

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

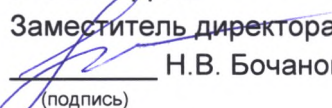
Тюмень 2021

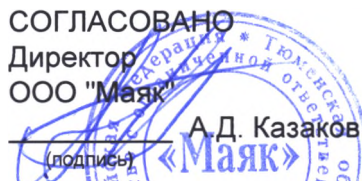
Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.01.20 Графический дизайн, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09.12.2016 N 1543, стандартами WorldSkills

Разработчики: Ю.В. Алеева, преподаватель, Е.А. Буланова, преподаватель первой квалификационной категории, И.А. Ларченкова, преподаватель

Одобрено
на заседании ПЦК ЭУиК
Протокол №11 от "11" июня 2021 г.
Председатель ПЦК


Л.А. Перцева
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора

Н.В. Бочанова
(подпись)

СОГЛАСОВАНО
Директор
ООО "Маяк"

А.Д. Казаков
(подпись)
« 11 » июня 2021 г.



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	25
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	27

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.2.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.2.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
-------------------------	--

уметь	<p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветковое единство; защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;</p> <p><i>осуществлять дизайн печатной продукции, веб-дизайн, дизайн наружной рекламы, дизайн проектирование объектов окружающей среды и виртуальных пространств, дизайн мультимедийных продуктов, информационных программ и средств масс-медиа.</i></p>
знать:	<p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</p> <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;</p> <p><i>различные целевые рынки и элементы информационного дизайна в соответствии с их направлением;</i></p> <p><i>функциональные принципы информационного дизайна.</i></p>

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 887 часа.

Из них на освоение МДК – 659 часов;

на практики: учебную – 72 часа;

производственную – 144 часа;

экзамен по модулю – 12 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программ, час	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа
			Обучение по МДК		Практики		
			Всего	Лабораторных и практических занятий Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная	
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн	144	130	100			6
	МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа	221	202	170			11
	МДК.02.03 Многостраничный дизайн	134	120	92			6
	МДК.02.04 Дизайн упаковки	160	145	112			7
	Учебная практика	72					
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	144					
	Экзамен по модулю	12					
	Всего:	887	597				

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
Раздел ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов		887
МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		144
1 семестр		68
Тема 1.1. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	Содержание учебного материала	2
	1 Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	
	2 Формирование айдентики	
Тема 1.2 Формирование айдентики	Содержание учебного материала	2
	1 Понятие айдентики	
	2 Задачи айдентики	
	3 Отличие айдентики от фирменного стиля	
	4 Этапы разработки айдентики	
	5 Принципы проектирования визуальной айдентики	
	6 Лучшие примеры айдентики брендов	
	Тематика практических занятий	6
	Практическое занятие № 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Идеология. Композиция. Геометрия.	2
	Практическое занятие № 2. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Цвет.	2
	Практическое занятие № 3. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Шрифт.	2
Тема 1.3. Виды товарных знаков	Содержание учебного материала	2
	1 Виды товарных знаков	
	2 Требования к использованию фирменного стиля	
Тема 1.4. Требования к использованию фирменного стиля	Содержание учебного материала	2
	1 Правила использования логотипа	
	2 Фирменный блок	
	Тематика практических занятий	20
	Практическое занятие № 4. Разработка логотипа. Знакомство с направлением, комплексный анализ деятельности компании.	2

	Практическое занятие № 5. Разработка концепции логотипа. Зарисовки вариантов логотипа.		2
	Практическое занятие № 6. Проработка концепции лучшего варианта.		2
	Практическое занятие № 7. Презентация проекта и завершение создания логотипа.		2
	Практическое занятие № 8. Создание фирменного блока. Зарисовки вариантов блока.		2
	Практическое занятие № 9. Создание фирменного блока, используя примитивы и композиционные законы.		2
	Практическое занятие № 10. Создание фирменного блока, включая в данные формы цвета.		2
	Практическое занятие № 11. Создание товарного знака. Зарисовки вариантов товарного знака.		2
	Практическое занятие № 12. Создание товарного знака, используя примитивы и композиционные законы.		2
	Практическое занятие № 13. Создание товарного знака, используя цвет.		2
Тема 1.5. Визуальные компоненты фирменного стиля, защита презентации	Содержание учебного материала		2
	1	Цвет	
	2	Шрифт	
Тема 1.6. Законы композиции, единство элементов стиля, защита презентации	Содержание учебного материала		2
	1	Стиль	
	2	Композиция	
Тема 1.7. Аудиальные компоненты фирменного стиля	Содержание учебного материала		2
	1	Определение рекламной музыки	
	2	Определение фирменных голосов	
	3	Разновидности рекламы на радио	
	4	Разновидности рекламы телевидения	
Тема 1.8. Виды декораций и создание фирменного образа	Содержание учебного материала		2
	1	Определение декораций	
	2	Назначение декораций	
	3	Виды декораций	
	4	Примеры декораций различных отраслей	
	5	Другие фирменные образы	
	6	Визитные карточки и их виды	
	7	Бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	
	Тематика практических занятий		24
	Практическое занятие № 14. Разработка логотипа, применяя психологию цвета.		2
	Практическое занятие № 15. Разработка шрифтового логотипа. Шрифт.		2
	Практическое занятие № 16. Разработка визитки. Единая стилистика. Композиция.		2
	Практическое занятие № 17. Разработка фирменного бланка. Единая стилистика. Композиция.		2

