

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ


по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

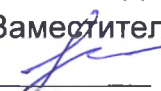
Тюмень 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.01.20 Графический дизайн, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09.12.2016 N 1543

Разработчик: И.А. Ларченкова, преподаватель

Одобрено
на заседании ПЦК ЭУиК
Протокол №11 от "11" июня 2021 г.
Председатель ПЦК


Л.А. Перцева
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора

Н.В. Бочанова
(подпись)

СОГЛАСОВАНО
Директор
ООО «Маяк»

А.Д. Казаков
(подпись)

« 11 »  20 21 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 - ОК 11 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2 4. ПК 2.5. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; выдерживать соотношение размеров; соблюдать закономерности соподчинения элементов	основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; принципы создания симметричных и асимметричных композиций; основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; свойства теплых и холодных тонов; особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объём образовательной программы	36
в том числе:	
теоретическое обучение	26
практические занятия (если предусмотрено)	9
Самостоятельная работа ¹	0
Промежуточная аттестация	1

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
1	2	3
Тема 1. Основы дизайна и композиции	Содержание учебного материала	2
	1 Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения	
	2 Дизайн как профессия	
	3 Графический дизайн	
	4 Сфера деятельности графического дизайна	
	5 Основные приёмы художественного проектирования эстетического облика среды	
	6 Приёмы и принципы композиции	
	7 Специальные и выразительные средства	
Тема 2. Наглядные изображения объектов дизайна	Содержание учебного материала	2
	1 Выполнение эскизов наглядных изображений объектов дизайна	
	2 Виды объектов дизайна городской среды	
Тема 3. Основные законы в дизайне и понятие типографики	Содержание учебного материала	2
	1 Единство и соподчинение	
	2 Закон нюанса, контраста, тождества	
	3 Равновесие - баланс изобразительных средств	
	4 Этапы выполнения эскизов в масштабе	
	5 Понятие перспективы и ее виды	
	6 Определение типографики	
	7 Замысел и его практическое воплощение средствами типографики	
	8 Структура шрифтов в типографике	
	9 Композиционные основы в типографике и типографика в графическом дизайне	
	Тематика практических занятий	2
	Практическое занятие № 1. Создание эскизов дизайнерских арт- объектов с учетом перспективы, размеров.	
Тема 4. Принципы и законы композиции	Содержание учебного материала	2
	1 Определение композиции	
	2 Организация композиции	

	3	Базовые понятия композиции, как об организующей структуре изобразительной системы для выражения идеи	
Тема 5. Основные правила создания композиции в дизайне, оформление в книжной композиции	Содержание учебного материала		2
	1	Единство и соподчинение	
	2	Закон нюанса, контраста тождества	
	3	Равновесие - баланс изобразительных средств	
	4	Композиция в книжной графике	
	Тематика практических занятий		2
	Практическое занятие № 2. Построение контрастных и нюансных композиций		
Тема 6. Построение объемно-пространственной композиции	Содержание учебного материала		2
	1	Создание фронтальной, объёмно-пространственной композиции с учётом их особенностей	
	2	Построение динамических и статических композиций, симметричных и ассиметричных	
Тема 7. Выразительные средства композиции	Содержание учебного материала		2
	1	Выразительные средства композиции	
	2	Пропорции, точка, линия, пятно – элементы организации композиции	
Тема 8. Выразительные средства композиции специального назначения. Упаковка товаров рекламного назначения	Содержание учебного материала		2
	1	Специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты	
	2	Композиция в книжной графике	
	3	Жесткая упаковка из картона	
	4	Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги	
	5	Упаковка для парфюма	
	6	Упаковка для кондитерских изделий	
	7	Упаковка для бакалейных товаров	
	Тематика практических занятий		2
	Практическое занятие № 3. Выполнение эскиза упаковки с учётом темперамента заказчика посредством художественного средства композиции		
Тема 9. Дизайн как художественное проектирование эстетического облика и виды плакатной продукции	Содержание учебного материала		2
	1	Определение понятия дизайна	
	2	Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна	
	3	Физиологическое и психологическое воздействие дизайн-объектов	
	4	Рекламный плакат	
	5	Социальный плакат	
	6	Учебно-инструктивный плакат	
	7	Имиджевый плакат	

