе	4
	Практическое занятие № 226-227. Разработка дизайна в графическом редакторе и печать упаковки для конфет	4
4 семестр		36
Раздел 3. Трехмерное моделирование упаковки		28
Тема 4.3.1. Особенности трехмерного моделирования упаковки	Содержание учебного материала	2
	Методы графического трехмерного моделирования упаковки	
	Сферы применения трехмерной визуализации упаковки и этикетки	
	Программные продукты в сфере трехмерного моделирования упаковки	
Тема 4.3.2. Основы трехмерного моделирования	Содержание учебного материала	2
	Создание простых фигур в программах для моделирования	
	Основные методики создания упаковки в программе трехмерного моделирования	
	Тематика практических занятий	6
	Практическое занятие № 228. Создание формы упаковки, с помощью простых фигур в программе трехмерного моделирования	2
	Практическое занятие № 229-230.Полигональное моделирование упаковки в программе трехмерного	4

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	моделирования	
Тема 4.3.3. Работа с материалами	Содержание учебного материала	2
	Редактор материалов	
	Свойства материалов	
	Понятие проекционных координат	
	Тематика практических занятий	4
Практическое занятие № 231-232. Выбор материалов на созданной упаковке		
Тема 4.3.4. Размещение дизайна на созданный продукт	Содержание учебного материала	2
	Эффекты в программе трехмерного моделирования	
	Анимация при презентации	
	Тематика практических занятий	10
	Практическое занятие № 233. Размещение дизайна на созданной упаковке	2
	Практическое занятие № 234. Применение различных эффектов для упаковки в программе трехмерного моделирования	2
	Практическое занятие № 235. Постановка света и рендер упаковки	2
	Практическое занятие № 236-237. Создание анимации упаковки	4
Консультации		2
Промежуточная аттестация		6
Практическая подготовка (Учебная практика) Виды работ: 1. Вводная инструкция. Дизайн фирменного стиля магазина спортивных товаров 2. Разработка логотипа компании 3. Разработка визитки и сопутствующей продукции 4. Разработка полного брендбука компании 5. Разработка правил использования фирменной продукции 6. Разработка евро буклета отеля (А4, 2 фальца) 7. Разработка дизайна пригласительных билетов 8. Разработка дизайн-макета мобильного приложения для банка 9. Разработка интернет-баннера 10. Разработка брошюры (туристическое бюро) 11. Разработка дизайна упаковки (Коробка для набора детского пластилина). Печать и резка макета упаковки		72

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
12. Разработка папки-портфолио.		
Практическая подготовка (Производственная практика(по профилю специальности))		
Виды работ:		
1. Вводная инструкция. Знакомство с должностными обязанностями дизайнера 2. Разработка дизайн-макета логотипа 3. Разработка дизайн-макета эмблемы 4. Разработка дизайн-макета визитки 5. Разработка дизайн-макета бланка 6. Разработка дизайн-макета конверта 7. Разработка дизайн-макета карточки постоянного клиента 8. Разработка дизайн-макета сувенирной продукции 9. Разработка дизайн макета листовки 10. Разработка дизайн макета штендера 11. Разработка дизайн-макета билборда 12. Разработка дизайн-макета интернет-баннера 13. Разработка дизайн-макета мобильного приложения 14. Разработка дизайн-макета сайта 15. Разработка дизайн-макета обложки книги с авторской графикой 16. Разработка дизайн-макета разворота книжного издания с использованием орнамента и иллюстраций 17. Разработка дизайн-макета обложки брошюры 18. Разработка дизайн-макета разворота брошюры 19. Печать и сборка брошюры 20. Разработка развертки упаковки в графическом редакторе 21. Разработка дизайна упаковки в графическом редакторе 22. Печать и сборка упаковки 23. Индивидуальное задание 24. Составление отчета по практической подготовке		144
Экзамен по модулю		8
Всего		883

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинеты: компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), шкафами для хранения муляжей (инвентаря), раздаточного дидактического материала; техническими средствами: проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер; рабочими местами обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Лаборатории: живописи и дизайна, художественно-конструкторского проектирования, мультимедийных технологий, графических работ и макетирования, макетирования и 3D-моделирования, оснащенные в соответствии с п. 6.2.1. ПООП по профессии 54.01.20 Графический дизайнер «Оснащение лабораторий».

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов), оснащенная в соответствии с п. 6.2.2. ПООП по профессии 54.01.20 Графический дизайнер «Оснащение лабораторий».

Оснащение базы практики в соответствии с 6.1.2.3. ПООП по профессии 54.01.20 Графический дизайнер «Требования к оснащению баз практик».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в соответствии с ПООП.

3.2.1. Печатные издания:

1. Ёлочкин, М. Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве. [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. Е. Ёлочкин и др. – Москва: Академия, 2018. – 160 с. – URL: www.academia-moscow.ru

2. Ёлочкин М. Е. Основы проектной и компьютерной графики [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. Е. Ёлочкин, О. М. Скиба, Л. Е. Малышева. – 2-е изд., стер. - Москва: «Академия», 2019. - 160 с. - URL: www.academia-moscow.ru

3.2.2. Дополнительная литература

1. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская; отв. ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., пер. и доп. – Москва: Юрайт, 2021. - 119 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru

2. Дизайн. Искусство. Промышленность [Электронный ресурс]: журнал. – 2020. - <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1292390>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, личностных результатов, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания;</p> <p>ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания;</p> <p>ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания;</p> <p>ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета;</p> <p>ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; – современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; – выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания 	<p>Текущий контроль: экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических занятий 1-237; – практических заданий по учебной и производственной практикам; – видов заданий по самостоятельной работе. <p>Промежуточная аттестация: экспертное наблюдение и оценка выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий на зачете/экзамене по МДК; – видов заданий экзамена по профессиональному модулю; <p>экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам.</p>
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных</p>	<ul style="list-style-type: none"> – выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; – обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; – выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания – разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства. – создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм; – защищает разработанный дизайн- 	<p>Текущий контроль: экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических занятий 1-237; – практических заданий по учебной и производственной практикам; – видов заданий по самостоятельной работе. <p>Промежуточная аттестация: экспертное наблюдение и оценка выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий на зачете/экзамене по МДК; – видов заданий экзамена по профессиональному модулю; <p>экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам.</p>

<p>общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения; ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности; ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности; ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;</p>	<p>макет; – выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; – воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p>	
---	--	--