	Практическое занятие № 18. Музыка, фирменный голос и декорации, которые соответствуют концепции компании.		2
	Практическое занятие № 19. Носители фирменного стиля		2
	Практическое занятие № 20. Разработка ультраконсервативных визитных карточек по техническому заданию.		2
	Практическое занятие № 21. Разработка рекламных визитных карточек по техническому заданию.		2
	Практическое занятие № 22. Разработка креативных визитных карточек по техническому заданию.		2
	Практическое занятие № 23. Разработка сувенирной продукции.		2
	Практическое занятие № 24-25. Разработка презентационной продукции		4
	Самостоятельная учебная работа		2
Самостоятельная работа № 1. Составление таблицы по теме «Анализ фирменных стилей известных компаний Тюменской области»			
2 семестр			76
Тема 1.9. Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание учебного материала		4
	1	Сайт	
	2	Упаковка	
	Тематика практических занятий		12
	Практическое занятие № 26. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки косметики		2
	Практическое занятие № 27. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки магазина сладостей		2
	Практическое занятие № 28. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта мебельной компании		2
	Практическое занятие № 29. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта компьютерных игр		2
Практическое занятие № 30. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта дизайн-студии		2	
Тема 1.10. Фирменный персонаж как рекламное средство	Содержание учебного материала		2
	1	Фирменный персонаж	
	2	Роль фирменного персонажа в формировании рекламных средств	
	Тематика практических занятий		8
	Практическое занятие № 31. Создание фирменного персонажа для компьютерной компании		2
	Практическое занятие № 32. Создание фирменного персонажа для массажного салона		2
	Практическое занятие № 33. Создание фирменного персонажа для магазина сладостей		2
	Практическое занятие № 34. Создание фирменного персонажа для зоомагазина		2
Тема 1.11. Креатив фирменного стиля	Содержание учебного материала		2
	1	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля	
	2	Значение креатива при создании фирменного стиля	

Тема 1.12. Цели и задачи фирменного стиля	Содержание учебного материала		2
	1	Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.	
	2	Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля	
	Тематика практических занятий		26
	Практическое занятие № 35. Создание брендбука		2
	Практическое занятие № 36. Разработка брифа		2
	Практическое занятие № 37. Структура брендбука		2
	Практическое занятие № 38. Анализ деятельности конкурентов на рынке		2
	Практическое занятие № 39. Создание и выбор концепции брендбука		2
	Практическое занятие № 40. Разработка графической части брендбука		2
	Практическое занятие № 41. Верстка макета брендбука		2
	Практическое занятие № 42. Проведение аудита фирменного стиля товара/услуги по предложенному плану (таблица)		2
	Практическое занятие № 43. Разработка фирменного стиля цветочного магазина, согласно техническому описанию		2
	Практическое занятие № 44. Разработка фирменного стиля массажного салона, согласно техническому описанию		2
	Практическое занятие № 45. Разработка фирменного стиля магазина сладостей, согласно техническому описанию		2
	Практическое занятие № 46. Разработка фирменного стиля зоомагазина, согласно техническому описанию, презентация работы		2
	Практическое занятие № 47. Разработка фирменного стиля компьютерной компании, согласно техническому описанию, презентация работы		2
Тема 1.13. Виды брендбуков	Содержание учебного материала		2
	1	Паспорт торговой марки	
	2	Брендбук, логобук, гайдлайн - структура и правила создания	
	Тематика практических занятий		2
	Практическое занятие № 48. Фирменный стиль как элемент бренда: изучение стандартов		2
	Самостоятельная учебная работа		2
Самостоятельная работа № 2. Подготовка творческой работы по теме: «Бренд-имидж: сущность и примеры»			
Тема 1. 14. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание учебного материала		2
	1	Бренд-имидж	
	2	Роль фирменного стиля в восприятии бренда	
	3	Ребрендинг	
	Тематика практических занятий		4
Практическое занятие № 49. Создание и подбор рекомендаций по ребрендингу элементов фирменного		2	