	8	Постер в журнале или газете	2
	Тематика практических занятий		
	Практическое занятие № 4. Выполнения 12-ступенчатого круга «Иттена» в гуаши с использованием 3 основных цветов. Составление композиции рисунка в колорите: разбелённом, приглушённом, насыщенном		
Тема 10. Дизайн как искусство организации среды и понятие этикетки в дизайне рекламы	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие дизайна	
	2	Виды дизайна	
	3	Тенденции развития дизайна на современном этапе организации среды	
	4	Дизайн-проект и его составляющие	
	5	Роль и назначение этикетки	
Тема 11. Цвет и стиль в дизайне	Содержание учебного материала		2
	1	Цвет в дизайне	
	2	Особенности психологии восприятия цвета	
	3	Символика цвета	
	4	Закономерности развития стиля. Формула стиля	
Тема 12. Средства графического дизайна и применение шрифтов	Содержание учебного материала		2
	1	История развития письменности	
	2	Элементы шрифта	
	3	Гарнитуры шрифта	
	4	Однострочная и двухстрочная шрифтовая композиция	
	5	Цвет шрифтовой композиции	
	6	Исходные графические сообщения	
	7	Алфавиты различных языков мира и их шрифты	
Тема 13. Проект малого пакета и визуальные носители фирменного стиля	Содержание учебного материала		2
	1	Фирменный стиль и его составляющие	
	2	Основные этапы составления малого проекта фирменного стиля	
	3	Классификация элементов фирменного стиля	
	4	Логотип, виды ии их типовое художественное оформление	
	5	Логотип на рекламном носителе	
	6	Сувенирная и презентационная продукция	
	7	Дизайн билбордов	
	8	Художественное оформление растяжки (транспарант)	
	9	Рекламный буклет	
	10	Пиктограммы	
	Тематика практических занятий		1

	Практическое занятие № 5. Составление плаката, афиши, вывески с использованием шрифтовой композиции с учетом визуальных особенностей для компании по продаже акриловых красок в графическом редакторе	
Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет		
Всего:		36

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации рабочей программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет, оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая; моноблок, проектор, принтер, сканер, внешние накопители информации; мобильные устройства для хранения информации; интерактивная доска; аудиовизуальные средства; программное обеспечение

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Основная литература

Ёлочкин, М. Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Электронный ресурс] / М. Е. Ёлочкин.и др. – 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2018. – 160 с. – URL: www.academia-moscow.ru

3.2.2. Дополнительная литература

1. Тозик, В. Т. Компьютерная графика и дизайн [Электронный ресурс]: учеб.для СПО/ В. Т. Тозик, Л. М. Корпан. – 9-е изд., стер. – Москва : Академия, 2019. – 208 с.- URL: www.academia-moscow.ru

2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2018. – 239 с.-ISBN:978-5-4468-1565-4; ББК30.80я723

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> – основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; – принципы и законы композиции; – средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; – специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; – принципы создания симметричных и асимметричных композиций; – основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; – ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; – свойства теплых и холодных тонов; – особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации. 	<p>Демонстрировать знание основных приемов художественного проектирования эстетического облика среды, принципов и законов композиции, средства композиционного формообразования, принципов сочетания цветов, приемов светового решения в дизайне;</p>	<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p>
<ul style="list-style-type: none"> – различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; – создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; – использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; – выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; – выдерживать соотношение размеров; – соблюдать закономерности соподчинения элементов 	<p>Создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна с использованием художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна с учетом перспективы и визуальной особенности среды в соответствии с заданием</p>	<p>Тестирование Экспертное наблюдение за выполнением практических работ</p>