	стиля	
	Практическое занятие № 50. Ребрендинг элементов фирменного стиля для салона красоты «GOLDENWINGS»	2
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 3. Подготовка творческой работы по теме «Ребрендинг»	
Консультация		2
Промежуточная аттестация		6
МДК.02.02. Информационный дизайн и медиа		202
1 семестр		85
Тема 2.1. Виды листовок, флаеров	Содержание учебного материала	2
	1 Виды листовок	
	2 Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров	
	Тематика практических занятий	10
	Практическое задание № 1-2. Разработка рекламной листовки	4
	Практическое занятие № 3. Разработка флаера	2
	Практическое занятие № 4-5. Завершающий этап работы над продукцией	4
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа №1. Подготовка презентации «Основные форматы и разновидности листовок и флаеров: теория и практика»	
	Содержание учебного материала	2
Тема 2.2. Дизайн и концепция плакатов, афиш	1 Дизайн и концепция плакатов	
	2 Виды плакатов	
	3 Основные правила разработки плакатов	
	Тематика практических занятий	16
	Практическое занятие № 6-7. Разработка информационного плаката	4
	Практическое занятие № 8-9. Разработка рекламного плаката	4
	Практическое занятие № 10-11. Разработка имиджевого плаката	4
	Практическое занятие № 12-13. Завершающий этап работы над продукцией	4
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 2. Подготовка презентации «Форматы и разновидности плакатов»	
Тема 2.3. Виды баннеров, билбордов, интернет-баннеров	Содержание учебного материала	2
	1 Виды и типы баннеров	
	2 Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	
	Тематика практических занятий	20
	Практическое занятие № 14-15. Разработка билборда	4
	Практическое занятие № 16-17. Разработка интернет-баннера на сайт	4
	Практическое занятие № 18-19. Разработка интернет-баннера вконтакте	4
	Практическое занятие № 20-21. Разработка интернет-баннера в инстаграмм	4

	Практическое занятие № 22-23. Завершающий этап работы над продукцией	4
Тема 2.4. Виды и форматы ролл апов, штендеров	Содержание учебного материала	2
	1 Основные форматы ролл-апов, штендеров	
	2 Правила создания и разработки	
	Тематика практических занятий	8
	Практическое задание № 24. Разработка ролл-апа	2
	Практическое занятие № 25. Разработка штендера	2
	Практическое занятие № 26-27. Завершающий этап работы над продукцией	4
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 3. Подготовка презентации «Основные форматы ролл-апов, штендеров»	
Тема 2.5. Виды и форматы календарей	Содержание учебного материала	2
	1 Виды календарей	
	2 Правила создания календарей	
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие № 28-29. Изучение видов календарей и их особенностей	4
	Практическое занятие № 30-31. Разработка настенного и настольного календарей	4
Тема 2.6. Виды и форматы вывесок	Практическое занятие № 32-33. Завершающий этап работы над продукцией	4
	Содержание учебного материала	2
	1 Виды вывесок. Правила их создания	
	2 Мокап и сохранение вывески	
	3 Печать и постобработка вывески	
	Тематика практических занятий	4
	Практическое задание № 34-35. Дизайн концепция вывески	
2 семестр		136
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	Содержание учебного материала	2
	1 Виды стел и пилонов	
	2 Правила их создания	
	Тематика практических занятий	4
	Практическое занятие № 36. Разработка стелы	2
	Практическое занятие № 37. Разработка пилонa	2
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	Содержание учебного материала	2
	1 Основные форматы информационных стендов	
	2 Правила их оформления	
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие № 38-39. Изучение видов информационных стендов и их особенностей	4
	Практическое занятие № 40-41. Разработка информационного стенда для техникума	4
Тема 2.9. Веб-дизайн.	Практическое занятие № 42-43. Разработка информационного стенда для магазина	4
	Содержание учебного материала	2

Изучение этапов работы над сайтом	1	Основные понятия веб-дизайна	
	2	Структура страницы сайта	
	3	Типы сайтов	
	4	Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования	
	5	Визуализация	
	6	Вёрстка и программирование	
	7	Презентация заказчику	
	8	Тестирование и исправление	
	9	Исследование	
	Тематика практических занятий		
Практическое занятие № 44. Выбор тематики будущего сайта, исследование конкурентов в данной нише и формирование УТП			2
Тема 2.10. Аналитика. Исследование пользователей	Содержание учебного материала		2
	1	Погружение в идею сайта: тип сайта, новости и контент сайта, соцсети, география компании, специфика бизнеса, бренд, основной продукт, целевая аудитория, конкуренты, подготовка бриффинга или интервью	
	2	Портрет пользователей	
	3	Карта эмпатии	
	4	Полевые исследование и исследования конкурентов	
Тематика практических занятий			2
Практическое занятие № 45. Создание иерархической структуры и скетча сайта. Анализ ЦА			
Тема 2.11. Прототипирование сайта	Содержание учебного материала		2
	1	Прототип с текстом	
	2	Обзор программ и методов, которые используются при проектировании цифрового продукта	
	3	Меньше букв, больше смысла	
	4	Сетка и популярные блоки	10
	Тематика практических занятий		
	Практическое занятие № 46. Обзор программы Figma и её функционала		2
	Практическое занятие № 47-48. Создание интерактивного прототипа в Figma		4
	Практическое занятие № 49-50. Создание адаптивной версии страниц сайта		4
	Самостоятельная учебная работа		4
Самостоятельная работа №6. Составление глоссария по теме «Медиа-дизайн»			
Тема 2.12. Визуальное оформление	Содержание учебного материала		2
	1	Стили дизайна: тенденции развития	
	2	Виды макетов	
	3	Сетки дизайна	

	4	Современные принципы дизайна	
	5	Цветовое и стилевое решение	
	6	Типографика сайта, выбор шрифтов	
	7	Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	
	Тематика практических занятий		8
	Практическое занятие № 51-52. Создание ключевого образа сайта, оформление главной страницы		4
	Практическое занятие № 53-54. Визуальное оформление сайта		4
Тема 2.13. Основы HTML и CSS	Содержание учебного материала		2
	1	Как работают сайты	
	2	HTML-основа любого сайта	
	3	Правило 80 на 20	
	4	Версии HTML	
	5	HTML-структура страницы, CSS-внешний вид	
	6	Необходимый софт	
	Тематика практических занятий		8
	Практическое занятие № 55. Создание каркаса страницы с использованием основных тегов и формирование списка атрибутов		2
	Практическое занятие № 56. Добавление изображений и ссылок для веб-документа		2
	Практическое занятие № 57. Использование таблиц стилей для оформления веб-документа		2
	Практическое занятие № 58. Использование различных селекторов для оформление веб-документа		2
	Самостоятельная учебная работа		4
Самостоятельная работа № 7. Работа с конспектом по теме «Основы HTML»			
Тема 2.14. Изучение конструктора Tilda для создания сайта	Содержание учебного материала		2
	1	Отличия от других конструкторов	
	2	Основные функции	
	3	Создание страницы	
	4	Работа с текстом	
	5	Добавление изображений, кнопок, иконок	
	6	Просмотр, публикация	
	Тематика практических занятий		20
	Практическое занятие № 59-60. Создание сайта на конструкторе Tilda		4
	Практическое занятие № 61-62. Добавление интерактива		4
	Практическое занятие № 63-64. Адаптирование сайта под устройства		4
	Практическое занятие № 65-66. Публикация и презентация сайта		4
	Практическое занятие № 67-68. Разработка сайта по стандарту WorldSkills		4
Тема 2.15. UX/UI дизайн,	Содержание учебного материала		2

мобильные приложения	1	UX и UI дизайн и их отличия	
	2	Существующие дизайн-системы. История UI	
	3	Мобильные приложения	
	4	Правила хорошего интерфейса	
	Тематика практических занятий		26
	Практическое занятие № 69. Анализ структуры мобильных приложений		2
	Практическое занятие № 70. Сравнительная характеристика мобильных приложений для IOS и Android		2
	Практическое занятие № 71-72. Разработка мобильной версии для сайта		4
	Практическое занятие № 73. Разработка UI-кита для вашего приложения		2
	Практическое занятие № 74. Разработка структуры интерфейса для мобильного приложения		2
	Практическое занятие № 75. Разработка прототипа для мобильного приложения		2
	Практическое занятие № 76. Разработка дизайна для мобильного приложения		2
	Практическое занятие № 77. Разработка интерфейса для мобильного приложения по актуальной теме		2
	Практическое занятие № 78. Разработка прототипа для мобильного приложения по актуальной теме		2
	Практическое занятие № 79. Разработка дизайна для мобильного приложения по актуальной теме		2
Практическое занятие № 80-81. Разработка мобильного приложения по техническому заданию стандарта WorldSkills		4	
Тема 2.16. Анимация интерфейсов	Содержание учебного материала		
	1	Этапы создания анимации	2
	2	Применение эффектов анимации для мобильного приложения	
	Тематика практических занятий		8
	Практическое занятие № 82-83. Разработка анимации		4
	Практическое занятие № 84-85. Анимация интерфейсов		4
Консультации			2
Промежуточная аттестация			6
МДК 02.03. Многостраничный дизайн			120
1 семестр			34
Раздел 1. Книжный дизайн			32
Тема 1.1. Введение. Особенности верстки книги	Содержание учебного материала		
	1	Элементы книги	2
	2	Типовые форматы книжной продукции	
	3	Использование спецсимволов и глифов	
	4	Особенности макетирования и верстки длинных документов	
	Практические занятия		4
	Практическое занятие № 1. Разработка дизайн-концепции издания, художественное оформление книги		2
	Практическое занятие № 2. Подготовка материалов книги		2
Самостоятельная учебная работа		1	

	Самостоятельная работа № 1. Работа с конспектом по теме «Использование спецсимволов и глифов».		
Тема 1.2. Типовые элементы книги	Содержание учебного материала		2
	1	Оформление списков	
	2	Оформление заголовков	
	3	Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста	
	Практические занятия		8
	Практическое занятие № 3. Верстка книги. Оформление маркированных и нумерованных списков		2
	Практическое занятие № 4. Верстка книги. Оформление заголовков и других типовых элементов		2
	Практическое занятие № 5. Верстка книги. Оформление сносок		2
Практическое занятие № 6. Верстка книги. Оформление примечаний и других элементов дополнительного текста		2	
Тема 1.3. Использование стилей и шаблонов в программе InDesign	Содержание учебного материала		2
	1	Техника работы со стилями	
	2	Дополнительные возможности при работе со стилями	
	3	Создание шаблона	
	4	Привязка шаблона к страницам	
	5	Изменение объектов шаблона на страницах	
	6	Нумерация страниц	
	Практические занятия		6
	Практическое занятие № 7. Верстка книги. Работа со стилями		2
	Практическое занятие № 8. Верстка книги. Использование слоев		2
Практическое занятие № 9. Верстка книги. Работа с шаблонами		2	
Тема 1.4. Создание оглавления. Способы объединения нескольких публикаций	Содержание учебного материала		2
	1	Этапы создание оглавления	
	2	Использование библиотек (Library)	
	3	Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book	
	4	Возможности книги Book	
	Практические занятия		6
	Практическое занятие № 10. Верстка книги. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги		2
	Практическое занятие № 11. Верстка книги. Создание оглавления книги		2
	Практическое занятие № 12. Верстка книги. Использование библиотек (Library)		2
	Самостоятельная учебная работа		1
	Самостоятельная работа № 2. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book.		

2 семестр			40
Раздел 2. Журнальный дизайн			38
Тема 2.1. Введение. Особенности верстки журнала	Содержание учебного материала		2
	1	Состав журнала	
	2	Типовые макеты	
	3	Особенности макетирования и верстки журнала	
	Практические занятия		8
	Практическое занятие № 13-14. Разработка дизайн-концепции журнала		4
	Практическое занятие № 15. Подготовка материалов журнала		2
	Практическое занятие № 16. Художественное оформление журнала		2
Тема 2.2. Многоколоночная верстка	Содержание учебного материала		2
	1	Создание модульной сетки	
	2	Параметры текстового фрейма	
	3	Способы верстки иллюстраций	
	Практические занятия		8
	Практическое занятие № 17-18. Верстка журнала. Создание модульной сетки		4
	Практическое занятие № 19-20. Верстка журнала. Многоколоночная верстка		4
	Самостоятельная учебная работа		1
Самостоятельная работа № 3. Создание модульной сетки			
Тема 2.3. Стилевое оформление журнала	Содержание учебного материала		2
	1	Использование стилей	
	2	Обтекание текстом с использованием сложного контура	
	3	Использование прозрачности и визуальных эффектов	
	Практические занятия		16
	Практическое занятие № 21-22. Верстка журнала. Использование нескольких мастер-шаблонов		4
	Практическое занятие № 23-24. Верстка журнала. Разработка стилового оформления журнала		4
	Практическое занятие № 25-26. Верстка журнала. Обтекание текстом с использованием сложного контура.		4
	Практическое занятие № 27-28. Верстка журнала. Использование прозрачности и визуальных эффектов		4
	Самостоятельная учебная работа		1
Самостоятельная работа № 4. Использование прозрачности и визуальных эффектов при разработке журнала			
3 семестр			26
Раздел 3. Газетный дизайн			26
Тема 3.1. Введение	Содержание учебного материала		2
	1	Состав газеты	
	2	Типовые макеты	

	Практические занятия	4
	Практическое занятие № 29-30. Разработка дизайн-концепции газеты	4
Тема 3.2. Особенности верстки газеты	Содержание учебного материала	2
	1 Особенности макетирования газеты	
	2 Особенности верстки газеты	
	Практические занятия	4
	Практическое занятие № 31. Подготовка материалов газеты	2
	Практическое занятие № 32. Художественное оформление газеты	2
Тема 3.3. Многоколоночная верстка	Содержание учебного материала	2
	1 Создание модульной сетки	
	2 Параметры текстового фрейма	
	3 Способы верстки иллюстраций	2
	Практические занятия	
Тема 3.4. Стилизовое оформление	Практическое занятие № 33. Многоколоночная верстка газеты	2
	Содержание учебного материала	2
	1 Типовые макеты	
	2 Особенности оформления текстового и графического материала газеты	
	Практические занятия	8
	Практическое занятие № 34. Верстка газеты. Использование нескольких мастер-шаблонов	2
	Практическое занятие № 35-36. Верстка газеты. Разработка стилизового оформления журнала	4
	Практическое занятие № 37. Верстка журнала. Использование прозрачности и визуальных эффектов	2
4 семестр		34
Раздел 4. Верстка рекламной многостраничной продукции		18
Тема 4.1. Введение	Содержание учебного материала	2
	1 Виды рекламной продукции	
	2 Особенности макетирования и верстки рекламы	
	Практические занятия	6
	Практическое занятие № 38. Подготовка материалов рекламной брошюры	2
	Практическое занятие № 39. Разработка дизайн-концепции рекламной брошюры	2
	Практическое занятие № 40. Художественное оформление рекламной брошюры	2
Тема 4.2. Стилизовое оформление	Содержание учебного материала	2
	1 Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе	
	2 Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению	
	Практические занятия	8
	Практическое занятие № 41-42. Верстка рекламной брошюры. Использование нескольких мастер-шаблонов	4
	Практическое занятие № 43-44. Разработка стилизового оформления рекламной брошюры	4

	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 5. Составление таблицы по теме «Сходства и отличия оформления буклетов, брошюр и каталогов»	
Раздел 5. Спуск полос		6
Тема 5.1. Спуск полос	Содержание учебного материала	2
	1 Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос	
	2 Спуск полос	
	Практические занятия	4
	Практическое занятие № 45. Спуск полос книги	2
	Практическое занятие № 46. Спуск полос журнала	2
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 6. Работа с конспектом по теме «Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос»	
Консультации		2
Промежуточная аттестация		6
МДК. 02.04. Дизайн упаковки		145
1 семестр		51
Раздел 1. Основы черчения		48
Тема 1.1. Ведение. Правила оформления чертежей	Содержание учебного материала	2
	1 Геометрические построения	
	2 Масштаб	
	3 Линии чертежа	
	4 Нанесение размеров	
	5 Выполнение надписей стандартным шрифтом	
	Практические занятия	4
	Практическое занятие № 1. Оформление чертежей. Линии чертежа. Нанесение размеров	2
	Практическое занятие № 2. Выполнение надписей стандартным шрифтом	2
Тема 1.2 Деление отрезков, окружностей, углов на равные части	Содержание учебного материала	2
	1 Деление отрезков, углов на равные части	
	2 Деление окружностей на равные части	
	3 Сопряжение	
	Практические занятия	2
	Практическое занятие № 3. Построение детали, применяя деление окружностей	
Тема 1.3. Проекционное черчение	Содержание учебного материала	2
	1 Метод проекций	
	2 Способы преобразования плоскостей	

	Практические занятия		4
	Практическое занятие № 4-5. Построение проекции по наглядному изображению		
	Самостоятельная учебная работа		2
	Самостоятельная работа № 1. Построение проекции по наглядному изображению		
Тема 1.4. Аксонометрия	Содержание учебного материала		2
	1	АксонOMETрические проекции	
	2	Окружности в аксонометрии	
	3	Построение комплексного чертежа и наглядного изображения	
	Практические занятия		6
	Практическое занятие № 6. Выполнение аксонометрической проекции детали		2
	Практическое занятие № 7-8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения		4
	Самостоятельная учебная работа		1
	Самостоятельная работа № 2. Выполнение аксонометрической проекции детали		
Тема 1.5. Сечения и разрезы	Содержание учебного материала		2
	1	Проекции моделей	2
	2	Сечение тел плоскостью	
	3	Разрезы	
	Практические занятия		4
	Практическое занятие № 9. Поиск и определение сечений на чертеже		2
	Практическое занятие № 10. Поиск и определение разрезов на чертеже		2
Тема 1.6. Развёртка поверхностей	Содержание учебного материала		2
	1	Построение комплексного чертежа по заданным проекциям	
	2	Построение разверток различных форм	
	Практические занятия		16
	Практическое занятие № 11-12. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям		4
	Практическое занятие № 13-14. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам прямоугольной формы		4
	Практическое занятие № 15-16. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам треугольной формы		4
	Практическое занятие № 17-18. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам многоугольной формы		4
2 семестр			45
Раздел 2. Дизайн упаковки			69
Тема 2.1. Введение. Основные понятия дизайна	Содержание учебного материала		2
	1	Этапы жизненного цикла упаковки	

упаковки	2	Функции упаковки	
	3	Формообразование упаковки	
	Самостоятельная учебная работа		2
Самостоятельная работа № 3. Подготовка доклада по теме «Дизайн упаковки»			
Тема 2.2. Разработка дизайна упаковки	Содержание учебного материала		2
	1	Этапы разработки дизайна	
	2	Конструирование упаковки	
	3	Внешнее оформление упаковки	
	Практические занятия		24
	Практическое занятие № 19. Разработка формы и развертки упаковки для компаса		2
	Практическое занятие № 20. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для компаса		2
	Практическое занятие № 21. Разработка формы и развертки упаковки для галстука		2
	Практическое занятие № 22. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для галстука		2
	Практическое занятие № 23. Разработка формы и развертки упаковки для кофе		2
	Практическое занятие № 24. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для кофе		2
	Практическое занятие № 25. Разработка формы и развертки упаковки держателя для стаканов		2
	Практическое занятие № 26. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки держателя для стаканов		2
	Практическое занятие № 27. Разработка формы и развертки упаковки для конфет		2
	Практическое занятие № 28. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для конфет		2
	Практическое занятие № 29. Разработка формы и развертки упаковки для духов		2
	Практическое занятие № 30. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для духов		2
	Самостоятельная учебная работа		2
	Самостоятельная работа № 4. Конструирование и внешнее оформление упаковки сувенирной продукции		
	Тема 2.3. Разработка развертки упаковки в графическом редакторе	Содержание учебного материала	
Инструменты, используемые для отрисовки развертки упаковки в графическом редакторе			
Практические занятия		12	
Практическое занятие № 31. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для компаса		2	
Практическое занятие № 32. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для галстука		2	
Практическое занятие № 33. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для кофе		2	
Практическое занятие № 34. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе держателя для стаканов.		2	
Практическое занятие № 35. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для конфет		2	
Практическое занятие № 36. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для духов		2	
3 семестр			28
Тема 2.4. Разработка дизайна упаковки в графическом редакторе	Содержание учебного материала		2
	Инструменты, используемые для отрисовки дизайна упаковки в графическом редакторе		
	Практические занятия		2

	Практическое занятие № 37. Отрисовка дизайна упаковки компаса в графическом редакторе		
Тема 2.5. Разработка паттерна для упаковки в графическом редакторе	Содержание учебного материала		2
	Инструменты, используемые для отрисовки паттерна для упаковки в графическом редакторе		
	Практические занятия		2
	Практическое занятие № 38. Отрисовка паттерна упаковки компаса в графическом редакторе		
Тема 2.6. Разработка авторской графики для упаковки в графическом редакторе	Содержание учебного материала		2
	Инструменты, используемые для отрисовки авторской графики для упаковки в графическом редакторе		
	Практические занятия		2
	Практическое занятие № 39. Отрисовка авторской графики упаковки компаса в графическом редакторе		
Тема 2.7. Печать и резка макета	Содержание учебного материала		2
	1	Подготовка макета к печати	
	2	Параметры настраиваемой печати	
	3	Этапы создания готовой упаковки	
	Практические занятия		14
	Практическое занятие № 40. Печать и резка макета упаковки компаса		2
	Практическое занятие № 41-42. Разработка дизайна в графическом редакторе и печать упаковки для галстука		4
	Практическое занятие № 43-44. Разработка дизайна в графическом редакторе и печать упаковки для кофе		4
	Практическое занятие № 45-46. Разработка дизайна в графическом редакторе и печать упаковки для конфет		4
	4 семестр		
Раздел 3. Трехмерное моделирование упаковки			28
Тема 3.1. Особенности трехмерного моделирования упаковки	Содержание учебного материала		2
	1	Методы графического трехмерного моделирования упаковки	
	2	Сферы применения трехмерной визуализации упаковки и этикетки	
	3	Программные продукты в сфере трехмерного моделирования упаковки	
Тема 3.2. Основы трехмерного моделирования	Содержание учебного материала		2
	Создание простых фигур в программах для моделирования		
	Основные методики создания упаковки в программе трехмерного моделирования		
	Практические занятия		6
	Практическое занятие № 47. Создание формы упаковки, с помощью простых фигур в программе трехмерного моделирования		2
	Практическое занятие № 48-49. Полигональное моделирование упаковки в программе трехмерного моделирования		4
Тема 3.3. Работа с материалами	Содержание учебного материала		2
	1	Редактор материалов	
	2	Свойства материалов	
	3	Понятие проекционных координат	

	Практические занятия	4
	Практическое занятие № 50-51. Выбор материалов на созданной упаковке	
Тема 3.4. Размещение дизайна на созданный продукт	Содержание учебного материала	2
	1 Эффекты в программе трехмерного моделирования	
	2 Анимация при презентации	
	Практические занятия	10
	Практическое занятие № 52. Размещение дизайна на созданной упаковке	2
	Практическое занятие № 53. Применение различных эффектов для упаковки в программе трехмерного моделирования	2
	Практическое занятие № 54. Постановка света и рендер упаковки	2
	Практическое занятие № 55-56. Создание анимации упаковки	4
Консультации		2
Промежуточная аттестация		6
УП.02 Создание графических дизайн-макетов		
Учебная практика		72
Виды работ:		
1. Вводная инструкция.		
2. Дизайн фирменного стиля магазина спортивных товаров		
3. Разработка логотипа компании		
4. Разработка визитки и сопутствующей продукции		
5. Разработка полного брендбука компании		
6. Разработка правил использования фирменной продукции		
7. Разработка евро буклета отеля (А4, 2 фальца)		
8. Разработка дизайна пригласительных билетов		
9. Разработка дизайн-макета мобильного приложения для банка		
10. Разработка интернет-баннера		
11. Разработка брошюры (туристическое бюро)		
12. Разработка дизайна упаковки (Коробка для набора детского пластилина)		
13. Печать и резка макета упаковки		
14. Разработка папки-портфолио.		
15. Составление отчета о прохождении учебной практики		
ПП.02 Создание графических дизайн-макетов		
Производственная практика		144
Виды работ:		
1. Вводная инструкция. Знакомство с должностными обязанностями дизайнера		
2. Разработка дизайн-макета логотипа		
3. Разработка дизайн-макета эмблемы		
4. Разработка дизайн-макета визитки		
5. Разработка дизайн-макета бланка		

6. Разработка дизайн-макета конверта 7. Разработка дизайн-макета карточки постоянного клиента 8. Разработка дизайн-макета сувенирной продукции 9. Разработка дизайн макета листовки 10. Разработка дизайн макета штендера 11. Разработка дизайн-макета билборда 12. Разработка дизайн-макета интернет-баннера 13. Разработка дизайн-макета мобильного приложения 14. Разработка дизайн-макета сайта 15. Разработка дизайн-макета обложки книги с авторской графикой 16. Разработка дизайн-макета разворота книжного издания с использованием орнамента и иллюстраций 17. Разработка дизайн-макета обложки брошюры 18. Разработка дизайн-макета разворота брошюры 19. Печать и сборка брошюры 20. Разработка развертки упаковки в графическом редакторе 21. Разработка дизайна упаковки в графическом редакторе 22. Печать и сборка упаковки 23. Индивидуальное задание 24. Составление отчета о прохождении производственной практики	
Консультации	8
Экзамен по модулю	12
Всего	887

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

- сплит-системой со следующим оборудованием:
- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,
- проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,
- аптечка первой медицинской помощи,
- огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Лаборатории: живописи и дизайна, художественно-конструкторского проектирования, мультимедийных технологий, графических работ и макетирования, макетирования и 3D-моделирования со следующим оснащением:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- персональные компьютеры в сборе с монитором не менее (4x3.3 Ghz)/ DDR-3 4096Mb/ HDD 500 Gb/ LAN 1Gb (по количеству обучающихся);
- мультимедийный проектор;
- экран;
- сервер с монитором в сборе с процессором не хуже i3.
- Программное обеспечение:
- графические редакторы и редакторы просмотра изображений;
- набор шрифтов не менее 200 шт.

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов) со следующим оснащением:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- персональные компьютеры в сборе с монитором не менее (4x3.3 Ghz)/ DDR-3 4096Mb/ HDD 500 Gb/ LAN 1Gb (по количеству обучающихся);
- мультимедийный проектор;
- экран;
- сервер с монитором в сборе с процессором не хуже i3;
- лазерный принтер (МФУ) А4;
- лазерный принтер (МФУ) цветной формата А3 или мини-плоттер.
- Программное обеспечение:
- графические редакторы и редакторы просмотра изображений;
- набор шрифтов не менее 200 шт.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основная литература

1. Ёлочкин, М. Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве. [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. Е. Ёлочкин и др. – Москва: Академия, 2018. – 160 с. – URL: www.academia-moscow.ru

2. Ёлочкин М. Е. Основы проектной и компьютерной графики [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. Е. Ёлочкин, О. М. Скиба, Л. Е. Малышева. – 2-е изд., стер. - Москва : «Академия», 2019. - 160 с. - URL: www.academia-moscow.ru

3.2.2. Дополнительная литература

1. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская; отв. ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., пер. и доп. – Москва :Юрайт, 2021. - 119 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru
2. Дизайн. Искусство. Промышленность [Электронный ресурс]: журнал. – 2020. - <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1292390>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства. Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм; Защищает разработанный дизайн-макет; Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	Устный опрос в ходе текущего контроля Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания		
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания		
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета		
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для		

сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности		
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		